

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента
и государственного и
муниципального управления
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.19 Логистика распределения
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Логистический менеджмент
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Рогавичене Л.И.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

подготовка специалиста, обладающего необходимыми теоретическими знаниями в области логистики распределения, а также выработка у студентов умений по использованию полученных знаний в практической деятельности для обеспечения эффективного функционирования логистических процессов организации.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с системами и экономикой логистики распределения;
- ознакомиться с научно-техническими и технологическими достижениями в сфере логистики распределения;
- приобрести навыки анализа показателей и индикаторов в логистике распределения;
- изучить принципы, методы, модели, средства и инструменты логистики распределения;
- проанализировать подходы и методы в управлении логистикой распределения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен организовывать работу с контрагентами на рынке транспортных услуг	<p>ПК-2.1 Знает основы маркетинга и маркетинговых инструментов; основы критериального анализа; принципы прогнозирования и планирования в логистике; порядок оказания логистической услуги; основные компании-партнеры; нормативные документы организаций-перевозчиков; нормативные документы по организации конкурсных процедур; порядок разработки и заключения договоров, соглашений, контрактов; структуру договорной документации; внутрикорпоративные информационные системы; основы корпоративного документооборота; правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации; профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI).</p> <p>ПК-2.2 Умеет оперативно проводить анализ рынка контрагентов в условиях недостаточности информации; вести переговоры с контрагентами в условиях дефицита времени; проводить конкурсные процедуры; работать на персональном компьютере с применением необходимых программ. Владеет иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач.</p>	40.049 Профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте»

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	<p>ПК-2.3 Способен выполнять следующие трудовые действия: определять список необходимых услуг на транспортном рынке; осуществлять мониторинг рынка контрагентов; выбирать контрагента на основе критериального анализа; проводить конкурсы по выбору контрагентов; проводить договорную работу с контрагентами; заключать договора с контрагентами - транспортно-экспедиционными организациями; проверять договора на содержание, полноту и соответствие услуг; отправлять договора на согласование кредитному контролеру, бухгалтеру, юристу; согласовывать закрытые договора с менеджером по договору и специалистом юридического отдела; контролировать оплату счетов контрагента, финансовые взаимоотношения с контрагентом и качество оказания услуг контрагентом; регистрировать потенциального контрагента в корпоративной информационной системе.</p>	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-2.1. Знает основы маркетинга и маркетинговых инструментов; основы критериального анализа; принципы прогнозирования и планирования в логистике; порядок оказания логистической услуги; основные компании-партнеры; нормативные документы организаций-перевозчиков; нормативные документы по организации конкурсных процедур; порядок разработки и заключения договоров, соглашений, контрактов; структуру договорной документации; внутрикорпоративные информационные системы; основы корпоративного документооборота; правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации; профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI).</p>	<p>Знание порядка работы с контрагентами при организации процессов распределительной логистики на предприятии; методов системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; подсистем, образующих инфраструктуру товарного рынка</p>
<p>ПК-2.2. Умеет оперативно проводить анализ рынка контрагентов в условиях недостаточности информации; вести переговоры с контрагентами в условиях дефицита времени; проводить конкурсные процедуры; работать на персональном компьютере с применением необходимых программ. Владеет иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач.</p>	<p>Умение вести переговоры с контрагентами, использовать современный пакет программного обеспечения для организации эффективной работы по распределительной логистике; классифицировать функциональные области логистики и осуществлять анализ логистики распределения.</p>

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: определять список необходимых услуг на транспортном рынке; осуществлять мониторинг рынка контрагентов; выбирать контрагента на основе критериального анализа; проводить конкурсы по выбору контрагентов; проводить договорную работу с контрагентами; заключать договора с контрагентами - транспортно-экспедиционными организациями; проверять договора на содержание, полноту и соответствие услуг; отправлять договора на согласование кредитному контролеру, бухгалтеру, юристу; согласовывать закрытые договора с менеджером по договору и специалистом юридического отдела; контролировать оплату счетов контрагента, финансовые взаимоотношения с контрагентом и качество оказания услуг контрагентом; регистрировать потенциального контрагента в корпоративной информационной системе.	Навыки владения формами и методами логистического управления в сферах распределения продукции в условиях рыночной экономики; мониторинга рынка контрагентов, их выбора на основе критериального анализа; заключения договоров с контрагентами для организации эффективной работы по распределительной логистике на предприятии.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
1	Основные функции и задачи логистики распределения.	ПК-2	Конспект №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Логистическая сеть распределения и её посредники.	ПК-2	Конспект №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Розничная сеть и сфера услуг – конечные потребители сети распределения.	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Технологии сбыта и товародвижения на макроуровне.	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Расчетно-графическая работа №2 (20)
5	Роль и место маркетинга в логистике распределения.	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Расчетно-графическая работа №1 (20)
6	Управление логистикой и системой распределения.	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Расчетно-графическая работа №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Тема 1: Основные функции и задачи логистики распределения. Основные функции логистики распределения. Цели и задачи логистики распределения. Разрешение проблем. Практические занятия/самостоятельная работа: Противоречия и конфликты в логистике распределения. Лабораторная работа: -

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Тема 2: Логистическая сеть распределения и её посредники. Анализ и синтез логистических сетей. Проектирование логистической сети. Нахождение и оптимизация распределительных центров. Оптимизация посредников. Экономическое обоснование. Практические занятия/самостоятельная работа: Планирование и расчет логистических цепей и сетей. Лабораторная работа: -	
Тема 3: Розничная сеть и сфера услуг – конечные потребители сети распределения. Анализ и синтез функционирования розничных сетей. Выявление недостатков. Регулирование. Контроль, учёт и мониторинг работы розничных сетей. Обслуживание розничных сетей. Практические занятия/самостоятельная работа: Роль и место сферы услуг в логистике распределения. Лабораторная работа: -	
Тема 4: Технологии сбыта и товародвижения на макроуровне. Технологии сбыта и товародвижения на микроуровне. Роль и место логистики распределения в сбыте товаров. Эффективность сбыта товаров. Практические занятия/самостоятельная работа: Показатели эффективности сбыта. Лабораторная работа: -	
Тема 5: Роль и место маркетинга в логистике распределения. Роль и место маркетинга в логистике распределения и эффективности сбытовых операций. Маркетинговый анализ продаж. Роль и место ценообразования. Роль и место прогнозов спроса и продаж. Практические занятия/самостоятельная работа: Анализ сегментов рынка. Лабораторная работа: -	
Тема 6: Управление логистикой и системой распределения. Управление распределением как стратегическая функция логистики. Управление заказами в логистике и системах распределения. Управление запасами в логистике и системах распределения. Практические занятия/самостоятельная работа: Управление возвратными потоками в логистике и системах распределения. Лабораторная работа: -	
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	36	36
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Основные функции и задачи логистики распределения.	6	2	2	0	6	2	
2	Логистическая сеть распределения и её посредники.	6	2	4	0	6	4	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Розничная сеть и сфера услуг – конечные потребители сети распределения.	6	4	2	0	6	2
4	Технологии сбыта и товародвижения на макроуровне.	6	2	4	0	6	4
5	Роль и место маркетинга в логистике распределения.	6	4	2	0	6	2
6	Управление логистикой и системой распределения.	6	2	2	0	6	2
Итого:			16	16	0	36	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	61	61
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	61	61
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	7	7
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные функции и задачи логистики распределения.	7	2	0	0	10	2
2	Логистическая сеть распределения и её посредники.	7	0	0	0	10	4
3	Розничная сеть и сфера услуг – конечные потребители сети распределения.	7	0	0	0	10	2
4	Технологии сбыта и товародвижения на макроуровне.	7	0	0	0	11	4
5	Роль и место маркетинга в логистике распределения.	7	0	0	0	10	2
6	Управление логистикой и системой распределения.	7	0	2	0	10	2
Итого:			2	2	0	61	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	14	14
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	17	17
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные функции и задачи логистики распределения.	7	2	0	0	8	2
2	Логистическая сеть распределения и её посредники.	7	0	2	0	10	4
3	Розничная сеть и сфера услуг – конечные потребители сети распределения.	7	2	2	0	9	2
4	Технологии сбыта и товародвижения на макроуровне.	7	0	2	0	10	4
5	Роль и место маркетинга в логистике распределения.	7	2	0	0	8	2
6	Управление логистикой и системой распределения.	7	0	2	0	10	2
Итого:			6	8	0	55	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. - Государственный университет управления (г. Москва)., 2023 г. - 454 с. - ISBN 978-5-534-15849-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-proizvodstva-teoriya-i-praktika-509874>

2. ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Сергеев В. И., Эльяшевич И. П. ; Под общ. ред. Сергеева В.И. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)., 2023 г. - 440 с. - ISBN 978-5-534-12843-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-snabzheniya-511320>

3. ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник для вузов / Под ред. Щербакова В. В. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург)., 2023 г. - 582 с. - ISBN 978-5-534-11711-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-i-upravlenie-cepjami-postavok-510565>

Дополнительная литература:

1. ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Левкин Г. Г. - Омский государственный университет путей сообщения (г. Омск).;

Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского (г. Омск)., 2020 г. - 187 с. - ISBN 978-5-534-06545-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-teoriya-i-praktika-453183>

2. КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 3-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург)., 2021 г. - 507 с. - ISBN 978-5-534-01671-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kommercheskaya-logistika-teoriya-i-praktika-468595>

3. ЛОГИСТИКА 4-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Конотопский В. Ю. - Национальный исследовательский Томский политехнический университет (г. Томск)., 2018 г. - 143 с. - ISBN 978-5-534-08448-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-425055>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный

9. [it-world.ru](https://www.it-world.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный

10. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство транспорта Российской Федерации: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.mintrans.ru>. - Текст: электронный

12. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

13. [Executive.ru](https://www.executive.ru): профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенной специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенный специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100			
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет	Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее F	51-60 Fx	61-67 E	68-73 D	74-83 C	84-90 B	91-100 A

Уровень сформированности компетенций	Не сформированы	Пороговый	Высокий	Повышенный
--------------------------------------	-----------------	-----------	---------	------------

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

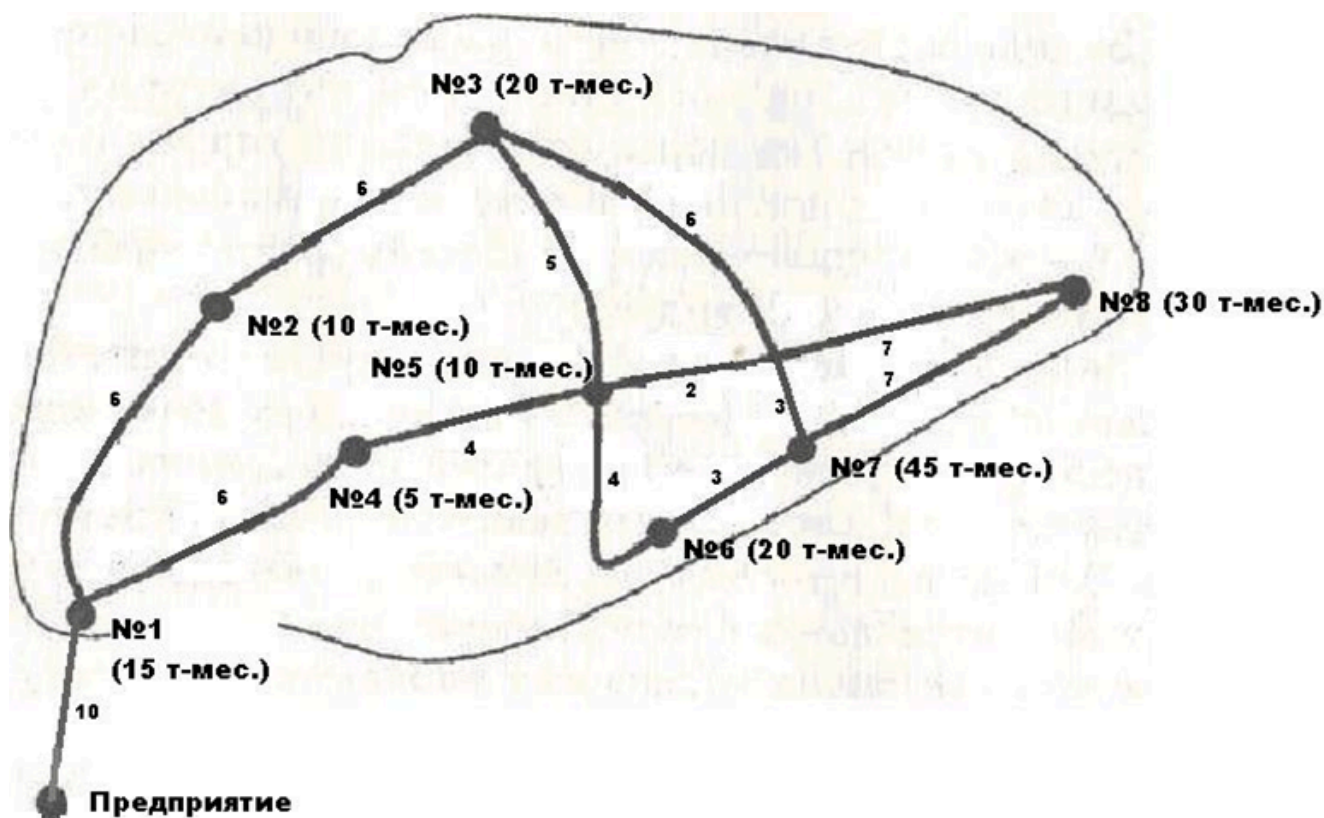
Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Расчетно-графическая работа №1.

Задача.

Дана конфигурация транспортной сети автомобильных дорог, обслуживаемого района.



Условные обозначения: 6 – расстояние между обслуживаемыми магазинами, потребителями материального потока, км; №1 (15 т-мес.) - номер магазина и его грузооборот в тоннах в месяц. Необходимо найти линию удаления от Предприятия (Хсклад), где рекомендуется организовать работу распределительного склада, а также указать эту линию на чертеже.

Расчетно-графическая работа №2.

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

– годовые эксплуатационные затраты:

1) 7040 ден. ед.,

2) 3430 ден.

ед.;

– годовые транспортные затраты:

1) 4480 ден. ед.,

2) 5520 ден. ед.;

– капитальные вложения в строительство распределительных центров:

1) 32534 ден. ед.,

2) 42810 ден. ед.;

– срок окупаемости системы: 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Фирма N, занимающаяся организацией и осуществлением экспедирования и перевозок экспортных, импортных, транзитных грузов, заключила контракт на доставку нефтепродуктов от Ачинского нефтеперерабатывающего завода (Красноярский край) на новую нефтебазу, построенную на территории Монголии в г. Тэс-Сомон. Сеть железных и автомобильных дорог в регионе, схема расположения транспортных предприятий, перевалочных нефтебаз и нефтебаз получателя представлена на рис.1. Числами на схеме указаны расстояния между объектами, км.



Транспортировка

осуществляется в два этапа. Первый этап железнодорожным транспортом от Ачинска до нефтебазы Минусинска или Абазы. Второй этап автомобильным транспортом до Тэс-Сомона.

Для обеспечения этих поставок фирма N заключает контракт с автотранспортными предприятиями на перевозку, а с нефтебазами на перевалку и хранение нефтепродуктов.

В регионе имеются два транспортных предприятия, отвечающих требованиям, предъявляемым к международным автомобильным перевозчикам. Первое – в г. Аскиз, второе в г. Минусинске.

В регионе имеются также две нефтебазы в г. Абаза и в г. Минусинске, которые являются ближайшими к конечному месту доставки и способны переваливать и хранить требуемый объем нефтепродуктов. Необходимо назвать и проанализировать всевозможные схемы транспортировки нефтепродуктов, используя в качестве критерия минимум расстояния.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Назовите технологии сбыта и товародвижения на микроуровне.
 2. Каковы роль и место логистики распределения в сбыте товаров?
 3. Какими методами оценивается эффективность сбыта товаров?
 4. Каковы роль и место маркетинга в логистике распределения и эффективности сбытовых операций?
 5. В чем заключается маркетинговый анализ продаж?
 6. Каковы роль и место ценообразования?
 7. Какую функцию в логистике распределения выполняет прогноз спроса и продаж?
- Управление распределением как стратегическая функция логистики. Управление заказами в логистике и системах распределения. Управление запасами в логистике и системах распределения.

Тестирование №1

1. Основные виды отгрузки потребителю:

- а) прямые отгрузки из заводских запасов;
- б) отгрузки с производственной линии;
- в) поставки через складскую сеть.

2. Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят...

- а) из заводских запасов;
- б) с производственной линии;
- в) со склада.

3. К функциям распределения относится:

- а) концентрация или рассредоточение товаров;
- б) размещение товаров;
- в) сортировка и накопление товаров;
- г) сохранность и защита товаров, находящихся на хранении;

- д) ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями;
- е) передача права собственности на товар от продавца к покупателю.
4. Издержки хранения связаны с...
- а) физическим хранением;
 - б) зарплатой персонала;
 - в) арендой складских помещений;
 - г) упаковкой;
 - д) оформлением заказов;
 - е) командировками персонала.
5. Организации или лица, составляющие канал, выполняют следующие функции:
- а) собирают информацию для планирования распределения продукции;
 - б) стимулируют сбыт;
 - в) приспособливают товар к потребностям потребителей;
 - г) исключают риски, связанные с функционированием канала;
 - д) организуют товародвижение.
6. Система с фиксированным размером заказа учитывает следующие факторы:
- а) площадь складских помещений;
 - б) издержки на хранение запасов;
 - г) время пополнение заказа;
 - д) стоимость оформления заказа.
7. Система с фиксированным интервалом времени между заказами учитывает следующие факторы:
- а) площадь складских помещений;
 - б) издержки на хранение запасов;
 - в) время пополнения заказа;
 - г) потребность в заказываемом продукте;
 - д) возможная задержка поставки.
8. Уровень канала распределения – это...
- а) его техническая оснащенность;
 - б) ширина охвата рынка;
 - в) посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.
9. Вертикальный канал распределения – это...
- а) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством;
 - б) распределение по иерархическом признаку;
 - в) распределение средств по мере создания конечного продукта.
10. Посредник является каналом...
- а) нулевого уровня;
 - б) одноуровневым;
 - в) двухуровневым;
 - г) трехуровневым.

11. Особенности закупки материалов по системе JIT (точно вовремя):

- а) поставки большими партиями;
- б) максимальный объем сопутствующей документации;
- в) количество поставщиков резко ограничено;
- г) использование стандартной тары и упаковки;
- д) частые поставки небольшими партиями.

12. Дилер действует...

- а) от чужого имени за чужой счет;
- б) от чужого имени за свой счет;
- в) от своего имени за чужой счет;
- г) от своего имени за свой счет.

13. Агент действует...

- а) от своего имени за свой счет;
- б) от чужого имени за свой счет;
- в) от своего имени за чужой счет;
- г) от чужого имени за чужой счет.

14. Создание запасов связано со следующими затратами:

- а) иммобилизация финансовых средств;
- б) на содержание складских помещений;
- в) на содержание складского оборудования;
- г) возможными поломками оборудования;
- д) риск порчи и хищения.

15. Фирмы-посредники за предварительно оговоренную оплату берут на себя следующие обязанности:

- а) ищут поставщиков;
- б) ищут потребителей;
- в) организуют рекламную службу;
- г) дают консультации по юридическому и финансовому аспектам предполагаемых сделок;
- д) следят за объемом и качеством поставок.

16. Целью логистической системы распределения является...

- а) закупка товара;
- б) доставка товара;
- в) реализация товара;
- г) погрузочно-разгрузочные работы.

17. В системе с фиксируемым размером запаса, регулируемым параметром является...

- а) пороговый уровень;
- б) заказываемое количество;
- в) критический запас;
- г) время заказа.

18. Для системы с фиксируемым интервалом времени между запасами не является регулируемым...

- а) максимальный запас;
- б) заказываемое количество;
- в) пороговый уровень;
- г) интервал времени между заказами;

д) сезонный запас.

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Логистический аутсорсинг в распределении: плюсы и минусы.
2. Сбытовая логистика и маркетинг.
3. Интернет-маркетинг и digital-стратегии.
4. «Ни жарко, ни холодно»: эффективность технологии «холодные звонки».
5. Мобильное приложение как инструмент бизнеса.
6. CRM-системы: зарубежная и российская практика применения.
7. Модели построения системы дистрибьюции.
8. Дилер и дистрибьютер: кто есть кто?
9. Сетевая розница: монстр или спасение?
10. Распределительный центр: кому он нужен?
11. Распределительная логистика: вторичное использование ресурсов.
12. Проблема утилизации: варианты решения.

Конспект №1

Сформировать конспект лекций по темам:

- 1 Основные функции и задачи логистики распределения.
- 2 Логистическая сеть распределения и её посредники.
- 3 Розничная сеть и сфера услуг – конечные потребители сети распределения.
- 4 Технологии сбыта и товародвижения на макроуровне.
- 5 Роль и место маркетинга в логистике распределения.
- 6 Управление логистикой и системой распределения.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Основные функции логистики распределения.
2. Цели и задачи логистики распределения.
3. Противоречия и конфликты в логистике распределения.
4. Разрешение проблем в логистической сети распределения.
5. Анализ и синтез логистических сетей.
6. Проектирование логистической сети.
7. Нахождение и оптимизация распределительных центров.
8. Оптимизация посредников и экономическое обоснование.
9. Планирование и расчет логистических цепей и сетей.
10. Анализ и синтез функционирования розничных сетей и выявление недостатков.
11. Регулирование, контроль, учёт и мониторинг работы розничных сетей.
12. Обслуживание розничных сетей.
13. Роль и место сферы услуг в логистике распределения.
14. Технологии сбыта и товародвижения на микроуровне.
15. Роль и место логистики распределения в сбыте товаров.
16. Эффективность сбыта товаров.

17. Показатели эффективности сбыта.

18. Роль и место маркетинга в логистике распределения и эффективности сбытовых операций.

19. Маркетинговый анализ продаж в логистике распределения.

20. Роль и место ценообразования в логистике распределения.

21. Роль и место прогнозов спроса и продаж в логистике распределения.

22. Анализ сегментов рынка в логистике распределения.

23. Управление распределением как стратегическая функция логистики.

24. Управление заказами в логистике и системах распределения.

25. Управление запасами в логистике и системах распределения.

26. Управление возвратными потоками в логистике и системах распределения.

27. Обслуживание потребителей и контроль спроса.

Примерный перечень практических заданий к зачету:

1. Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известны: 1. Годовые эксплуатационные затраты: 1) 7040 долл. США/ год, 2) 420 долл. США/год. 2. Годовые транспортные затраты: 1) 4480 долл. США/год, 2) 5520 долл. США/год. 3. Капитальные вложения в строительство распределительных центров: 1) 32 534 долл. США, 2) 42 810 долл. США. 4. Срок окупаемости системы: 1) 7,3 года, 2) 7,4 года

2. Определение границ рынка для экспедиторских фирм А, Б и В. Исходные данные: – себестоимость услуг по организации отправления одного контейнера: СА = 2000 р./конт.; СБ= 2700 р./конт.; СВ= 2400 р./конт.; – тариф на перевозку одного контейнера автотранспортом составляет: САтр= 20 р./конт.-км; СБтр= 25 р./конт.-км; СВтр=30 р./конт.-км; – расстояние между фирмами составляет: R А-Б= 280 км; R А-В= 200 км; R Б-В= 350 км. Схема расположения фирм приведена на рис.

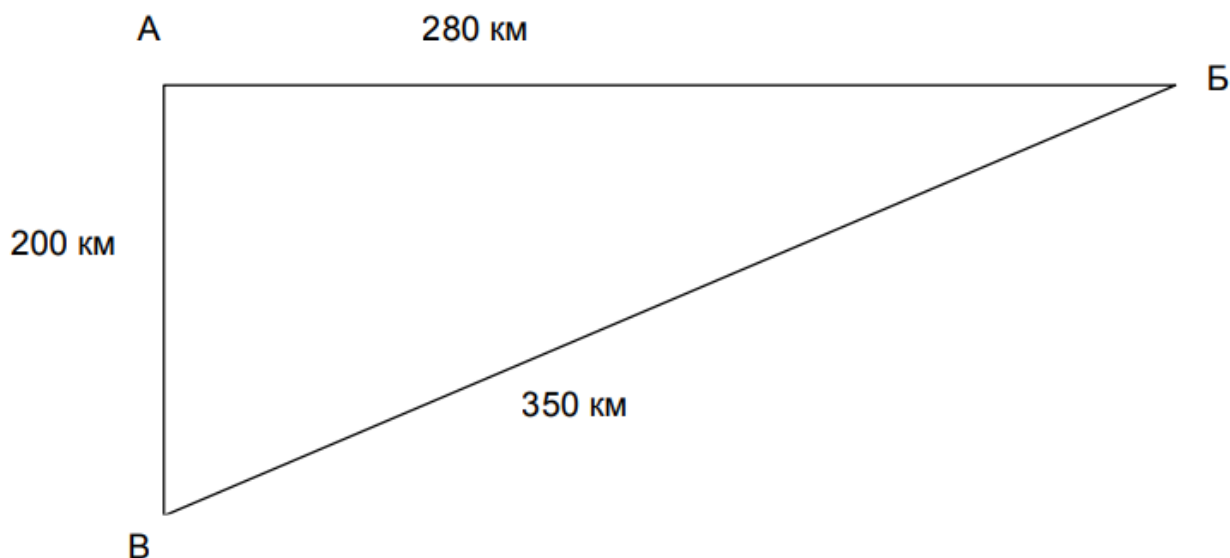


Схема расположения фирм на полигоне