

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.28 Инновации в сервисе
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль):	Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов целостного представления об инновационной деятельности и сущности инновационных процессов в сервисе, а также умений и навыков разработки инновационных проектов, необходимых для совершенствования собственной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

формирование системного представления об инновациях, инновационных процессах и об основных направлениях развития инновационной деятельности предприятия сервиса;

изучение особенностей инновационных процессов в сервисе, в организации разработки инновационных проектов;

изучение методов отбора перспективных инновационных проектов; обзор основных научных и практических проблем эффективности новаций в сервисе;

приобретение навыков разработки инновационных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса.	Наименование категории (группы) компетенций: «Технологии»
	ОПК-1.2 Умеет применять технологические новации и современные программные продукты в сервисной деятельности организации	
	ОПК-1.3 Владеет навыками использования технологических новаций и современным программным обеспечением в сервисной деятельности организации.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса.	Знать основные понятия и содержания инновационных процессов в сервисе; офисные технологии и специальное программное обеспечение в сервисе, интернет-технологии, используемые в сервисе; особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности на предприятиях сервиса.
ОПК-1.2. Умеет применять технологические новации и современные программные продукты в сервисной деятельности организации	Уметь использовать теоретические знания в сфере инноваций в практической деятельности на предприятиях сервиса, в частности в ходе проведения конгрессно-выставочных мероприятий; опираясь на полученные знания при изучении предмета, выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается индустрия при продвижении и развитии инноваций.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1.3. Владеет навыками использования технологических новаций и современным программным обеспечением в сервисной деятельности организации.	Владеть знаниями о различных видах инноваций в сервисе, которые будут теоретической базой для практических действий в ходе проведения мероприятий в сфере сервиса. Владеть навыками использования технологий внедрения инноваций для реализации на практике на предприятиях сервиса, в частности при проведении конгрессно- выставочных мероприятий.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
1	Сущность и классификация инноваций	ОПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Инновационная деятельность как объект управления.	ОПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Инновационная инфраструктура.	ОПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Регулирование инновационной деятельности.	ОПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса	ОПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
6	Эффективность инновационной деятельности.	ОПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
7	Инновационное проектирование	ОПК-1	Задания творческого уровня №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Тема 1: Сущность и классификация инноваций

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Инновация: понятие и сущность. Основные свойства, критерии инновации. Критерии выделения типов инноваций: степень новизны инноваций, характер практической деятельности, технологические параметры. Базисные и улучшающие инновации, особенности их динамики. Потоки инноваций. Производственные и управленческие инновации; причины организационного лага. Продуктовые и процессные инновации. Фазы развития нового класса продуктов. Синхронный подход к развитию инноваций. Интенсивность и скорость осуществления инноваций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Особенности рынка инновационной продукции. Маркетинг инновации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Инновационная деятельность как объект управления. Акты общего характера - Всеобщая декларация прав человека и гражданина, Международный пакт о Инновационная деятельность как объект управления. Инновационный процесс. Основные компоненты инновационного процесса. Динамика инновационного процесса. Движущие силы и стимулы инновационной деятельности, барьеры и пути их преодоления. Основные элементы структуры инновационной деятельности; инновационная инфраструктура. Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Инновационный потенциал государства, региона, отрасли, организации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Тактика сервисного обслуживания клиента.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Инновационная инфраструктура. Инновационная инфраструктура: понятие, основные задачи. Элементы инновационной инфраструктуры. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, бизнес-инкубаторы, технополисы и др. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры. Характерные черты технополисов. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Регулирование инновационной деятельности. Выработка и проведение инновационной политики. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Федеральные целевые про-граммы. Программы технологического развития. Основные факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Структура НИОКР, задачи ее оптимизации. Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Договорные основы осуществления инновационной деятельности.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса Сервис как мобильно развивающаяся сфера. Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса. Построение организационных структур научно-исследовательских и проектных работ. Координация и контроль инновационной деятельности. Управление персоналом в инновационной деятельности. Состав персонала. Системы кадровой работы. Система мотивации персонала.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Формы трансфера технологий: передача лицензий и ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, франшизинг, лизинг.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Эффективность инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов. Проблема риска в инновационной деятельности. Виды рисков. Методы оценки рисков. Методы уменьшения риска. Общая оценка эффективности инновационной деятельности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Система показателей оценки экономической эффективности вложения капитала в инновационные проекты.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Инновационное проектирование</p>

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.28 Инновации в сервисе

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Инновационное проектирование. Содержание и особенности проектирования инновационной деятельности. Методы разработки и оценки инновационных проектов. Этапы создания и реализации инновационного проекта: исследование инвестиционных возможностей, ТЭО, бизнес-план, подготовка контрактной документации, подготовка проектной документации, строительные-монтажные работы (внедренческие работы), эксплуатация. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта. Перспективные инновационные проекты в социально- культурном сервисе и туризме. Управление системами инновационного проектирования.
Практические занятия/самостоятельная работа: Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.
Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	41	41
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	41	41
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	40	40
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Сущность и классификация инноваций	7	2	2	0	6	2
2	Инновационная деятельность как объект управления.	7	2	2	0	6	2
3	Инновационная инфраструктура.	7	2	2	0	6	2
4	Регулирование инновационной деятельности.	7	4	4	0	6	4
5	Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса	7	2	2	0	6	2
6	Эффективность инновационной деятельности.	7	4	2	0	6	2
7	Инновационное проектирование	7	2	4	0	5	4
Итого:			18	18	0	41	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	87	87
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	87	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	12	12

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.28 Инновации в сервисе

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Сущность и классификация инноваций	8	2	0	0	13	2	
2	Инновационная деятельность как объект управления.	8	0	0	0	13	2	
3	Инновационная инфраструктура.	8	0	0	0	13	2	
4	Регулирование инновационной деятельности.	8	0	2	0	13	4	
5	Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса	8	2	0	0	13	2	
6	Эффективность инновационной деятельности.	8	0	0	0	11	2	
7	Инновационное проектирование	8	0	2	0	11	4	
Итого:			4	4	0	87	18	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	43	43
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	43	43
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Контактная работа (КоР)	38	38
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Сущность и классификация инноваций	7	2	2	0	6	2	
2	Инновационная деятельность как объект управления.	7	2	2	0	6	2	
3	Инновационная инфраструктура.	7	4	2	0	6	2	
4	Регулирование инновационной деятельности.	7	2	4	0	6	4	
5	Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса	7	4	2	0	6	2	
6	Эффективность инновационной деятельности.	7	2	2	0	6	2	
7	Инновационное проектирование	7	2	4	0	7	4	
Итого:			18	18	0	43	18	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для вузов / Жираткова Ж. В., Рассохина Т. В., Очилова Х. Ф. - Российская международная академия туризма (г. Химки), 2022 г. - 189 с. - ISBN 978-5-534-12370-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-496051>

2. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Короткова Т. Л. - Национальный исследовательский университет «МИЭТ» (г. Москва-Зеленоград), 2022 г. - 256 с. - ISBN 978-5-534-07859-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-innovaciy-491318>

3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. Учебник и практикум для вузов / Спиридонова Е. А. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 298 с. - ISBN 978-5-534-06608-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-innovacijami-494062>

Дополнительная литература:

1. СЕРВИСОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Бражников М. А. - Самарский государственный технический университет (г. Самара), 2022 г. - 144 с. - ISBN 978-5-534-13343-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/servisologiya-497410>

2. СЕРВИСОЛОГИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Черников В. Г. - Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева (г. Рыбинск), 2022 г. - 252 с. - ISBN 978-5-534-13272-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/servisologiya-497381>

3. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Алексеев А. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 259 с. - ISBN 978-5-534-03166-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyu-menedzhment-489492>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный

9. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

10. Expoclub.ru: международный выставочный портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.expoclub.ru>. - Текст: электронный

11. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

12. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

15. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

16. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru>. - Текст: электронный

17. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в

т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Задания творческого уровня №1

Составить план по внедрению услуги на предприятии сервиса или торговли. Согласно следующим пунктам:

1. *Вводная часть.* Она должна быть краткой и емкой. Пишется после составления плана. Кроме названия, адреса компании, ее организационно-правовой формы, состава участников даются

характеристика услуги, ее основные цели, указываются стоимость и потребности в финансировании.

2. *Анализ положения дел в области проводимых работ по услуге.* В этом разделе дается анализ текущего состояния, тенденций и прогноза развития сферы применения инноваций (торговля, сервис). Перечисляются сильные и слабые стороны последних новшеств и возможных конкурентов, а также вероятные категории потребителей, на которых рассчитан проект.

3. *Сущность предлагаемой программы.* Необходимо дать четкое определение и описание нового или усовершенствованного продукта (услуга, технология, направление поездок), который будет предложен на рынке, его уникальность или отличительные черты. Следует указать некоторые аспекты необходимых изменений для производства и предоставления этих услуг и возможности их совершенствования.

4. *Анализ рынка и план маркетинга.* В этой части плана следует определить рынок или его сегмент, где можно организовать успешную реализацию предлагаемого продукта, и предполагаемую структуру возможных потребителей услуги. Необходимо оценить конкурентоспособность нового продукта по качеству, цене, каналам реализации и другим показателям, возможностям конкурентов. Указываются также конкретные детали маркетинговой стратегии: способы продвижения продукта, рекламы, политика цен и др.

5. *Производственный план.* Указываются производственные процессы, применяемые информационные технологии, необходимое дополнительное оборудование для оснащения рабочих мест, количество новых сотрудников, новых точек продаж и другие вопросы, связанные с производством и реализацией продукта/услуги.

6. *Организационный план.* Указывается форма собственности компании, приводится ее структура, схема организации продаж продукта/услуги, количество и квалификация персонала (необходимость его обучения, привлечения консультантов со стороны). Если потребуется перестройка структуры управления организацией, следует дать обоснование изменений.

7. *Оценка степени риска.* Объективно излагаются основные характеристики рисков, связанные с реализацией услуги, наличие реальных и возможных потенциальных угроз, представляющих опасность для компании, возможности преодоления рискованных ситуаций.

8. *Финансовый план.* Важнейшая составная часть плана, он включает: планируемые объемы продаж, доходы и издержки, прогноз денежных поступлений и прибыли в ближайшие два-три года, баланс расходов и доходов на первый год, другие показатели.

9. *Приложения.* Включают документы, упоминающиеся в бизнес-плане или раскрывающие содержание инновационной программы.

Доклад, сообщение / Реферат №1

1. Особенности инновационных процессов в сфере услуг.
2. Распространение инноваций в сфере услуг: диффузия знаний и коммерциализация технологий.
3. Элементы коммерциализации технологий в организациях сферы услуг.
4. Основы государственного регулирования инновационной деятельности.
5. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере услуг.
6. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности.
7. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.
8. Определение бизнес-парков и бизнес-инкубаторов.
9. Информационная составляющая инновационной деятельности.
10. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инноваций.
11. Модель процесса бенчмаркинга в социально-культурном сервисе и туризме.
12. Инновационная деятельность на уровне организаций.
13. Инновации в сфере культуры, отдыха, развлечений.

14. Инновационные технологии в ресторанном бизнесе.
- 15.
15. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
16. Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков.
17. Классификация рисков инновационного проекта. Перспективные инновационные проекты в сфере услуг.
18. Российские ученые и изобретатели (история и философия открытий, нововведений).
19. Сенсационные инновации XX-XXI вв.
20. Инновационный бум – развитие Интернет и электронного бизнеса.
21. Специфика инновационной деятельности в военно-промышленном комплексе (на примере ВПК России (СССР) и крупнейших мировых держав).
22. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций.
23. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций на рынок социальных услуг.
24. Программы продвижения новой услуги.
25. Бизнес-ангелы России.
26. Международное сотрудничество в области инноваций.
27. Становление и развитие технопарков в России (ПФО).
28. История и специфика инновационной деятельности «Силиконовой долины» (США).
29. «Лжеученые», «лжеизобретатели» и проблемы защиты интеллектуальной собственности.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

1. Инноватика как наука.
2. Научные подходы к типологии инноваций.
3. Интеллектуальная и промышленная собственность: «открытие», «изобретение», «полезная модель», «промышленный образец», «ноу-хау», «товарный знак и знак обслуживания».
4. Рынки инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта, рынок инноваций и рынок инвестиций.
5. История развития инновационной деятельности.
6. Особенности инновационной деятельности в сфере туризма.
7. Особенности инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.
8. Особенности инновационной деятельности в ресторанном бизнесе
9. Технопарк как инновационная организация.
10. Роль бизнес-инкубаторов в инновационной деятельности.
11. Зарубежный опыт инновационной деятельности (на примере США).
12. Зарубежный опыт инновационной деятельности (на примере Японии).
13. Государственная поддержка инновационной деятельности.
14. Проектирование инновационной деятельности.
15. Планирование инновационной деятельности.
16. Финансирование инновационной деятельности.
17. Сервис как быстро развивающаяся сфера.
18. Управление персоналом в инновационной деятельности.
19. Контроль в инновационной деятельности: виды контроля, этапы.
20. Система мотивации инновационной деятельности.
21. Риск в инновационной деятельности: виды рисков, методы оценки рисков.
22. Экспертиза инновационных проектов.

23. Эффективность инновационной деятельности: общая оценка, эффекты.

24. Пути повышения эффективности инновационной деятельности.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

1. Перечислите и охарактеризуйте виды и функции инноваций.
2. Чем отличается инновация от открытия, изобретения?
3. Охарактеризуйте мотивацию создания и продажи инновации.
4. Охарактеризуйте мотивацию покупки инновации.
5. Что такое продуцент?
6. Что понимается под продвижением инновации?
7. Дайте определение инновационной деятельности.
8. Перечислите наиболее эффективные методы поиска идей.
9. Что такое инжиниринг инноваций?
10. Каковы особенности рынка инноваций?
11. Перечислите основные модели инновационного процесса.
12. Что вы понимаете под инновационной политикой государства?
13. Назовите основные методы государственного воздействия на инновационную деятельность субъекта.
14. Назовите основной документ, регламентирующий долгосрочную инновационную политику Российской Федерации.
15. Перечислите принципы выбора инновационной стратегии организации.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №2

1. Что такое рынок научно-технической продукции?
2. Перечислите и опишите субъекты и объекты инновационного рынка.
3. Что такое рыночная неопределенность, технологическая неопределенность?
4. Охарактеризуйте принципы ценообразования нововведений.
5. Кто является основным заказчиком научно-технических разработок?
6. Что такое инновационное предложение?
7. Перечислите основные этапы инновационной деятельности.
8. Назовите факторы, влияющие на инновационную восприимчивость.
9. Чем обусловлена инновационная активность?
10. Перечислите возможные варианты политики цен на рынке инноваций.
11. Что такое трансфер технологий?
12. Назовите основные виды трансфера технологий.
13. Перечислите основные формы коммерческой передачи информации.
14. Приведите примеры передачи технологий на некоммерческой основе.
15. Приведите примеры передачи технологий на коммерческой основе.
16. Кто такие бизнес-ангелы?
17. Перечислите основные стадии венчурных инвестиций.
18. Каковы основные источники венчурного капитала?
19. Назовите основные пути выхода венчурного капитала.
20. Перечислите типы программ государственного финансирования инновационной деятельности.
21. Что такое целевые инвестиции?

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №3

1. Что показывает коэффициент эффективности производства и реализации инноваций?
2. Каковы особенности расчета показателей эффективности для инноваций в форме операций?
3. Для чего используют индекс инновационного соответствия возможностей научно-технического сектора потребностям региональных хозяйствующих субъектов?
4. Что такое интеллектуальная собственность?
5. Перечислите объекты права интеллектуальной собственности.
6. Перечислите объекты патентного права.
7. Что такое копирайт?
8. Что такое авторское право?
9. Перечислите основные методы разработки инновационных проектов.
10. Перечислите методы оценки инновационных проектов.
11. Какова нормативная база, регулирующая вопросы интеллектуальной собственности в РФ?

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Инноватика как наука.
2. Инновации: понятие и сущность. Основные свойства, критерии инновации.
3. Типология инноваций. Виды инноваций.
4. Инновационная деятельность как объект управления.
5. История развития инновационной деятельности.
6. Инновационный процесс. Основные компоненты инновационного процесса.
7. Динамика инновационного процесса: движущие силы и стимулы инновационной деятельности, барьеры и пути их преодоления.
8. Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности.
9. Субъекты инновационной деятельности.
10. Рынки инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта, рынок инноваций и рынок инвестиций.
11. Инновационный потенциал государства, региона, отрасли, организации.
12. Инновационная инфраструктура: понятие, основные задачи. Элементы инновационной инфраструктуры.
13. Технопарковые структуры, их основные формы.
14. Инкубаторы как элементы инновационной инфраструктуры.
15. Характерные черты технополисов.
16. Особенности инновационной деятельности в сфере туризма.
17. Особенности инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.

18. Особенности инновационной деятельности в ресторанном бизнесе.
19. Выработка и проведение инновационной политики.
20. Виды регулирования инновационной деятельности. Уровни регулирования инновационной деятельности.
21. Государственное регулирование инновационной деятельности. Приоритеты государственной инновационной политики.
22. Структура НИОКР, задачи ее оптимизации.
23. Финансирование инновационной деятельности.
24. Договорные основы осуществления инновационной деятельности.
25. Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса.
26. Координация и контроль инновационной деятельности.
27. Управление персоналом в инновационной деятельности.
28. Системы кадровой работы. Система мотивации.
29. Экспертиза инновационных проектов.
30. Проблема риска в инновационной деятельности. Виды рисков.
31. Методы оценки рисков. Методы уменьшения риска.
32. Общая оценка эффективности инновационной деятельности.
33. Управление проектной деятельностью на предприятиях сервиса.
34. Методы разработки и оценки инновационных проектов.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Перечислите и охарактеризуйте виды и функции инноваций.
2. Охарактеризуйте мотивацию создания и продажи инновации.
4. Охарактеризуйте мотивацию покупки инновации.
5. Перечислите наиболее эффективные методы поиска идей.
9. Перечислите основные модели инновационного процесса.
10. Назовите основные методы государственного воздействия на инновационную деятельность субъекта.
11. Охарактеризуйте принципы ценообразования нововведений.
12. Назовите факторы, влияющие на инновационную восприимчивость.
13. Перечислите основные формы коммерческой передачи информации.
14. Приведите примеры передачи технологий на некоммерческой основе.
15. Приведите примеры передачи технологий на коммерческой основе.
16. Перечислите основные стадии венчурных инвестиций.
17. Каковы особенности расчета показателей эффективности для инноваций в форме
18. Перечислите основные методы разработки инновационных проектов.
19. Перечислите методы оценки инновационных проектов.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Опишите работу реально существующего предприятия сервиса. Покажите основные положительные и отрицательные стороны его работы. Какие инновации Вы бы предложили для развития данного предприятия.
2. Составьте список того, что на ваш взгляд, изменится в работе любого предприятия сервиса, при использовании им различных инноваций.
3. Составьте список инноваций, необходимых, по вашему мнению, для развития и улучшения деятельности предприятия сервиса в порядке их значимости.
4. Составьте схему по внедрению инновации в деятельность предприятия сервиса.
5. Сформулируйте свою инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе предприятия сервиса в целом.

6. Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-1	Знать основные понятия и содержания инновационных процессов в сервисе; офисные технологии и специальное программное обеспечение в сервисе, интернет-технологии, используемые в сервисе; особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности на предприятиях сервиса.	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-1	Уметь использовать теоретические знания в сфере инноваций в практической деятельности на предприятиях сервиса, в частности в ходе проведения конгрессно-выставочных мероприятий; опираясь на полученные знания при изучении предмета, выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается индустрия при продвижении и развитии инноваций. Владеть знаниями о различных видах инноваций в сервисе, которые будут теоретической базой для практических действий в ходе проведения мероприятий в сфере сервиса. Владеть навыками использования технологий внедрения инноваций для реализации на практике на предприятиях сервиса, в частности при проведении конгрессно- выставочных мероприятий.	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-1	Уметь использовать теоретические знания в сфере инноваций в практической деятельности на предприятиях сервиса, в частности в ходе проведения конгрессно-выставочных мероприятий; опираясь на полученные знания при изучении предмета, выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается индустрия при продвижении и развитии инноваций. Владеть знаниями о различных видах инноваций в сервисе, которые будут теоретической базой для практических действий в ходе проведения мероприятий в сфере сервиса. Владеть навыками использования технологий внедрения инноваций для реализации на практике на предприятиях сервиса, в частности при проведении конгрессно- выставочных мероприятий.	40