

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента  
и государственного и  
муниципального управления  
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Дисциплина:                  | Б1.О.03 Стратегическое управление инновациями в организации |
| Направление подготовки:      | 38.04.05 Бизнес-информатика                                 |
| Направленность (профиль):    | Консалтинг в сфере IT                                       |
| Уровень высшего образования: | Магистратура  |
| Форма обучения:              | очная, заочная, очно-заочная                                |
| Разработчики:                | Кандидат экономических наук, доцент Тереладзе Д. И.         |

Санкт-Петербург  
2023

**1. Цели и задачи дисциплины:***Цель освоения дисциплины:*

изучение понятий стратегического менеджмента и ключевых управленческих инструментов разработки стратегии, а также развитие способности и навыки для решения прикладных задач по управлению разработкой и реализацией нового продукта на современных российских и зарубежных предприятиях.

*Задачи дисциплины:*

дать представление о теоретических основах управления разработкой и реализацией нового продукта;

ознакомить с практическими инструментами и методами принятия стратегических и оперативных решений в сфере управления разработкой и реализацией нового продукта;

привить навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления разработкой и реализацией нового продукта.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)   | Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)  | Примечание  |
|--|---|---|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий  | УК-1.1 Знает методы системного и критического анализа проблемных ситуаций.  | Наименование категории (группы) компетенций: «Системное и критическое мышление» |
|  | УК-1.2 Умеет применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий.  |   |
|  | УК-1.3 Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода.  |   |
| ОПК-2 Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий; | ОПК-2.1 Знает принципы инновационного менеджмента, управления проектами и особенности проектов и процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий  | -   |
|  | ОПК-2.2 Умеет разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий с учетом конкретных условий                                       |   |
|  | ОПК-2.3 Владеет навыками учета конкретных условий при разработке инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью их интеграции в информационную инфраструктуру предприятия. |   |

| <b>Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)</b>   | <b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>   | <b>Примечание</b> |
|---|---|-------------------|
| ОПК-3 Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта; | ОПК-3.1 Знает принципы стратегического менеджмента, основные методы стратегического планирования и прогнозирования.   | -                 |
|   | ОПК-3.2 Умеет осуществлять выбор современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и системы искусственного интеллекта для использования в профессиональной деятельности.   |                   |
|   | ОПК-3.3 Владеет навыками использования современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта для решения задач стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности. |                   |
| ОПК-4 Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности;   | ОПК-4.1 Знает основные методы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения профессиональных задач.  | -                 |
|   | ОПК-4.2 Умеет осуществлять выбор методов управления взаимодействием с клиентами и партнерами для решения задач профессиональной деятельности.   |                   |
|   | ОПК-4.3 Способен решать задачи профессиональной деятельности во взаимодействии с клиентами и партнерами.  |                   |

| <b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>  | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>   |
|--|--|
| УК-1.1. Знает методы системного и критического анализа проблемных ситуаций.  | Знать основные микро- и макроэкономические понятия, концепции, модели.   |
| УК-1.2. Умеет применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий.  | Уметь проводить сравнительный анализ социально-экономического территорий в целях разработки инновационных проектов.  |
| УК-1.3. Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода.  | Владеть навыками организовать работу над проектами в условиях неопределенности, риска и бюджетных ограничений с использованием компьютерных технологий   |
| ОПК-2.1. Знает принципы инновационного менеджмента, управления проектами и особенности проектов и процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий  | Знать основные финансовые организации и финансовые инструменты, сущность и функции инновационной деятельности, понятия риск и неопределенность и особенности проектов и процессов в области информатизации |
| ОПК-2.2. Умеет разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий с учетом конкретных условий                                       | Уметь анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.                     |
| ОПК-2.3. Владеет навыками учета конкретных условий при разработке инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью их интеграции в информационную инфраструктуру предприятия. | Владеть навыками создания проектной группы, управления проектами на уровне, необходимом для осознанного их применения в проектной деятельности функционирующей организации                                 |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| ОПК-3.1. Знает принципы стратегического менеджмента, основные методы стратегического планирования и прогнозирования.   | Знать формы и методы управления инфраструктурой нововведений, отечественный и международный опыт в области формирования инновационной инфраструктуры   |
| ОПК-3.2. Умеет осуществлять выбор современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуальное оборудование и системы искусственного интеллекта для использования в профессиональной деятельности.  | Уметь выбирать способы реализации научно-исследовательской, проектной и профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий |
| ОПК-3.3. Владеет навыками использования современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта для решения задач стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности. | Владеть основными принципами, методами принятия и реализации управленческих решений, навыками выбора программных продуктов в сфере инновационного менеджмента  |
| ОПК-4.1. Знает основные методы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения профессиональных задач.  | Знать способы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, а также методами взаимодействия с клиентами и партнерами                                    |
| ОПК-4.2. Умеет осуществлять выбор методов управления взаимодействием с клиентами и партнерами для решения задач профессиональной деятельности.   | Уметь разрабатывать сценарии решения задач в рамках коллектива, и применения методов эффективных управленческих решений в области инновационных информационно-коммуникационных технологий.                 |
| ОПК-4.3. Способен решать задачи профессиональной деятельности во взаимодействии с клиентами и партнерами.  | Владеть подходами к реализации инновационной политики и методами взаимодействия с клиентами и партнерами.  |

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

| № п/п | Наименование темы дисциплины   | Компетенции                     | Оценочные средства текущего контроля             |  |  |
|-------|--|---------------------------------|--|--|--|
|       |  |                                 | ЗНАТЬ  | УМЕТЬ  | ВЛАДЕТЬ  |
|       |  |                                 | ОПК-2.1<br>ОПК-3.1<br>ОПК-4.1<br>УК-1.1          | ОПК-2.2<br>ОПК-3.2<br>ОПК-4.2<br>УК-1.2          | ОПК-2.3<br>ОПК-3.3<br>ОПК-4.3<br>УК-1.3          |
| 1     | Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.  | УК-1<br>ОПК-2                   | Доклад, сообщение/<br>Реферат №1 (10)            | Задача №1 (10)                                   | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 2     | Нововведения как объект инновационного управления. Управление нововведениями. Возникновение, становление и основные черты. | ОПК-2<br>ОПК-4                  | Доклад, сообщение/<br>Реферат №1 (10)            | Задача №1 (10)                                   | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 3     | Организация управлением нововведениями. Разработка программ и проектов нововведений.                                       | УК-1<br>ОПК-4                   | Тестирование №1 (10)                             | Задача №1 (10)                                   | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 4     | Создание благоприятных условий нововведений.   | УК-1<br>ОПК-2                   | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| 5     | Формы организации нововведений.  | УК-1<br>ОПК-4                   | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) |
| 6     | Инновационные игры.  | УК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4 | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) |

| № п/п                                  | Наименование темы дисциплины              | Компетенции                     | Оценочные средства текущего контроля    |  |  |
|--|---|---------------------------------|---|--|--|
|  |   |                                 | ЗНАТЬ                                   | УМЕТЬ  | ВЛАДЕТЬ  |
|  |   |                                 | ОПК-2.1<br>ОПК-3.1<br>ОПК-4.1<br>УК-1.1 | ОПК-2.2<br>ОПК-3.2<br>ОПК-4.2<br>УК-1.2          | ОПК-2.3<br>ОПК-3.3<br>ОПК-4.3<br>УК-1.3          |
| 7                                      | Прогнозирование нововведений.             | УК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4 | Доклад, сообщение/<br>Реферат №2 (10)   | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) |
| 8                                      | Нововведения и стратегическое управление. | УК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4 | Доклад, сообщение/<br>Реферат №2 (10)   | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20) |
| <b>Количество баллов (100 баллов):</b> |   |                                 | 100                                     |  |  |

| <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>   |  |
|---|--|
| <p><b>Тема 1:</b> Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.</p> <p>Объектный, процессный, объектно-утилитарный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый подходы к инновациям. Понятие инновационный процесс. Основные позиции рассмотрения инновационного процесса. Основные этапы, их содержание и характеристика. Основные этапы развития инновационного менеджмента. Содержание и характеристика факторного, функционального, системного и ситуационного этапов развития.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Определение тенденций развития инновационных процессов в организации.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>  |  |
| <p><b>Тема 2:</b> Нововведения как объект инновационного управления. Управление нововведениями. Возникновение, становление и основные черты.</p> <p>Цель инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджмента. Внутренние и внешние элементы предприятия. Понятие жизненный цикл изделия. Основные этапы жизненного цикла инноваций, их содержание и характеристика. Понятие система организации создания и освоения новой техники. Основные этапы системы организации создания и освоения новой техники, их содержание и характеристика.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Особенности инновационного процесса на предприятии. Особенности управления нововведениями.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p> |  |
| <p><b>Тема 3:</b> Организация управлением нововведениями. Разработка программ и проектов нововведений.</p> <p>Принципы управления инновационными проектами, их содержание и характеристика. Подходы к понятию инновационный проект. Основные элементы инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Основные аспекты рассмотрения содержания инновационного проекта.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Технологии управления нововведениями. Методология разработки программ и проектов нововведений.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>  |  |
| <p><b>Тема 4:</b> Создание благоприятных условий нововведений.</p> <p>Инновационная политика государства. Приоритетные направления развития науки, техники и технологий. Направления государственной поддержки инновационной деятельности. Формы государственного регулирования международных связей. Цели и задачи государственной инновационной политики. Методы прямой и косвенной поддержки государства.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Разработка и создание благоприятного инновационного климата.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>   |  |
| <p><b>Тема 5:</b> Формы организации нововведений.</p> <p>Понятие организации инноваций. Особенности и задачи организации инновационных процессов. Развитие организационных форм предприятий. Сущность и принципы формирования организационных структур. Организационная структура инновационного предприятия. Основные факторы, влияющие на формирование организационной структуры инновационного предприятия. Характеристика организационных структур предприятия: функциональный, тематический и смешанный.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Сравнительный анализ преимуществ основных форм организации нововведений.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>  |  |
| <p><b>Тема 6:</b> Инновационные игры.</p>   |  |

| <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>  |
|--|
| <p>Основные этапы проведения прогнозов инноваций, их содержание и характеристика. Основные методы проведения прогнозов инноваций, их содержание и характеристика. Методы прогнозирования на основе экстраполяции, экспертных оценок и на основе моделирования.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Основные подходы к разработке инновационных игр.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>  |
| <p><b>Тема 7:</b> Прогнозирование нововведений.<br/>Прогноз инноваций. Необходимость прогноза инноваций. Основные признаки и классификация прогнозов инноваций, их характеристика.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Методология построения прогнозов нововведений.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>  |
| <p><b>Тема 8:</b> Нововведения и стратегическое управление.<br/>Основные этапы стратегического управления и их характеристика. Содержание этапов стратегического управления. Понятие инновационной стратегии. Ключевые характеристики эффективной стратегии. Классификация стратегий, их содержание и характеристика.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Классификация способов и подходов стратегического управления нововведений.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> |
| <p><b>Курсовая работа:</b><br/>не предусмотрено учебным планом</p>   |

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                               | Всего часов | Семестр 1 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                         | 32          | 32        |
| Лекционные занятия (Лек)                         | 16          | 16        |
| Лабораторные занятия (Лаб)                       | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                        | 16          | 16        |
| Самостоятельная работа студента (СР)             | 36          | 36        |
| Курсовая работа                                  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*              | 36          | 36        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)            | 4           | 4         |
| Контактная работа (КоР)                          | 36          | 36        |
| Форма промежуточной аттестации                   | 0           | Экзамен   |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 36          | 36        |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ          | 108/3       | 108/3     |

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

| №      | Наименование темы дисциплины   | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                |    |     | СР | Практическая подготовка |
|--------|--|------------------|---|----|-----|----|-------------------------|
|        |  |                  | В том числе по видам аудиторных занятий |    |     |    |                         |
|        |  |                  | Лек                                     | Пр | Лаб |    |                         |
| 1      | Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.  | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 4  | 2                       |
| 2      | Нововведения как объект инновационного управления. Управление нововведениями. Возникновение, становление и основные черты. | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 4  | 2                       |
| 3      | Организация управлением нововведениями. Разработка программ и проектов нововведений.                                       | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 4  | 2                       |
| 4      | Создание благоприятных условий нововведений.   | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 4  | 2                       |
| 5      | Формы организации нововведений.  | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 4  | 2                       |
| 6      | Инновационные игры.  | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 4  | 2                       |
| 7      | Прогнозирование нововведений.  | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 4  | 2                       |
| 8      | Нововведения и стратегическое управление.  | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 8  | 2                       |
| Итого: |  |                  | 16                                      | 16 | 0   | 36 | 16                      |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

| Вид учебной работы   | Всего часов | Семестр 1 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                                       | 8           | 8         |
| Лекционные занятия (Лек)                                       | 2           | 2         |
| Лабораторные занятия (Лаб)                                     | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                                      | 6           | 6         |
| Самостоятельная работа студента (СР)                           | 87          | 87        |
| Курсовая работа  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*                            | 87          | 87        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                          | 4           | 4         |
| Контактная работа (КоР)  | 12          | 12        |
| Форма промежуточной аттестации                                 | 0           | Экзамен   |
| Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР) | 9           | 9         |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ                        | 108/3       | 108/3     |

\* Подготовка к аудиторным занятиям

| №      | Наименование темы дисциплины   | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                |    |     |    | СР | Практическая подготовка |
|--------|--|------------------|---|----|-----|----|----|-------------------------|
|        |  |                  | В том числе по видам аудиторных занятий |    |     |    |    |                         |
|        |  |                  | Лек                                     | Пр | Лаб |    |    |                         |
| 1      | Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.  | 1                | 2                                       | 0  | 0   | 10 | 2  |                         |
| 2      | Нововведения как объект инновационного управления. Управление нововведениями. Возникновение, становление и основные черты. | 1                | 0                                       | 0  | 0   | 10 | 2  |                         |
| 3      | Организация управлением нововведениями. Разработка программ и проектов нововведений.                                       | 1                | 0                                       | 2  | 0   | 10 | 2  |                         |
| 4      | Создание благоприятных условий нововведений.   | 1                | 0                                       | 0  | 0   | 10 | 2  |                         |
| 5      | Формы организации нововведений.  | 1                | 0                                       | 0  | 0   | 10 | 2  |                         |
| 6      | Инновационные игры.  | 1                | 0                                       | 2  | 0   | 10 | 2  |                         |
| 7      | Прогнозирование нововведений.  | 1                | 0                                       | 2  | 0   | 10 | 2  |                         |
| 8      | Нововведения и стратегическое управление.  | 1                | 0                                       | 0  | 0   | 17 | 2  |                         |
| Итого: |  |                  | 2                                       | 6  | 0   | 87 | 16 |                         |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Очно-заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                               | Всего часов | Семестр 1 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                         | 16          | 16        |
| Лекционные занятия (Лек)                         | 6           | 6         |
| Лабораторные занятия (Лаб)                       | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                        | 10          | 10        |
| Самостоятельная работа студента (СР)             | 62          | 62        |
| Курсовая работа                                  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*              | 62          | 62        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)            | 3           | 3         |
| Контактная работа (КоР)                          | 19          | 19        |
| Форма промежуточной аттестации                   | 0           | Экзамен   |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 27          | 27        |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ          | 108/3       | 108/3     |

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

| №      | Наименование темы дисциплины   | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                |    |     |    | Практическая подготовка |
|--------|--|------------------|---|----|-----|----|-------------------------|
|        |  |                  | В том числе по видам аудиторных занятий |    |     | СР |                         |
|        |  |                  | Лек                                     | Пр | Лаб |    |                         |
| 1      | Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.  | 1                | 0                                       | 0  | 0   | 7  | 2                       |
| 2      | Нововведения как объект инновационного управления. Управление нововведениями. Возникновение, становление и основные черты. | 1                | 0                                       | 0  | 0   | 7  | 2                       |
| 3      | Организация управлением нововведениями. Разработка программ и проектов нововведений.                                       | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 7  | 2                       |
| 4      | Создание благоприятных условий нововведений.   | 1                | 0                                       | 0  | 0   | 7  | 2                       |
| 5      | Формы организации нововведений.  | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 7  | 2                       |
| 6      | Инновационные игры.  | 1                | 0                                       | 2  | 0   | 7  | 2                       |
| 7      | Прогнозирование нововведений.  | 1                | 0                                       | 2  | 0   | 7  | 2                       |
| 8      | Нововведения и стратегическое управление.  | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 13 | 2                       |
| Итого: |  |                  | 6                                       | 10 | 0   | 62 | 16                      |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Хотяшева О. М., Слесарев М. А. - Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (г. Москва)., 2023 г. - 326 с. - ISBN 978-5-534-00347-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-510927>

2. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под общ. ред. Гончаренко Л. П. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2023 г. - 487 с. - ISBN 978-5-9916-7709-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-511003>

3. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров / Тебекин А. В., 2022 г. - 481 с. - ISBN 978-5-9916-3656-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-508049>

*Дополнительная литература:*

1. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Алексеев А. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург)., 2023 г. - 259 с. - ISBN 978-5-534-03166-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-511412>

2. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ. Учебник для вузов / Под общ. ред. Панфиловой А.П., Киселевой Л.С. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург)., 2023 г. - 313 с. - ISBN 978-5-534-14222-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-519634>

3. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Антонца В. А., Бедного Б. И. - Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского (г. Нижний Новгород)., 2023 г. - 303 с. - ISBN 978-5-534-00934-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyy->



**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный
9. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный
10. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный
11. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный
12. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
13. Компьютерра : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.computerra.ru/>. - Текст: электронный
14. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
16. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
17. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

18. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

| Баллы по дисциплине           | 60 и менее | 61-73 | 74-90 | 91-100 |
|-------------------------------|------------|-------|-------|--------|
| Итоговая оценка по дисциплине | Незачет    | Зачет |       |        |

|  |                 |       |           |       |         |       |            |
|--|-----------------|-------|-----------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | 50 и менее      | 51-60 | 61-67     | 68-73 | 74-83   | 84-90 | 91-100     |
|  | F               | Fx    | E         | D     | C       | B     | A          |
| Уровень сформированности компетенций                             | Не сформированы |       | Пороговый |       | Высокий |       | Повышенный |

### **Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой**

|  |                     |       |                   |       |         |       |            |
|--|---------------------|-------|-------------------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы по дисциплине  | 60 и менее          |       | 61-73             |       | 74-90   |       | 91-100     |
| Итоговая оценка по дисциплине                                    | Неудовлетворительно |       | Удовлетворительно |       | Хорошо  |       | Отлично    |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | <50                 | 51-60 | 61-67             | 68-73 | 74-83   | 84-90 | 91-100     |
|  | F                   | Fx    | E                 | D     | C       | B     | A          |
| Уровень сформированности компетенций                             | Не сформированы     |       | Пороговый         |       | Высокий |       | Повышенный |

#### **9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

##### **Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1**

Деловая игра/кейс «Разработка инновационного проекта»

*Цели игры:*

Научиться составлению основных документов инновационного проекта

*Условия проведения деловой игры.*

Учебная группа разбивается на две команды (с учетом интересов участников). Первая команда выступает как разработчик инновационного проекта. Вторая игровая команда выступает как оценщик эффективности.

Участники до начала игры и её хода изучают литературу, анализируют необходимую информацию и интерпретируют полученные результаты.

По окончании каждого этапа игры игровые команды докладывают о результатах групповой работы. На заключительном этапе игры оценивается работа каждой игровой команды.

*Функции руководителя деловой игры.*

Руководитель исполняет роль эксперта. Руководитель должен ознакомить участников с условиями и этапами деловой игры. Он ведет арбитраж, осуществляет контроль времени выполнения отдельных этапов игры, оценивает работу игровых команд. Руководитель не должен навязывать свое мнение и подавлять инициативу разработчиков, его суждения должны носить рекомендательный характер.

##### **Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №2**

Беспилотники – вотчина военных. Однако предприниматели пытаются демилитаризовать рынок, создав моду на недорогие многофункциональные дроны. Они перенимают идеи, взорвавшие в свое время рынок мобильных гаджетов.

Битва беспилотников «Летающие роботы», организованная компанией «Крок» – это турнир с призовым фондом 1 млн руб. собрал более 500 заявок от увлекающихся робототехникой энтузиастов. «Крок» – один из лидеров российского IT-рынка, который специализируется на системной интеграции, но ищет новые перспективные ниши. Компанией было выбрано направление робототехники, а именно, полуавтономных или автономных устройств, которые что-то делают на благо человека.

Из 500 заявок в финал «Летающих роботов», который прошел в Москве в августе 2013 г., жюри отобрало 18 сильнейших участников. В течение двух финальных дней команды должны были показать, что их дрон способен без пульта управления пролететь по двум сообщающимся параллельным коридорам длиной 30 метров и приземлиться в нескольких контрольных точках. Справились с этой задачей всего две команды: собственно, «Крок», показавшая лучшее время (4 минуты 1 секунду), и Robodem, уступивший ей больше двух минут. Поскольку «Крок», как

организатор, не претендовал на награду, миллион рублей получили программисты Robodem.

**270** компаний из **57** стран мира занимаются в настоящее время производством беспилотных летательных аппаратов. Из них **144** компании находятся в США.

По оценкам аналитиков исследовательских компаний (Forecast, ASD Reports и Teal Group), рынок беспилотников составляет сегодня около \$7 млрд. Несколько лет назад было \$5 млрд, а через десять лет рынок должен вырасти до \$11 млрд. Рост не самый впечатляющий. Дело в том, что львиная доля этого денежного пирога приходится на потребности оборонки. Рост сегмента прогнозируем и не грозит бумом. Доля же гражданского рынка мала. Идея превращения беспилотников в недорогой объект потребительской электроники витает в воздухе.

Продукция 3D Robotics – небольшие дроны стоимостью от \$425 до \$1 тыс., комплекты для самостоятельной сборки и программное обеспечение. Есть и «специализированные модели», адресованные целевым аудиториям.

Если в 2015 г. американские власти смягчат требования к беспилотным летательным аппаратам и разрешат их использовать в небе в коммерческих целях, тысячи беспилотников совершат революцию в курьерском бизнесе и логистике. По оценкам аналитиков, после того как американские власти откроют небо для коммерческого использования беспилотников, в США появится 70 тыс. новых рабочих мест, которые принесут в экономику страны \$13,6 млрд. Международный эффект от повсеместного применения беспилотников в частных целях может быть гораздо больше, уверены в 3D Robotics. **7,5 тыс.** беспилотников, по прогнозам американских авиавластей, могут быть задействованы в небе США в коммерческих целях в течение ближайших пяти лет.

Возможные направления инновационного бизнеса в сфере беспилотников – разработка ПО для дронов, разработка игры-стрелялки, в которой нужно будет управлять квадрокоптером, разработка программно-аппаратных решений для беспилотников по заказам крупных игроков.

Одна из главных причин, по которой применение беспилотных летательных аппаратов вызывает дискуссии, это их потенциальная небезопасность для сохранения приватности. Законодательные органы в 33 штатах США ограничили применение беспилотников, поскольку есть риск, что они будут нелегально вмешиваться в частную жизнь. Такие же запреты существуют и в отдельных европейских странах.

Цена на беспилотники, продаваемые в России, колеблется от 20-60 тыс. руб. за модель, предназначенную для любительских нужд, до нескольких миллионов рублей за дроны, используемые в профессиональных целях.

На рынке работают более 30 российских производителей...

### **ЗАДАНИЕ**

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества Вы можете использовать для создания предприятия в данной сфере?
3. Какие направления для организации инновационного предприятия вы можете предложить?
4. Оцените качественно и количественно пользователей и объем потенциального спроса на продукцию.

### **Доклад, сообщение / Реферат №1**

Темы докладов:

1. Управление инвестиционным проектом создания венчурной фирмы.
2. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности.
4. Методы оценки и направления снижения рисков.
5. Оценка эффективности управления рисками
6. Организационно-технологическая подготовка инновационного производства.
7. Инновационное управление трудом.

8. Проблемы развития малого инновационного бизнеса.

9. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.

10. Оценка региональной инновационной политики.

11. Парки и технополисы, оценка их роли в создании инноваций.

12. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности.

13. Критерии инвестиционной привлекательности предприятия.

14. Роль и влияние инноваций на развитие предприятий в современных условиях

15. Развитие инновационной деятельности на предприятии

16. Значение инновационных предприятий на развитие инновационного процесса и особенности их функционирования

17. Особенности и совершенствование

### **Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №3**

В начале 2004 г. ОАО «Балтийский завод» в процессе интенсивного развития информационной системы и расширения областей использования информационных технологий столкнулось с необходимостью формирования стратегической концепции и выбора направлений развития ИС, ее функциональности и масштабы для сохранения лидирующих позиций предприятия. Рекомендуемыми направлениями обсуждения кейса в учебных группах являются: выработка концепции анализа сложившихся информационных систем предприятия, изучение слабых и сильных сторон управления информационными ресурсами предприятия в прошлом, постановка целевых задач развития информационной системы предприятия в будущем, формирование альтернативных стратегических вариантов развития информационной системы и выбор эффективного направления информационного развития предприятия. Для осуществления выбора наиболее перспективного варианта функциональности и масштабов информационной системы предприятия представляется целесообразным применять SWOT-анализ информационной системы предприятия, разработку параметрической матрицы стратегических вариантов ее развития, формирование сетевых графиков планирования работ по расширению системы, использование приемов стратегического анализа критических факторов успеха. Для формирования вариантов развития информационной системы и оценки каждого из них предлагается использовать следующие критериальные характеристики:

1) структурные характеристики информационной системы: функциональность, масштабность и способ формирования;

2) параметрические характеристики выбора объектов расширения информационной системы предприятия;

3) критические факторы успеха для формирования экономических параметров оценки информационной системы.

1. Проведите SWOT-анализ стратегической информационной системы ОАО «Балтийский завод».

2. Дайте сравнительную оценку возможных вариантов расширения производственных объектов информационной системы.

3. Постройте типовую сетевую модель работ по объектам расширения информационной системы и рассчитайте ее параметры.

### **Тестирование №1**

### **Вариант №1**

1) Инновация характеризуется:

- a) коммерциализуемостью новшества;
- b) ориентацией на удовлетворение потребностей разработчика;
- c) возможностью спланировать;
- d) измеримостью результата.

2) Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- a) ориентацией на коммерциализацию;
- b) фундаментальной неопределенностью;
- c) низкими рисками;
- d) характером целеполагания.

3) К основным классификационным характеристикам инновации относятся:

- a) длительность разработки;
- b) сфера приложения;
- c) степень новизны;
- d) характер результата.

4) Расставить в порядке убывания уровни восприятия новизны:

- a) новое для страны
- b) новое для фирмы
- c) новое для отрасли
- d) абсолютная новизна (изобретение)
- e) новое для производственно-сбытовой сферы

5) По характеру применения различают следующие типы инновации:

- a) картографические;
- b) технологические;
- c) имитационные;
- d) верно (a) и (b);
- e) все ответы верны.

6) Какие типовые стратегии развития НЕ подходят для инновационной компании:

- a) специализация
- b) дифференциация;
- c) лидерства в издержках;
- d) подходят все;
- e) ни одна не подходит.

7) Коммерческий риск больше при:

- a) радикальном товарном нововведении;
- b) модифицирующем нововведении;
- c) технологическом нововведении;
- d) комплексном нововведении.

8) К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- a) юридический;
- b) стратегический; c) тактический; d) верны все; e) ни одно не верно.

9) При имитационной стратегии, в сравнении с другими стратегиями выхода на новые рынки, сводится до минимума:

- a) коммерческий риск;
- b) регулярные риски;
- c) технологический риск; 8
- d) макроэкономические риски.

10) Основными свойствами инноваций НЕ являются:

- a) производственная применимость;
- b) научно-техническая новизна;

- с) инвестиционная привлекательность;  
d) коммерческая реализуемость;  
e) свойства отсутствуют.
- 11) Установите порядок стадий процесса разработки нового продукта:  
a) коммерциализация;  
b) исследования;  
c) нужда рынка/проблема;  
d) развитие;  
e) распространение и адаптация.
- 12) Что необходимо для быстрого распространения инновации?  
a) наличие в продукте сложных инновационных решений;  
b) развитая инфраструктура, требуемая инновационному продукту;  
c) сравнительные преимущества продукта требуют времени на объяснения.
- 13) Существует ли зависимость между жизненным циклом (ЖЦ) товара и жизненным циклом (ЖЦ) технологии?  
a) нет, это независимые понятия;  
b) да, ЖЦ товара включает в себя множество ЖЦ технологий;  
c) да, ЖЦ технологии включает в себя множество ЖЦ товаров;  
d) верный ответ отсутствует.
- 14) Существует ли зависимость между жизненным циклом (ЖЦ) рынка/отрасли и жизненным циклом (ЖЦ) технологии?  
a) нет, это независимые понятия;  
b) да, на протяжении жизненного цикла рынка/отрасли проходит несколько жизненных циклов технологий;  
c) да, на протяжении жизненного цикла технологии проходит несколько жизненных циклов рынков/отраслей;  
d) верный ответ отсутствует.
- 15) Задачами субъектов инновационной инфраструктуры являются:  
a) создание инновационных производств и вывод на рынок инновационных продуктов;  
b) содействие развитию кооперативных связей между субъектами инновационной системы; c) проведение фундаментальных исследований по отдельным областям знаний;  
d) проведение прикладных исследований по отдельным областям знаний;  
e) верно всё;  
f) нет верного ответа;
- 16) Из каких элементов состоит процесс распространения/диффузии инноваций?  
a) фундаментальные исследования;  
b) каналы коммуникации;  
c) прототип;  
d) нет верного ответа.
- 17) В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

### **Вариант №2**

- 1) Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:  
a) ориентацией на коммерциализацию;  
b) фундаментальной неопределенностью;  
c) низкими рисками;  
d) характером целеполагания.
- 2) Инновация характеризуется:  
a) коммерциализуемостью новшества;  
b) ориентацией на удовлетворение потребностей разработчика;  
c) возможностью спланировать;  
d) измеримостью результата.

3) При имитационной стратегии, в сравнении с другими стратегиями выхода на новые рынки, сводится до минимума:

- a) коммерческий риск;
- b) регулярные риски;
- c) технологический риск;
- d) макроэкономические риски.

13 4) В чем заключается особенность стратегии «открытых инноваций»?

- a) весь инновационный процесс в организации следует чётко контролировать, защищать результаты инновационной деятельности и самостоятельно коммерциализировать;
- b) организации не следует держать весь накопленный инновационный потенциал внутри себя, а нужно обмениваться результатами инновационной деятельности с другими участниками рынка;
- c) верно (a) и (b); d) нет верного ответа;

5) Из каких элементов состоит процесс распространения/диффузии инноваций:

- a) фундаментальные исследования;
- b) каналы коммуникации;
- c) прототип;
- d) нет верного ответа.

6) Поставьте в правильном порядке этапы процесса восприятия инноваций:

- a) решение;
- b) знание;
- c) реализация;
- d) поддержка/одобрение;
- e) убеждение.

7) Какие существуют характеристики инновационной технологии, способствующие её распространению/диффузии?

- a) сравнимые преимущества;
- b) дизайн;
- c) степень износа;
- d) верны все;
- e) нет верного ответа.

8) Расставить в порядке убывания уровни восприятия новизны:

- a) новое для страны;
- b) новое для фирмы;
- c) новое для отрасли
- d) абсолютная новизна (изобретение);
- e) новое для производственно-бытовой сферы.

9) По характеру применения различают следующие типы инновации:

- a) технологические;
- b) имитационные;
- c) картографические;
- d) верно (a) и (b);
- e) верны все.

10) В модели 5 сил Портера НЕ учитываются следующие элементы:

- a) потенциальные новички отрасли;
- b) основные конкуренты в отрасли;
- c) товары-заменители (субституты);
- d) верны все; e) нет верного ответа.

11) Коммерческий риск больше при:

- a) радикальном товарном нововведении;
- b) модифицирующем нововведении;
- c) технологическом нововведении;



д) комплексном нововведении.

12) К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- а) юридический;
- б) стратегический; с) тактический; d) верны все; е) нет верного ответа.

13) Основными свойствами инноваций НЕ являются:

- а) производственная применимость;
- б) научно-техническая новизна;
- с) инвестиционная привлекательность;
- д) коммерческая реализуемость;
- е) свойства отсутствуют.

14) Установите порядок стадий процесса разработки нового продукта:

- а) коммерциализация;
- б) исследования;
- с) нужда рынка/проблема;
- д) развитие;
- е) распространение и адаптация.

15) Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) наличие в продукте сложных инновационных решений;
- б) развитая инфраструктура, требуемая инновационному продукту;
- с) сравнительные преимущества продукта требуют времени на объяснения.

16) Существует ли зависимость между жизненным циклом (ЖЦ) товара и жизненным циклом (ЖЦ) технологии?

- а) нет, это независимые понятия;
- б) да, ЖЦ товара включает в себя множество ЖЦ технологий;
- с) да, ЖЦ технологии включает в себя множество ЖЦ товаров;
- д) верный ответ отсутствует.

17) Перечислите основные типы инновационных стратегий и дайте их характеристику

### Задача №1

1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляются в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска? На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс. р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

2. Постройте «дерево решений» для следующей ситуации. Консультант рекомендует руководству осуществить управленческую инновацию, и внедрить систему управленческого учета (СУУ). При этом возможно «встраивание» СУУ в существующую систему бухгалтерского учета или автономное ее функционирование. Интегрированная система является доступной широкому кругу пользователей, что создает возможность «утечки» коммерческой информации и осложнения положения на рынке. Дополнительная сложность внедрения интегрированных СУУ – недостаточно высокая квалификация бухгалтеров, что увеличивает возможность принятия неэффективных решений. В то же время автономная СУУ порождает дублирование информации и информационных потоков и обеспечивает рост ошибок из-за неоперативности и неточности информации при принятии решений. Внедрение СУУ может сопровождаться саботажем на рабочих местах: как в форме активного противодействия (умышленное выведение оборудования

из строя), так и в форме недостаточной подготовленности персонала и неумения работать в СУУ. Без внедрения СУУ компания может утратить конкурентные преимущества и уйти с рынка.

### **Доклад, сообщение / Реферат №2**

1. Важнейшие виды НТП, формы их правовой защиты и реализация их на рынке инноваций
2. Роль сферы НИОКР в современной экономике
3. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента
4. Рынок интеллектуальной собственности в России
5. Вклад теории Й.Шумпетера в становление теории инноваций
6. Теории классификаций инноваций
7. Инновационный и производственный менеджмент
8. Государственная инновационная политика
9. Государственная поддержка инновационной деятельности
10. Инвестиционно-инновационная деятельность на предприятии
11. Инновации в строительной отрасли
12. Особенности инновационной деятельности компаний
13. Инновационная и инвестиционная привлекательность регионов
14. Инновационные направления развития в науке и технике
15. Инновационная политика строительного предприятия
16. Инновационный и производственный менеджмент
17. Маркетинг технологических нововведений
18. Бизнес-планирование инновационного предприятия
19. Конкуренция в инновационной деятельности
20. Обоснование затрат предприятия для достижения конкурентоспособности инновационной продукции
21. Стратегический и инновационный менеджмент 15
22. Факторы формирования макроинновационных стратегий
23. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России
24. Риски инновационных проектов и их особенности
25. Структура и закономерности инновационного процесса
26. Технопарки и технополисы в России
27. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры
28. Особенности финансирования инновационных проектов
29. Экологические аспекты инноваций в строительной отрасли
30. Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического планирования
31. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции
32. Трансфер технологий в инновационной деятельности

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос №1**

1. Определение инновации.
2. Признаки, характеризующие инновацию.
3. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в

определенный период времени и от каких признаков инновации это зависит?

4. Чем инновация отличается от прочих бизнес-процессов?

5. Инновационная неопределенность и риски при инновационной деятельности.

6. Основные классификационные характеристики инноваций.

7. Понятие «уровень восприятия новизны».

8. Какие преимущества инновации могут обеспечивать для предприятия?

9. Виды инноваций по характеру применения.

10. Стратегии выхода на новый рынок компании-последователя.

11. Типовые стратегии развития инновационных компаний.

12. Риски инвестиций инновационных компаний.

13. Коммерческий риск инновационной компании.

14. Основные задачи государства в инновационном процессе.

15. Организационно-управленческие уровни инновационного менеджмента.

16. Формы поддержки финансирования инновационной деятельности предприятий.

17. Имитационная стратегия выхода на новые рынки.

18. Субъекты инновационной деятельности.

19. Основные свойства инноваций.

20. Технологические инновации.

21. Стадии процесса разработки нового продукта.

22. Сравнение и оценка терминов «инновация» и «инновационный процесс».

23. Какие характеристики нового продукта необходимы для быстрого распространения инновации?

24. Роль фундаментальных и прикладных исследований в воплощение коммерчески реализуемого продукта.

25. Зависимости между жизненным циклом (ЖЦ) товара, технологии и спроса.

26. Субъекты инновационной инфраструктуры

27. Задачи субъектов инновационной инфраструктуры.

28. Модель 5 сил Портера в инновационном менеджменте.

29. Особенности функционирования новой отрасли.

30. Возможные проблемы, ограничивающие развитие компании в новой отрасли. 16

31. Основы стратегии «открытых инноваций».

32. Элементы процесса распространения/диффузии инноваций.

33. Этапы процесса восприятия инноваций субъектом.

34. Характеристики инновационной технологии, способствующие её распространению/диффузии.

## Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос № 2

### КЕЙС 1

#### *Обучающий Интернет-сервис.*

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы.

По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами

пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить.

При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык. Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

## **ЗАДАНИЕ**

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

## **КЕЙС 2**

### ***Оптимизация сайтов***

Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй Mail.ru на рынке интернет-рекламы.

Сейчас с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В прошлом финансовом году (с июля 2012-го по июнь 2013-го) выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила \$53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2016 г.

SeoPult – это масштабный бизнес на рынке, где правила игры постоянно меняются. Поисковики сознательно выдавливают с рынка «оптимизаторов», чтобы пользователи получали именно ту информацию, которую ищут, а владельцы сайтов покупали больше контекстной рекламы.

В 2006 г. одним из главных инструментов SEO были ссылки – аналог рекламы для поисковых роботов. Принцип работы ссылок основан на том, что поисковики, ранжируя сайты, учитывают не только контент, но количество и качество других сайтов, ссылающихся на них. Добиться массового цитирования можно было, договорившись с веб-мастерами о размещении ссылок на их сайтах.

Рынок ссылок был «серым» – иногда веб-мастера даже не ставили в известность владельцев сайтов о таком способе заработка. Заправляли на нем так называемые «ссылочные бароны», которые договаривались с десятками сайтов и продавали сотни ссылок. Способ, как разместить много ссылок с помощью линкаторов – автоматизированных систем обмена SEO-ссылками, был мало известен, а Яндекс и Google на них не успели обратить внимание. Буквально за \$50 можно было вывести любой сайт на первые позиции.

Вся история рынка SEO-оптимизации — это борьба, поскольку сервис SeoPult и его аналоги

– продавцы ссылок. Сотрудники поисковиков постоянно изменяют алгоритмы поиска, чтобы усложнить оптимизаторам жизнь. В свою очередь оптимизаторы ищут в поисковых алгоритмах лазейки, которые позволяют выводить сайты своих клиентов в топ-10.

Вскоре после основания UnMedia на рынке SEO произошла технологическая революция: была создана автоматизированная биржа ссылок Sape.ru. Покупать ссылки стало легко и просто. К 2008 г. компания продавала услуги на \$500 тыс. в месяц и вошла в пятерку крупнейших игроков SEO-рынка, вместе с корпорацией РБС, ГК «Кокос» и другими оптимизаторами. Всего же оптимизацией в России занимались несколько тысяч агентств и десятки тысяч фрилансеров. Однако бизнес SEO-агентства сродни бизнесу дизайнерского бюро или веб-студии. Его практически невозможно быстро масштабировать.

**800** факторов учитывают поисковые алгоритмы Яндекса, когда ранжируют сайты в выдаче. Около ста факторов имеют отношение к ссылкам.

Весной 2008 г. началась разработка веб-сервиса, который получил название SeoPult.ru, в ноябре того же года сервис стартовал. Программа сама анализировала контент сайта, выбирала ключевые слова, закупала ссылки, выдавала отчеты. Человеческий фактор был сведен к нулю. Появление такого софта произвело эффект разорвавшейся бомбы: всего за полгода в системе появилось несколько тысяч клиентов. Первыми, действительно, пришли оптимизаторы. Однако очень скоро собственные проекты в системе стали заводить и сами клиенты. Они отказывались от услуг SEO-агентств и начинали самостоятельно платить в SeoPult, экономя на марже. Средний ежемесячный счет в системе – \$100-150, агентства брались работать с бюджетами от \$500-1000. Уловив тренд, партнеры Unmedia развернули невиданную образовательную активность: создали образовательный центр CyberMarketing, где бесплатно обучают начинающих оптимизаторов. В 2013 г. центр посетили 20 тыс. студентов офлайн, 10 тыс. участвовали в вебинарах. Параллельно компания создала интернет-телевидение SeoPult.tv, посвященное проблемам интернет-рынка. На образовательные проекты компания тратит больше 1 млн руб. в месяц, но взамен получает поток потенциальных клиентов.

Вскоре появились конкурирующие решения. Агентство Ingate выпустило сервис Rookee, ALTWeb Group сделало сервис MegaIndex. Но они сильно уступают SeoPult по оборотам: по экспертным оценкам, все вместе они занимают около 30 % рынка (независимые исследователи рынок SEO не обсчитывают).

Быстрая оптимизация. Благодаря технологиям SeoPult запустить рекламную кампанию в интернете можно не вставая с кресла.....

### **ЗАДАНИЕ**

1. Что является основным конкурентным преимуществом проекта по оптимизации сайтов?
2. На сколько бизнес-процессы SeoPult можно рассматривать как инновационные?
3. В чем заключается инновационная деятельность SeoPult?
4. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

### **КЕЙС 3**

#### ***Интернет-блокбастер***

«Кинопоиск» – один из самых популярных в Рунете порталов о кино, за который Яндекс заплатил \$80 млн. Это бизнес, появившийся как творческий эксперимент двух программистов.

Сайт «Кинопоиск» был организован в 2003 г. как цифровой аналог тетрадки – это была база данных о фильмах: режиссер, актерский состав, краткое описание. В начале 2000-х появилось немало сайтов о кино: «Фильм.ру», «Кинокадр», «Киномания» и др.

Главной проблемой в создании тематического портала – организовать поток информации от посетителей. Это замкнутый круг: пока сайт посещает мало людей, на нем мало информации, а если нет контента – нет и роста аудитории. У «Кинопоиска» достаточно быстро появились поклонники, которые стали заполнять его контентом и предлагать нововведения. На сайте разместили простую систему добавления информации – пользователи смогли писать рецензии и общаться. «Кинопоиск» первым среди киносайтов целенаправленно начал создавать на портале

социальную сеть, где можно обсуждать фильмы. Сейчас на сайте зарегистрированы более 3 млн человек.

Далее была предложена система оценок фильмов. Пользователи ставили кинофильмам баллы, а портал строил на основе этих данных рейтинги. Со временем на рейтинги «Кинопоиска» стали ссылаться эксперты и журналисты. В 2013 г. число оценок перевалило за 100 млн.

В 2005 г. была сделана попытка организовать на портале интернет-магазин DVD-дисков с кинофильмами. Однако спустя несколько месяцев магазин закрыли, поскольку не получалось оперативно создать курьерскую службу. Тогда на сайте разместили витрину DVD интернет-магазина Ozon.ru: «Кинопоиск» получал небольшую часть маржи, а логистикой и продажами занимался партнер.

Портал ввел новую для российского рынка услугу – тотальное брендинг сайта. «Кинопоиск» начал продавать рекламу на странице целиком, когда «подложкой» для сайта становится рекламный модуль во весь экран. Этот формат плюс большой баннер в центральной части главной страницы сейчас приносят сайту 50 % доходов. Основные рекламодатели – прокатчики новых фильмов.

В октябре 2013 г., по данным comScore, ежемесячная аудитория «Кинопоиска» составляла 18,6 млн пользователей, в России сайт занимал 16-е место в списке самых популярных ресурсов.

#### ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

| Раздел билета   | Компетенции                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Количество баллов |
|---|---------------------------------|---|-------------------|
| Вопрос №1<br>Теоретический вопрос<br>(проверяет знания («знать»),<br>сформированные<br>дисциплиной) | УК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4 | Знать основные микро- и макроэкономические понятия, концепции, модели.<br>Знать основные финансовые организации и финансовые инструменты, сущность и функции инновационной деятельности, понятия риск и неопределенность и особенности проектов и процессов в области информатизации<br>Знать формы и методы управления инфраструктурой нововведений, отечественный и международный опыт в области формирования инновационной инфраструктуры<br>Знать способы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, а также методами взаимодействия с клиентами и партнерами | 40                |

| Раздел билета   | Компетенции                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Количество баллов |
|---|---------------------------------|--|-------------------|
| Вопрос №2<br>Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной) | УК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4 | <p>Уметь проводить сравнительный анализ социально-экономического территорий в целях разработки инновационных проектов.</p> <p>Владеть навыками организовать работу над проектами в условиях неопределенности, риска и бюджетных ограничений с использованием компьютерных технологий</p> <p>Уметь анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.</p> <p>Владеть навыками создания проектной группы, управления проектами на уровне, необходимом для осознанного их применения в проектной деятельности функционирующей организации</p> <p>Уметь выбирать способы реализации научно-исследовательской, проектной и профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть основными принципами, методами принятия и реализации управленческих решений, навыками выбора программных продуктов в сфере инновационного менеджмента</p> <p>Уметь разрабатывать сценарии решения задач в рамках коллектива, и применения методов эффективных управленческих решений в области инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Владеть подходами к реализации инновационной политики и методами взаимодействия с клиентами и партнерами.</p> | 60                |