

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

ОДОБРЕНО  
Ученым советом СПбУТУиЭ  
«29» 08 2022 г.  
Протокол № 1/1/22/23

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор СПбУТУиЭ  
  
«30» 08 2022 г.  
О.Г. Смешко



**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**Общая характеристика программы аспирантуры**

**Научная специальность**

**5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

*(шифр и наименование научной специальности)*

**Направленность программы аспирантуры**

**Маркетинг**

*(наименование направленности программы аспирантуры)*

## 1 Общие положения

1.1 Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – программа аспирантуры) по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, направленность – Маркетинг представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, включающий комплект документов, содержащий план научной деятельности, план освоения программы аспирантуры, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практики.

В программе аспирантуры определяются требования к результатам освоения программы аспирантуры, а также планируемые результаты ее освоения – результаты научной (научно-исследовательской) деятельности, результаты освоения дисциплин, результаты прохождения практики.

1.2 Программа аспирантуры самостоятельно разработана частным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее – Университет или СПбУТУиЭ) в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (далее – Федеральные государственные требования), Уставом Университета и Положением о порядке разработки и утверждения программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Университета.

1.3 Программа аспирантуры реализуется Университетом в целях создания аспирантам требуемых условий для приобретения уровня знаний, умений, навыков и опыта, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук (далее – диссертация).

1.4 Освоение программы аспирантуры в Университете осуществляется только в очной форме.

1.5 Срок освоения программы аспирантуры составляет три года вне зависимости от применяемых Университетом образовательных технологий.

В срок освоения программы аспирантуры не включается время нахождения аспиранта в академическом отпуске, отпуске по беременности и родам, отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет.

1.6 При освоении программы аспирантуры инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет, на основании письменного заявления аспиранта, вправе продлить ему срок освоения программы аспирантуры не более чем на один год.

1.7 Общий объем программы аспирантуры составляет 198 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, в том числе при досрочном выполнении аспирантом обязанностей по освоению программы аспирантуры и выполнению индивидуального плана работы.

Объем программы аспирантуры, реализуемый за один учебный год, составляет 66 з.е.

1.8 При реализации программы аспирантуры допускается применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.9 Освоение программы аспирантуры в Университете осуществляется на русском языке.

## **2 Требования к результатам освоения программы аспирантуры**

В результате освоения программы аспирантуры выпускник должен:

а) знать:

методы анализа и оценки современных научных достижений, используемые для решения исследовательских и практических задач;

концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга;

особенности представления результатов научной деятельности; правила участия в конкурсах, тендерах в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках; методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках при осуществлении работы в международных и национальных научных коллективах;

основной круг проблем маркетинга в изменяющихся условиях экономики России и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; основные источники и методы поиска научной информации; современные методы и технологии научной коммуникации;

организацию работы научно-исследовательского коллектива при проведении НИР; отечественную нормативно-правовую базу, регламентирующую проведение научных исследований и представление их результатов; особенности проведения конкурсов российскими и международными научными фондами, компаниями, государственными и иными организациями; требования к оформлению конкурсной документации;

актуальные проблемы развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш и способы анализа и выявления этих проблем;

методы и инструменты, показатели и критерии оценки эффективности маркетинговой деятельности, стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг;

б) уметь:

анализировать и оценивать современные научные достижения для решения исследовательских и практических задач и генерировать новые идеи в различных областях и в сфере маркетинга;

инициировать, разрабатывать и совершенствовать методическое обеспечение для управления маркетинговой деятельностью; экономически правильно и научно обоснованно оценивать их эффективность; использовать на практике методы управления маркетинговой деятельностью;

следовать основным нормам, принятым в научном общении при осуществлении работы в международных и национальных научных коллективах;

самостоятельно разрабатывать и принимать обоснованные проектные решения для выполнения научного исследования; обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии;

планировать и организовывать работу научно-исследовательского коллектива при выполнении научного проекта; мотивировать коллег на самостоятельный научный поиск, направлять их работу в соответствии с выбранным направлением исследования; консультировать по теоретическим, методологическим, стилистическим и другим вопросам подготовки и выполнения НИР;

использовать в научно-исследовательской работе методы выявления и анализа проблем развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности;

инициировать, разрабатывать и совершенствовать методы и инструменты оценки

результатов маркетинговой деятельности;

в) владеть:

навыками использования различных методик анализа и оценки современных научных достижений в маркетинге и междисциплинарных областях;

навыками разработки и подбора методов, необходимых для оценивания в сфере маркетинга;

различными методами, технологиями и типами коммуникаций, навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации;

методикой проведения расчетов эффективности предлагаемых решений для подтверждения отдельных положений теоретических исследований;

технологией организации работы научно-исследовательского коллектива при выполнении научного проекта; организаторскими способностями, навыками планирования и распределения работы между членами исследовательского коллектива; навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности;

навыками поиска оригинальных методов разрешения выявленных проблем в управлении маркетинговой деятельностью;

навыками разработки принципов формирования форм и методов ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг;

г) подготовить:

диссертацию на соискание ученой степени «кандидат экономических наук» (далее – диссертация) к защите;

не менее 3 публикаций с изложением основных научных результатов диссертации в научных рецензируемых журналах, включённых в перечень Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации;

не менее 6 публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации, в научных изданиях, индексируемых в наукометрической базе данных Russian Science Citation Index (RSCI);

материалы для проведения не менее 3 апробаций полученных научных результатов на научных конференциях (семинарах, симпозиумах, конгрессах и т.д.).

### **3 Структура программы аспирантуры**

3.1 Программа аспирантуры включает в себя научный компонент, образовательный компонент, а также итоговую аттестацию.

3.2 Научный компонент программы аспирантуры включает:

научную деятельность аспиранта, направленную на подготовку диссертации к защите;

подготовку публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации, в рецензируемых научных изданиях, в приравненных к ним научных изданиях, индексируемых в международных базах данных Web of Science и Scopus и международных базах данных, определяемых в соответствии с рекомендацией Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, а также в научных изданиях, индексируемых в наукометрической базе данных Russian Science Citation Index (RSCI), и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем;

промежуточную аттестацию по этапам выполнения научного исследования.

3.3 Образовательный компонент программы аспирантуры включает дисциплины и практику, а также промежуточную аттестацию по указанным дисциплинам и практике.

3.4 Итоговая аттестация по программе аспирантуры проводится в форме оценки диссертации на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с

Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике".

3.5 Объем (в з.е.) структурных компонентов программы аспирантуры представлен в таблице.

№	Наименование компонентов программы аспирантуры и их составляющих	з.е.
<b>1</b>	<b>Научный компонент</b>	<b>162</b>
1.1	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите	142
1.2	Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели и т.д.	20
1.3	Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования	-
<b>2</b>	<b>Образовательный компонент</b>	<b>30</b>
2.1	Дисциплины (модули), в том числе элективные	
2.1.1	История и философия науки (кандидатский экзамен)	5
2.1.2	Иностранный язык (кандидатский экзамен)	2
2.1.3	Маркетинг (кандидатский экзамен)	5
2.1.4	Методология диссертационного исследования (элективная дисциплина)	3
2.1.5	Теоретические аспекты национальной экономики (элективная дисциплина)	5
2.2	Практика (научно-исследовательская)	10
2.3	Промежуточная аттестация по дисциплинам и практике	4
<b>3</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>6</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>198</b>

#### 4 Условия реализации программы аспирантуры

4.1 Материально-техническое обеспечение программы аспирантуры.

4.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным нормам и правилам, противопожарным правилам, обеспечивающей проведение всех видов научной (научно-исследовательской), учебной и практической деятельности обучающихся, предусмотренной программой аспирантуры.

4.1.2. Университет располагает специальными помещениями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Все аудитории, оснащенные персональными компьютерами, имеют выход в сеть «Интернет» и доступ к электронно-библиотечным системам и электронно-образовательной среде Университета.

4.1.3. Компьютерные классы оборудованы современными персональными компьютерами, подключёнными к сети «Интернет» и оснащёнными комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин.

4.1.4. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению конкретных видов учебной деятельности определяются в соответствующих рабочих программах.

4.1.5. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

4.1.6. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования доступности.

4.2 Учебно-методическое обеспечение программы аспирантуры.

4.2.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы аспирантуры включает:

учебно-методическую документацию (план научной деятельности, рабочие программы дисциплин (включая фонды оценочных средств) программы практик);

учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине в соответствии с рабочими программами соответствующих дисциплин;

нормативные документы в соответствии с рабочими программами соответствующих дисциплин;

интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники в соответствии с рабочими программами соответствующих дисциплин;

справочно-информационные компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин в соответствии с рабочими программами соответствующих дисциплин;

профессиональные реферативные базы данных (включая международные).

4.2.2 Каждый аспирант в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам, к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий), информационным справочным системам и к электронной информационно-образовательной среде Университета. Электронные библиотеки и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа аспиранта из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

4.2.3 Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио аспиранта, в том числе сохранение работ аспиранта, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

4.2.4 Библиотечный фонд Университета включен в электронный каталог, который является составной частью «Электронной библиотеки» Университета, и представлен как в локальном режиме университетской сети, так и в удаленном доступе.

4.2.5 Библиотека Университета широко использует информационные ресурсы, содержащие электронные коллекции научно-образовательного характера, в том числе электронно-библиотечные системы, которые представляют собой издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями. Электронные образовательные ресурсы, объединены по тематическим и целевым признакам, снабжены дополнительными сервисами, облегчающими обучающимся поиск учебной литературы и работу с ней.

4.2.6 Организован доступ пользователей, в том числе удаленный к информационно-образовательным ресурсам, с использованием современных технологий on-line, широко используются электронные ресурсы в удаленном доступе, как открытые, так и подписные электронные библиотеки и электронные библиотечные системы.

4.2.7 На сайте библиотеки Университета <http://library.ime.ru/> организована рубрика «Информационные ресурсы», где в единой точке доступа собраны ссылки на все федеральные образовательные порталы, профессиональные базы данных, тематические полнотекстовые коллекции по экономике, менеджменту и др. Широко представлены словари и энциклопедии, а также мировая и региональная статистика.

4.2.8 Электронная библиотека Университета имеет собственный контент, состоящий из полнотекстовых документов учебного, учебно-методического и научного содержания: электронные курсы дисциплин, учебные пособия, учебники, видеолекции, монографии профессорско-преподавательского состава Университета, доклады научных конференций, научная литература, авторефераты диссертаций, а также полнотекстовый доступ к фонду Российской государственной библиотеки диссертаций.

4.3 Кадровые условия реализации программы.

4.3.1 Реализация программы аспирантуры обеспечивается руководящими и педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы аспирантуры на условиях договора гражданско-правового характера.

4.3.2 Квалификация педагогических работников, участвующих в реализации программы аспирантуры, соответствует квалификационным характеристикам, установленным Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования».

4.3.3 Не менее 60% процентов численности штатных научных и (или) научно-педагогических работников, участвующих в реализации программы аспирантуры имеют научную степень (в том числе научную степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).