

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры педагогики и
психологии
Протокол № 10 от 29.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
Направление подготовки:	37.03.01 Психология
Направленность (профиль):	«Психология управления»
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Программа:	прикладного бакалавриата
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Ткачева И. А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о массовой коммуникации как предмете психологического познания, ее психологических проявлениях и факторах восприятия для формирования способности к разработке коммуникаций массовой культуры.

Задачи дисциплины:

- показать значение средств массовой коммуникации в современном постиндустриальном обществе;
- способствовать формированию у студентов системы знаний об успешных и высокоэффективных способах взаимодействия с аудиторией посредством СМК;
- сформировать твердое убеждение и дать представление о необходимости и возможности использования психологических особенностей аудитории и отдельных индивидов в рамках социального управления посредством СМК;
- развить у студентов навыки открытого и непредвзятого мышления, сформировать способность к объективному анализу сложных социальных процессов, идущих в России и за рубежом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-13	способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	последние достижения психологической науки в решении проблем наилучшего восприятия развития личности и индивидуальности	анализировать современные исследования по психологии массовых коммуникаций	приемами формирования социальных ценностей с применением информационно-коммуникационных технологий
ПК-13	современные достижения и перспективы развития психологии в системе коммуникативной компетенции	анализировать конкретные случаи, требующие активных корректирующих действий для формирования коммуникативной компетенции и проектов творческой направленности	приемами оказания помощи личности с позиций современных достижений науки и практики

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Психология средств массовой коммуникации» входит в Вариативную часть образовательной программы высшего образования по направлению 37.03.01 Психология направленность (профиль) «Психология управления».

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Основы информационной культуры, Математическая статистика, Математические методы в психологии, Информационные технологии в психологии, Социальная психология, Психология труда, инженерная психология и эргономика, Психология управления, Психология личности руководителей и подчиненных, Конфликтология, Психология делового общения, Психология лидерства, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Психология маркетинга, Психология предпринимательства, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Психология переговорного процесса, Организационная психология

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Психология принятия решения, Психология сотрудничества и формирования управленческой команды, Тренинг "Организация работы группы по выработке и принятию решения", Тренинг "Ролевой репертуар менеджера", Управленческое консультирование, Основы консультативной психологии, Коммуникативный тренинг, Тренинг стрессоустойчивости, Производственная практика: преддипломная практика.

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	56	56
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	56	56
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Психические познавательные процессы и их роль в массовых коммуникациях	7	4	4	0	8	4
2	Социальные ценности и социальные установки в массовых коммуникациях	7	4	4	0	8	4
3	Роль эмоций. Общие представления об эмоциях.	7	4	6	0	8	6
4	Коммуникативный процесс и факторы влияния в СМИ.	7	6	4	0	9	4
Итого:			18	18	0	33	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Психические познавательные процессы и их роль в массовых коммуникациях	5	2	0	0	15	4
2	Социальные ценности и социальные установки в массовых коммуникациях	5	2	2	0	15	4
3	Роль эмоций. Общие представления об эмоциях.	5	0	2	0	10	6
4	Коммуникативный процесс и факторы влияния в СМИ.	5	0	2	0	16	4
Итого:			4	6	0	56	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Психические познавательные процессы и их	Ощущения и их роль в СМК. Восприятие как познавательный процесс. Внимание - как активная направленность сознания человека. Представления и их связи (ассоциации). Память. Вооб-	ОПК-1 ПК-13	Проект №1

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

роль в массовых коммуникациях	ражение и мышление. Практические занятия/Самостоятельная работа: Определение эффективности массовой коммуникации Лабораторная работа: -		
Тема 2: Социальные ценности и социальные установки в массовых коммуникациях	Понятие ценностей, их природа. Концепция ценностей М. Рокича. Социальные установки и их роль в СМИ. Особенности формирования установок. Практические занятия/Самостоятельная работа: Соответствие ценностей МК ценностям аудитории Лабораторная работа: -	ОПК-1 ПК-13	Проект №2
Тема 3: Роль эмоций. Общие представления об эмоциях.	Виды эмоций. Функции эмоций. Концепция К. Изарда. Практические занятия/Самостоятельная работа: Эмоциональный профиль социальной рекламы Лабораторная работа: -	ОПК-1 ПК-13	Проект №3
Тема 4: Коммуникативный процесс и факторы влияния в СМИ.	Массовая коммуникация и ее особенности. Информация и ее эффективность. Модели распространения информации. Иерархические модели рекламной коммуникации. Практические занятия/Самостоятельная работа: Модели коммуникации и их практическое применение Лабораторная работа: -	ОПК-1 ПК-13	Контрольная работа №1
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Роль эмоций. Общие представления об эмоциях.	Пр	6	Ролевая игра
2	Коммуникативный процесс и факторы влияния в СМИ: Модели коммуникации и их практическое применение.	Пр	4	Конференция

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Роль эмоций. Общие представления об эмоциях.	Пр	2	Ролевая игра
2	Коммуникативный процесс и факторы влияния в СМИ: Модели коммуникации и их практическое применение.	Пр	2	Конференция

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

- Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894>
- Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образова-

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

ние). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492735>

3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510921>

Дополнительная литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>

2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492898>

3. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. PsyJournals.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://psyjournals.ru/>. - Текст: электронный
9. Psychojournal.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://psychojournal.ru/>. - Текст: электронный
10. Psylist [Электронный ресурс] : психологический образовательный сайт. - Режим доступа: <https://psylist.net/>. - Текст: электронный
11. Научно-популярный психологический портал 5psy.RU [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://5psy.ru/>. - Текст: электронный
12. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета umeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-1	Основы информационной культуры	экзамен	2	1
ОПК-1	Математическая статистика	зачет	3	2
ОПК-1	Математические методы в психологии	экзамен	3	2
ОПК-1	Информационные технологии в психологии	экзамен	7	3
ОПК-1	Психология средств массовой коммуникации	зачет	7	3
ПК-13	Социальная психология	экзамен	4	1
ПК-13	Психология труда, инженерная психология и эргономика	экзамен	5	2
ПК-13	Психология управления	экзамен	5	2
ПК-13	Психология личности руководителей и подчиненных	зачет	5	2
ПК-13	Конфликтология	экзамен	6	3
ПК-13	Психология делового общения	экзамен	6	3
ПК-13	Психология лидерства	экзамен	6	3
ПК-13	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	экзамен	6	3
ПК-13	Психология маркетинга	экзамен	6	3
ПК-13	Психология предпринимательства	экзамен	6	3
ПК-13	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	6	3
ПК-13	Психология переговорного процесса	экзамен	7	4
ПК-13	Организационная психология	экзамен	7	4
ПК-13	Психология средств массовой коммуникации	зачет	7	4
ПК-13	Психология принятия решения	экзамен	8	5
ПК-13	Психология сотрудничества и формирования управленческой команды	экзамен	8	5
ПК-13	Тренинг "Организация работы группы по выработке и принятию решения"	зачет	8	5
ПК-13	Тренинг " Ролевой репертуар менеджера"	зачет	8	5
ПК-13	Управленческое консультирование	экзамен	8	5
ПК-13	Основы консультативной психологии	экзамен	8	5
ПК-13	Коммуникативный тренинг	зачет	8	5
ПК-13	Тренинг стрессоустойчивости	зачет	8	5
ПК-13	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-1	Основы информационной культуры	экзамен	1	1
ОПК-1	Математическая статистика	зачет	2	2
ОПК-1	Математические методы в психологии	экзамен	3	3
ОПК-1	Информационные технологии в психологии	экзамен	4	4

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ОПК-1	Психология средств массовой коммуникации	зачет	5	5
ПК-13	Социальная психология	экзамен	2	1
ПК-13	Психология труда, инженерная психология и эргономика	экзамен	3	2
ПК-13	Психология управления	экзамен	3	2
ПК-13	Психология личности руководителей и подчиненных	зачет	3	2
ПК-13	Психология предпринимательства	экзамен	3	2
ПК-13	Конфликтология	экзамен	4	3
ПК-13	Психология делового общения	экзамен	4	3
ПК-13	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	экзамен	4	3
ПК-13	Психология маркетинга	экзамен	4	3
ПК-13	Психология переговорного процесса	экзамен	4	3
ПК-13	Организационная психология	экзамен	4	3
ПК-13	Психология принятия решения	экзамен	4	3
ПК-13	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	4
ПК-13	Психология сотрудничества и формирования управленческой команды	экзамен	5	4
ПК-13	Тренинг «Организация работы группы по выработке и принятию решения»	зачет	5	4
ПК-13	Тренинг «Ролевой репертуар менеджера»	зачет	5	4
ПК-13	Управленческое консультирование	экзамен	5	4
ПК-13	Основы консультативной психологии	экзамен	5	4
ПК-13	Коммуникативный тренинг	зачет	5	4
ПК-13	Тренинг стрессоустойчивости	зачет	5	4
ПК-13	Психология средств массовой коммуникации	зачет	5	4
ПК-13	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	4
ПК-13	Психология лидерства	экзамен	6	5

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

ПРОЕКТ

Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Показатели и критерии оценивания проекта

1	Определение целей и плана работы над проектом	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 4 балла - 2 балла - 0 баллов »
2	Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе (умение работать в команде при участии в групповом проекте)	
3	Соответствие требованиям качества и соблюдение графика проектирования	
4	Чёткое и грамотное оформление в точном соответствии с требованиями	
5	Использование разнообразных источников информации	

Шкала оценивания проекта

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Зачёт – форма проверки знаний обучающихся. При успешном прохождении зачёта в ведомость и зачётную книжку ставится пометка об успешном прохождении испытания по дисциплине или её разделу. В ходе зачёта учитывается уровень знания, умения и владения обучающегося по изучаемой дисциплине.

Показателями и критериями оценивания учебных достижений по дисциплине (выставлении отметки о зачете) являются результаты текущего контроля.

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачётом без оценки

Баллы по дисциплине*	60 и менее	61-73	74-90	91-100			
Итоговая оценка по дисциплине*	Незачет		Зачет				
Баллы в международной	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за зачет и текущий контроль).

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Не предусмотрено учебным планом.

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	Пороговый	понятия массовой коммуникации, коммуникативной деятельности; систему личностных ценностей и социальных установок	характеризовать роль самообразования и самоорганизации для формирования коммуникативной компетенции	приемами исследования ценностно-мотивационной сферы личности с применением информационно-коммуникационных технологий
	Высокий	систему детерминант, определяющих поведение людей в условиях массовых коммуникаций на основе информационной и библиографической культуры	определять значение ценностей самообразования и самоорганизации для формирования массового сознания	приемами интерпретации результатов исследования ценностно-смысловой сферы личности с применением информационно-коммуникационных технологий
	Повышенный	последние достижения психологической науки в решении проблем наилучшего восприятия развития личности и индивидуальности	анализировать современные исследования по психологии массовых коммуникаций	приемами формирования социальных ценностей с применением информационно-коммуникационных технологий
ПК-13	Пороговый	основные проблемы психологии формирования коммуникативной компетенции	анализировать основные проблемы коммуникаций, творческого потенциала	основными приемами предупреждения проблем коммуникативной компетенции
	Высокий	роль и место коммуникативной компетенции в системе психологической практики разработки средств массовой коммуникации	анализировать конкретные случаи, требующие креативных решений	приемами оказания помощи персоналу по решению затруднительных коммуникативных ситуаций

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Повышенный	современные достижения и перспективы развития психологии в системе коммуникативной компетенции	анализировать конкретные случаи, требующие активных корректирующих действий для формирования коммуникативной компетенции и проектов творческой направленности	приемами оказания помощи личности с позиций современных достижений науки и практики
--	------------	--	---	---

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций		
	Общекультурные компетенции	Общепрофессиональные компетенции	Компетенции по видам деятельности

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тематика проекта № 1

1. Анализ эффективности восприятия массовой коммуникации.

Тематика проекта № 2

1. Определение системы ценностных ориентаций и их измерение.

Тематика проекта № 3

1. Эмоциональный профиль СМИ.

Тематика контрольной работы №1

1. Особенности массовой коммуникации.
2. Приемы эффективной подачи информации.
3. Модели распространения информации.
4. Влияние СМИ на психические состояния людей.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Ценностные ориентации в СМИ.
2. Определение массовой коммуникации и ее психологический смысл.
3. Представления в СМИ.
4. Функции СМИ.
5. Мышление и СМИ.
6. Общие представления о функционировании защитных механизмов личности.
7. Факторы эффективности массовых коммуникаций.
8. Анализ сообщения с помощью модели Г. Лассуэлла.
9. Классификация массовых коммуникаций.
10. Роль идентификации, проекции и отрицания в коммуникативном процессе.
11. Социальная установка: понятие, структура, функции.
12. Восприятие в СМИ.
13. Этапы творческого процесса.
14. Направленность личности: понятие и состояния.
15. Анализ сообщения с помощью модели Дж. Гербнера.
16. Роль рационализации, идеализации и юмора в коммуникативном процессе.
17. Общие представления о творчестве: определения, уровни и типы творчества.

18. Механизмы заражения в коммуникативном пространстве СМИ.
19. Мотивы: определения и структура.
20. Методы коллективного творчества: мозговой штурм, метод Э.де Боно.
21. Память и СМИ.
22. Классификация мотивов в СМИ.
23. Основные цели массовой коммуникации.
24. Модель Э.Левиса и ее практическое применение в СМИ.
25. Роль установки в СМИ.
26. Внимание в СМИ.
27. Цветовые решения в СМИ.
28. Анализ сообщения с помощью модели У. Шрамма.
29. Психологическое восприятие визуальных объектов в СМИ.
30. Внушение как средство психологического воздействия на аудиторию.
31. Роль убеждения в СМИ.
32. Особенности формирования имиджа в СМИ.
33. Этические проблемы психологических воздействий в СМИ.
34. Механизм «ореола» в СМИ.

Примерный перечень практических заданий для проведения экзамена

1. Цветовые решения в СМИ.
2. Анализ сообщения с помощью модели У. Шрамма.
3. Модель Э. Левиса и ее практическое применение в СМИ.
4. Семантический дифференциал и видеоматериалы.
5. Механизм «ореола» в СМИ.
6. Семантический дифференциал и тексты.
7. Социальные установки и сайты.
8. Внимание в СМИ.
9. Восприятие в СМИ.
10. Коммуникативное поле СМИ.
11. Анализ визуального сообщения
12. Психологический анализ аудиторий СМИ.
13. Алгоритм принятия решений в рекламе.
14. Механизмы заражения в коммуникативном пространстве СМИ.
15. Механизмы убеждения в коммуникативном пространстве СМИ.
16. Аргументация в СМИ.
17. Разработайте основные психологические подходы при реализации основных задач социальной рекламы.
18. Определение основных путей принятия решения о рекламе.
19. Минимизация ошибок в PR. 20. Специфика психологического консультирования в области рекламы и PR.
21. Специфика психологического консультирования при формировании имиджа.

Задания творческого уровня:

1. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе модели AIDA.
2. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе модели АССА.

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: ФТД.В.01 Психология средств массовой коммуникации
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

3. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе модели АССА.
4. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе исследований социальных ценностей.
5. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе исследований социальных установок.
6. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе исследований психических познавательных процессов.
7. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе исследований эмоций.
8. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе исследований мотивационной сферы.
9. Оптимизация процесса разработки рекламно-информационных материалов на основе исследований социальных процессов в обществе.