

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.02 Выставочно-ярмарочная деятельность
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль):	Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

получение студентами теоретических знаний по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок в ивент-индустрии; формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить мировые тенденции в развитии выставочно-ярмарочной деятельности;
- состоянием и перспективами развития выставочной деятельности в России;
- определить основные проблемы государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом;
- определить эффективность использования технологий организации и рекламно-информационного сопровождения выставок;
- освоить навыки свободного использования способов и приемов для проработывания концепции выставочного проекта и анализа его коммерческой состоятельности в ивент-индустрии

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-5 Способен организовывать совместную работу с партнерами ивент-мероприятия всех уровней, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями	<p>ПК-5.1 Знает о развитии отраслевых рынков, связанных с тематикой организуемого ивент-мероприятия; технологии эффективной работы со спонсорами; возможности участия представителей органов государственного управления различного уровня в подготовке и проведении ивент-мероприятий; особенности работы с различными группами потенциальных партнеров и спонсоров; возможности формирования пакетов услуг для партнеров и спонсоров ивент-мероприятия; особенности управления проектами ивент-мероприятий.</p> <p>ПК-5.2 Умеет выявлять интересы различных групп потенциальных партнеров и спонсоров; формировать индивидуальные предложения для различных групп потенциальных партнеров и спонсоров в рамках организуемого ивент-мероприятия; управлять ресурсами проекта ивент-мероприятия.</p> <p>ПК-5.3 Способен выполнять следующие трудовые действия: осуществлять постановку задач перед участниками команды проекта ивент-мероприятия по выполнению соглашений с партнерами и спонсорами; проводить переговоры с потенциальными спонсорами ивент-мероприятия; заключать соглашения о сотрудничестве в сфере продвижения ивент-мероприятия и привлечения ее участников с ключевыми партнерами: национальными и международными профессиональными и отраслевыми ассоциациями, союзами, торгово-промышленными палатами, органами государственного управления различного уровня, консульствами, крупными национальными, зарубежными или международными организациями; контролировать соблюдение согласованных условий сотрудничества со спонсорами в ходе подготовки и проведения ивент-мероприятия.</p>	33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-7 Способен обеспечивать выбор информационно-коммуникационных технологий для организации и проведения ивент-мероприятия	<p>ПК-7.1 Знает технологии обработки и анализа данных для проведения и организации ивент-мероприятия; информационно-коммуникационные технологии для формирования смешанного и виртуального ивент-пространства (ивент-площадки), организации и проведения ивент-мероприятия; программное обеспечение для реализации процессов подготовки, организации и проведения ивент-мероприятия; специализированное программное обеспечение в области управления проектами.</p> <p>ПК-7.2 Умеет анализировать процессы подготовки и организации ивент-мероприятия; применять программное обеспечение, цифровые инструменты и оборудование для организации и проведения ивент-мероприятия в офлайн-, онлайн- и смешанных форматах.</p> <p>ПК-7.3 Способен выполнять следующие трудовые действия: проводить мониторинг производственных, технологических процессов организации и проведения ивент-мероприятий на основе цифровых технологий в онлайн-, офлайн- или смешанном формате; обосновывать выбор оборудования и программного обеспечения для организации и проведения ивент-мероприятий в онлайн-, офлайн- или смешанном формате; разрабатывать рекомендации по автоматизации процессов подготовки и организации ивент-мероприятий.</p>	33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5.1. Знает о развитии отраслевых рынков, связанных с тематикой организуемого ивент-мероприятия; технологии эффективной работы со спонсорами; возможности участия представителей органов государственного управления различного уровня в подготовке и проведении ивент-мероприятий; особенности работы с различными группами потенциальных партнеров и спонсоров; возможности формирования пакетов услуг для партнеров и спонсоров ивент-мероприятия; особенности управления проектами ивент-мероприятий.	Знает специфику организации выставочно-ярмарочной деятельности в ивент-индустрии, структуру рынка выставочно-ярмарочных услуг, его основных участников, технологию обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке,
ПК-5.2. Умеет выявлять интересы различных групп потенциальных партнеров и спонсоров; формировать индивидуальные предложения для различных групп потенциальных партнеров и спонсоров в рамках организуемого ивент-мероприятия; управлять ресурсами проекта ивент-мероприятия.	Умеет разрабатывать концепции выставки-ярмарки, ее структуру и ивент-индустрии, технологию обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке в ивент-индустрии, планировать деятельность на выставке ивент-мероприятия

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: осуществлять постановку задач перед участниками команды проекта ивент-мероприятия по выполнению соглашений с партнерами и спонсорами; проводить переговоры с потенциальными спонсорами ивент-мероприятия; заключать соглашения о сотрудничестве в сфере продвижения ивент-мероприятия и привлечения ее участников с ключевыми партнерами: национальными и международными профессиональными и отраслевыми ассоциациями, союзами, торгово-промышленными палатами, органами государственного управления различного уровня, консульствами, крупными национальными, зарубежными или международными организациями; контролировать соблюдение согласованных условий сотрудничества со спонсорами в ходе подготовки и проведения ивент-мероприятия.	Владеет методами привлечения партнеров и спонсоров на участие в выставочно-ярмарочном мероприятии в ивент-индустрии, оценки эффективности мероприятия
ПК-7.1. Знает технологии обработки и анализа данных для проведения и организации ивент-мероприятия; информационно-коммуникационные технологии для формирования смешанного и виртуального ивент-пространства (ивент-площадки), организации и проведения ивент-мероприятия; программное обеспечение для реализации процессов подготовки, организации и проведения ивент-мероприятия; специализированное программное обеспечение в области управления проектами.	Знает организацию рекламы и PR в выставочно-ярмарочной деятельности ивент-индустрии, методы создания базы данных участников ивент- мероприятия
ПК-7.2. Умеет анализировать процессы подготовки и организации ивент-мероприятия; применять программное обеспечение, цифровые инструменты и оборудование для организации и проведения ивент-мероприятия в офлайн-, онлайн- и смешанных форматах.	Умеет использовать инновационные технологии инструменты при подготовке и организации выставочно-ярмарочного мероприятия в ивент-индустрии
ПК-7.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: проводить мониторинг производственных, технологических процессов организации и проведения ивент-мероприятий на основе цифровых технологий в онлайн-, офлайн- или смешанном формате; обосновывать выбор оборудования и программного обеспечения для организации и проведения ивент-мероприятий в онлайн-, офлайн- или смешанном формате; разрабатывать рекомендации по автоматизации процессов подготовки и организации ивент-мероприятий.	Владеет оценкой эффективности выставочно-ярмарочного мероприятия в ивент-индустрии

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-5.1 ПК-7.1	ПК-5.2 ПК-7.2	ПК-5.3 ПК-7.3
1	Основные понятия и типология выставочно-ярмарочной деятельности в ивент-индустрии.	ПК-5	Тестирование №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-5.1 ПК-7.1	ПК-5.2 ПК-7.2	ПК-5.3 ПК-7.3
2	Особенности государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в РФ (Концепция развития)	ПК-5	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Организация подготовки и деятельности выставки-ярмарки в ивент-индустрии.	ПК-5 ПК-7	Задания творческого уровня №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Технология обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке в ивент-индустрии	ПК-5 ПК-7	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	Планирование и технология работ по организации участия в выставке ивент-мероприятия. Реклама и PR в выставочно-ярмарочной деятельности	ПК-5 ПК-7	Задания творческого уровня №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
6	Выставочный и поствыставочный период. Оценка эффективности выставочно-ярмарочного мероприятия в ивент-индустрии	ПК-5	Задания творческого уровня №3 (20)	Задания творческого уровня №3 (20)	Задания творческого уровня №3 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Основные понятия и типология выставочно-ярмарочной деятельности в ивент-индустрии. Понятие выставочной деятельности, проблема определения выставки, ярмарки. История развития выставочно-ярмарочных услуг за рубежом. Этапы развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Структура рынка выставочно-ярмарочных услуг, его основные участники. Зарубежные и отечественные организации, регулирующие выставочно-ярмарочную деятельность. Зарубежные и отечественные классификации выставок и ярмарок.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Структура рынка выставочно-ярмарочных услуг, его основные участники.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Особенности государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в РФ (Концепция развития) Закон РФ «О выставочно-ярмарочной деятельности в РФ». Национальный стандарт Российской Федерации: Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения. Направления развития выставочно-ярмарочной деятельности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Нормативно-законодательные акты в выставочно-ярмарочной деятельности</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3: Организация подготовки и деятельности выставки-ярмарки в ивент-индустрии. Организация участия в выставке. Разработка концепции выставки-ярмарки, ее структура. Оргкомитет выставки, его структура и функции. Технология обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов. Выставочный стенд.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Разработка концепции выставки-ярмарки, ее структура.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4: Технология обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке в ивент-индустрии Типы посетителей выставок и стратегии работы с каждым из типов. Прием почетных гостей. Способы привлечения посетителей на стенд. Работа с посетителями на выставке: организация показа и рассказа. Формирование банка данных о посетителях.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Типы посетителей выставок и стратегии работы с каждым из типов.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Тема 5: Планирование и технология работ по организации участия в выставке ивент-мероприятия. Реклама и PR в выставочно-ярмарочной деятельности Планирование деятельности на выставке: проектирование и оформление стенда в ивент-мероприятии. Документационное обеспечение участия в выставке и особенности отчетности экспонента. Кадровое обеспечение участия в выставке. Основные и специальные требования к стендистам ивент-мероприятия Практические занятия/самостоятельная работа: Планирование деятельности на выставке: проектирование и оформление стенда в ивент-мероприятии Лабораторная работа: -	
Тема 6: Выставочный и поствыставочный период период. Оценка эффективности выставочно-ярмарочного мероприятия в ивент-индустрии Экономические аспекты выставочной деятельности. Оценка результатов работы выставки. Экономический анализ рисков выставочного участия. Оценка и анализ факторов риска. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета выставки. Классификация затрат. Основные требования к составлению сметы участия в выставке. Прямые расходы на выставочные экспонаты. Расходы на работу с посетителями. Расходы на содержание штата. Показатели эффективности. Их основные характеристики и особенности. Методы проведения количественной оценки эффективности участия в выставке. Оценка посетителей стенда. Основные направления проведения оценки. Оценка достижения поставленных целей с точки зрения достигнутых результатов. Качественные и количественные показатели экономической эффективности. Основные методы исследования. Три этапа оценки выставочной эффективности (для предприятия экспонента). Другие послевыставочные мероприятия. Практические занятия/самостоятельная работа: Экономические аспекты выставочной деятельности. Лабораторная работа: -	
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	24	24
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	24	24
Самостоятельная работа студента (СР)	54	54
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	54	54
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	54	54
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные понятия и типология выставочно-ярмарочной деятельности в ивент-индустрии.	6	2	2	0	6	2
2	Особенности государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в РФ (Концепция развития)	6	2	2	0	6	2
3	Организация подготовки и деятельности выставки-ярмарки в ивент-индустрии.	6	6	6	0	6	6
4	Технология обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке в ивент-индустрии	6	4	4	0	6	4

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Выставочно-ярмарочная деятельность

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
5	Планирование и технология работ по организации участия в выставке ивент-мероприятия. Реклама и PR в выставочно-ярмарочной деятельности	6	6	6	0	16	6
6	Выставочный и поствыставочный период период. Оценка эффективности выставочно-ярмарочного мероприятия в ивент-индустрии	6	4	4	0	14	4
Итого:			24	24	0	54	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	91	91
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	91	91
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	13	13
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные понятия и типология выставочно-ярмарочной деятельности в ивент-индустрии.	7	2	0	0	15	2
2	Особенности государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в РФ (Концепция развития)	7	0	0	0	15	2
3	Организация подготовки и деятельности выставки-ярмарки в ивент-индустрии.	7	2	2	0	15	6
4	Технология обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке в ивент-индустрии	7	0	0	0	15	4
5	Планирование и технология работ по организации участия в выставке ивент-мероприятия. Реклама и PR в выставочно-ярмарочной деятельности	7	0	2	0	15	6
6	Выставочный и поствыставочный период период. Оценка эффективности выставочно-ярмарочного мероприятия в ивент-индустрии	7	0	0	0	16	4
Итого:			4	4	0	91	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Выставочно-ярмарочная деятельность

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	18	18
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	86	86
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	86	86
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	22	22
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные понятия и типология выставочно-ярмарочной деятельности в ивент-индустрии.	7	2	2	0	14	2
2	Особенности государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в РФ (Концепция развития)	7	0	0	0	14	2
3	Организация подготовки и деятельности выставки-ярмарки в ивент-индустрии.	7	2	2	0	14	6
4	Технология обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке в ивент-индустрии	7	0	2	0	14	4
5	Планирование и технология работ по организации участия в выставке ивент-мероприятия. Реклама и PR в выставочно-ярмарочной деятельности	7	2	2	0	14	6
6	Выставочный и поствыставочный период. Оценка эффективности выставочно-ярмарочного мероприятия в ивент-индустрии	7	2	2	0	16	4
Итого:			8	10	0	86	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО 3-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Фомичев В. И. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-12657-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vystavochnoe-delo-515444>

2. ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Комарова Л. К. ; Отв. ред. Нехорошков В. П. - Сибирский государственный университет путей сообщения (г. Новосибирск), 2023 г. - 194 с. - ISBN 978-5-534-06841-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-vystavochnoy-deyatelnosti-513640>

3. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ И ВСЕМИРНЫЕ ВЫСТАВКИ. Учебное пособие для вузов / Курумчина А.

Э. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург), 2023 г. - 119 с. - ISBN 978-5-534-10770-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociokulturnye-kommunikacii-proekty-socialnyh-transformaciy-i-vsemirnye-vystavki-517273>

Дополнительная литература:

1. РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ 6-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Морозова Н. С., Морозов М. А. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва); Российский новый университет (г. Москва), 2023 г. - 192 с. - ISBN 978-5-534-10941-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-515319>

2. САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ И УБЕЖДАЮЩАЯ КОММУНИКАЦИЯ. Учебник и практикум для вузов / Корягина Н. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2023 г. - 225 с. - ISBN 978-5-534-11562-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/samoprezentaciya-i-ubezhdayuschaya-kommunikaciya-517382>

3. ЭКОНОМИКА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник для вузов / Сологубова Г. С. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 248 с. - ISBN 978-5-534-13889-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-kongressno-vystavochnoy-deyatelnosti-519783>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [Exoclub.ru](http://www.exoclub.ru): международный выставочный портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.exoclub.ru>. - Текст: электронный

9. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

10. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный

11. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

12. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

16. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-

рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

1. Как называлась известная выставка в Лондоне, проходившая в 1851 г.:

- Парижская научной-промышленная выставка
- Королевская выставка
- Выставка хрустального дворца
- Выставка Георга IV

2. Что означает в переводе с английского слово «ярмарка» (fair):

- Покупка
- Праздник
- Предлагать
- Выигрывать

3. В каком году состоялась первая торгово-промышленная выставка?

- в 1851;
- в 1850;
- в 1831.**

4. В каком году в России прошла первая автомобильная выставка?

- в 1910;**
- в 1908;
- в 1907.

5. В каком году в Москве прошла Американская национальная выставка?

- в 1961;**
- в 1959;

в) в 1958.

6. В 1850 г. министерство разделило Российскую Империю на:

а) десять «выставочных округов»;

б) пять «выставочных округов»;

в) семь «выставочных округов».

7. Кто возглавил комитет по организации первой торгово-промышленной выставки в Москве?

а) Алексей Дмитриевич Вавилов;

б) Сергей Иванович Гагарин;

в) Денис Семенович Краснов.

8. Какие дни на торгово-промышленной выставке считались «господскими»?

а) суббота и воскресенье;

б) понедельник и среда;

в) вторник и пятница.

9. Когда появились всемирные выставки?

а) в 20 веке;

б) в 19 веке;

в) в 18 веке.

10. Какая международная организация была создана в 1931 году?

а) международное бюро выставок;

б) рыночная группа по международным ярмаркам Комиссии по развитию внешней торговли при Европейской Экономической Комиссии ООН;

в) союз международных ярмарок.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Организация работы с почетными гостями.

2. Стендовая работа и привлечение посетителей.

3. Клиентская база: создание и управление.

4. Типы посетителей в ивент-индустрии.

5. Типы посетителей при организации выставки.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

Тема для обсуждения: "Основные направления перспективного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации."

Задания творческого уровня №1

1. Разработать концепцию выставки креативных индустрий.

2. Разработать стратегии работы с различными типами посетителей выставки (по выбору студента).

Задания творческого уровня №2

1. Спроектировать стенд для ивент-мероприятия (по выбору студента).

Задания творческого уровня №3

1. Составить смету затрат на проведение выставки:

-Прямые расходы

-Расходы на работу с посетителями

-Расходы на содержание штата.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Основные понятия и типология выставочно-ярмарочной деятельности в ивент-индустрии.
2. Понятие выставочной деятельности, проблема определения выставки, ярмарки.
3. История развития выставочно-ярмарочных услуг за рубежом.
4. Этапы развития выставочно-ярмарочной деятельности в России.
5. Структура рынка выставочно-ярмарочных услуг, его основные участники.
6. Зарубежные и отечественные организации, регулирующие выставочно-ярмарочную деятельность.
7. Зарубежные и отечественные классификации выставок и ярмарок.
8. Закон РФ «О выставочно-ярмарочной деятельности в РФ».
9. Национальный стандарт Российской Федерации: Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения.
10. Направления развития выставочно-ярмарочной деятельности.
11. Организация участия в выставке.
12. Разработка концепции выставки-ярмарки, ее структура.
13. Оргкомитет выставки, его структура и функции.
14. Технология обслуживания участников и посетителей на выставке-ярмарке.
15. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов.
16. Выставочный стенд.
17. Типы посетителей выставок и стратегии работы с каждым из типов.
18. Прием почетных гостей.
19. Способы привлечения посетителей на стенд.
20. Работа с посетителями на выставке: организация показа и рассказа.
21. Формирование банка данных о посетителях.
22. Планирование деятельности на выставке: проектирование и оформление стенда в ивент-мероприятии.
23. Документационное обеспечение участия в выставке и особенности отчетности экспонента.
24. Кадровое обеспечение участия в выставке.
25. Основные и специальные требования к стендистам ивент-мероприятия
26. Экономические аспекты выставочной деятельности.
27. Оценка результатов работы выставки.
28. Экономический анализ рисков выставочного участия.
29. Оценка и анализ факторов риска.
30. Стоимость участия в выставке.
31. Составление бюджета выставки.
32. Классификация затрат.
33. Основные требования к составлению сметы участия в выставке.
34. Прямые расходы на выставочные экспонаты.
35. Расходы на работу с посетителями.
36. Расходы на содержание штата.
37. Показатели эффективности.
38. Их основные характеристики и особенности.
39. Методы проведения количественной оценки эффективности участия в выставке.
40. Оценка посетителей стенда. Основные направления проведения оценки.
41. Оценка достижения поставленных целей с точки зрения достигнутых результатов.
42. Качественные и количественные показатели экономической эффективности. Основные методы исследования.

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Ивент-индустрия: конгрессно-выставочный сервис"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Выставочно-ярмарочная деятельность

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

43. Три этапа оценки выставочной эффективности (для предприятия экспонента).

Примерный перечень практических заданий к зачету

1. Разработать концепцию выставки (по выбору студента).
2. Составить смету затрат на проведение выставки (по выбору студента).
3. Провести анализ выставочной деятельности в регионе (по выбору студента).