

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.16 Экономика и предпринимательство в сфере сервиса
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль):	Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов компетенций в области экономики и предпринимательства в сфере сервиса в условиях рынка, базовых теоретических знаний и практических навыков по стратегии и тактике разработки целостного механизма экономически обоснованных решений о рациональных формах и методах экономической деятельности предприятий сервиса.

Задачи дисциплины:

ознакомление с организационно-правовыми формами, объединениями организаций (предприятий);

изучение направлений и инструментов государственного регулирования предпринимательской деятельности;

овладение навыками использования экономических инструментов для исследования внутренней и внешней среды организации (предприятия) сервиса;

определение основных проблем, возникающих в структуре соподчиненности (управления) предприятия сервиса;

формирование базовых знаний об основных производственно-финансовых направлениях деятельности организации (предприятия) сервиса;

обучение методическим подходам анализа критериев и методов оценки эффективности функционирования организаций (предприятий) сервиса

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет производственно-экономические показатели предприятий сервиса.	Наименование категории (группы) компетенций: «Экономика»
	ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	
	ОПК-5.3 Способен обеспечивать экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5.1. Определяет производственно-экономические показатели предприятий сервиса.	Знает теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики; основы расчета производственно-экономических показателей на предприятиях сервиса
ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Умеет применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; принимать экономически обоснованные управленческие решения.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5.3. Способен обеспечивать экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия.	Владеет навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; обеспечения экономической эффективности предприятия сервиса; способен обеспечивать экономическую эффективность предприятия сервиса.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
1	Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.	ОПК-5	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий).	ОПК-5	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Структура управления предприятием.	ОПК-5	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/Реферат №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Основы планирования деятельности организации.	ОПК-5	Тестирование №2 (10)	Доклад, сообщение/Реферат №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
5	Основной и оборотный капитал	ОПК-5	Тестирование №2 (10)	Задача №1 (10)	Расчетно-графическая работа №1 (20)
6	Персонал, организация и оплата труда на предприятии.	ОПК-5	Тестирование №2 (10)	Задача №1 (10)	Расчетно-графическая работа №1 (20)
7	Инвестиционная деятельность предприятия.	ОПК-5	Тестирование №3 (10)	Задача №1 (10)	Расчетно-графическая работа №1 (20)
8	Издержки производства и себестоимости продукции. Доход, прибыль, рентабельность предприятия.	ОПК-5	Тестирование №3 (10)	Задача №1 (10)	Расчетно-графическая работа №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Тема 1: Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Цель и основные признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Формы предпринимательства. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ, его отличительные черты: экономическая самостоятельность, экономическая ответственность, распорядитель имущества, социальная организационная форма. Статус юридического лица, его признаки. Виды предприятий. Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления, достоинства и недостатки. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Коллективные(народные), малые и совместные предприятия.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Организационно-правовые формы организаций (предприятий).</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий). Функции государства в смешанной экономике. Сущность, система и роль государственного регулирования деятельности предприятия. Правовое и административное регулирование. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия на экономику предприятия. Налоговая политика предприятия. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства, естественные монополии и методы регулирования их деятельности. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Государственное регулирование предпринимательства.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Структура управления предприятием. Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия. Производственные звенья, их характеристика, взаимосвязь. Виды производственных структур предприятия, особенности построения, области использования, достоинства и недостатки. Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения. Элементы организационной структуры управления предприятием. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Организационная структура предприятия.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Основы планирования деятельности организации. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов. Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), инновационного, инвестиционного проекта. Его разделы, содержание, показатели. Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Разделы производственной программы, их показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Планирование деятельности организации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Основной и оборотный капитал Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции. Виды износа и методы оценки износа основных фондов. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных фондов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг. Показатели использования основных производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические. Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Основной и оборотный капитал. Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Персонал, организация и оплата труда на предприятии. Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики. Понятие, состав и структура кадров предприятия. Методы определения потребности в кадрах. Формы найма, подготовки и переподготовки кадров. Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Практические занятия/самостоятельная работа: Организация труда на предприятии. Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Инвестиционная деятельность пред-приятия. Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций по форме и характеру инвестирования, области инвестирования, времени и направлений использования инвестиций, формам собственности инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности предприятия; её субъекты, объекты, источники инвестиций: внешние, внутренние, собственные. Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений). Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности. Практические занятия/самостоятельная работа: Инвестиционная деятельность предприятия. Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 8: Издержки производства и себестоимости продукции. Доход, прибыль, рентабельность предприятия. Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов. Их назначение. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и валовой прибыли предприятия. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции. Модели рентабельности продукции, методика их расчета. Практические занятия/самостоятельная работа: Методики расчета экономических показателей. Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	36	36
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.16 Экономика и предпринимательство в сфере сервиса

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.	2	2	2	0	4	2
2	Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий).	2	2	2	0	5	2
3	Структура управления предприятием.	2	2	2	0	4	2
4	Основы планирования деятельности организации.	2	2	2	0	5	2
5	Основной и оборотный капитал	2	2	2	0	4	2
6	Персонал, организация и оплата труда на предприятии.	2	2	2	0	5	2
7	Инвестиционная деятельность предприятия.	2	2	2	0	4	2
8	Издержки производства и себестоимости продукции. Доход, прибыль, рентабельность предприятия.	2	2	2	0	5	2
Итого:			16	16	0	36	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	83	83
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	83	83
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.	2	2	0	0	10	2
2	Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий).	2	0	2	0	10	2
3	Структура управления предприятием.	2	0	0	0	11	2
4	Основы планирования деятельности организации.	2	2	0	0	10	2
5	Основной и оборотный капитал	2	0	2	0	10	2
6	Персонал, организация и оплата труда на предприятии.	2	0	0	0	11	2
7	Инвестиционная деятельность предприятия.	2	2	0	0	11	2
8	Издержки производства и себестоимости продукции. Доход, прибыль, рентабельность предприятия.	2	0	2	0	10	2
Итого:			6	6	0	83	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	18	18
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	51	51
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	51	51
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	21	21
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.	2	2	0	0	6	2
2	Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий).	2	0	2	0	6	2
3	Структура управления предприятием.	2	2	0	0	6	2
4	Основы планирования деятельности организации.	2	0	2	0	7	2
5	Основной и оборотный капитал	2	2	2	0	7	2
6	Персонал, организация и оплата труда на предприятии.	2	0	2	0	7	2
7	Инвестиционная деятельность пред-приятия.	2	2	0	0	6	2
8	Издержки производства и себестоимости продукции. Доход, прибыль, рентабельность предприятия.	2	0	2	0	6	2
Итого:			8	10	0	51	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2022 г. - 373 с. - ISBN 978-5-534-09532-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-492675>

2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА 6-е изд., испр. и доп. Учебник

для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва).; Российский новый университет (г. Москва)., 2023 г. - 304 с. - ISBN 978-5-534-15216-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-510100>

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА. Учебник и практикум для вузов / Николенко П. Г., Шамин Е. А., Ключева Ю. С. - Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (г. Княгинино)., 2023 г. - 449 с. - ISBN 978-5-534-10614-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-517896>

Дополнительная литература:

1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2023 г. - 442 с. - ISBN 978-5-534-04473-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-514814>

2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Боголюбов В. С. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург)., 2023 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-07413-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-513379>

3. МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. ; Под ред. Мотышиной М. С. - Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов (г. Санкт-Петербург)., 2023 г. - 282 с. - ISBN 978-5-534-10440-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-517132>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://instituciones.com>. - Текст: электронный

10. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный

11. Expoclub.ru: международный выставочный портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.expoclub.ru>. - Текст: электронный

12. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

13. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

16. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенные специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенный специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета umeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

1. Хозяйственное товарищество - это:

- А) объединение лиц
- Б) объединение капиталов
- В) объединение труда
- Г) объединение капиталистов

2. Особенность унитарного предприятия:

- А) Его имущество не может быть разделено на доли или вклады
- Б) Оно не распоряжается полученной им прибылью
- В) Оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом
- Г) Оно не может увольнять работников без согласия собственника

3. Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица?

- А) 50%
- Б) 100%

В) 25%

Г) 15%

4. Отношения собственности – это:

А) объективно-субъективные отношения

Б) субъективные отношения

В) объективные отношения

Г) физические отношения

5. Субъектами отношений собственности выступают:

А) Акционеры

Б) станки

В) земельные участки

Г) предпринимательский доход

6. Главным процессом в отношениях собственности является:

А) присвоение

Б) владение

В) пользование

Г) распоряжение

7. Полный пучок прав собственности по Р.Коузе состоит из:

А) 11 элементов

Б) 4 элементов

В) 3 элементов

Г) 15 элементов

8. Право суверена – это право:

А) уничтожения блага

Б) применения полезных свойств блага для себя

В) обладания результатами от использования благ

Г) бессрочного обладания благом

9. Право на ответственность – это право:

А) взыскания благ в уплату долга

Б) восстановления нарушенных прав

В) защита от вреда внешней среды

Г) определяющее кто и как будет обеспечивать использование благ

10. Право пользования – это право:

А) применения полезных свойств блага для себя

Б) исключительного физического контроля над благом

В) взыскания благ в уплату долга

Г) на передачу прав в наследство

11. Право владения – это право:

А) исключительного физического контроля над благом

Б) на передачу прав в наследство

В) применения полезных свойств блага для себя

Г) на бессрочность обладания благом

12. Право управления – это право:

А) кто и как будет обеспечивать использование благ

Б) применения полезных свойств блага для себя

В) исключительного физического контроля над благом

Г) защита от экспроприации

13. Право на доход – это право:

А) обладать результатами от использования благ

Б) использовать доход по своему усмотрению

В) защита от экспроприации дохода

- Г) уплаты налогов государству до использования дохода
14. Право на безопасность – это право:
- А) юридической защиты со стороны государства
 - Б) физической защиты со стороны государства
 - В) на самооборону
 - Г) защиты от экспроприации
15. Право на остаточный характер – это право:
- А) на восстановление нарушенных прав
 - Б) на бессрочность обладания благом
 - В) право на передачу прав в наследство
 - Г) обладать результатами от использования благ
16. Государственная форма собственности в Западных странах сосредоточена в:
- А) в капиталоемких отраслях с длительным сроком окупаемости
 - Б) в торговле
 - В) в венчурном бизнесе
 - Г) в сельском хозяйстве
17. Государственная форма собственности используется в организациях:
- А) ранее находящихся в состоянии банкротства
 - Б) занимающихся инновациями
 - В) сферы услуг
 - Г) высокорентабельных отраслях
18. К частной форме собственности относятся:
- А) нелегальные организации теневой экономики
 - Б) муниципальные предприятия
 - В) унитарные предприятия
 - Г) пенсионный фонд России
19. К доходу от собственности относятся:
- А) прибыль от производства товаров народного потребления
 - Б) торговая наценка
 - В) доходы от купли-продажи ценных бумаг, получаемые инвестиционной компанией
 - Г) дивиденды по акциям
20. Юридические лица должны иметь:
- А) стратегию развития
 - Б) смету
 - В) прибыль
 - Г) собственность
21. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:
- А) учреждения
 - Б) потребительские кооперативы
 - В) муниципальные унитарные предприятия
 - Г) религиозные организации
22. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:
- А) благотворительные фонды
 - Б) хозяйственные товарищества
 - В) государственные предприятия
 - Г) ассоциации юридических лиц
23. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:
- А) производственные кооперативы

- Б) союзы юридических лиц
 - В) муниципальные предприятия
 - Г) детские благотворительные фонды
24. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав, относятся
- А) общественные организации
 - Б) учреждения
 - В) открытые акционерные общества
 - Г) закрытые акционерные общества
25. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав, относятся
- А) благотворительный фонд
 - Б) учреждения
 - В) общество с ограниченной ответственностью
 - Г) общество с дополнительной ответственностью

Тестирование №2

1. Текущий план предприятия, содержащий данные о прогнозе развития целевого рынка, преимущества и недостатки деятельности предприятия на этом рынке, обоснование ценовой стратегии предприятия и т.п., называется планом:
- А) по маркетингу
 - Б) научных исследований и разработок
 - В) инвестиций и капитального строительства
 - Г) по внешнеэкономической деятельности
2. Этап оперативно-производственного планирования, на котором годовая производственная программа предприятия распределяется по кварталам и месяцам для каждого цеха, называется этапом _____ планирования:
- А) объемного
 - Б) календарного
 - В) межцехового
 - Г) внутрицехового
3. Средняя заработная плата работников рассчитывается в плане:
- А) по труду и кадрам
 - Б) финансирования
 - В) материально-технического обеспечения
 - Г) инвестиций и капитального строительства
4. Процесс стратегического планирования предприятия начинается с:
- А) определения цели предприятия, указания сфер деятельности
 - Б) разграничения и анализа рынков по сферам деятельности
 - В) определения уровня стратегических сфер деятельности
 - Г) маркетингового контроля
5. Принцип _____ требует разработки такого варианта производства товаров и услуг, который при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта:
- А) эффективности
 - Б) пропорциональности
 - В) необходимости
 - Г) оптимальности
6. Этапом оперативно-производственного планирования на предприятии не является:

- А) разработка бизнес-плана
- Б) объемное планирование с распределением производственной программы по кварталам и месяцам
- В) календарное планирование производства
- Г) собственно оперативно-производственное планирование
7. Раздел сводного плана предприятия, содержащий расчет потребностей в основных материалах в натуральном измерении и обеспечение потребности договорами на поставку, называется планом:
- А) материально-технического обеспечения
- Б) технического развития предприятия
- В) организационного развития производства
- Г) издержек производства
8. С какого раздела начинается разработка плана производственно-финансовой деятельности предприятия?
- А) производственная программа
- Б) финансовая деятельность
- В) инвестиционная деятельность
- Г) ценообразование
9. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:
- А) товарная продукция
- Б) затраты на 1 руб. товарной продукции
- В) стоимость основных фондов
- Г) стоимость оборотных фондов
10. Главная цель бизнес-плана — это:
- А) получение прибыли
- Б) выпуск запланированного объема продукции
- В) расширение предпринимательской деятельности
- Г) завоевание новых рынков сбыта
11. Центральным разделом плана развития предприятия является:
- А) производственная программа
- Б) план развития науки и техники
- В) финансовый план
- Г) план повышения экономической эффективности производства
12. Основной раздел бизнес-плана:
- А) обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана
- Б) план (программа) действий и организационные меры
- В) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность
- Г) реклама
13. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?
- А) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды
- Б) границы планирования ограничены
- В) слабо используется
- Г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода
14. Какие виды планов используются на предприятии?
- А) оперативно-производственные, перспективные, текущие
- Б) перспективные, текущие
- В) текущие, оперативно-производственные
- Г) оперативно-производственные
15. Какие методы планирования используются на предприятии?
- А) программно-целевые, расчетно-аналитические, балансовые, экономико-математические

- Б) программно-целевые, расчетно-аналитические
В) балансовые, экономико-математические
Г) экономико-математические, программно-целевые
16. Какова роль нормативной базы в планировании?
А) нормативная база — основа всех видов планов
Б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании
В) основа определения потребности во всех видах ресурсов
Г) не играет существенной роли
17. В чем заключается сущность стратегического плана предприятия?
А) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
Б) план предприятия на 5—10 лет
В) долгосрочная программа развития
Г) краткосрочная и долгосрочная программа развития
18. В чем заключается сущность тактического планирования?
А) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач
Б) разработка текущих планов
В) прогнозирование решения задач
Г) экономико-математическое моделирование
19. Для чего нужен предприятию бизнес-план?
А) для получения кредита в банке
Б) для открытия расчетного счета
В) для регистрации предприятия
Г) для поиска сотрудников
20. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?
А) межцеховое и внутрицеховое планирование
Б) определяет внутрипроизводственные задания
В) уточняет задания годового плана
Г) уточняет задания долгосрочной программы развития
21. Что такое производственная мощность предприятия?
А) максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) при наилучшем использовании ресурсов
Б) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии
В) максимальная производственная программа
Г) мощность установленного на предприятии оборудования
22. В ходе подготовки бизнес-плана организации с помощью расчета _____ можно выявить влияние объемов производства, цены реализации и себестоимости продукции на прибыль:
А) точки безубыточности и построения графика безубыточности
Б) чистого дисконтированного дохода и индекса доходности
В) внутренней нормы доходности
Г) баланса денежных доходов и расходов
23. Раздел _____ бизнес-плана содержит обоснование экономических преимуществ объекта инвестиций, потребность в финансовых ресурсах, финансовые результаты, которые ожидают получить от реализации проекта:
А) резюме
Б) цель и описание проекта
В) рынки сбыта и конкуренты
Г) оценка инвестиционных рисков
24. Необходимые размеры финансирования проекта и источники покрытия всех затрат отражает:
А) максимальный денежный отток
Б) чистая текущая стоимость
В) период возврата капитальных вложений

Г) внутренний коэффициент эффективности

25. Одним из элементов плана маркетинга является:

А) ценообразование

Б) форма собственности

В) поставщиков

Г) состав необходимого оборудования

Тестирование №3

1. Выбор приоритетов и направлений инновационной деятельности предприятия в соответствии с целями и интересами социальных групп предприятия осуществляется в рамках инновационного(-ой):

А) политики

Б) проекта

В) программы

Г) системы

2. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках, называется _____ инновации:

А) диффузией

Б) продвижением

В) инициацией

Г) маркетингом

3. Сущность _____ функции инноваций заключается в том, что прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала:

А) инвестиционной

Б) воспроизводственной

В) стимулирующей

Г) распределительной

4. Инновации, позволяющие улучшить условия труда, отдыха, быта работающих, повысить безопасность и привлекательность труда, называются ...

А) социальными

Б) продуктовыми

В) процессными

Г) технологическими

5. Результатом проверки концепции идеи о выпуске нового товара считается:

А) разработка торговой марки

Б) выпуск опытного образца

В) выпуск опытной партии

Г) реклама новой продукции

6. Какие признаки из перечисленных ниже относятся к инновационной деятельности:

А) создание и использование интеллектуального продукта

Б) производство новой продукции на предприятии

В) покупка новых станков

Г) покупка новых автомобилей

7. Какие результаты интеллектуальной деятельности охраняются законодательством Российской Федерации:

А) объекты научных теорий и математические методы

Б) научные принципы и факты

В) гипотезы

Г) товарные знаки

8. Средства, направляемые на увеличение основных фондов и оборотного капитала в целях последующего получения конкретного результата, называются _____ инвестициями:

- А) реальными
- Б) финансовыми
- В) прямыми
- Г) портфельными

9. Индекс доходности дисконтированный равен:

- А) увеличенному на единицу отношению чистого дисконтированного дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
- Б) уменьшенному на единицу отношению чистого дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
- В) увеличенному на единицу отношению чистого дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
- Г) уменьшенному на единицу отношению чистого дисконтированного дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций

10. Разность дисконтированных на один момент времени доходов и капитальных вложений определяют как:

- А) чистый дисконтированный доход
- Б) чистый доход
- В) индекс доходности
- Г) индекс доходности дисконтированный

11. Сроком окупаемости инвестиций является период:

- А) уравнивания накопленного дохода и величины вложенных средств
- Б) от начала выхода товара на рынок до получения прибыли, покрывающей капитальные затраты
- В) от начала разработки технической документации до начала производства
- Г) от начала производства до получения прибыли

12. Инвестиции, производимые при образовании предприятия, в начале жизненного цикла производства продукции, называются:

- А) нетто-инвестициями
- Б) реинвестициями
- В) брутто-инвестициями
- Г) портфельными инвестициями

13. Основной целью инвестирования в основной капитал предприятия не является:

- А) сокращение численности работников предприятия
- Б) повышение эффективности производства
- В) увеличение производственной мощности и рост объемов производства
- Г) охрана окружающей среды

14. Если чистый дисконтированный доход положительный, то дисконтированный индекс доходности:

- А) больше 1
- Б) меньше 1
- В) равен 0
- Г) меньше 0

15. Выберите наиболее точное определение инвестиции

- А) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
- Б) приобретение ценных бумаг
- В) вложение денег на депозитные счета в банках
- Г) строительство новых предприятий

16. Какие инвестиции называются реальными?

- А) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия (средства производства)
Б) вложения в ценные бумаги
В) покупка действующего предприятия путем приобретения контрольного пакета акций
Г) капиталовложения в объекты недвижимости
17. Какие инвестиции называются портфельными?
А) вложения в ценные бумаги
Б) осуществленные за счет заемных средств
В) осуществляемые за счет собственных средств
Г) вложения капитала на расширение производства
18. Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?
А) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов
Б) определением необходимого объема инвестиционного капитала
В) определением срока действия проекта
Г) рекламой бизнес-плана
19. В чем суть определения чистой текущей стоимости проекта (NPV)?
А) сравнение денежных поступлений от реализации проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации
Б) определение совокупного дохода от реализации проекта
В) определение совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта
Г) из валового дохода вычитаются валовые издержки
20. В чем суть метода дисконтирования?
А) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени
Б) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта
В) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции
Г) в распределении доходов во времени
21. Что такое рентабельность инвестиционного проекта?
А) отношение прибыли от реализации проекта к инвестиционным расходам
Б) отношение инвестиционных расходов к предполагаемой прибыли от реализации проекта
В) разность между денежными поступлениями от реализации проекта и инвестиционными расходами
Г) отношение собственного и заемного капитала, используемого в проекте
22. Что такое окупаемость инвестиционного проекта?
А) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления
Б) период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов
В) период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства
Г) период времени, в течение которого будут возвращены заемные средства
23. Что такое внутренняя норма доходности проекта?
А) норма дисконта, при которой величина приведённых эффектов равна приведенным капиталовложениям
Б) норма дисконта, при которой величина приведённых эффектов больше приведенных капиталовложений
В) норма дисконта, при которой величина приведённых эффектов меньше приведенных капиталовложений
Г) норма дисконта, равная банковской процентной ставке
24. Что представляет собой чистая текущая стоимость?
А) чистый дисконтированный доход
Б) валовой дисконтированный доход
В) чистый доход за вычетом расходов
Г) валовой доход за вычетом расходов

25. Какие показатели характеризуют эффективность использования инвестиций?

- А) приведенные затраты
- Б) норма прибыли
- В) фондоотдача
- Г) переменные издержки

Доклад, сообщение / Реферат №1.

1. Конституционные основы предпринимательской деятельности в России.
2. Принципы регулирования предпринимательской деятельности в России.
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России.
4. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
5. Государство как субъект предпринимательской деятельности.
6. Договоры в предпринимательской деятельности.
7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
8. Виды хозяйственных правоотношений.
9. Источники предпринимательского права.

Доклад, сообщение / Реферат №2.

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
3. Виды субъектов предпринимательской деятельности.
4. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
5. Юридическая характеристика недобросовестной конкуренции.
6. Правовой статус Федеральной антимонопольной службы.
7. Правовое регулирование деятельности естественных монополий.
8. Правовые средства антимонопольного регулирования.
9. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции.

Задача №1.

Задача 1.

Определите цеховую, производственную и полную себестоимость товарной продукции, используя следующие данные (в тыс. руб.):

стоимость сырья и материалов – 180;

потери от брака – 10;

заработная плата производственных рабочих – 60;

страховые платежи – 30% от з/п;

цеховые расходы – 20;

общезаводские расходы – 60;

стоимость комплектующих изделий и полуфабрикатов – 200;

внепроизводственные расходы – 26;

расходы на топливо и электроэнергию – 50;

амортизация – 30.

Задача 2.

В отчетном периоде цена единицы продукции – 25 руб., себестоимость единицы продукции – 20 руб., выпуск продукции – 1200 шт., доля постоянных затрат в себестоимости – 40%.

В плановом периоде цена единицы продукции – 27 руб., выпуск продукции – 1800 шт., доля

постоянных расходов – 37%.

Найти себестоимость продукции в плановом периоде при неизменном размере постоянных расходов.

Задача 3.

Предприятие специализируется на производстве двух изделий. Отчетные показатели по изделиям А и Б составили:

Показатели	А	Б
Выпуск и реализация (Q), шт.	1000	650
Цена одного изделия (p), руб.	125	65
Себестоимость изделия (C), руб.	100	50
Доля переменных расходов в себестоимости единицы продукции (VC), %	0,6	0,7

В плановом периоде предприятие собирается снизить себестоимость по изделию А на 5 %, себестоимость изделия Б не изменится. Цена изделия А увеличится на 10%, а изделия Б – на 15%. Объем реализации останется без изменения. Определите, как изменится прибыль (P) от реализации продукции.

Рассчитайте критический объем производства по продукции А и Б.

Задача 4.

Определите балансовую прибыль предприятия, прибыль от реализации продукции и чистую прибыль

Затраты на производство и реализацию продукции (на весь выпуск), тыс. руб.:	
сырье и основные материалы	250
топливо и энергия	92
заработная плата	320
единый социальный налог, %	26
амортизация	215
цеховые расходы	90
общезаводские расходы	180
внепроизводственные расходы	350
Рентабельность продаж, %	22
Налог на прибыль, %	20
Доходы от вложения в УК и ценные бумаги других предприятий	48
Пени и штрафы, уплаченные предприятие за нарушение договорных обязательств	12

Задача 5.

Затраты на разработку программного комплекса составили 35 млн. руб. Затраты на рекламу – 5 млн. руб. Плановая прибыль – 15 млн. руб. Рассчитайте цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 50.

Задача 6.

За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб. При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15% годовых.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

1. Управление конфликтами на предприятии.
2. Влияние налоговой политики на изменение инновационного климата предприятия.
3. Корпоративная культура организации как составляющая часть управления.

4. Разработка маркетинговой стратегии управления предприятием.
5. Инновационный менеджмент на предприятии.
6. Инвестиционная политика в условиях кризиса и санкций.
7. Инвестиции и инновации при финансовом оздоровлении предприятия.
8. Планирование и моделирование деятельности предприятия.
9. Управление оборотным капиталом предприятия в период кризиса.
10. Контроллинг, как инструмент управления.
11. Стратегическое управление фирмой.
12. Работа с персоналом на предприятии в условиях кризиса.
13. Зарубежный опыт управления фирмой.
14. Методы повышения инвестиционной привлекательности предприятия.
15. Экономика организации, работающей в сфере услуг: маркетинг, финансы, нововведения и др.
16. Реализация инновационного потенциала организации в условиях кризиса.
17. Система оценки конкурентоспособности предприятия и направления повышения конкурентоспособности российских предприятий.
18. Усовершенствования и производственный инжиниринг в организационно-производственном менеджменте.
19. Управленческий учет на предприятии.
20. Влияние реформ в Германии после второй мировой войны (Людвиг Эрхард) на развитие предпринимательства.
21. Влияние «нового курса» Рузвельта на развитие предпринимательства.
22. Социальные конфликты на предприятии: причины, методы преодоления.
23. Передовые инструменты управления персоналом (коучинг, и др.).
24. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне предприятий.
25. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне государств.
26. Анализ предприятия с применением передовых инструментов (бенчмаркинг и т.д.).
27. Роль малого бизнеса в инновационной экономике.
28. Взаимоотношение между ФАС и естественными монополиями.
29. Состав, характеристики и методы исследования систем управления организацией.
30. Проблемы государственного регулирования деятельности организаций в переходной экономике.
31. Адаптивные структуры управления организацией.
32. Описание и анализ форм и систем заработной платы за рубежом.
33. Инновационная деятельность в ВУЗе.
34. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
35. Формирование инвестиционного портфеля
36. Использование экспертных оценок в прогнозировании и планировании.
37. Бизнес-моделирование деятельности организации.

Расчетно-графическая работа №1.

Вариант 1

Задача 1. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года. Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2); в) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Задача 2. В 1-м квартале 20__ года объем реализации предприятия составил 2,5 млн. руб., средний размер остатков оборотных средств – 250 тыс. руб. Во 2-м квартале планируется увеличить реализацию на 10%, а время одного оборота оборотных средств – сократить на 1 день.

Определите (считая количество дней в кварталах равным календарному):

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1-м квартале;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их величину (в рублях) во 2-м квартале;
- планируемое высвобождение оборотных средств.

Вариант 2

Задача 1. В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции. Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

Задача 2. Сумма нормируемых оборотных средств (то есть, их среднего остатка) АТП составляет 100000 руб. Длительность одного оборота составляет 35 дней. В будущем году планируется увеличить объем реализации на 7%. Определите на сколько дней изменится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств. Считать, что количество дней в плановом и отчетном году равно календарному – 365.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Условия развития предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Права, обязанности и характерные черты предпринимателя.
2. Цель и основные признаки предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
3. Формы предпринимательской деятельности.
4. Предприятие и производственный процесс как средство достижения результата предпринимательства.
5. Классификация предприятий.
6. Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь.
7. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования.
8. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации.
9. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления.
10. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы.
11. Производственные кооперативы.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
13. Некоммерческие организации.
14. Цель и принципы создания объединения предприятий.
15. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации.
16. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания.
17. Основные виды финансово-промышленных объединений.
18. Правовые основы, регулирующие процесс создания и функционирования финансово-промышленных объединений в экономике РФ.
19. Функции государства в рыночной экономике.
20. Сущность, система и роль государственного регулирования деятельности предприятия.
21. Методы государственного регулирования предпринимательства.
22. Государственное регулирование малого предпринимательства.

23. Государственное регулирование монополистической деятельности.
24. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.
25. Понятие качества продукции, субъекты, показатели.
26. Управление качеством продукции: его цель, система,
27. Петля качества, принципы новой стратегии в управлении качеством.
28. Стандартизация в системе управления качеством: понятие, принципы, характерные свойства (повторяемость, вариантность, системность, взаимозаменяемость). Назначение и категории стандартов.
29. Понятие и содержание сертификации продукции (услуг), ее цель.
30. Понятие производственного процесса.
31. Общая и производственная структура предприятия.
32. Типы организации производства: характерные черты и отрасли распространения.
33. Типы производственных структур предприятия.
34. Сущность, роль управления предприятием.
35. Элементы организационной структуры управления предприятием.
36. Типы организационной структуры управления предприятием: линейная; функциональная; линейно-функциональная;
37. Типы организационной структуры управления предприятием: матричная; дивизиональная; множественная.
38. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики.
39. Виды планирования, цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.
40. Бизнес-план предприятия.
41. Производственная программа - раздел плана развития действующего предприятия.
42. Производственная мощность предприятия.
43. Имущество предприятия. Стоимость имущества предприятия.
44. Состав внеоборотных активов.
45. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.
46. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции.
47. Виды износа и методы оценки износа основных фондов.
48. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений.
49. Обновление основных фондов.
50. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов.
51. Показатели использования основных фондов.
52. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования.
53. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
54. Показатели использования оборотных средств.
55. Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики.
56. Понятие, состав и структура кадров предприятия.
57. Методы определения потребности в кадрах. Формы найма, подготовки и переподготовки кадров.
58. Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета.
59. Сущность и функции заработной платы.
60. Формы и системы оплаты труда.
61. Инновация как форма распространения в производства научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий.
62. Типы инноваций и классификация инноваций.

63. Инновационный процесс, его состав и структура.
64. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии.
65. Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций.
66. Понятие инвестиционной деятельности предприятия.
67. Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений).
68. Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности.
69. Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.
70. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов.
71. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.
72. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода предприятия.
73. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.
74. Рентабельность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Сформулируйте особенности информационной базы для развития предприятия малого бизнеса.
2. Обоснуйте величину ставки капитализации для малого предприятия сферы услуг.
3. Учитывая подходы различных экономистов, перечислите особенности развития предприятий малого бизнеса сферы услуг в РФ.
4. Нарисуйте схему государственной поддержки предприятий малого бизнеса сферы услуг.
5. Нарисуйте схему взаимодействия участников рыночного взаимодействия в условиях экономических санкций – крупных, средних и малых предприятий в разных сферах промышленности.
6. Малая компания сталкивается со множеством вариантов развития своего бизнеса. При выборе между возможными вариантами развития страховая компания рассматривает различные комбинации доходности и риска. Определите и опишите основные риски, с которыми сталкивается страховщик в процессе своей деятельности.
7. Вы являетесь директором предприятия сферы услуг, которая выпустила на рынок новый продукт. Опишите изменение конкурентной среды в случае провала нового продукта и в случае его успеха. Сделайте выводы.
8. Каким опасностям подвергаются предприятия малого бизнеса по отраслям и регионам РФ. Сделайте выводы.
9. Изобразите в виде схемы взаимодействие инфраструктурной поддержки предприятий малого бизнеса сферы услуг по регионам РФ. Сделайте выводы.
10. Опишите экономический и социальный результат предприятия сферы услуг.
11. Перечислите источники и факторы повышения экономической эффективности предприятия сферы услуг.
12. Назовите преимущества и недостатки крупных предприятий. Оптимальный размер предприятия и методология его определения.
13. Раскройте сущность понятия «экономическая среда функционирования предприятия» и расскажите о факторах, влияющих на нее.
14. Раскройте сущность понятия «производительность труда» и приведите примеры методики расчета ее показателей.
15. Составьте схему классификации планов, применяемых на предприятиях сервиса.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

Задача 1. АТП имеет объем оборотных средств 1300 тыс. руб. Удельный вес текущего запаса ГСМ в оборотных средствах составляет 45%. Благодаря проведению комплекса организационных и технических мероприятий, в следующем году планируется снизить расход топлива и масел на 10%. Рассчитайте величину потребных оборотных средств в планируемом году при условии сохранения объемов выпуска на уровне текущего года. Оценить влияние на них (в %) мер по экономии ГСМ.

Задача 2. Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5 000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены – на сумму 300 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

Задача 3. Средние остатки оборотных средств в 20__ г. составляли 15885 тыс. руб., а объем реализованной продукции – 68 956 тыс. руб. В следующем году длительность оборота планируется сократить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 4. Балансовые запасы руды на руднике составляли 40 млн. т., производительность рудника – 1 000 тыс. т./год. Рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой амортизации при условии, что объем капитальных вложений – 9 000 млн. руб. **Как изменится** амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 500 тыс. т./год?

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-5	Знает теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики; основы расчета производственно-экономических показателей на предприятиях сервиса	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-5	Умеет применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; принимать экономически обоснованные управленческие решения. Владеет навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; обеспечения экономической эффективности предприятия сервиса; способен обеспечивать экономическую эффективность предприятия сервиса.	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-5	Умеет применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; принимать экономически обоснованные управленческие решения. Владеет навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; обеспечения экономической эффективности предприятия сервиса; способен обеспечивать экономическую эффективность предприятия сервиса.	40