

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
информационных технологий и
математики
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.27 Анализ ИТ-рынков
Направление подготовки:	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль):	Цифровые решения для бизнеса
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, доцент Василенко Н. В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

- сформировать теоретические знания и практические умения и навыки в области направлений, методов и источников информации для анализа и прогнозирования конъюнктуры ИТ-рынков.

Задачи дисциплины:

- получить представление о конъюнктурообразующих факторах, законодательной базе государственной политике в области развития ИТ-рынков в Российской Федерации;
сформировать умения поиска информации для анализа ИТ-рынков, в том числе определения и прогнозирования емкости рынка и конкурентной среды; сформировать навыки оценки основных показателей и динамики развития различных секторов ИТ-рынков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основные финансовые организации и финансовые инструменты, сущность и функции предпринимательской деятельности, понятия риск и неопределенность, основные виды личных доходов и расходов, принципы и технологии ведения личного бюджета	Наименование категории (группы) компетенций: «Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность»
	УК-10.2 Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией, выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей	
	УК-10.3 Способен решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, вести личный бюджет, используя существующие программные продукты, оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты	
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;	ОПК-2.1 Знает особенности функционирования и развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	-
	ОПК-2.2 Умеет выбирать рациональные решения для управления бизнесом с учетом тенденций развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	
	ОПК-2.3 Владеет основными методами и приемами принятия рациональных решений для управления бизнесом с учетом тенденций развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10.1. Знает основные финансовые организации и финансовые инструменты, сущность и функции предпринимательской деятельности, понятия риск и неопределенность, основные виды личных доходов и расходов, принципы и технологии ведения личного бюджета	Знать сущность и функции предпринимательской деятельности в условиях рынка, понятия риск и неопределенность.
УК-10.2. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией, выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей	Уметь пользоваться источниками информации о рыночной конъюнктуре.
УК-10.3. Способен решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, вести личный бюджет, используя существующие программные продукты, оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты	Способен решать задачи личной и профессиональной деятельности задачи в рыночных условиях.
ОПК-2.1. Знает особенности функционирования и развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	Знать особенности функционирования и развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-2.2. Умеет выбирать рациональные решения для управления бизнесом с учетом тенденций развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	Уметь выбирать рациональные решения для управления бизнесом с учетом тенденций развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-2.3. Владеет основными методами и приемами принятия рациональных решений для управления бизнесом с учетом тенденций развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	Владеть основными методами и приемами принятия рациональных решений для управления бизнесом с учетом тенденций развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 УК-10.1	ОПК-2.2 УК-10.2	ОПК-2.3 УК-10.3
1	Тема 1. Цели и задачи анализа ИТ-рынков	УК-10 ОПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Тема 2. Основные направления и источники информации для анализа ИТ-рынков	УК-10 ОПК-2	Задания творческого уровня №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Тема 3. Определение и прогнозирование емкости ИТ-рынков	ОПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Тема 4. Анализ и прогнозирование конкурентной среды на ИТ-рынках	ОПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 УК-10.1	ОПК-2.2 УК-10.2	ОПК-2.3 УК-10.3
5	Тема 5. Основные показатели и динамика развития различных сегментов ИТ-рынка	ОПК-2	Задания творческого уровня №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1. Цели и задачи анализа ИТ-рынков Конъюнктура рынка. Классификация конъюнктутообразующих факторов. Условия эффективного функционирования рынка. Структура и особенности ИТ-рынков. Законодательная база функционирования ИТ-рынков. Государственная политика в области развития ИТ-рынков в Российской Федерации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Конъюнктутообразующие факторы ИТ-рынков.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2. Основные направления и источники информации для анализа ИТ-рынков Исследование потребителей, исследование конкурентов, исследование посреднических структур, исследование товаров и услуг, исследование цены, исследование системы продвижения. Внутренняя информация о рынке. Состав внутренних баз и документов. Отчеты отдела маркетинга, сбыта, бухгалтерии, сервисных служб, внутренняя статистика. Роль CRM систем как источника информации о рынке и потребителях. Внешние источники информации о рынке. Законодательные и нормативные акты книги, монографии, периодические печатные издания, статистические издания и справочники выставки, совещания, конференции.презентации. Синдикативная информация, сущность, достоинства, недостатки.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Информационные ресурсы для исследования и прогнозирования развития ИТ-рынков.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3. Определение и прогнозирование емкости ИТ-рынков Понятие емкости рынка. Потенциальная и реальная емкости рынка. Потенциал рынка: производственный потенциал и потребительский потенциал. Основные цели определения емкости рынка. Факторы, определяющие емкость ИТ-рынка. Понижающаяся конъюнктура и повышающаяся конъюнктура и их влияние на емкость рынка. Способы прогноза емкости рынка: анкетирование населения/экспертов, экстраполирование, аналитическое моделирование.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Влияние тенденций развития соответствующих отраслей, инвестиционной политики предприятий, процессов в смежных отраслях на емкость различных секторов ИТ-рынка.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4. Анализ и прогнозирование конкурентной среды на ИТ-рынках Понятие конкуренции и конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка: размер рынка, темп роста рынка, мощности, барьеры для входа или выхода, цена, уровень стандартизации товаров, требования к размерам необходимых капитальных вложений, вертикальная интеграция, эффект масштаба, скорость обновления ассортимента продукции.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Особенности конкуренции на разных сегментах ИТ-рынка.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 5. Основные показатели и динамика развития различных сегментов ИТ-рынка Основные показатели и динамика развития рынка ИТ-оборудования. Основные показатели и динамика развития рынка программного обеспечения. Основные показатели и динамика развития рынка ИТ-услуг.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Основные показатели и динамика развития различных сегментов ИТ-рынка.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	49	49
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	49	49
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	59	59
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Тема 1. Цели и задачи анализа ИТ-рынков	5	4	6	0	8	6	
2	Тема 2. Основные направления и источники информации для анализа ИТ-рынков	5	4	6	0	8	6	
3	Тема 3. Определение и прогнозирование емкости ИТ-рынков	5	2	6	0	8	6	
4	Тема 4. Анализ и прогнозирование конкурентной среды на ИТ-рынках	5	2	6	0	8	6	
5	Тема 5. Основные показатели и динамика развития различных сегментов ИТ-рынка	5	6	12	0	17	12	
Итого:			18	36	0	49	36	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	119	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Тема 1. Цели и задачи анализа ИТ-рынков	5	2	0	0	22	6	
2	Тема 2. Основные направления и источники информации для анализа ИТ-рынков	5	2	0	0	22	6	
3	Тема 3. Определение и прогнозирование емкости ИТ-рынков	5	0	2	0	25	6	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Тема 4. Анализ и прогнозирование конкурентной среды на ИТ-рынках	5	0	2	0	25	6
5	Тема 5. Основные показатели и динамика развития различных секментов ИТ-рынка	5	0	2	0	25	12
Итого:			4	6	0	119	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	69	69
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	69	69
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Тема 1. Цели и задачи анализа ИТ-рынков	6	4	4	0	13	6
2	Тема 2. Основные направления и источники информации для анализа ИТ-рынков	6	4	4	0	13	6
3	Тема 3. Определение и прогнозирование емкости ИТ-рынков	6	2	2	0	13	6
4	Тема 4. Анализ и прогнозирование конкурентной среды на ИТ-рынках	6	2	2	0	13	6
5	Тема 5. Основные показатели и динамика развития различных секментов ИТ-рынка	6	6	6	0	17	12
Итого:			18	18	0	69	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

2. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ 4-е изд. Учебник и практикум для вузов / Гаврилов Л. П. - Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого (г.

Балашиха), 2022 г. - 521 с. - ISBN 978-5-534-14897-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-489784>

3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Фомин В. И. - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина) (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 251 с. - ISBN 978-5-534-14388-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnyu-biznes-515426>

3. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА 2-е изд. Учебник для вузов / Асаул А. Н., Асаул М. А., Старинский В. Н., Щербина Г. Ф. ; под ред. Асаула А.Н. - Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 296 с. - ISBN 978-5-534-15179-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-i-prognozirovanie-rynka-488146>

Дополнительная литература:

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА. Учебник и практикум для вузов / Одинцов Б. Е. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 206 с. - ISBN 978-5-534-01052-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-upravleniya-effektivnostyu-biznesa-489187>

2. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЦИИ И БИЗНЕСЕ. Учебник для бакалавров / Гаврилов Л. П., 2022 г. - 372 с. - ISBN 978-5-9916-2452-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-508951>

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. Учебник и практикум для вузов / Лобанова Н. М., Алтухова Н. Ф. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 237 с. - ISBN 978-5-534-00222-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/effektivnost-informacionnyh-tehnologiy-489364>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный

9. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный

10. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://data-economy.ru/2024>. - Текст: электронный

11. Бизнес-информатика: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://bijournal.hse.ru/>. - Текст: электронный

12. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом

к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

Примеры тем

Конъюнктурообразующие факторы ИТ-рынков.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

Примеры тем

1. Влияние тенденций развития соответствующих отраслей на емкость различных секторов ИТ-рынка.
2. Влияние инвестиционной политики предприятий на емкость различных секторов ИТ-рынка.
3. Влияние процессов в смежных отраслях на емкость различных секторов ИТ-рынка.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3

Примеры тем

Особенности конкуренции на разных сегментах ИТ-рынка.

Задания творческого уровня №1

Пример

Сравнительный анализ информационных ресурсов для исследования и прогнозирования развития ИТ-рынков.

Задания творческого уровня №2

Пример

Расчет основных показателей и динамики развития различных сегментов ИТ-рынка.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №1)

1. Конъюнктура рынка.
2. Классификация конъюнктурообразующих факторов.
3. Условия эффективного функционирования рынка.
4. Структура и особенности ИТ-рынков.
5. Законодательная база функционирования ИТ-рынков.
6. Государственная политика в области развития ИТ-рынков в Российской Федерации.
7. Методы исследования потребителей.
8. Внутренняя информация о рынке.
9. Состав внутренних баз и документов.
10. Отчеты отдела маркетинга, сбыта, бухгалтерии, сервисных служб, внутренняя статистика.
11. Роль CRM систем как источника информации о рынке и потребителях.
12. Внешние источники информации о рынке.
13. Законодательные и нормативные акты книги, монографии, периодические печатные издания, статистические издания и справочники выставки, совещания, конференции. презентации.
14. Синдикативная информация, сущность, достоинства, недостатки.
15. Понятие емкости рынка.
16. Потенциальная и реальная емкости рынка.
17. Потенциал рынка: производственный потенциал и потребительский потенциал.
18. Основные цели определения емкости рынка.
19. Факторы, определяющие емкость ИТ-рынка.
20. Понижающаяся конъюнктура и повышающаяся конъюнктура и их влияние на емкость рынка.
21. Способы прогноза емкости рынка: анкетирование населения/экспертов.
22. Способы прогноза емкости рынка: экстраполирование.
23. Способы прогноза емкости рынка: аналитическое моделирование.
24. Понятие конкуренции и конкурентного преимущества.
25. Виды конкурентных преимуществ.
26. Понятие конкурентоспособности.
27. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
28. Основные показатели и динамика развития рынка ИТ-оборудования.
29. Основные показатели и динамика развития рынка программного обеспечения.

30. Основные показатели и динамика развития рынка ИТ-услуг.**Перечень практических заданий к экзамену (Вопрос №2)**

1. Практический мер пример размера рынка как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
2. Практический мер пример темпа роста рынка как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
3. Практический мер пример мощности как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
4. Практический мер пример барьеров для входа или выхода как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
5. Практический мер пример рыночной цены как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
6. Практический мер пример уровня стандартизации товаров как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
7. Практический мер пример требований к размерам необходимых капитальных вложений как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
8. Практический мер пример вертикальной интеграции как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
9. Практический мер пример эффект масштаба как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.
10. Практический мер пример скорости обновления ассортимента продукции как фактора, влияющие на конкурентную борьбу в различных сегментах ИТ-рынка.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-10 ОПК-2	Знать сущность и функции предпринимательской деятельности в условиях рынка, понятия риск и неопределенность. Знать особенности функционирования и развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	60
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-10 ОПК-2	Уметь пользоваться источниками информации о рыночной конъюнктуре. Способен решать задачи личной и профессиональной деятельности задачи в рыночных условиях. Уметь выбирать рациональные решения для управления бизнесом с учетом тенденций развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. Владеть основными методами и приемами принятия рациональных решений для управления бизнесом с учетом тенденций развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	40