

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
информационных технологий и
математики
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.37 Мировые информационные ресурсы
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль):	Иностранный язык
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Федорова Д.Е.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

подготовка к производственно-технологическому и аналитическому видам деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в часть представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи дисциплины:

подготовка к производственно-технологическому и аналитическому видам деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в часть представленных ниже знаний, умений и навыков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи.	Наименование категории (группы) компетенций: «Системное и критическое мышление»
	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	
	УК-1.3 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	
ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	ОПК-2.1 Знает: историю, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества; основы дидактики, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных образовательных технологий; пути достижения образовательных результатов в области ИКТ.	Наименование категории (группы) компетенций: «Разработка основных и дополнительных образовательных программ»
	ОПК-2.2 Умеет: классифицировать образовательные системы и образовательные технологии; разрабатывать и применять отдельные компоненты основных и дополнительных образовательных программ в реальной и виртуальной образовательной среде.	
	ОПК-2.3 Владеет: приемами разработки и реализации программ учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы; средствами формирования умений, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее – ИКТ); действиями реализации ИКТ: на уровне пользователя, на общепедагогическом уровне; на уровне преподаваемого (-ых) предметов (отражающая профессиональную ИКТ-компетентность соответствующей области человеческой деятельности).	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи.	Знает предмет исследования, этапы исследования. Знает источники изучения темы исследования, знает дополнительную литературу при разборе предложенной ситуации.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Умеет работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельно оценивать. Раскрывать сущность вопроса. Обосновывать выбор источников информации. Свободно и аргументированно отвечать на поставленные вопросы.
УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Владеет методологическими, теоретическими знаниями и профессиональной терминологией. Владеет хорошими аналитическими способностями, при обосновании своего мнения свободно проводит аналогии между темами дисциплины. Самостоятельно определяет цели, задачи и результатов деятельности.
ОПК-2.1. Знает: историю, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества; основы дидактики, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных образовательных технологий; пути достижения образовательных результатов в области ИКТ.	Понятие информационного продукта. Рынок информационных продуктов и услуг, их структуру. Рынок электронных глобальных коммуникаций. Знает поставщиков и потребителей информационных услуг. Технологические процессы обработки данных, текстов. Технологии производства информационных продуктов и услуг. Значение и основные этапы маркетингового исследования.
ОПК-2.2. Умеет: классифицировать образовательные системы и образовательные технологии; разрабатывать и применять отдельные компоненты основных и дополнительных образовательных программ в реальной и виртуальной образовательной среде.	Классифицировать информационные продукты и услуги. Умеет выявлять условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг. Умеет отбирать источники информации, первичные и вторичные данные. Умеет собирать и анализировать информацию.
ОПК-2.3. Владеет: приемами разработки и реализации программ учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы; средствами формирования умений, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее – ИКТ); действиями реализации ИКТ: на уровне пользователя, на общепедагогическом уровне; на уровне преподаваемого (-ых) предметов (отражающая профессиональную ИКТ-компетентность соответствующей области человеческой деятельности).	Способностью создавать медиатексты. Владеет технологическими процессами обработки текстов и графики.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 УК-1.1	ОПК-2.2 УК-1.2	ОПК-2.3 УК-1.3
1	Понятие информационного продукта и услуги.	УК-1 ОПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс- задача №1 (20)
2	Основные технологии производства информационных продуктов и услуг.	ОПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс- задача №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 УК-1.1	ОПК-2.2 УК-1.2	ОПК-2.3 УК-1.3
3	Рынок информационных продуктов и услуг как система отношений по торговле информационными продуктами. Структура информационного рынка: основные области и сектора.	УК-1 ОПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Составляющие рынка информационных продуктов и услуг.	УК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
5	Маркетинговые исследования информационного рынка.	УК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
6	Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Тенденция развития информационного рынка.	ОПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Понятие информационного продукта и услуги. Понятие информационного продукта и услуг. Материальный и нематериальный продукт информационного производства. Классификация информационных продуктов и услуг. Технологические процессы обработки данных, текстов, графики, знаний, объектов реального мира. Основные информационные процессы при реализации информационных технологий. Практические занятия/самостоятельная работа: Виды информационных продуктов и услуг. Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Основные технологии производства информационных продуктов и услуг. Понятие информационного продукта и услуг. Материальный и нематериальный продукт информационного производства. Классификация информационных продуктов и услуг. Технологические процессы обработки данных, текстов, графики, знаний, объектов реального мира. Основные информационные процессы при реализации информационных технологий. Практические занятия/самостоятельная работа: Технологии производства информационных продуктов и услуг. Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3: Рынок информационных продуктов и услуг как система отношений по торговле информационными продуктами. Структура информационного рынка: основные области и сектора. Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг. Рынок информации и информационных услуг, и продуктов. Рынки электронных сделок и глобальных электронных коммуникаций. Рынок электронных глобальных коммуникаций. Интернет. Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы. Структура рынка информационных продуктов и услуг. Техническая и технологическая составляющая. Нормативно-правовая составляющая. Информационная составляющая. Организационная составляющая. Инфраструктура информационного рынка как - совокупность секторов. Практические занятия/самостоятельная работа: Торговля информационными продуктами. Основные области и сектора информационного рынка. Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4: Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Основные участники информационного рынка. Издатели баз данных. Операторы баз данных. Информационные брокеры. Информационные брокеры и Интернет. Библиотеки и информационные отделы организаций.</p>	

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Практические занятия/самостоятельная работа: Составляющие рынка информационных продуктов и услуг.	
Лабораторная работа: -	
Тема 5: Маркетинговые исследования информационного рынка. Значение маркетингового исследования. Основные этапы маркетингового исследования. Цели исследования: описательные, поисковые, экспериментальные. Отбор источников информации, первичные и вторичные данные. Сбор информации. Досье. Анализ собранной информации. Представление результатов исследования. Изучение информационных потребностей.	
Практические занятия/самостоятельная работа: Маркетинговые исследования информационного рынка.	
Лабораторная работа: -	
Тема 6: Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Тенденция развития информационного рынка. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Тенденция развития информационного рынка. Информатизация общества. Переход к информационному обществу. Формирование информационной культуры. Становление информационной экономики. Технологизация социального пространства.	
Практические занятия/самостоятельная работа: Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Тенденция развития информационного рынка.	
Лабораторная работа: -	
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	57	57
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	57	57
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	60	60
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Понятие информационного продукта и услуги.	4	2	6	0	9	6
2	Основные технологии производства информационных продуктов и услуг.	4	2	6	0	9	6
3	Рынок информационных продуктов и услуг как система отношений по торговле информационными продуктами. Структура информационного рынка: основные области и сектора.	4	2	6	0	9	6
4	Составляющие рынка информационных продуктов и услуг.	4	4	6	0	10	6
5	Маркетинговые исследования информационного рынка.	4	4	6	0	10	6
6	Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Тенденция развития информационного рынка.	4	4	6	0	10	6

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
Итого:			18	36	0	57	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	16	16
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	113	113
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	113	113
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	22	22
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Понятие информационного продукта и услуги.	5	2	0	0	18	6
2	Основные технологии производства информационных продуктов и услуг.	5	2	0	0	15	6
3	Рынок информационных продуктов и услуг как система отношений по торговле информационными продуктами. Структура информационного рынка: основные области и сектора.	5	0	2	0	20	6
4	Составляющие рынка информационных продуктов и услуг.	5	0	2	0	20	6
5	Маркетинговые исследования информационного рынка.	5	2	2	0	20	6
6	Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Тенденция развития информационного рынка.	5	2	2	0	20	6
Итого:			8	8	0	113	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	72	72
Курсовая работа	0	0

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Другие виды самостоятельной работы*	72	72
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Понятие информационного продукта и услуги.	4	2	2	0	12	6
2	Основные технологии производства информационных продуктов и услуг.	4	2	2	0	12	6
3	Рынок информационных продуктов и услуг как система отношений по торговле информационными продуктами. Структура информационного рынка: основные области и сектора.	4	2	2	0	12	6
4	Составляющие рынка информационных продуктов и услуг.	4	2	2	0	12	6
5	Маркетинговые исследования информационного рынка.	4	4	4	0	12	6
6	Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Тенденция развития информационного рынка.	4	4	4	0	12	6
Итого:			16	16	0	72	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Советов Б. Я., Цехановский В. В. - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина) (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 327 с. - ISBN 978-5-534-00048-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnyye-tehnologii-510751>

2. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Фомин В. И. - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина) (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 251 с. - ISBN 978-5-534-14388-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnyy-biznes-515426>

3. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Бартош А. А., 2023 г. - 320 с. - ISBN 978-5-534-11783-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-mezhdunarodnoy-bezopasnosti-organizacii-obespecheniya-mezhdunarodnoy-bezopasnosti-515578>

Дополнительная литература:

1. **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ.** Учебник и практикум для вузов / Станкевич Л. А. - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 397 с. - ISBN 978-5-534-02126-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/intellektualnye-sistemy-i-tehnologii-511651>

2. **УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ И ПРОЦЕССАМИ.** Учебник для вузов / Чекмарев А. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2023 г. - 228 с. - ISBN 978-5-534-11191-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-it-proektami-i-processami-516193>

3. **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.** Учебник и практикум для вузов / Лобанова Н. М., Алтухова Н. Ф. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2023 г. - 237 с. - ISBN 978-5-534-00222-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/effektivnost-informacionnyh-tehnologiy-511265>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Компьютерра : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.computerra.ru/>. - Текст: электронный

9. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный

10. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный

11. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. -

Текст: электронный

13. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

14. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

4. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение / Реферат №1

1. Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами.
2. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.
3. Рынок информации и информационных услуг, и продуктов.
4. Рынки электронных сделок и глобальных электронных коммуникаций.
5. Рынок электронных глобальных коммуникаций.
6. Интернет.
7. Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы.

Доклад, сообщение / Реферат №2

1. Понятие информационного продукта и услуг.
2. Материальный и нематериальный продукт информационного производства.
3. Классификация информационных продуктов и услуг.
4. Технологические процессы обработки данных, текстов, графики, знаний, объектов реального мира.
5. Мультимедийные информационные технологии.
6. Характеристика сетевых информационных технологий.
7. Виды телекоммуникационного взаимодействия.
8. Технология открытых систем
9. Основные информационные процессы при реализации информационных технологий.

Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1

1. Структура рынка информационных продуктов и услуг.

2. Техническая и технологическая составляющая.
3. Нормативно-правовая составляющая.
4. Информационная составляющая.
5. Организационная составляющая.
6. Инфраструктура информационного рынка как - совокупность секторов.
7. Общий анализ вариантов реализации проектов информатизации.
8. Оцифровка в программе Adobe Illustrator
9. Оцифровка в программе FontLab
10. Методы редактирования рисунка знаков в программе Adobe Illustrator. Кривые Безье. Минимизация количества узлов на контуре знака.
11. Методы редактирования рисунка знаков в программе FontLab. Кривые Безье. Минимизация количества узлов на контуре знака.
12. Особенности проектирования цифр и других специфических знаков.
13. Лигатуры, альтернативные знаки.
14. Многоязычные кодировки. Кодовая таблица UNICOD.
15. Шрифтовые форматы PostScript, TrueType, OpenType.
16. Колофон и его составляющие.
17. Виды вставки иллюстрации в страницу.
18. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
19. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
20. Способы выделения информационного текста.
21. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

1. Изучение рынка информационных услуг: финансы. 1) Ситуация: вы работаете в крупном региональном банке в отделе маркетинга. Банк имеет сеть филиалов в Уральском федеральном округе. Банк поставил своей целью быстрое расширение филиальной сети в Сибирском федеральном округе. 2) Задачи: 1) определите, какие виды маркетинговой и иной информации потребуются вашему банку для решения поставленной цели; 2) проведите анализ рынков данных видов информации; 3) выберите поставщиков информации, изучите их предложения по стоимости и качеству; 4) сделайте выводы о наиболее выгодных предложениях.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

1. Изучение рынка информационных услуг: инжиниринг. 1) Ситуация: вы работаете в крупной организации, занимающейся разработкой, производством и внедрением приборов учета для нефтегазовой отрасли на территории РФ. 2) Задачи: 1) определите, какие виды научно-технической, маркетинговой и иной информации требуются вашей организации; 2) проведите анализ рынков данных видов информации; 3) выберите поставщиков информации, изучите их предложения по стоимости и качеству; 4) сделайте выводы о наиболее выгодных предложениях.

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1

1. Исследование предлагаемых информационных услуг и продуктов. 1) Ситуация: ваша компания работает в одной из следующих отраслей (в зависимости от первой буквы вашей фамилии): А-З производство мебели бытового назначения, И-П производство водопроводных труб, Р-Я производство автомобильных аккумуляторов. Компания продает товары в РФ. 2) Задачи: 1) определить, какие виды информации требуются для успешной работы компании; 2) определить наиболее выгодных и удобных поставщиков информации каждого вида информации.

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №2

1. Изучение рынка мировых информационных услуг: экспорт товаров. 1) Ситуация: вы работаете в крупной организации, занимающейся разработкой, производством и экспортом приборов учета для нефтегазовой отрасли. 2) Задачи: 1) определите, какие виды научно-технической, маркетинговой и иной информации требуются вашей организации; 2) проведите анализ рынков данных видов информации; 3) выберите поставщиков информации, изучите их предложения по стоимости и качеству; 4) сделайте выводы о наиболее выгодных предложениях.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос № 1

1. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества.
2. Тенденция развития информационного рынка.
3. Информатизация общества.
4. Переход к информационному обществу.
5. Формирование информационной культуры.
6. Становление информационной экономики.
7. Технологизация социального пространства.
8. Ценообразование на рынке информационных товаров и услуг.
9. Обоснование варианта создания информационной системы на базе полной стоимости владения.
10. Общий анализ вариантов реализации проектов информатизации.
11. Модель полной стоимости владения информационной системой, приобретаемой у стороннего поставщика.
12. Составляющие издержек.
13. Критерий эффективности.
14. Материальный и нематериальный продукт информационного производства.
15. Классификация информационных продуктов и услуг.
16. Технологические процессы обработки данных, текстов, графики, знаний, объектов реального мира.
17. Основные информационные процессы при реализации информационных технологий.
18. Информационные технологии конечного пользователя.
19. Пользовательский интерфейс информационных технологий.
20. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя.
21. Мультимедийные информационные технологии.
22. Характеристика сетевых информационных технологий.
23. Виды телекоммуникационного взаимодействия.
24. Технология открытых систем.
25. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.
26. Рынок информации и информационных услуг, и продуктов.
27. Рынки электронных сделок и глобальных электронных коммуникаций.
28. Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы.
29. Структура рынка информационных продуктов и услуг.
30. Техническая и технологическая составляющая.
31. Нормативно-правовая составляющая.
32. Информационная составляющая.
33. Организационная составляющая.
34. Инфраструктура информационного рынка как - совокупность секторов.
35. Рынок электронных глобальных коммуникаций

Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос № 2

1. Задание 1. Составить и представить техническое задание на маркетинговое исследование рынка информационных продуктов и услуг
2. Задание 2. Выделить и указать удельный вес переменных признаков сегментирования рынка информационных продуктов и услуг

3. Задание 3. Разработать анкету социологического (маркетингового) опроса потребителей.
4. Задание 4. Сформировать базу данных ответов респондентов. Подготовить исходные данные: провести шкалирование и первичную статистическую обработку.
5. Задание 5. Провести кластерный анализ. Выделить группы однородных потребителей. Дать оценку выделенным группам. Сделать заключение о сегментной структуре рынка.
6. Задание 6. Провести факторный анализ по данным опроса потребителей. Выделить значимые факторы, определяющие поведение потребителей. Дать содержательную интерпретацию всем факторам.
7. Задание 7. Построить карты восприятия продуктов на исследуемом рынке. Дать рекомендации относительно позиционирования информационного продукта.
8. Задание 8. Предложить комплекс маркетинга исходя из цели маркетингового исследования, определенной в техническом задании.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-1 ОПК-2	Знает предмет исследования, этапы исследования. Знает источники изучения темы исследования, знает дополнительную литературу при разборе предложенной ситуации. Понятие информационного продукта. Рынок информационных продуктов и услуг, их структуру. Рынок электронных глобальных коммуникаций. Знает поставщиков и потребителей информационных услуг. Технологические процессы обработки данных, текстов. Технологии производства информационных продуктов и услуг. Значение и основные этапы маркетингового исследования.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-1 ОПК-2	Умеет работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал, самостоятельно оценивать. Раскрывать сущность вопроса. Обосновывать выбор источников информации. Свободно и аргументированно отвечать на поставленные вопросы. Владеет методологическими, теоретическими знаниями и профессиональной терминологией. Владеет хорошими аналитическими способностями, при обосновании своего мнения свободно проводит аналогии между темами дисциплины. Самостоятельно определяет цели, задачи и результатов деятельности. Классифицировать информационные продукты и услуги. Умеет выявлять условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг. Умеет отбирать источники информации, первичные и вторичные данные. Умеет собирать и анализировать информацию. Способностью создавать медиатексты. Владеет технологическими процессами обработки текстов и графики.	60