АННОТАЦИИ
к рабочим программам учебных дисциплин
образовательного компонента программы аспирантуры

Научная специальность	5.4.7 Социология управления
Тип ОП ВО	Подготовка кадров высшей квалификации
Форма обучения	Очная

2.1.1. ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – адаптация к самым важным и актуальным вопросам фундаментального мировоззренческого порядка, которые закономерно порождаются логикой объективного развития современной науки.

Задачи дисциплины:

усвоение знаний об общих проблемах истории и философии науки;

выработка умения активного использования полученных знаний по истории и методологии в научных исследованиях в процессе подготовки кандидатской диссертации;

формирование способности творческого использования методологии и философско-методологических принципов в областях научного знания;

выработка стиля научного мышления, соответствующего современным достижениям в философии и методологии науки.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать:

основные эпистемологические концепции в истории науки и современной философии, отечественные и зарубежные; тенденции и направления развития мировой и отечественной философии и истории науки;

основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира; основные концепции современной философии науки;

методы коммуникативности нового социально-гуманитарного знания и выражения социокультурной природы научного познания; традиции ведения научных дискуссий;

основные концепции и стадии эволюции философии науки, основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира; этические нормы научной деятельности;

б) уметь:

квалифицированно анализировать современные мировоззренчески значимые научные проблемы профессионального знания, а также критически оценивать результаты и выводы проведенных исследований, в т.ч. собственных;

использовать положения и категории философии науки в качестве инструментов методологического анализа и для описания различных фактов и явлений при проведении комплексного, в том числе междисциплинарного исследования;

слушать собеседника и объяснять свою точку зрения; определять актуальные темы научных дискуссий;

использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений, в соответствии с этическими нормами;

в) владеть:

навыками формулировки методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе, в междисциплинарных областях;

навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке; технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований; навыками выбора методологических средств, в том числе, для сферы междисциплинарных исследований;

навыками ведения научной дискуссии и методами организации в ее процессе;

навыками формулировки и анализа основных мировоззренческих и методологических проблем в соответствии с этическими нормами.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «История и философия науки» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры и является обязательной для освоения. Изучается на первом курсе аспирантуры с целью подготовки к сдаче кандидатского экзамена по истории и философии науки. Объем дисциплины составляет 180 академических часов (5 зачетных единиц).

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Общие проблемы философии науки

Тема 1. Предмет и основные концепции современной философии науки.

Тема 2. Наука в культуре современной цивилизации, возникновение и основные стадии ее исторической эволюции.

Тема 3 Структура научного знания, динамика науки как процесс порождения нового знания.

Тема 4. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности.

Тема 5. Особенности современного этапа развития науки. Наука как социальный институт.

Раздел II. Современные философские проблемы социально-гуманитарных наук

Тема 6. Объект, предмет и субъект социально-гуманитарного познания.

Тема 7 Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании. Коммуникативность в науках об обществе и культуре.

Тема 8. Объяснение, понимание, интерпретация в социальных и гуманитарных науках.

Тема 9. Вера, сомнение, знание в социально-гуманитарных науках.

Форма промежуточной аттестации – кандидатский экзамен.

2.1.2. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – совершенствование иноязычной коммуникативной компетентности, необходимой для осуществления научной и профессиональной деятельности аспиранта и позволяющей использовать иностранный язык в научной работе, а также подготовка к кандидатскому экзамену по иностранному языку.

Задачи дисциплины:

поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере научной и профессиональной деятельности;

расширение словарного запаса, необходимого для осуществления аспирантами научной и профессиональной деятельности в соответствии с их специализацией и направлениями научной деятельности с использованием иностранного языка;

развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо) в условиях научного и профессионального общения;

развитие умений и опыта осуществления самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научной и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка;

реализация приобретенных речевых умений в процессе поиска, отбора и использования материала на иностранном языке для написания научной работы (научной статьи, диссертации) и устного представления исследования.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать: особенности построения текстов научного стиля на иностранном языке, маркеры научного дискурса на иностранном языке, приемы структурирования научного дискурса, терминологию на иностранном языке в соответствующей сфере наук

б) уметь: читать и переводить специальную литературу в соответствующей научной сфере на иностранном языке, составлять письменные научные тексты по научной специальности на иностранном языке (статьи, аннотации, рецензии, заявки на грант), готовить и выступать с презентацией по своей научной дисциплине на иностранном языке, создать глоссарий терминов с дефинициями на иностранном языке, реферировать научную литературу по специальности на иностранном языке

в) владеть: профессиональными навыками академического чтения, письма, аудирования и говорения, навыками употребления терминологии по научной специальности на иностранном языке, навыками поиска и аналитического анализа информации на иностранном языке, навыками оформления письменных текстов по научной специальности на иностранном языке, навыками участия в дискуссиях на иностранном языке, навыками понимания на слух основных мыслей дискуссии по научной специальной.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина изучается на первом курсе обучения в аспирантуре и направленна на подготовку аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по иностранному языку. Объем дисциплины составляет 72 академических часа (2 зачетные единицы).

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Контрольный перевод научного текста.
Тема 2. Теоретические основы реферирования и аннотирования.
Тема 3. Ведение устной беседы на профессиональные темы.

Форма промежуточной аттестации – кандидатский экзамен

2.1.3. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

формирование у аспирантов системы знаний, необходимых для принятия решений по совершенствованию управленческого инструментария с использованием подходов, методов и теоретических концепций социологической науки в условиях цифрового общества и инновационного роста экономики знаний, включая цифровые средства сбора и анализа данных и интеллектуальные системы помощи в принятии решений;

формирование у аспирантов целостного представления о социологии управления, социологическом подходе к инструментам управленческого вмешательства и конструированию регуляторов организационного поведения, социологическом анализе управленческих воздействий и социальных факторах повышения эффективности достижения целей в контексте цифровой экономики;

формирование у аспирантов профессиональных компетенций, направленных на развитие навыков разработки и принятия управленческих решений на основе анализа социальной результативности и последствий принимаемых решений с применением цифровых технологий сбора, обработки и интеллектуального анализа данных и с учетом социологических знаний об управленческих процессах и на освоение теоретических и методологических основ исследования и развития управленческой системы.

Задачи дисциплины:

познакомить аспирантов с основными принципами и теоретическими положениями социологии применительно к управленческим задачам;

развить навыки использования теоретических положений социологической науки в социально-управленческой практике в информационном обществе и цифровой экономике инновационного роста;

дать представление о факторах, которыми определяется успех управленческих решений, принимаемых в конкретном организационном контексте, с учётом удалённых и очных гибких форм управленческих отношений в физическом и виртуальном пространствах;

развить навыки использования категорий социологии управления и профессионального социологического инструментария, в частности, цифровых средств сбора и обработки данных и интеллектуальных систем анализа данных, используемых специалистами администрирования, управления человеческими ресурсами, социологии и психологии на предприятиях, и научиться оценивать их рекомендации

развить навыки в области применения новейших подходов социологического анализа к управлению организационными процессами в условиях информационного общества, цифровой экономики знаний и инновационной модели роста;

развить способность использовать механизмы и социально-управленческие процессы, и процедуры для решения комплексных проблем организации, включая построение взаимодействия и разрешения конфликтов в онлайн-режиме;

повысить качество принимаемых управленческих решений с учетом социологического анализа предпосылок и прогнозируемых результатов социально-управленческих действий, в частности, с применением интеллектуальных систем сопровождения процессов принятия решений BI, Business intelligence и цифрового инструментария анализа и оценки взаимосвязей.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать: теории и концепции, раскрывающие сущность социально-управленческих, организационно-административных и социально-трудовых процессов и отношений на

различных уровнях социальной организации, общественных явлений, закономерностей общественного развития, механизмов воздействия и социальных изменений в общемировом пространстве, в российском обществе, в региональных и местных социальных пространствах, в условиях переходных эпох, стран, регионов, социальных общностей, социопрофессиональных и социокультурных сообществ, сфер общественной жизни, социальных систем и подсистем, с учётом контекста информационного общества, цифрового (умного) государства и электронного правительства; содержание предмета в условиях цифрового общества, подход к социологии управления как науке о цифровом управлении в цифровом обществе; понятия цифрового потребителя (fauxsumerism), цифрового работника (human digital twin), цифрового гражданина (e-democracy); концепции информационного и цифрового общества (e-society), электронного правительства (e-government), виртуального предприятия и сетевизации (networking)

б) уметь: применять метакогнитивные навыки и профессиональные компетенции социологов и управленцев к контексте цифровой экономики, удалённой работы, мотивации и коммуникации в виртуальном предприятии; использовать цифровые среды для сбора социологических данных (интерактивные опросы и игровые формы сбора данных) и их обработки (облачные программы); применять удалённые методы коммуникации в организации (zoom.us, kTalk.ru, MS teams, Webinar.ru, яндекс-телемост) и планирования командной работы (trello, bitrix24); применять методы теоретического и эмпирического социологического исследования и использовать цифровую среду для сбора социологических и управленческих данных для того, чтобы изучать социальные явления, связи, институты и процессы в глобальных, региональных, локальных, организационных и иных социально-экономических, социально-политических и социально-культурных системах, социальные процессы и структуры на макро- и микро-уровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей, включая трудовые коллективы и команды, и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности, процессы и социальные отношения;

в) владеть: социально-управленческим понятийно-терминологическим аппаратом; методами теоретического социологического анализа и научно-практической диагностики социально-управленческих отношений в контексте гибридных форм организации деятельности (трудовой, предпринимательской); методами и инструментами проведения научных исследований, техникой систематизации информации и аргументации выводов, разработкой моделей исследуемых процессов, явлений, поведения субъектов и объектов в рамках социально-управленческой деятельности, механизмами моделирования, прогнозирования, проектирования и оптимизации социальных показателей, процессов и отношений с учётом согласования общественных, коллективных и частных интересов, разработкой методологии и инструментария социально-управленческого анализа, целеполаганием и формулировкой и постановкой задач в социально-управленческой деятельности; готовностью к творчеству и постоянному анализу изменений в условиях, когда цифровые технологии замещают человеческий ресурс в выполнении рутинных задач; навыками анализа и построения управленческих отношений в условиях цифрового общества (фасилитация и сетевая культура общения в мессенджерах, email, соцсетях, видеоконференциях); способностью и готовностью изучать новые отношения в виртуальной организации и постоянно апробировать новые цифровые технологии (сравнение браузеров, мессенджеров, соцсетей).

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Социология управления» входит в образовательный компонент программы аспирантуры, изучается на третьем курсе обучения и направленна на подготовку аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по специальности. Объем дисциплины составляет 180 академических часов (5 зачетных единиц).

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Социология управления как отрасль социологического знания.

Тема 2. Управление как социальное явление и как предмет социологического анализа.

Тема 3. Институты социального управления.

Тема 4. Социальный контроль в системе управления.

Тема 5. Социологические основы принятия управленческих решений.

Тема 6. Социологические подходы к построению коммуникаций.

Тема 7. Социальное управление.

Тема 8. Социологический анализ социального управления. Качество и эффективность социального управления.

Тема 9. Социальные технологии в управлении.

Форма промежуточной аттестации – кандидатский экзамен.

2.1.4. МЕТОДОЛОГИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у аспирантов методических навыков по организации и проведению диссертационного исследования, подготовки рукописи диссертации, а также подготовки публикаций и проведению апробаций результатов диссертационного исследования.

Задачи дисциплины:

формирование системного методологического мировоззрения исследователя;

формирование представления об этапах подготовки, написания и защиты кандидатской диссертации;

выработка навыков по формулированию актуальности темы диссертации, выбору объекта и предмета исследования, постановки целей и задач исследования, выбору и обоснованию методов исследования;

знакомство с рекомендациями по оформлению диссертации и автореферата;

формирование умений по подготовке введения диссертации и публикаций по теме диссертации;

формирование навыков проведения апробации результатов диссертационного исследования.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать:

методологию диссертационного исследования, методы научных исследований в избранной профессиональной области и подходы к их выбору для решения задач диссертационного исследования;

типовые этапы выполнения диссертационного исследования;

формы новизны научных результатов, способы обоснования достоверности и практической значимости результатов диссертационного исследования;

требования ВАК, предъявляемые к кандидатским диссертациям и соискателям;

правила оформления диссертаций и авторефератов, процедуру защиты кандидатской диссертации;

б) уметь:

оценивать современные научные достижения при проведении научных исследований по теме диссертации;

формулировать актуальность, гипотезу, цели и задачи диссертационного исследования;

использовать современные методы исследования, аргументировать выбор методологических принципов и подходов при проведении диссертационного исследования;

обосновать научную новизну, достоверность и практическую значимость полученных научных результатов;

в) владеть:

навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности при проведении диссертационного исследования;

навыками самостоятельного выбора научного метода исследования в соответствии с поставленными целями и задачами диссертации;

навыками планирования диссертационного исследования, анализа полученных результатов и формулировки выводов;

методологией научного мышления для организации научно-исследовательской деятельности;

навыками подготовки публикаций и проведения апробации результатов диссертационного исследования.

в) подготовить:

статью в сборник научных трудов по тематике проводимых исследований;

доклад с презентацией для выступления на конференции;

проект введения диссертации.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Методология и методика проведения научного исследования, подготовки и написания кандидатской диссертации» является обязательной (элективной) дисциплиной образовательного компонента программы аспирантуры. Дисциплина изучается на 1 курсе. Общий объем дисциплины составляет 108 академических часов (3 зачетные единицы).

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Научное исследование: планирование, разработка, регламентация и унификация. Диссертация как научно-квалификационная работа.

Тема 2. Методологические аспекты диссертационного исследования.

Тема 3. Выбор и обоснование методов исследования.

Тема 4. Научные результаты диссертационного исследования.

Тема 5. Подготовка основной части диссертации.

Тема 6. Информационный поиск при проведении диссертационного исследования.

Тема 7. Апробация результатов диссертационного исследования.

Тема 8. Публикации результатов исследований.

Тема 9. Оформление диссертации и автореферата.

Тема 10. Представление и защита диссертации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

2.1.5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИОЛОГИИ

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

формирование у аспирантов универсальных компетенций, направленных на освоение теоретических и методологических основ исследования и развития навыков применения социологических теорий для решения задач в профессиональной и социальной деятельности;

формирование у аспирантов профессиональных компетенций, направленных на развитие навыков разработки и принятия управленческих решений с применением теоретического социологического знания;

формирование у аспирантов системы углубленных профессиональных знаний в сфере социологического анализа социальных изменений как важнейшей основы социального управления.

Задачи дисциплины:

дать знания об основных методологических подходах и механизмах теоретического и эмпирического социологического исследования;

развить углубленные представления о социологических подходах в современной социологии управления;

развить навыки работы в сфере использования подходов социологического анализа для решения задач в профессиональной и социальной деятельности;

развить навыки применения основных методов социологического исследования как основы социального управления;

развить навыки анализа проблем социального управления, требующих применения методов моделирования, прогнозирования, проектирования, планирования и программирования;

развить навыки в области применения методов социологического анализа для решения профессиональных задач в области социального управления.

Планируемые результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать:

особенности социологической теории как системы знаний о социальных отношениях в контексте управленческих отношений; основные методологические подходы к социальному управлению; теории и концепции, раскрывающие сущность социально-управленческих, организационно-административных и социально-трудовых процессов и отношений на различных уровнях социальной организации, общественных явлений, закономерностей общественного развития, механизмов воздействия и социальных изменений в общемировом пространстве, в российском обществе, в региональных и местных социальных пространствах, в условиях переходных эпох, стран, регионов, социальных общностей, социопрофессиональных и социокультурных сообществ, сфер общественной жизни, социальных систем и подсистем, с учётом контекста информационного общества;

б) уметь:

анализировать роль субъектов управления в решении социальных вопросов и использовать в научно-исследовательской деятельности положения и методы социальных теорий управления в исследовании социальных проблем; применять подходы социологического анализа к управлению организационными процессами в условиях экономики знаний и инновационной модели роста; применять методы теоретического социологического исследования, позволяющие изучать социальные явления, связи,

институты и процессы в глобальных, региональных, локальных, организационных и иных социально-экономических, социально-политических и социально-культурных системах, социальные процессы и структуры на макро- и микро-уровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей, включая трудовые коллективы и команды, и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности, процессы и социальные отношения;

в) владеть:

социально-управленческим понятийно-терминологическим аппаратом; методами теоретического социологического анализа социально-управленческих отношений в контексте гибридных форм деятельности; методами и инструментами проведения научных исследований, техникой систематизации информации и аргументации выводов, разработкой моделей исследуемых процессов, явлений, поведения субъектов и объектов в рамках социально-управленческой деятельности, механизмами моделирования, прогнозирования, проектирования и оптимизации социальных показателей, процессов и отношений с учётом согласования общественных, коллективных и частных интересов, разработкой методологии социально-управленческого анализа, целеполаганием и формулировкой и постановкой задач в социально-управленческой деятельности; готовностью применять системный подход к анализу комплекса социальных технологий и способов управленческого воздействия на общество и социально-экономическое развитие территорий.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Теоретические аспекты социологии» является обязательной (элективной) дисциплиной образовательного компонента программы аспирантуры. Дисциплина изучается на 2 курсе. Общий объем дисциплины составляет 180 академических часов (5 зачетных единиц).

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Предмет социологии. Методология социально-управленческого подхода.
Тема 2. Социологический анализ развития общества.
Тема 3. Моделирование в социологическом знании.
Тема 4. Социокультурный и организационный подходы.
Тема 5. Междисциплинарные подходы в социологии управления.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.