

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.12 Инфраструктура конгрессно-выставочной деятельности
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль):	Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Старший преподаватель Савутькова А. В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов системы знаний об основных составляющих конгрессно-выставочной инфраструктуры

Задачи дисциплины:

- изучение имеющихся компонентов конгрессно-выставочной инфраструктуры - получение студентами знаний об отличительных характеристиках различных типов инфраструктурных объектов ивент-индустрии - анализ современного состояния конгрессно-выставочной инфраструктуры в России - ознакомление студентов с новыми трендами в конгрессной индустрии - получение студентами знаний об инфраструктуре выставочных площадок

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен обеспечивать проведение ивент-мероприятия в соответствии с заявленной программой и соглашениями с организаторами, партнерами, спонсорами	ПК-2.1 Знает основы организации ивент-мероприятий; основы управления проектами; тайм-менеджмент; основы управления персоналом; основы заключения договоров, контрактов.	33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»
	ПК-2.2 Умеет формировать детальный план проведения ивент-мероприятия и контролировать ход его выполнения; принимать решения в случае отклонений от разработанного детального плана; определять количество и квалификацию необходимого дополнительного персонала для работы на площадке во время проведения ивент-мероприятия; распределять задачи для персонала и контролировать их выполнение.	
	ПК-2.3 Способен выполнять следующие трудовые действия: организовывать допуск и работу на ивент-площадке организациям, отвечающим за обустройство ивент-пространства, в соответствии с договорами и контролировать выполнение работ в соответствии с утвержденным планом ивент-мероприятия; контролировать оснащение и обеспечивать работу ивент-пространства для проведения деловых и дополнительных мероприятий в соответствии с утвержденными графиками и требованиями; контролировать выполнение программы дополнительных мероприятий в соответствии с утвержденным графиком; решать оперативные вопросы, возникающие в ходе проведения ивент-мероприятия.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает основы организации ивент-мероприятий; основы управления проектами; тайм-менеджмент; основы управления персоналом; основы заключения договоров, контрактов.	знает особенности различных типов инфраструктурных объектов ивент-индустрии

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.2. Умеет формировать детальный план проведения ивент-мероприятия и контролировать ход его выполнения; принимать решения в случае отклонений от разработанного детального плана; определять количество и квалификацию необходимого дополнительного персонала для работы на площадке во время проведения ивент-мероприятия; распределять задачи для персонала и контролировать их выполнение.	умеет грамотно проектировать конгрессно-выставочные площадки исходя из требований к выставочным и конгрессным площадкам
ПК-2.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: организовывать допуск и работу на ивент-площадке организациям, отвечающим за обустройство ивент-пространства, в соответствии с договорами и контролировать выполнение работ в соответствии с утвержденным планом ивент-мероприятия; контролировать оснащение и обеспечивать работу ивент-пространства для проведения деловых и дополнительных мероприятий в соответствии с утвержденными графиками и требованиями; контролировать выполнение программы дополнительных мероприятий в соответствии с утвержденным графиком; решать оперативные вопросы, возникающие в ходе проведения ивент-мероприятия.	способен к осуществлению конгрессно-выставочной деятельности с учетом параметров павильона, конференц-залов, их количества, вместимости и компоновки.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
1	Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Специализированная инфраструктура конгрессно-выставочной отрасли РФ	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Профессиональные выставочные объединения в России и за рубежом	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Инфраструктура выставочных площадок	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
5	Новые тренды в конгрессной индустрии	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования</p> <p>Элементы инфраструктуры выставочной деятельности. общие требования, применяемые к организации выставочных и конгрессных площадок. Нормативно- правовые акты, регулирующие конгрессно-выставочную деятельность. Типы инфраструктурных объектов ивент-индустрии: специализированные конгрессно-выставочные комплексы, конгресс-центры, конференц-залы отелей, оборудованные для проведения деловых мероприятий, а также площадки в НИИ, дворцах, библиотеках, ВУЗах, спортивных комплексах и другие.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Изучение нормативно-правовых актов, регулирующих конгрессно-выставочную деятельность.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Специализированная инфраструктура конгрессно-выставочной отрасли РФ</p> <p>Крупнейшие выставочные комплексы. Специализированные конгрессно-выставочные площадки России: месторасположение, площадь, проводимые мероприятия. Конгрессная инфраструктура России: возможности и ограничения.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Анализ изменения инфраструктуры конгрессно-выставочной отрасли РФ за последние 10 лет</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3: Профессиональные выставочные объединения в России и за рубежом</p> <p>Международная ассоциация профессионалов индустрии деловых встреч MPI. Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI. Международная ассоциация экспо- и ивент-мероприятий IAEE. Международная ассоциация организаторов выставок IAEM. Международная федерация выставочного и конгрессного сервиса IFES. Международное бюро выставок BIE. Международная ассоциация конгрессов и конференций ICSSA. Международная ассоциация конференц-центров AIPC. Международная ассоциация профессиональных организаторов конгрессов IAPCO. Международная ассоциация профессионалов индустрии деловых встреч MPI. Объединенный отраслевой совет (JMIC) . Европейская ассоциация ведущих выставочных центров (EMESA). Национальное конгресс-бюро. Российская ассоциация событийного маркетинга (REMA) . Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ). Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ). Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Союз выставочных застройщиков.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Изучение деятельности профессионального выставочного объединения в России и за рубежом на выбор студента</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4: Инфраструктура выставочных площадок</p> <p>Инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки. Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Разработка рекомендации по планировочным решениям и техническому оснащению выставочного павильона для конкретного мероприятия</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 5: Новые тренды в конгрессной индустрии</p> <p>Организация и проведение гибридных мероприятий. Нетворкинг-платформы и 3D-мероприятия. Digital-формат в выставочной практике. Нейромаркетинговые технологии как механизмы воздействия на посетителей выставок. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Создание интерактивного контента с добавочной ценностью. Технологии Big Data.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Использование новых технологий в выставочной деятельности</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Курсовая работа:</p> <p>не предусмотрено учебным планом</p>	

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.12 Инфраструктура конгрессно-выставочной деятельности

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	45	45
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	45	45
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования	4	2	2	0	2	2	
2	Специализированная инфраструктура конгрессно-выставочной отрасли РФ	4	4	4	0	8	4	
3	Профессиональные выставочные объединения в России и за рубежом	4	2	2	0	7	2	
4	Инфраструктура выставочных площадок	4	4	4	0	14	4	
5	Новые тренды в конгрессной индустрии	4	4	4	0	14	4	
Итого:			16	16	0	45	16	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	87	87
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	87	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования	5	0	0	0	8	2	
2	Специализированная инфраструктура конгрессно-выставочной отрасли РФ	5	0	0	0	10	4	

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.12 Инфраструктура конгрессно-выставочной деятельности

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Профессиональные выставочные объединения в России и за рубежом	5	0	0	0	12	2
4	Инфраструктура выставочных площадок	5	2	2	0	31	4
5	Новые тренды в конгрессной индустрии	5	2	2	0	26	4
Итого:			4	4	0	87	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	28	28
Лекционные занятия (Лек)	14	14
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	14	14
Самостоятельная работа студента (СР)	50	50
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	50	50
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	31	31
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования	5	2	2	0	6	2
2	Специализированная инфраструктура конгрессно-выставочной отрасли РФ	5	2	2	0	8	4
3	Профессиональные выставочные объединения в России и за рубежом	5	2	2	0	8	2
4	Инфраструктура выставочных площадок	5	4	4	0	14	4
5	Новые тренды в конгрессной индустрии	5	4	4	0	14	4
Итого:			14	14	0	50	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИКА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник для вузов / Сологубова Г. С. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 248 с. - ISBN 978-5-534-13889-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/>

book/ekonomika-kongressno-vystavochnoy-deyatelnosti-519783

2. **ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО** 3-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Фомичев В. И. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-12657-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vystavochnoe-delo-515444>

3. **ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Комарова Л. К. ; Отв. ред. Нехорошков В. П. - Сибирский государственный университет путей сообщения (г. Новосибирск), 2023 г. - 194 с. - ISBN 978-5-534-06841-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-vystavochnoy-deyatelnosti-513640>

Дополнительная литература:

1. **ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ** 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Скобельцына А. С., Шарухин А. П. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии РФ (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 247 с. - ISBN 978-5-534-14348-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-516223>

2. **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Учебник и практикум для вузов / Жираткова Ж. В., Рассохина Т. В., Очилова Х. Ф. - Российская международная академия туризма (г. Химки), 2023 г. - 189 с. - ISBN 978-5-534-12370-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-518582>

3. **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ И ВСЕМИРНЫЕ ВЫСТАВКИ.** Учебное пособие для вузов / Курумчина А. Э. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург), 2023 г. - 119 с. - ISBN 978-5-534-10770-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociokulturnye-kommunikacii-proekty-socialnyh-transformacij-i-vsemirnye-vystavki-517273>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Exproclub.ru: международный выставочный портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.exproclub.ru>. - Текст: электронный

9. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

10. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный

11. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

15. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

16. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Понятие инфраструктуры
2. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности
3. Общая характеристика объекта ивент-индустрии в РФ на выбор студента
4. Развитие выставочно-ярмарочной инфраструктуры как направление совершенствования потребительского рынка
5. Международные выставки и ярмарки: организация и особенности
6. Понятие "выставка" и цели участия в ней
7. Планирование проведения выставки
8. Оценки эффективности и конкурентоспособности выставочной деятельности.
9. Технология организации выставочной деятельности
10. Анализ выставок Санкт-Петербурга

Доклад, сообщение/Реферат №2

1. Международная ассоциация профессионалов индустрии деловых встреч MPI.
2. Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI.
3. Международная ассоциация экспо- и ивент-мероприятий IAEE.
4. Международная ассоциация организаторов выставок IAEM.
5. Международная федерация выставочного и конгрессного сервиса IFES.
6. Международное бюро выставок BIE.
7. Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA.
8. Международная ассоциация конференц-центров AIPC.
9. Международная ассоциация профессиональных организаторов конгрессов IAPCO.
10. Международная ассоциация профессионалов индустрии деловых встреч MPI.
11. Объединенный отраслевой совет (JMIS) .
12. Европейская ассоциация ведущих выставочных центров (EMESA).
13. Национальное конгресс-бюро.
14. Российская ассоциация событийного маркетинга (REMA) .
15. Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ).
16. Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ).
17. Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).
18. Союз выставочных застройщиков.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

Вопросы для обсуждения:

1. Организация и проведение гибридных мероприятий.
2. Нетворкинг-платформы и 3D-мероприятия. digital-формат в выставочной практике.
3. Нейромаркетинговые технологии как механизмы воздействия на посетителей выставок. Технологии виртуальной и дополненной реальности.
4. Создание интерактивного контента с добавочной ценностью.
5. Технологии Big Data.
6. Традиционные, гибридные или онлайн мероприятия?

Тестирование №1

1. Штаб-квартира международного бюро выставок (BIE) находится...
 - а) в Париже
 - б) в Милане
 - в) в Лондоне
 - г) в Нью-Йорке
2. Экспозиция — это:
 - а) предмет, выставляемый для обозрения — в музее, на выставке и др.;
 - б) лицо, учреждение, организация, выставляющие какие-либо предметы на выставке;
 - в) системное (хронологическое, типологическое) размещение экспонатов в музеях и на выставках.
3. Чем отличаются межрегиональные выставки от региональных?
 - а) межрегиональные имеют другую структуру;
 - б) межрегиональные располагают большим радиусом действия;
 - в) межрегиональные представляют только одну отрасль.
4. Как расширяруется ВДНХ:
 - а) Выставочный дом натурального хозяйства
 - б) Выставка достижений народного хозяйства
 - в) Выставка достижений научного хозяйства
 - г) Выставка для народного хозяйства

5. Экспофорум находится в

- а) Москве
- б) Санкт-Петербурге
- в) Казани
- г) Екатеринбурге

6. Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) был основан в:

- а) 1991 году
- б) 2001 году
- в) 1980 году
- г) 2021 году

7. Штаб-квартира Международной ассоциации конгрессов и конференций ICSSA находится в:

- а) Париже
- б) Амстердаме
- в) Лондоне
- г) Москве

8. Размещение музейных предметов, представленных для обозрения, называется

- а) экспозиция
- б) композиция
- в) атрибуция
- г) публикация

9. Экспозиция – это

- а) порядок осмотра музейной коллекции
- б) порядок хранения художественных и других ценностей
- в) принципы и порядок составления музейной коллекции
- г) принципы и порядок размещения предметов, выставленных для обозрения

10. Специализированные конгрессно-выставочные площадки должны:

- а) быть спроектированы и построены для проведения конгрессных и выставочных мероприятий с возможностью их использования для проведения массовых, спортивных и зрелищных мероприятий;
- б) иметь развитую инфраструктуру для проведения выставочных и конгрессных мероприятий (места для кейтеринга, переговоров, пресс-конференций, близость к транспортным развязкам и гостиничному блоку, возможность приема соответствующего количества посетителей, туристические услуги и т.п.);
- в) быть оборудованы грузовыми воротами для беспрепятственного завоза экспонатов и конструкций для строительства стендов в выставочные павильоны. Высота и ширина грузовых створок должна быть не ниже 4,5 м. Грузовые ворота и вход для посетителей должны быть разнесены таким образом, чтобы грузовые и людские потоки не пересекались вне павильона;
- г) быть предназначены для комфортной эксплуатации профессиональными выставочными и конгрессными операторами.
- д) все ответы верны

Тестирование №2

1. Активная зона стенда используется:

- а) для переговоров;
- б) для общения с посетителями и выяснения сферы их интересов;**
- в) для привлечения внимания проходящих мимо посетителей.

2. Для подписания контрактов используется:

- а) пассивная зона стенда;
- б) активная зона стенда;
- в) интенсивная зона стенда.**

3. Расположение экспозиционных материалов и экспозиционного оборудования в пространстве экспозиционных помещений называется ___ экспозиции

- а) технической организацией
- б) экспозиционным ансамблем
- в) художественным комплексом
- г) пространственным решением

4. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов - это

- а) экспозиционное оборудование
- б) бутафория
- в) музейные натюрморты
- г) научные реконструкции

5. Группа предметов, связанных между собой по содержанию или иным признакам и составляющих зрительное и смысловое единство, – это

- а) выставка
- б) музейная экспозиция
- в) тематико-экспозиционный план
- г) экспозиционный комплекс

6. Установите соответствие между понятиями и их содержанием

Левая часть	Правая часть
подлинник	оригинал какой-либо рукописи, документа. Полный авторский текст литературного произведения в отличие от перевода, изложения, переработки
экспозиция	целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музейных предметов, которые организованы композиционно, снабжены комментарием, технически и художественно оформлены и создают специфический музейный образ природных, общественных и художественных явлений
музейная экспозиция	в изобразительном искусстве – принципы и порядок размещения художественных произведений, выставленных для обозрения
экспозиционные комплексы	группы предметов, связанные между собой по содержанию или иным признакам и составляющие зрительное и смысловое единство

7. _____ мероприятие - это мероприятие, конгрессное или выставочное, которое проводится одновременно и на физической площадке и в виртуальной среде, максимально используя синергию **форматов** для повышения качества мероприятия и увеличения охвата аудитории.

8. В гибридном формате могут быть проведены:

- а) бизнес-встречи;
- б) мастер-классы;
- в) конференции;
- г) семинары;
- д) выставки
- е) все ответы верны
- 9. Дайте определение Big Data
 - а) Комплексный набор инструментов обработки структурированных данных

колоссальных объемов

б) Комплексный набор подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных колоссальных объемов

в) Комплексный набор методов обработки структурированных данных колоссальных объемов

- 10. Нетворкинг- это... .
- а) активное знакомство с людьми
- б) **расширение сети знакомств для решения профессиональных и личных задач с их помощью**
- в) искусство светского разговора
- г) время, когда устанавливаются новые связи

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. общие требования, применяемые к организации выставочных и конгрессных площадок.
2. Характеристика нормативно- правовых актов, регулирующих конгрессно-выставочную деятельность.
3. Анализ деятельности профессионального выставочного объединения в России и за рубежом на выбор студента
4. Типы инфраструктурных объектов ивент-индустрии: их особенности, примеры

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

1. Перечислите состав инженерно-технической службы.
2. Назовите задачи инженерно-технической службы выставочного комплекса.
3. Охарактеризуйте основные задачи службы экономической безопасности выставочного предприятия
4. Варианты рабочих мест в выставочном павильоне и их связь с маршрутами движения посетителей выставки.
5. Окружающее пространство как экспозиционный резерв.
6. Внешнее пространство как буферная зона между выставкой и городом.
7. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции
8. Конгрессная инфраструктура России: возможности и ограничения.
9. Характеристика специализированных конгрессно-выставочных площадок России
10. Материально-техническая база **выставочно-ярмарочной** деятельности

Задания творческого уровня №1

Студентам необходимо провести анализ изменения инфраструктуры конгрессно-выставочной отрасли РФ по плану:

1. вклад конгрессно-выставочной отрасли в ВВП России по годам
2. количество компаний, работающих на конгрессно-выставочном рынке по годам
3. Средние показатели выставочных мероприятий в России
4. Динамика количества мероприятий в России за 10 лет
5. Динамика количества мероприятий по городам России
6. Специализированные конгрессно-выставочные площадки России,

7. Крупнейшие российские конгрессно-выставочные мероприятия

8. Факторы, сдерживающие развитие конгрессно-выставочной индустрии

9. Факторы, способствующие развитию конгрессно-выставочной индустрии

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №1)

1. Элементы инфраструктуры выставочной деятельности.
2. общие требования, применяемые к организации выставочных и конгрессных площадок.
3. Нормативно- правовые акты, регулирующие конгрессно-выставочную деятельность.
4. Типы инфраструктурных объектов ивент-индустрии
5. Специализированные конгрессно-выставочные площадки России:
6. Конгрессная инфраструктура России: возможности и ограничения.
7. Профессиональные выставочные объединения в России
8. Профессиональные выставочные объединения за рубежом
9. Инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.
10. Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места
11. Службы экономической безопасности выставочного предприятия
12. Варианты рабочих мест в выставочном павильоне и их связь с маршрутами движения посетителей выставки.
13. Окружающее пространство как экспозиционный резерв.
14. Внешнее пространство как буферная зона между выставкой и городом.
15. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции
16. Организация и проведение гибридных мероприятий.
17. Нетворкинг-платформы и 3D-мероприятия.
18. Digital-формат в выставочной практике.
19. Нейромаркетинговые технологии как механизмы воздействия на посетителей выставок. Технологии Big Data.
20. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Создание интерактивного контента с добавочной ценностью.

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №2)

1. Разработать рекомендации по планировочным решениям и техническому оснащению выставочного павильона для конкретного мероприятия
2. Разработайте дизайн стенда, который наилучшим образом представит вашу компанию и продукты. Подумайте о размещении оборудования, дизайна баннеров, плакатов, рекламных материалов и т. д
3. Проведите исследование и выберите выставку, на которой выбранная студентом компания сможет наиболее эффективно презентовать свою продукцию и услуги. Оцените размеры и масштабы выставки, а также профиль ее посетителей.
4. Составьте план взаимодействия между представителем фирмы-экспонента и службами выставки в целях оборудования и оперативного обслуживания рабочего места экспонентов

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.12 Инфраструктура конгрессно-выставочной деятельности

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-2	знает особенности различных типов инфраструктурных объектов ивент-индустрии	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-2	умеет грамотно проектировать конгрессно-выставочные площадки исходя из требований к выставочным и конгрессным площадкам способен к осуществлению конгрессно-выставочной деятельности с учетом параметров павильона, конференц-залов, их количества, вместимости и компоновки.	60