

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.07 Фандрайзинг
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль):	Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	старший преподаватель Савутькова А. С.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование у обучающихся практических навыков в сфере фандрайзинга и социально-ориентированного маркетинга, понимания значения фандрайзинговой деятельности для предприятий сферы ивент-индустрии.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию профессиональной компетентности по выявлению и мобилизации ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц для реализации мер по проведению ивент-мероприятий;
- способствовать формированию профессиональной компетентности в области фандрайзинговой деятельности;
- изучить культуру фандрайзинговой деятельности, историю развития фандрайзинга, основные формы её функционирования в российском обществе;
- обеспечить формирование научно обоснованных представлений о психологических и коммуникативных технологиях фандрайзинговой деятельности ;
- способствовать выработке практических навыков по созданию благоприятных контекстов для успешной фандрайзинговой деятельности в ходе подготовки и проведения ивент-мероприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-5 Способен организовывать совместную работу с партнерами ивент-мероприятия всех уровней, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями	<p>ПК-5.1 Знает о развитии отраслевых рынков, связанных с тематикой организуемого ивент-мероприятия; технологии эффективной работы со спонсорами; возможности участия представителей органов государственного управления различного уровня в подготовке и проведении ивент-мероприятий; особенности работы с различными группами потенциальных партнеров и спонсоров; возможности формирования пакетов услуг для партнеров и спонсоров ивент-мероприятия; особенности управления проектами ивент-мероприятий.</p> <p>ПК-5.2 Умеет выявлять интересы различных групп потенциальных партнеров и спонсоров; формировать индивидуальные предложения для различных групп потенциальных партнеров и спонсоров в рамках организуемого ивент-мероприятия; управлять ресурсами проекта ивент-мероприятия.</p>	33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ПК-5.3 Способен выполнять следующие трудовые действия: осуществлять постановку задач перед участниками команды проекта ивент-мероприятия по выполнению соглашений с партнерами и спонсорами; проводить переговоры с потенциальными спонсорами ивент-мероприятия; заключать соглашения о сотрудничестве в сфере продвижения ивент-мероприятия и привлечения ее участников с ключевыми партнерами: национальными и международными профессиональными и отраслевыми ассоциациями, союзами, торгово-промышленными палатами, органами государственного управления различного уровня, консульствами, крупными национальными, зарубежными или международными организациями; контролировать соблюдение согласованных условий сотрудничества со спонсорами в ходе подготовки и проведения ивент-мероприятия.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5.1. Знает о развитии отраслевых рынков, связанных с тематикой организуемого ивент-мероприятия; технологии эффективной работы со спонсорами; возможности участия представителей органов государственного управления различного уровня в подготовке и проведении ивент-мероприятий; особенности работы с различными группами потенциальных партнеров и спонсоров; возможности формирования пакетов услуг для партнеров и спонсоров ивент-мероприятия; особенности управления проектами ивент-мероприятий.	Знает особенности развития рынка ивент-индустрии; приемы эффективного сотрудничества со спонсорами, представителями органов государственного управления; знает возможности и отличительные признаки сотрудничества с различными группами потенциальных партнеров и спонсоров
ПК-5.2. Умеет выявлять интересы различных групп потенциальных партнеров и спонсоров; формировать индивидуальные предложения для различных групп потенциальных партнеров и спонсоров в рамках организуемого ивент-мероприятия; управлять ресурсами проекта ивент-мероприятия.	Умеет выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта в ивент-индустрии) по наиболее важным параметрам; разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией.
ПК-5.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: осуществлять постановку задач перед участниками команды проекта ивент-мероприятия по выполнению соглашений с партнерами и спонсорами; проводить переговоры с потенциальными спонсорами ивент-мероприятия; заключать соглашения о сотрудничестве в сфере продвижения ивент-мероприятия и привлечения ее участников с ключевыми партнерами: национальными и международными профессиональными и отраслевыми ассоциациями, союзами, торгово-промышленными палатами, органами государственного управления различного уровня, консульствами, крупными национальными, зарубежными или международными организациями; контролировать соблюдение согласованных условий сотрудничества со спонсорами в ходе подготовки и проведения ивент-мероприятия.	Владеет навыками планирования, организации и управления фандрайзингом; технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в ивент-индустрии

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
1	Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Правовые аспекты фандрайзинга	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Отечественный и зарубежный опыт фандрайзинга	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	ПК-5	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) Задания творческого уровня №1 (20)
6	PR-технологии в фандрайзинге	ПК-5	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) Задания творческого уровня №1 (20)
7	Гранты. Формирование заявок на грант	ПК-5	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
8	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	ПК-5	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

Тема 1: Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств. Источники ресурсов. Ожидаемые результаты фандрайзинга. Особенности фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинга. Правила для подготовки предприятий ивент-индустрии к фандрайзингу. Основные этапы фандрайзинга. Стратегический уровень планирования фандрайзинга. Цикл фандрайзинга. Технологии фандрайзинга. Маркетинг фандрайзинга. Спонсоринг и фандрайзинг для проектов в ивент-индустрии. Профессионализация фандрайзинга в современном российском обществе.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Основные этапы фандрайзинга для конкретного проекта в ивент-индустрии</p> <p>Лабораторная работа:-</p>
<p>Тема 2: Правовые аспекты фандрайзинга Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций. Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами. Интернет-ресурсы, обеспечивающие фандрайзинговую деятельность. Юридические особенности фандрайзинга в интернет-пространстве.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Составление списка Интернет-ресурсов, обеспечивающих фандрайзинговую деятельность.</p> <p>Лабораторная работа:-</p>
<p>Тема 3: Отечественный и зарубежный опыт фандрайзинга Российский закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Организационно-правовые формы существования благотворительных организаций в виде общественных объединений и фондов. Форма оказываемой поддержки среди благотворительных организаций. Портрет грантодающих организаций в России. Выбор грантополучателя в организациях. Закрытые и открытые конкурсы. Гранты в России. Инструменты американского фандрайзинга. Японская стратегия фандрайзинга.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Поиск кейсов успешного фандрайзинга</p> <p>Лабораторная работа:-</p>
<p>Тема 4: Источники ресурсов в современном фандрайзинге Типы ресурсов. Виды ресурсов: партнерские организации, население, коммерческие компании и органы власти, благотворительные организации. Основные инструменты фандрайзинга: письма к благотворителям, партнерские проекты, заявки на гранты, ящики для пожертвований, разовые акции прямого сбора пожертвований, квитанции, членские взносы, материалы для СМИ, деньги из бюджета и т.д. Новые фандрайзинговые инструменты. Методы работы с властью и органами местного самоуправления по привлечению ресурсов. Трудности работы предприятий ивент-индустрии с органами власти. 7 способов активного взаимодействия с властью. Методы работы с частными лицами по привлечению ресурсов. Мотивации людей на пожертвования. Типы мотивов частных пожертвований. Условия для успешного сбора частных пожертвований.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Выбор источников фандрайзинга для конкретного проекта в ивент-индустрии</p> <p>Лабораторная работа:-</p>
<p>Тема 5: Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями Понятие о донорах и их деятельности. Классификация доноров. Благотворительные фонды. Причины благотворительной деятельности фондов. Благотворительные фонды по видам осуществляемой деятельности. Основные формы финансирования, осуществляемые благотворительными фондами. Особенности работы с донорскими организациями. Понятие о грантовой деятельности. Виды и типы грантов. Обращение в фонд. Сопроводительные документы.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Оформление сопроводительных документов для заявки в фонд</p> <p>Лабораторная работа:-</p>
<p>Тема 6: PR-технологии в фандрайзинге Понятие о PR в фандрайзинговой кампании. Деловые и прессмероприятия для представителей целевой аудитории: пресс-конференция, пресс-тур, брифинг, конференция, семинары, дискуссии, круглые столы, публичные слушания. Выставочное участие и специальные мероприятия: выставочные услуги, презентации, дни рождения, запуск объекта, профессиональные праздники, спортивные соревнования, экскурсии, дни открытых дверей. Работа с современными информационными ресурсами: статьи и интервью, экспертный комментарий, блоги, форумы, социальные сети, фильмы, телепередачи и сюжеты. Понятие об айдентологии.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Подготовка пресс-конференции для презентации проекта</p> <p>Лабораторная работа:-</p>
<p>Тема 7: Гранты. Формирование заявок на грант Виды грантов. Понятие о заявке на грант. Письмо-заявка (запрос). Полная заявка. Причины отклонения заявок фондами. Признаки хорошо составленной заявки.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Практические занятия/самостоятельная работа: Составление заявки на грант
Лабораторная работа:- Тема 8: Проект и проектная деятельность в фандрайзинге Понятие о проекте и проектноисследовательской деятельности. Составные части проекта. 12 шагов разработки проекта. Этапы жизнедеятельности проекта. Классификация проектов. Составление бизнесплана проекта. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта
Практические занятия/самостоятельная работа: Составление презентации проекта
Лабораторная работа:-
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	7	2	2	0	2	2
2	Правовые аспекты фандрайзинга	7	2	2	0	2	2
3	Отечественный и зарубежный опыт фандрайзинга	7	2	2	0	2	2
4	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	7	2	2	0	3	2
5	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	7	2	2	0	6	2
6	PR-технологии в фандрайзинге	7	4	4	0	6	4
7	Гранты. Формирование заявок на грант	7	2	2	0	6	2
8	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	7	2	2	0	6	2
Итого:			18	18	0	33	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	61	61
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	61	61

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.07 Фандрайзинг

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	7	7
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	7	0	0	0	6	2
2	Правовые аспекты фандрайзинга	7	0	0	0	4	2
3	Отечественный и зарубежный опыт фандрайзинга	7	0	0	0	4	2
4	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	7	2	0	0	8	2
5	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	7	0	0	0	8	2
6	PR-технологии в фандрайзинге	7	0	0	0	12	4
7	Гранты. Формирование заявок на грант	7	0	0	0	8	2
8	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	7	0	2	0	11	2
Итого:			2	2	0	61	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	18	18
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	51	51
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	51	51
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	21	21
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	7	2	0	0	4	2
2	Правовые аспекты фандрайзинга	7	0	2	0	2	2
3	Отечественный и зарубежный опыт фандрайзинга	7	0	0	0	2	2
4	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	7	2	2	0	6	2
5	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	7	0	2	0	6	2
6	PR-технологии в фандрайзинге	7	2	2	0	11	4
7	Гранты. Формирование заявок на грант	7	0	2	0	8	2
8	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	7	2	0	0	12	2

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			Практическая подготовка	
			В том числе по видам аудиторных занятий				СР
			Лек	Пр	Лаб		
Итого:			8	10	0	51	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Ачкасовой В.А., Володиной Л.В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 351 с. - ISBN 978-5-534-08767-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-514234>

2. СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 5-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Федотова Л. Н., 2023 г. - 603 с. - ISBN 978-5-534-15379-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-510820>

3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Емельянов С. М. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-08991-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-514357>

Дополнительная литература:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Малькевич А. А., 2023 г. - 109 с. - ISBN 978-5-534-09415-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-515470>

2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТРУКТУР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебное пособие для вузов / Бударина О. А. - Московский государственный институт культуры (г. Химки), 2023 г. - 126 с. - ISBN 978-5-534-14076-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-raboty-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-519872>

3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. Учебное пособие для вузов / Калюжнова Н. Я., Огаркова Е. П., Осипов М. А. ; Под ред. Калюжновой Н.Я. - Иркутский государственный университет (г. Иркутск), 2023 г. - 114 с. - ISBN 978-5-534-11478-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnoe-predprinimatelstvo-518307>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для

освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Exproclub.ru: международный выставочный портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.exproclub.ru>. - Текст: электронный
9. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный
10. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
11. Sostav: реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный
12. AdIndex.ru: реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный
13. Реклама в России [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.rwr.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
16. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный
17. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
18. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской;

лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично

Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Понятие о донорах и их деятельности. Классификация доноров. Характеристики современных российских доноров. Общие принципы донорской мотивации. Коммуникации с донором.
2. Грант: определение, сущность, особенности. Грантовая заявка: особенности и правила написания. Отчет по гранту. Ошибки в составлении заявки на гранта.
3. Спонсорство, спонсоринг, благотворительность: сходство и различия. Основные направления спонсорской деятельности. Спонсорский пакет. Работа с потенциальными спонсорами. Правила ведения переговоров.

Практические задания

1. Оформление сопроводительных документов для заявки в выбранный фонд
2. Подготовка пресс-конференции для презентации проекта
3. Составление заявки на грант на выбранном ресурсе
4. Составление презентации проекта

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

1. Благотворительность как социальное явление. Этапы развития благотворительности в России. Виды благотворительности. Деятельность благотворительных организаций в современной России (на конкретных примерах).
2. Источники финансирования организаций ивент-индустрии в России и за рубежом.
3. Способы привлечения частных пожертвований через интернет
4. Значение фандрайзинговой деятельности в ивент-индустрии. Технологии и принципы фандрайзинга в ивент-индустрии

1. Сформулировать основные этапы фандрайзинга для конкретного проекта в ивент-индустрии
2. Составление списка Интернет-ресурсов, обеспечивающих фандрайзинговую деятельность.
3. Примеры 3 кейсов успешного фандрайзинга
4. Выбор источников фандрайзинга для конкретного проекта в ивент-индустрии

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение
2. Основные формы и методы фандрайзинга
3. Источники финансирования мероприятий в ивент-индустрии
4. Спонсорство и благотворительность.
5. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом
6. Понятие о грантовой деятельности. Виды и типы грантов.
7. Значение благотворительной деятельности для предприятий ивент-индустрии
8. Основные правила проведения фандрайзинговой кампании.
9. Федеральный закон РФ «О благотворительной организации и благотворительной деятельности»

10. Деятельность благотворительных организаций и фондов.
11. Спонсорство и спонсоринг- составные части фандрайзинга в ивент-индустрии
12. Инструменты американского фандрайзинга
13. Японская стратегия фандрайзинга

Разработать проект фандрайзинговой кампании для конкретной организации/проекта со следующей структурой:

1. Цели фандрайзинговой кампании (сколько надо, каких именно ресурсов, на какие нужды и потребности?)
2. Временные и территориальные рамки
3. Целевая аудитория (кто участвует, масштабы охвата)
4. Инструменты, механизмы и технологии маркетинга (он-лайн и офф-лайн) и платформа сбора средств
5. Медиаплан
6. Организационные вопросы/нюансы

Проект фандрайзинговой кампании может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого оператора-грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной Вами организации/проекта.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Разработать проект фандрайзинговой кампании для конкретной организации/проекта со следующей структурой:

1. Цели фандрайзинговой кампании (сколько надо, каких именно ресурсов, на какие нужды и потребности?)
2. Временные и территориальные рамки
3. Целевая аудитория (кто участвует, масштабы охвата)
4. Инструменты, механизмы и технологии маркетинга (он-лайн и офф-лайн) и платформа сбора средств
5. Медиаплан
6. Организационные вопросы/нюансы

Проект фандрайзинговой кампании может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого оператора-грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной Вами организации/проекта.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2

Цель игры: познакомиться с правилами ведения переговоров и убедить благотворителей оказать помощь и поддержку в реализации проекта.

Из числа всех участников выбирают 3 человек (спонсоров), все остальные делятся на 3 команды, которые получают кейсы с заданиями.

Результат: Необходимо убедить спонсора выделить ресурсы для проекта.

Задания командам:

1. Привлечь спонсоров для организации бесплатной фотосессии для участников ивент-мероприятия с красивыми фотозонами, установленными в фойе школы.
2. Организовать бесплатную экскурсию на ретро-трамвае по городу.
3. Организовать бесплатный кофе-брейк для участников ивент-мероприятия

Задания спонсорам:

Разработать критерии оценки проектов и выбрать одно из мероприятий для финансирования. Обосновать выбор

Задания творческого уровня №1

Для формирования навыков взаимодействия с потенциальным донором, грантодателем для конкретной организации/проекта/ мероприятия в ивент-индустрии необходимо:

1. Разработать обращение за поддержкой: письмо-запрос для донора (с учетом знаний основ делового письма).
2. Подготовить презентацию проекта с целью получения поддержки, учитывая цели фандрайзинговой кампании, особенности и этапы взаимодействия с потенциальным донором, с использованием основных техник эффективной презентации проекта.
3. Сформулировать вопросы донора/ грантодателя по итогам презентации проекта

Тестирование №1

1. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций)
 - а) спонсоринг
 - б) фандрайзинг
 - в) non-profit.
2. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?
 - а) благотворительные мероприятия по сбору средств,
 - б) пожертвования,
 - в) гранты,
 - г) public relations,
 - д) сбор членских взносов.
3. Кто занимается фандрайзингом?
 - а) фонды,
 - б) общественные организации,
 - в) предприниматели,
 - г) государственные организации
4. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...
 - а) гранты,
 - б) пожертвования,
 - в) благотворительные мероприятия по сбору средств,
 - г) сбор членских взносов.
5. Благотворительность - это:
 - а) добровольная, субъективная, негосударственная помощь
 - б) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты
 - в) деятельность, направленная на совершение благих поступков
6. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России:
 - а) 11 августа 1995 г
 - б) 11 сентября 1997 г;
 - в) 11 июля 1996 г
7. Термин «благотворительность» появился в России:
 - а) 17 в;

б) 18 в;

в) 16 в

8. Грант-это:

а) возвратное целевое финансирование общественно-полезных программ

б) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО

в) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно-полезных программ НКО

9. Расположить в правильном порядке этапы фандрайзинга:

1. Определить методы сбора средств;

2. Составить план проведения компании;

3. Провести мониторинг и выявить целевые группы, на которые вы хотите направить проект;

4. Определить цели и задачи проекта;

5. Разработать необходимые письма, раздаточные материалы;

6. Распределить обязанности исполнителей проекта

10. Определите, верно, ли указаны следующие утверждения. Выделите правильные, на ваш взгляд, утверждения.

а. привлечение финансов - это привлечение людей;

б. Фандрайзинг - это процесс;

в. Деньги нужно уметь выпрашивать;

г. Если ваш проект стоящий, то вы автоматически можете получить много пожертвований;

д. При осуществлении фандрайзинга не обязательна этика;

е. Если человек не может помочь деньгами, то другие средства не годны.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Понятие и сущность фандрайзинга

2. Виды фандрайзинга

3. Источники финансирования некоммерческой деятельности

4. Спонсорство, патронаж, благотворительность

5. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга: FR как PR

6. Планирование фандрайзинговой кампании

7. Общие этапы проведения фандрайзинга

8. Информационное обеспечение фандрайзинга

9. Стратегия работы с потенциальными донорами

10. Специальные мероприятия фандрайзинга

11. Спонсорство в Интернете

12. Ценности и принципы фандрайзинга 1

13. Цикл фандрайзинга

14. Особенности фандрайзинга в России

15. Фандрайзинг и социальное партнерство

16. Акции по сбору частных пожертвований

17. Инструменты американского фандрайзинга

18. Японская стратегия фандрайзинга

Примерный перечень практических заданий к зачету

1. Оформление сопроводительных документов для заявки в фонд

2. Подготовка пресс-конференции для презентации проекта

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.07 Фандрайзинг

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

3. Составление заявки на грант

4. Составление презентации проекта