

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

---

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры педагогики и  
психологии  
Протокол № 10 от 29.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
Авдашкевич С.В.  
28.06.2023

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.05.02 Психология предприниматель- ства
Направление подготовки:	37.03.01 Психология
Направленность (профиль):	«Психология управления»
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Программа:	прикладного бакалавриата
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат психологических наук, доцент Кукулите Т.Г.

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель *дисциплины*: изучение психологических особенностей деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономического процесса.

*Задачи дисциплины*:

- изучить основные социальные и психологические особенности предпринимательства в их эволюционном развитии;
- описать основные подходы к изучению предпринимательства в науке, как социально-психологического и социально-экономического явления;
- определить и изучить психологические особенности предпринимательской деятельности;
- дать определения основным критериям успешности предпринимательской деятельности;
- охарактеризовать экономическое сознание и самосознание, дать их психологический анализ с позиции предпринимательства;
- проанализировать основные направления исследования личности предпринимателя.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-7	способностью к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии
ПК-13	способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	экономико-социально-психологические основы изучения предпринимательства; особенности экономического сознания и самосознания предпринимателя; отличия социально-экономического и психологического подходов к проблеме деятельности предпринимателей.	применять разнообразные точки зрения на проблему успешности предпринимательской деятельности, условия и факторы успеха предпринимателя.	приемами анализа личностных особенностей успешных и неуспешных предпринимателей на основе отечественных и зарубежных подходов к решению проблемы успешности предпринимательской деятельности.
ПК-7	основные модели личности предпринимателя и критерии оценки эффективности его деятельности для решения актуальных задач в научно-практической области психологии предпринимательства.	сформировать представление о современных подходах, концепциях и моделях исследования предпринимательства в науке, о специфике изучения психологии предпринимательства.	приемами самостоятельной разработки психологических исследований по решению актуальных задач социально-психологического сопровождения развития личности предпринимателей и оптимизации их профессиональной деятельности.

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-13	основные направления психологического анализа предпринимательской деятельности и личности; психологические предпосылки карьерной успешности предпринимателя.	анализировать психологические требования и закономерности предпринимательской деятельности для решения разнообразных задач социально-психологического анализа и проектирования систем психологического сопровождения и развития личности успешных предпринимателей.	приемами анализа и распознавания проблем успешности предпринимательской деятельности на основе психологических критериев успешности предпринимательской деятельности.
-------	--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Психология предпринимательства» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 37.03.01 Психология направленность (профиль) «Психология управления».

*При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):*

Экономика, Введение в профессию, Психология управления, Общая психология, Общий психологический практикум, Дифференциальная психология, Специальная психология, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Экспериментальная психология, Психодиагностика, Социальная психология, Психология труда, инженерная психология и эргономика, Психология делового общения, Конфликтология, Психология личности руководителей и подчиненных, Психология лидерства, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности

*Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):*

Методологические основы психологии, Психодиагностика, Психология переговорного процесса, Организационная психология, Психология принятия решения, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Психология сотрудничества и формирования управленческой команды, Тренинг "Организация работы группы по выработке и принятию решения", Тренинг " Ролевой репертуар менеджера", Управленческое консультирование, Основы консультативной психологии, Коммуникативный тренинг, Тренинг стрессоустойчивости, Производственная практика: преддипломная практика.

### 4. Объем дисциплины

*Очная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	64	64
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	106	106
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	106	106
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	10	10
<b>Контактная работа (КоР)</b>	74	74
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Экзамен
<b>Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)</b>	36	36

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	216/6	216/6
--	-------	-------

\* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

*Заочная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	10	10
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	191	191
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	191	191
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	6	6
<b>Контактная работа (КоР)</b>	16	16
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Экзамен
<b>Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)</b>	9	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	216/6	216/6

\* - подготовка к аудиторным занятиям.

## 5. Содержание дисциплины

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в психологию предпринимательства.	6	4	4	0	18	4	
2	Психология предпринимательства как отрасль экономической психологии.	6	4	4	0	18	4	
3	Психологические особенности предпринимательской деятельности.	6	6	6	0	18	6	
4	Ситуационные модели предпринимательской деятельности.	6	6	6	0	18	6	
5	Оценка успешности предпринимательской деятельности.	6	6	6	0	18	6	
6	Личность предпринимателя (субъектность и типология).	6	6	6	0	16	6	
<b>Итого:</b>			32	32	0	106	32	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в психологию предпринимательства.	4	2	0	0	30	4	
2	Психология предпринимательства как отрасль экономической пси-	4	2	0	0	30	4	

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	хологии.						
3	Психологические особенности предпринимательской деятельности.	4	0	0	0	30	6
4	Ситуационные модели предпринимательской деятельности.	4	0	2	0	30	6
5	Оценка успешности предпринимательской деятельности.	4	0	2	0	30	6
6	Личность предпринимателя (субъектность и типология).	4	0	2	0	41	6
Итого:			4	6	0	191	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Введение в психологию предпринимательства.	Социально-психологические особенности предпринимательства. Эволюция взглядов на феномен предпринимательства. Социально-психологические аспекты современного предпринимательства. Основные направления исследований в психологии предпринимательства. <b>Практические занятия/Самостоятельная работа:</b> Предпосылки развития предпринимательства как вида профессиональной деятельности. <b>Лабораторная работа: -</b>	ОК-3 ПК-13 ПК-7	Задание творческого уровня №1
Тема 2: Психология предпринимательства как отрасль экономической психологии.	Экономическая психология как отрасль психологической науки. Проблема предпринимательства в экономической психологии: экономическое сознание и экономическое поведение, специфика изучения психологии предпринимательства с точки зрения экономической психологии. <b>Практические занятия/Самостоятельная работа:</b> Специфика изучения психологии предпринимательства с точки зрения экономической психологии. <b>Лабораторная работа: -</b>	ОК-3 ПК-13 ПК-7	Задание творческого уровня №2
Тема 3: Психологические особенности предпринимательской деятельности.	Деятельность предпринимателей с точки зрения экономистов и социологов. Категория деятельности в психологии. Психологический анализ предпринимательской деятельности, специфика определения понятий «менеджер», «предприниматель», «бизнесмен». <b>Практические занятия/Самостоятельная работа:</b> Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность. <b>Лабораторная работа: -</b>	ОК-3 ПК-13 ПК-7	Доклады №1, 2
Тема 4: Ситуационные модели предпринимательской деятельности.	Понятие ситуации. личностные и ситуационные переменные в модели ситуации предпринимательской деятельности. Два подхода к определению ситуации: понятия и стратегии поведения. Психическое здоровье как регулятор поведения в жизненных ситуациях. Различные стратегии поведения в жизненных ситуациях. <b>Практические занятия/Самостоятельная работа:</b> Психическое здоровье как регулятор поведения в жизненных ситуациях. <b>Лабораторная работа: -</b>	ОК-3 ПК-13 ПК-7	Контрольная работа №1
Тема 5: Оценка успешности предпринимательства.	Проблема оценки успешности предпринимательской деятельности. Критерии успешности предпринимательской деятельности. специфика применения каждого критерия для оценки	ОК-3 ПК-13 ПК-7	Коллоквиум №1

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

тельской деятельности.	успешности предпринимательской деятельности. Психологические показатели успешности предпринимательской деятельности. <b>Практические занятия/Самостоятельная работа:</b> Критерии успешности предпринимательской деятельности. <b>Лабораторная работа: -</b>		
Тема 6: Личность предпринимателя (субъектность и типология).	Сущность понятий «личность» и «субъект деятельности». Основные направления исследования личности предпринимателя, влияние различных качеств личности на успешность деятельности предпринимателя. Основные виды активности личности; основные личностные качества характера, мешающих человеку гармонично и успешно жить и действовать. Подходы к изучению типологий личности предпринимателя в зарубежной и отечественной психологии. <b>Практические занятия/Самостоятельная работа:</b> Психологические предпосылки карьерной успешности предпринимателя. <b>Лабораторная работа: -</b>	ОК-3 ПК-13 ПК-7	Коллоквиум №1
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

## 6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Ситуационные модели предпринимательской деятельности: Психическое здоровье как регулятор поведения в жизненных ситуациях.	Пр	6	Беседа
2	Оценка успешности предпринимательской деятельности: Критерии успешности предпринимательской деятельности.	Пр	6	Дискуссия

*Заочная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Ситуационные модели предпринимательской деятельности: Психическое здоровье как регулятор поведения в жизненных ситуациях.	Пр	2	Беседа
2	Оценка успешности предпринимательской деятельности: Критерии успешности предпринимательской деятельности.	Пр	2	Дискуссия

## 7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. Авдулова, Т. П. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Т. П. Авдулова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05717-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515312>
2. Карпов, А. В. Психология менеджмента : учебник для вузов / А. В. Карпов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---

5-534-10026-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514084>

3. Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508753>

*Дополнительная литература:*

1. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491009>

2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494962>

3. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие для вузов / Г. Л. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06804-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510860>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. PsyJournals.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://psyjournals.ru/>. - Текст: электронный
9. Флогистон [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://flogiston.ru/>. - Текст: электронный
10. Executive.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный
11. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный
12. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. - Текст: электронный
13. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

### **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета [umeos.ru](http://umeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета [umeos.ru](http://umeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном портале Университета [umeos.ru](http://umeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).



37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

## 12. Оценочные материалы по дисциплине

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

*Очная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-3	Экономика	зачет	2	1
ОК-3	Психология маркетинга	экзамен	6	2
ОК-3	Психология предпринимательства	экзамен	6	2
ПК-7	Введение в профессию	экзамен	1	1
ПК-7	Общая психология	зачет	2	2
ПК-7	Общая психология	экзамен	3	3
ПК-7	Общий психологический практикум	зачет	3	3
ПК-7	Общая психология	экзамен	4	4
ПК-7	Общий психологический практикум	экзамен	4	4
ПК-7	Психология управления	экзамен	5	5
ПК-7	Дифференциальная психология	экзамен	5	5
ПК-7	Специальная психология	экзамен	5	5
ПК-7	Производственная практика: научно-исследовательская работа	зачет с оценкой	5	5
ПК-7	Экспериментальная психология	зачет	6	6
ПК-7	Психодиагностика	зачет	6	6
ПК-7	Психология маркетинга	экзамен	6	6
ПК-7	Психология предпринимательства	экзамен	6	6
ПК-7	Методологические основы психологии	зачет	7	7
ПК-7	Психодиагностика	экзамен	7	7
ПК-7	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	8
ПК-13	Социальная психология	экзамен	4	1
ПК-13	Психология труда, инженерная психология и эргономика	экзамен	5	2
ПК-13	Психология управления	экзамен	5	2
ПК-13	Психология личности руководителей и подчиненных	зачет	5	2
ПК-13	Конфликтология	экзамен	6	3
ПК-13	Психология делового общения	экзамен	6	3
ПК-13	Психология лидерства	экзамен	6	3
ПК-13	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	экзамен	6	3
ПК-13	Психология маркетинга	экзамен	6	3
ПК-13	Психология предпринимательства	экзамен	6	3
ПК-13	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	6	3
ПК-13	Психология переговорного процесса	экзамен	7	4
ПК-13	Организационная психология	экзамен	7	4
ПК-13	Психология принятия решения	экзамен	8	5
ПК-13	Психология сотрудничества и формирования управленческой команды	экзамен	8	5
ПК-13	Тренинг "Организация работы группы по выработке и принятию решения"	зачет	8	5
ПК-13	Тренинг " Ролевой репертуар менеджера"	зачет	8	5
ПК-13	Управленческое консультирование	экзамен	8	5
ПК-13	Основы консультативной психологии	экзамен	8	5
ПК-13	Коммуникативный тренинг	зачет	8	5

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-13	Тренинг стрессоустойчивости	зачет	8	5
ПК-13	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5

*Заочная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-3	Экономика	зачет	2	1
ОК-3	Психология маркетинга	экзамен	4	2
ОК-3	Психология предпринимательства	экзамен	3	3
ПК-7	Введение в профессию	экзамен	1	1
ПК-7	Общая психология	зачет	2	2
ПК-7	Общая психология	экзамен	3	3
ПК-7	Общий психологический практикум	экзамен	3	3
ПК-7	Психология управления	экзамен	3	3
ПК-7	Дифференциальная психология	экзамен	3	3
ПК-7	Специальная психология	экзамен	3	3
ПК-7	Психология предпринимательства	экзамен	3	3
ПК-7	Производственная практика: научно-исследовательская работа	зачет с оценкой	4	4
ПК-7	Экспериментальная психология	зачет	4	4
ПК-7	Психодиагностика	зачет	4	4
ПК-7	Психология маркетинга	экзамен	4	4
ПК-7	Методологические основы психологии	зачет	4	4
ПК-7	Психодиагностика	экзамен	4	4
ПК-7	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	5
ПК-13	Социальная психология	экзамен	2	1
ПК-13	Психология труда, инженерная психология и эргономика	экзамен	3	2
ПК-13	Психология управления	экзамен	3	2
ПК-13	Психология личности руководителей и подчиненных	зачет	3	2
ПК-13	Психология предпринимательства	экзамен	3	2
ПК-13	Конфликтология	экзамен	4	3
ПК-13	Психология делового общения	экзамен	4	3
ПК-13	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	экзамен	4	3
ПК-13	Психология маркетинга	экзамен	4	3
ПК-13	Психология переговорного процесса	экзамен	4	3
ПК-13	Организационная психология	экзамен	4	3
ПК-13	Психология принятия решения	экзамен	4	3
ПК-13	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	4
ПК-13	Психология сотрудничества и формирования управленческой команды	экзамен	5	4
ПК-13	Тренинг "Организация работы группы по выработке и принятию решения"	зачет	5	4
ПК-13	Тренинг "Ролевой репертуар менеджера"	зачет	5	4
ПК-13	Управленческое консультирование	экзамен	5	4
ПК-13	Основы консультативной психологии	экзамен	5	4
ПК-13	Коммуникативный тренинг	зачет	5	4
ПК-13	Тренинг стрессоустойчивости	зачет	5	4
ПК-13	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с	5	4

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-13	Психология лидерства	оценкой		
		экзамен	6	5

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

### 2.1 Текущий контроль

#### ЗАДАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

#### Показатели и критерии оценивания заданий творческого уровня

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценки
<b>Базовая система знаний</b>		
1	степень понимания студентом учебного материала	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению баллов « <b>1 балл - 0 баллов</b> »
2	теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате	
3	научность подхода к решению задания	
4	владение терминологией	
<b>Творческая часть</b>		
1	оригинальность замысла	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - выполнен частично - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению баллов « <b>2 балла - 1 балл - 0 баллов</b> »
2	уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея	
3	характер представления результатов (наглядность, оформление и др.).	

#### Шкала оценивания творческого задания

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за творческое задание представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10-9	8-7	6-5	Менее 5
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

#### ДОКЛАД

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

#### Показатели и критерии оценивания доклада

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	<b>Структура</b> (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - частично выполнен - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению
2	<b>Наглядность</b> (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

3	<b>Дизайн и настройка</b> (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	баллов «2 балла - 1 балл - 0 баллов»
4	<b>Содержание</b> (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т. е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	<b>Требования к выступлению</b> (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

### Шкала оценивания доклада

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за доклад представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10-9	8-7	6-5	Менее 5
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

### Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

### Шкала оценивания контрольной работы

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10	8	6	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;
2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

### Критерии оценивания коллоквиума

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	15 баллов
Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	10 баллов
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

### Шкала оценивания коллоквиума

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	20	15	10	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

#### 2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

#### 2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом.

#### 2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

### Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0 баллов

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

<b>Баллы в БРС Университета</b>	30	24	18	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

<b>Баллы по дисциплине*</b>	60 и менее		61-73		74-90		91-100
<b>Итоговая оценка по дисциплине*</b>	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
<b>Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня</b>	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

\*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

### 2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	Пороговый	феномен предпринимательства как тип социально-экономической реальности.	характеризовать общие психологические особенности деятельности предпринимателя.	основными терминами психологии предпринимательства.
	Высокий	экономические и социолого-психологические концепции предпринимательства; психологических особенностях деятельности и личности предпринимателя.	применять знания экономических и социолого-психологических концепций предпринимательства при рассмотрении конкретных случаев предпринимательской деятельности.	приемами диагностики предпринимательской деятельности.
	Повышенный	экономико-социально-психологические основы изучения предпринимательства; особенности экономического сознания и самосознания предпринимателя; отличия социально-экономического и психологического подходов к проблеме деятельности предпринимателей.	применять разнообразные точки зрения на проблему успешности предпринимательской деятельности, условия и факторы успеха предпринимателя.	приемами анализа личностных особенностей успешных и неуспешных предпринимателей на основе отечественных и зарубежных подходов к решению проблемы успешности предпринимательской деятельности.
ПК-7	Пороговый	основные направления психологических исследований в области предпринимательства.	характеризовать отдельные подходы к изучению типологий личности предпринимателя.	приемами диагностики отдельных сторон предпринимательской деятельности в рамках научных исследований.
	Высокий	основные направления психологического анализа предпринимательской деятельности и личности предпринимателя; основные модели личности предпринимателя и критерии оценки его деятельности.	применять основные подходы изучения типологий личности предпринимателя, имеющиеся в зарубежной и отечественной психологии.	приемами комплексной оценки и диагностики предпринимательской деятельности в рамках психологических исследований; приемами постановки целей и формулирования задач подобных исследований.

37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Повышенный	основные модели личности предпринимателя и критерии оценки эффективности его деятельности для решения актуальных задач в научно-практической области психологии предпринимательства.	сформировать представление о современных подходах, концепциях и моделях исследования предпринимательства в науке, о специфике изучения психологии предпринимательства.	приемами самостоятельной разработки психологических исследований по решению актуальных задач социально-психологического сопровождения развития личности предпринимателей и оптимизации их профессиональной деятельности.
ПК-13	Пороговый	основные особенности личности предпринимателя, влияющие на его деятельность.	характеризовать отдельные личностные особенности, способствующие и препятствующие эффективной деятельности предпринимателя.	приемами распознавания отдельных личностных особенностей предпринимателя.
	Высокий	основные модели личности предпринимателя и критерии оценки его деятельности, особенности экономического сознания предпринимателя и его экономического самосознания.	анализировать психологический портрет личности успешного и неуспешного предпринимателя.	приемами комплексной диагностики личностных особенностей предпринимателя в целях изучения и повышения качества его работы.
	Повышенный	основные направления психологического анализа предпринимательской деятельности и личности; психологические предпосылки карьерной успешности предпринимателя.	анализировать психологические требования и закономерности предпринимательской деятельности для решения разнообразных задач социально-психологического анализа и проектирования систем психологического сопровождения и развития личности успешных предпринимателей.	приемами анализа и распознавания проблем успешности предпринимательской деятельности на основе психологических критериев успешности предпринимательской деятельности.

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

*Методика формирования оценки по дисциплине.* Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п. Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся



37.03.01 Психология, направленность «Психология управления»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Психология предпринимательства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....	.....			
<b>Итоговый уровень:</b>	.....			

\* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

#### Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### Задание творческого уровня №1

Сформировать конспект по теме №1: «Введение в психологию предпринимательства».

#### Задание творческого уровня №2

Сформировать конспект по теме №2 «Психология предпринимательства как отрасль экономической психологии».

#### Тематика докладов №1

1. Деятельность предпринимателей с точки зрения экономистов и социологов.
2. Категория деятельности в психологии.
3. Психологический анализ предпринимательской деятельности.
4. Специфика определения понятий «менеджер», «предприниматель», «бизнесмен».

5. Сущность понятия карьеры, карьерная успешность: психологический анализ, основные характеристики карьеры.
6. Психологические условия и факторы предпринимательского успеха.
7. Процесс профессионального становления предпринимателя.
8. Я-концепция предпринимателя.

#### **Тематика докладов №2**

1. Основные условия существования предпринимательства в обществе.
2. Основное противоречие в природе предпринимательства, воздействие культурной и социальной атмосферы.
3. Восприятие личности в современной социальной среде.
4. Проблемы связи материального и духовного.
5. Аспекты и источники экономической социализации.
6. Механизм экономической социализации.
7. Этапы экономической социализации у детей.
8. Модель экономической социализации взрослых в России.
9. Деньги и их взаимосвязь с понятиями любви, безопасности, силы и свободы.
10. Половые различия и восприятие денег.
11. Отношение к деньгам в среде современной российской интеллигенции.
12. Деньги в жизни современного российского предпринимателя.

#### **Вопросы для коллоквиума №1**

1. Цель в структуре сознания предпринимателя.
2. Потребности и интересы как важный регулятив сознания.
3. Признание в обществе как фактор регуляции сознания.
4. Влияние уровня и характера культуры на сознание предпринимателя.
5. Рыночные ценности и экономическое сознание предпринимателя.
6. Экономическая социализация, как процесс формирования экономического сознания.
7. Формирование экономического сознания в раннем возрасте.
8. Успех как объективная составляющая экономической социализации.
9. Экономическое сознание предпринимателя.
10. Цель в структуре сознания предпринимателя.
11. Потребности и интересы как важный регулятив сознания.
12. Признание в обществе как фактор регуляции сознания.
13. Влияние уровня и характера культуры на сознание предпринимателя.
14. Рыночные ценности и экономическое сознание предпринимателя.
15. Экономическая социализация, как процесс формирования экономического сознания.
16. Формирование экономического сознания в раннем возрасте.
17. Успех как объективная составляющая экономической социализации.
18. Экономическое сознание предпринимателя.

#### **Вопросы для контрольной работы №1**

1. Эволюция предпринимательства как социально-экономического явления.
2. Исследование предпринимательства в отечественной науке.

3. Современные подходы к изучению предпринимательства: экономический, социологический и психологический подходы.
4. Тенденции и проблемы психологии предпринимательства.

#### **Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. «Успешные черты» современного предпринимательства.
2. Современное цивилизованное предпринимательство и его основные функции.
3. Показатели объективной оценки степени соответствия предпринимательской деятельности потребностям населения.
4. Социально-демографические характеристики слоев российского общества.
5. Социо-статусные характеристики слоев Российского общества.
6. Соотнесение уровня экономического развития с продолжительностью жизни, индексом субъективного благополучия и стратегией выживания.
7. Основные четыре социальных слоя российского общества (гипотеза Заславской Т.И.).
8. Основные черты предпринимательской деятельности.
9. Проблемы связи материального и духовного.
10. Аспекты и источники экономической социализации.
11. Механизм экономической социализации.
12. Этапы экономической социализации у детей.
13. Модель экономической социализации взрослых в России.
14. Предпринимательство и его основные типы.
15. Психологические типы предпринимателей.
16. Субъективные факторы, влияющие на восприятие и оценку риска.
17. Основные виды систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей событий.
18. Понятие экономического риска.
19. Склонность к риску как одна из черт личности.
20. Стремление к риску и поведение, связанное с риском.
21. Основные принципы принятия рациональных решений.
22. Количественная оценка степени предпочтений.
23. Методика диагностики степени удовлетворения основных потребностей.
24. Методика оценки избегания неудач, мотивации успеха и готовности к риску.
25. Доминирующие интуитивные стратегии российского предпринимательства.

#### **Примерный перечень практических заданий к итоговой аттестации (экзамен)**

1. Объясните «успешные черты» современного предпринимательства.
2. Характеризуйте современное цивилизованное предпринимательство и его основные функции.
3. Назовите показатели объективной оценки степени соответствия предпринимательской деятельности потребностям населения.
4. Выделите социально-демографические характеристики слоев российского общества.
5. Выделите социо-статусные характеристики слоев Российского общества.
6. Сделайте анализ ценностных систем, определяющих перспективы выживания в обществе.
7. Соотнесите уровень экономического развития с продолжительностью жизни, индексом субъективного благополучия и стратегией выживания.
8. Обоснуйте основные черты предпринимательской деятельности.

9. Назовите основные условия существования предпринимательства в обществе.
10. Объясните основное противоречие в природе предпринимательства.
11. Проанализируйте восприятие личности в современной социальной среде.
12. Проясните проблему связи материального и духовного.
13. Выявите аспекты и источники экономической социализации.
14. Проанализируйте взаимосвязь денег с понятиями любви, безопасности, силы и свободы.
15. Обоснуйте половые различия и восприятие денег.
16. Поясните отношение к деньгам в среде современной российской интеллигенции.
17. Раскройте роль денег в жизни современного российского предпринимателя.
18. Назовите основные типы предпринимательства.
19. Дайте характеристику психологическим типам предпринимателей.
20. Назовите субъективные факторы, влияющие на восприятие и оценку риска.
21. Раскройте понятие экономического риска.
22. Рассмотрите склонность к риску как одну из черт личности.
23. Назовите основные принципы принятия рациональных решений.
24. Интерпретируйте методику диагностики степени удовлетворения основных потребностей.
25. Интерпретируйте методику оценки избегания неудач, мотивации успеха и готовности к риску.