АННОТАЦИИ
к рабочим программам учебных дисциплин
образовательного компонента программы аспирантуры

Научная специальность	5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
Направленность программы аспирантуры	Маркетинг
Тип ОП ВО	Подготовка кадров высшей квалификации
Форма обучения	Очная

2.1.1. ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – адаптация к самым важным и актуальным вопросам фундаментального мировоззренческого порядка, которые закономерно порождаются логикой объективного развития современной науки.

Задачи дисциплины:

усвоение знаний об общих проблемах истории и философии науки;

выработка умения активного использования полученных знаний по истории и методологии в научных исследованиях в процессе подготовки кандидатской диссертации;

формирование способности творческого использования методологии и философско-методологических принципов в областях научного знания;

выработка стиля научного мышления, соответствующего современным достижениям в философии и методологии науки.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать:

основные эпистемологические концепции в истории науки и современной философии, отечественные и зарубежные; тенденции и направления развития мировой и отечественной философии и истории науки;

основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира; основные концепции современной философии науки;

методы коммуникативности нового социально-гуманитарного знания и выражения социокультурной природы научного познания; традиции ведения научных дискуссий;

основные концепции и стадии эволюции философии науки, основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира; этические нормы научной деятельности;

б) уметь:

квалифицированно анализировать современные мировоззренчески значимые научные проблемы профессионального знания, а также критически оценивать результаты и выводы проведенных исследований, в т.ч. собственных;

использовать положения и категории философии науки в качестве инструментов методологического анализа и для описания различных фактов и явлений при проведении комплексного, в том числе междисциплинарного исследования;

слушать собеседника и объяснять свою точку зрения; определять актуальные темы научных дискуссий;

использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений, в соответствии с этическими нормами;

в) владеть:

навыками формулировки методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе, в междисциплинарных областях;

навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке; технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований; навыками выбора методологических средств, в том числе, для сферы междисциплинарных исследований;

навыками ведения научной дискуссии и методами организации в ее процессе;

навыками формулировки и анализа основных мировоззренческих и методологических проблем в соответствии с этическими нормами.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «История и философия науки» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры и является обязательной для освоения. Изучается на первом курсе аспирантуры с целью подготовки к сдаче кандидатского экзамена по истории и философии науки. Объем дисциплины составляет 180 академических часов (5 зачетных единиц).

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Общие проблемы философии науки

Тема 1. Предмет и основные концепции современной философии науки.

Тема 2. Наука в культуре современной цивилизации, возникновение и основные стадии ее исторической эволюции.

Тема 3 Структура научного знания, динамика науки как процесс порождения нового знания.

Тема 4. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности.

Тема 5. Особенности современного этапа развития науки. Наука как социальный институт.

Раздел II. Современные философские проблемы социально-гуманитарных наук

Тема 6. Объект, предмет и субъект социально-гуманитарного познания.

Тема 7 Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании. Коммуникативность в науках об обществе и культуре.

Тема 8. Объяснение, понимание, интерпретация в социальных и гуманитарных науках.

Тема 9. Вера, сомнение, знание в социально-гуманитарных науках.

Форма промежуточной аттестации – кандидатский экзамен.

2.1.2. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – совершенствование иноязычной коммуникативной компетентности, необходимой для осуществления научной и профессиональной деятельности аспиранта и позволяющей использовать иностранный язык в научной работе, а также подготовка к кандидатскому экзамену по иностранному языку.

Задачи дисциплины:

поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере научной и профессиональной деятельности;

расширение словарного запаса, необходимого для осуществления аспирантами научной и профессиональной деятельности в соответствии с их специализацией и направлениями научной деятельности с использованием иностранного языка;

развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо) в условиях научного и профессионального общения;

развитие умений и опыта осуществления самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научной и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка;

реализация приобретенных речевых умений в процессе поиска, отбора и использования материала на иностранном языке для написания научной работы (научной статьи, диссертации) и устного представления исследования.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать: особенности построения текстов научного стиля на иностранном языке, маркеры научного дискурса на иностранном языке, приемы структурирования научного дискурса, терминологию на иностранном языке в соответствующей сфере наук

б) уметь: читать и переводить специальную литературу в соответствующей научной сфере на иностранном языке, составлять письменные научные тексты по научной специальности на иностранном языке (статьи, аннотации, рецензии, заявки на грант), готовить и выступать с презентацией по своей научной дисциплине на иностранном языке, создать глоссарий терминов с дефинициями на иностранном языке, реферировать научную литературу по специальности на иностранном языке

в) владеть: профессиональными навыками академического чтения, письма, аудирования и говорения, навыками употребления терминологии по научной специальности на иностранном языке, навыками поиска и аналитического анализа информации на иностранном языке, навыками оформления письменных текстов по научной специальности на иностранном языке, навыками участия в дискуссиях на иностранном языке, навыками понимания на слух основных мыслей дискуссии по научной специальной.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина изучается на первом курсе обучения в аспирантуре и направленна на подготовку аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по иностранному языку. Объем дисциплины составляет 72 академических часа (2 зачетные единицы).

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Контрольный перевод научного текста.
Тема 2. Теоретические основы реферирования и аннотирования.
Тема 3. Ведение устной беседы на профессиональные темы.

Форма промежуточной аттестации – кандидатский экзамен

2.1.3. МАРКЕТИНГ

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – развитие у аспирантов следующих практических навыков:

проведение маркетинговых исследований с использованием современных методов и технологий на основе анализа спроса, предложения и структуры развития рынка;

способности по выявлению актуальных проблем в сфере маркетинга;

умения формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их на основе развития методологии стратегического и операционного маркетинга;

проведения научных исследований новых концепций, методик, механизмов и инструментов и применение их в процессе маркетинговых отношений на разных уровнях управления.

Задачи дисциплины:

изучение принципов и функций маркетинга с учетом внешней и внутренней среды;

изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими;

изучение инструментов стратегического и тактического маркетинга и управление или с целью повышению эффективности деятельности предприятия.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать: фундаментальные понятие и функции маркетинга, современные теории и концепции в области маркетинговой деятельности;

б) уметь: грамотно и корректно использовать профессиональную терминологию, собирать и систематизировать информацию о текущей рыночной ситуации, проводить комплексные исследования на основе сформированного системного научного мировоззрения, планировать и решать задачи собственного профессионального развития, вести научные дискуссии;

в) владеть: навыками анализа маркетинговой деятельности различных экономических агентов и систем, способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию идей при решении исследовательских и практических задач.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Маркетинг» изучается на третьем курсе обучения в аспирантуре и направленна на подготовку аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по специальности. Объем дисциплины составляет 180 академических часов (5 зачетных единиц).

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция маркетинговых концепций и современная концепция маркетинга.

Тема 2. Маркетинг как система рыночного управления деятельностью предприятия

Тема 3. Маркетинговая информационная система (МИС) и система принятия управленческих решений (СПУ).

Тема 4. Маркетинг в стратегическом управлении бизнес-процессами.

Тема 5. Функциональные маркетинговые стратегии: сегментация, позиционирование и маркетинговый инструментарий.

Тема 6. Анализ конкурентоспособности и конкурентные стратегии фирмы.

Тема 7. Анализ маркетинговых возможностей и формирование рыночной стратегии.

Форма промежуточной аттестации – кандидатский экзамен.

2.1.4. МЕТОДОЛОГИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у аспирантов методических навыков по организации и проведению диссертационного исследования, подготовки рукописи диссертации, а также подготовки публикаций и проведению апробаций результатов диссертационного исследования.

Задачи дисциплины:

формирование системного методологического мировоззрения исследователя;

формирование представления об этапах подготовки, написания и защиты кандидатской диссертации;

выработка навыков по формулированию актуальности темы диссертации, выбору объекта и предмета исследования, постановки целей и задач исследования, выбору и обоснованию методов исследования;

знакомство с рекомендациями по оформлению диссертации и автореферата;

формирование умений по подготовке введения диссертации и публикаций по теме диссертации;

формирование навыков проведения апробации результатов диссертационного исследования.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать:

методологию диссертационного исследования, методы научных исследований в избранной профессиональной области и подходы к их выбору для решения задач диссертационного исследования;

типовые этапы выполнения диссертационного исследования;

формы новизны научных результатов, способы обоснования достоверности и практической значимости результатов диссертационного исследования;

требования ВАК, предъявляемые к кандидатским диссертациям и соискателям;

правила оформления диссертаций и авторефератов, процедуру защиты кандидатской диссертации;

б) уметь:

оценивать современные научные достижения при проведении научных исследований по теме диссертации;

формулировать актуальность, гипотезу, цели и задачи диссертационного исследования;

использовать современные методы исследования, аргументировать выбор методологических принципов и подходов при проведении диссертационного исследования;

обосновать научную новизну, достоверность и практическую значимость полученных научных результатов;

в) владеть:

навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности при проведении диссертационного исследования;

навыками самостоятельного выбора научного метода исследования в соответствии с поставленными целями и задачами диссертации;

навыками планирования диссертационного исследования, анализа полученных результатов и формулировки выводов;

методологией научного мышления для организации научно-исследовательской деятельности;

навыками подготовки публикаций и проведения апробации результатов диссертационного исследования.

в) подготовить:

статью в сборник научных трудов по тематике проводимых исследований;

доклад с презентацией для выступления на конференции;

проект введения диссертации.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Методология и методика проведения научного исследования, подготовки и написания кандидатской диссертации» является обязательной (элективной) дисциплиной образовательного компонента программы аспирантуры. Дисциплина изучается на 1 курсе. Общий объем дисциплины составляет 108 академических часов (3 зачетные единицы).

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Научное исследование: планирование, разработка, регламентация и унификация. Диссертация как научно-квалификационная работа.

Тема 2. Методологические аспекты диссертационного исследования.

Тема 3. Выбор и обоснование методов исследования.

Тема 4. Научные результаты диссертационного исследования.

Тема 5. Подготовка основной части диссертации.

Тема 6. Информационный поиск при проведении диссертационного исследования.

Тема 7. Апробация результатов диссертационного исследования.

Тема 8. Публикации результатов исследований.

Тема 9. Оформление диссертации и автореферата.

Тема 10. Представление и защита диссертации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

2.1.5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – расширение и углубление знаний в области национальной экономики, формирование способности самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом.

Дисциплина предназначена для аспирантов всех форм обучения и направлена на углубленное изучение аспектов национальной экономики.

Задачи дисциплины:

формирование знания об особенностях функционирования разных моделей национальной экономики;

развитие способности к осуществлению сравнительного анализа основных тенденций развития страны, региона, отрасли;

формирование целостного представления о развитии основных элементов национальной экономики.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать: историю экономических учений, основы экономической теории, основы микроэкономики, основы макроэкономики, факторы и показатели экономического развития;

б) уметь: использовать уровневый подход к исследованию национальной модели экономики, применять системы показателей валового национального продукта и экономического роста в процессе изучения модели национальной экономики России;

в) владеть: общенаучными и специфическими экономическими методами исследования экономических явлений и процессов.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Теоретические аспекты национальной экономики» является обязательной (элективной) дисциплиной образовательного компонента программы аспирантуры. Дисциплина изучается на 2 курсе. Общий объем дисциплины составляет 180 академических часов (5 зачетных единиц).

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Основы национальной модели экономики.
Тема 2. Предпринимательство и индивидуальное воспроизводство.
Тема 3. Социально-трудовые отношения.
Тема 4. Финансовые отношения в переходной экономике.
Тема 5. Национальное общественное воспроизводство.
Тема 6. Международные экономические отношения национальной экономики.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.