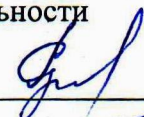


Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по науке и международной  
деятельности

  
\_\_\_\_\_ А.Ю. Румянцева  
«15» \_\_\_\_\_ 07 \_\_\_\_\_ 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Социология управления**

*(наименование дисциплины по учебному плану)*

Научная специальность

5.4.7 Социология управления

Тип программы

*Подготовка научных и научно-педагогических  
кадров в аспирантуре*

Санкт-Петербург

2022

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения:

формирование у аспирантов системы знаний, необходимых для принятия решений по совершенствованию управленческого инструментария с использованием подходов, методов и теоретических концепций социологической науки в условиях цифрового общества и инновационного роста экономики знаний, включая цифровые средства сбора и анализа данных и интеллектуальные системы помощи в принятии решений;

формирование у аспирантов целостного представления о социологии управления, социологическом подходе к инструментам управленческого вмешательства и конструированию регуляторов организационного поведения, социологическом анализе управленческих воздействий и социальных факторах повышения эффективности достижения целей в контексте цифровой экономики;

формирование у аспирантов профессиональных компетенций, направленных на развитие навыков разработки и принятия управленческих решений на основе анализа социальной результативности и последствий принимаемых решений с применением цифровых технологий сбора, обработки и интеллектуального анализа данных и с учетом социологических знаний об управленческих процессах и на освоение теоретических и методологических основ исследования и развития управленческой системы.

Задачи дисциплины:

познакомить аспирантов с основными принципами и теоретическими положениями социологии применительно к управленческим задачам;

развить навыки использования теоретических положений социологической науки в социально-управленческой практике в информационном обществе и цифровой экономике инновационного роста;

дать представление о факторах, которыми определяется успех управленческих решений, принимаемых в конкретном организационном контексте, с учётом удалённых и очных гибких форм управленческих отношений в физическом и виртуальном пространствах;

развить навыки использования категорий социологии управления и профессионального социологического инструментария, в частности, цифровых средств сбора и обработки данных и интеллектуальных систем анализа данных, используемых специалистами администрирования, управления человеческими ресурсами, социологии и психологии на предприятиях, и научиться оценивать их рекомендации

развить навыки в области применения новейших подходов социологического анализа к управлению организационными процессами в условиях информационного общества, цифровой экономики знаний и инновационной модели роста;

развить способность использовать механизмы и социально-управленческие процессы, и процедуры для решения комплексных проблем организации, включая построение взаимодействия и разрешения конфликтов в онлайн-режиме;

повысить качество принимаемых управленческих решений с учетом социологического анализа предпосылок и прогнозируемых результатов социально-управленческих действий, в частности, с применением интеллектуальных систем сопровождения процессов принятия решений BI, Business intelligence и цифрового инструментария анализа и оценки взаимосвязей.

## 2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать: теории и концепции, раскрывающие сущность социально-управленческих, организационно-административных и социально-трудовых процессов и отношений на различных уровнях социальной организации, общественных явлений, закономерностей

общественного развития, механизмов воздействия и социальных изменений в общемировом пространстве, в российском обществе, в региональных и местных социальных пространствах, в условиях переходных эпох, стран, регионов, социальных общностей, социопрофессиональных и социокультурных сообществ, сфер общественной жизни, социальных систем и подсистем, с учётом контекста информационного общества, цифрового (умного) государства и электронного правительства; содержание предмета в условиях цифрового общества, подход к социологии управления как науке о цифровом управлении в цифровом обществе; понятия цифрового потребителя (fauxsumerism), цифрового работника (human digital twin), цифрового гражданина (e-democracy); концепции информационного и цифрового общества (e-society), электронного правительства (e-government), виртуального предприятия и сетевизации (networking)

б) уметь: применять метакогнитивные навыки и профессиональные компетенции социологов и управленцев к контексте цифровой экономики, удалённой работы, мотивации и коммуникации в виртуальном предприятии; использовать цифровые среды для сбора социологических данных (интерактивные опросы и игровые формы сбора данных) и их обработки (облачные программы); применять удалённые методы коммуникации в организации (zoom.us, kTalk.ru, MS teams, Webinar.ru, яндекс-телемост) и планирования командной работы (trello, bitrix24); применять методы теоретического и эмпирического социологического исследования и использовать цифровую среду для сбора социологических и управленческих данных для того, чтобы изучать социальные явления, связи, институты и процессы в глобальных, региональных, локальных, организационных и иных социально-экономических, социально-политических и социально-культурных системах, социальные процессы и структуры на макро- и микро-уровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей, включая трудовые коллективы и команды, и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности, процессы и социальные отношения;

в) владеть: социально-управленческим понятийно-терминологическим аппаратом; методами теоретического социологического анализа и научно-практической диагностики социально-управленческих отношений в контексте гибридных форм организации деятельности (трудовой, предпринимательской); методами и инструментами проведения научных исследований, техникой систематизации информации и аргументации выводов, разработкой моделей исследуемых процессов, явлений, поведения субъектов и объектов в рамках социально-управленческой деятельности, механизмами моделирования, прогнозирования, проектирования и оптимизации социальных показателей, процессов и отношений с учётом согласования общественных, коллективных и частных интересов, разработкой методологии и инструментария социально-управленческого анализа, целеполаганием и формулировкой и постановкой задач в социально-управленческой деятельности; готовностью к творчеству и постоянному анализу изменений в условиях, когда цифровые технологии замещают человеческий ресурс в выполнении рутинных задач; навыками анализа и построения управленческих отношений в условиях цифрового общества (фасилитация и сетевая культура общения в мессенджерах, email, соцсетях, видеоконференциях); способностью и готовностью изучать новые отношения в виртуальной организации и постоянно апробировать новые цифровые технологии (сравнение браузеров, мессенджеров, соцсетей).

### **3. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры**

Дисциплина «Социология управления» входит в образовательный компонент программы аспирантуры, изучается на третьем курсе обучения и направлена на подготовку аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по специальности. Объем дисциплины составляет 180 академических часов (5 зачетных единиц).

#### 4. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Объем учебной работы (часы)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	180
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	80
Лекционные занятия (ЛЗ)	40
Практические занятия (ПЗ)	–
Семинарские занятия (СЗ)	40
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	6
<b>Самостоятельная работа аспиранта (СР)</b>	58
<b>Промежуточная аттестация (кандидатский экзамен)</b>	36

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Тема 1. Социология управления как отрасль социологического знания в контексте экономики знаний	<p>Формирование социологии управления как отрасли социологического знания в отечественной науке. Функции и задачи социологии управления. Предметное поле социологии управления. Направления социологического исследования управления.</p> <p>Предпосылки становления социологии управления. Понимающая социология, концепция социального действия и типология оснований социального действия М.Вебера. Концепция бюрократии М.Вебера. Концепция социального контроля Т.Парсонса. Концепция власти Н.Лумана.</p> <p>Экономика знаний и фундаментальный переход от субъект-объектного к субъект-субъектному подходу в управлении.</p> <p>Инновационный рост экономики знаний и переход к прозрачной цифровой среде информационного общества. Цифровой гражданин, сотрудник, обыватель, цифровое домохозяйство, виртуальное предприятие. Контроллинг и мониторинг поведения индивида в цифровой среде.</p> <p>Сетевое общество, сетевая культура и сообщества как субъекты коллективного действия в цифровой среде.</p> <p>Блокчейн как платформа построения горизонтальных умных контрактов, криптовалюта и виртуальная демократия. Ethereum и токенизация репутации.</p> <p>Социология управления как отрасль социологического знания в контексте цифровой экономики знаний: виртуальные предприятия, remote work, цифровые двойники работника, нейросети в чат-ботах и экосистемах предприятий, освоение цифровых технологий (средства яндекса (диск, телемост), webinar.ru, Ктолк, zoom, discord).</p>

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
2.	Тема 2. Управление как социальное явление и как предмет социологического анализа в информационном обществе	<p>Информационное общество как новая среда взаимодействия. Новые управленческие подходы и технологии в условиях информационного общества.</p> <p>Управление как воздействие. Субъект-объектный подход в исследовании управления (объективистское и субъективистское направление).</p> <p>Управление как взаимодействие. Проблемы различения управляющих и управляемых субъектов. Роли управляемых и управляющих субъектов.</p> <p>Технология управления. Этапы технологии управления (диагностика проблемы, субъекты, концепция, консолидация и распространение, закрепление и институционализация, контроль и коррективы).</p> <p>Технологии управления с позиций субъект-объектного (воздействия) и субъект-субъектного (взаимодействия) подходов.</p> <p>Современные концепции управления: от подчинения к соуправлению. Вертикальное и горизонтальное управление.</p>
3.	Тема 3. Институты социального управления	<p>Понятие социального института управления. Институт государственного управления. Институт местного самоуправления. Муниципальное управление.</p> <p>Институт корпоративного управления. Концепция компании акционеров. Концепция стейкхолдеров.</p> <p>Модели корпоративного управления и контроля. Аутсайдерская концепция. Инсайдерская модель.</p> <p>Управляемость как социальный феномен. Управляемость: подходы к определению. Существенные характеристики управляемости. Принципы социологического изучения управляемости. Основные характеристики управляемости в концепции Э. Дюркгейма. Взгляды Т.Веблена и М. Вебера на управляемость. Типы управляемости: сакральная, инструментальная, коммуникативная.</p> <p>Сущность сакральной управляемости. Коммуникативная управляемость (Ю. Хабермас). Факторы, влияющие на управляемость. Норма управляемости.</p> <p>Социальные организации как среда управления. Сущность социальной организации и её структура. Основные черты социальных организаций. Формальная и неформальная структура социальной организации. Мотивы вступления людей в неформальные группы. Классификация социальных организаций.</p>
4.	Тема 4. Социальный контроль в системе управления	<p>Сущность социального контроля. Элементы социального контроля. Концепция власти. Элементы власти. Властные отношения: структура.</p> <p>Виды и формы контроля. Внутренний. Контроль. Внешний контроль. Формальный и неформальный контроль. Методы контроля в концепции Т.Парсонса. Формы контроля в концепции М.Фуко.</p>

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		<p>Административный контроль в организации. Направления и задачи административного контроля. Оценивание как направление контроля и условие обеспечения эффективности управления. Социальный мониторинг в социальном управлении. Основные виды и области применения мониторинга в управлении.</p> <p>Сущность, элементы социального контроля, специфика контроля и санкционирования в цифровой среде. Социальные сети как предмет контент-анализа и как массив данных для психологического профилирования избирателя, покупателя, сотрудника, эксперта.</p> <p>Властные отношения, структура организации. Специфика структуры виртуального предприятия.</p> <p>Социальный рейтинг, мониторинг: Китай; Amazon.com. Оценочное суждение и процесс оценивания.</p> <p>Цифровая социология: human digital twin, прозрачность и забвение (oblivion) в сети, чат-бот как источник данных контент-анализа; этические проблемы нейросети и цензурирование массива данных для машинного обучения. Инструменты: AiMyLogic, learningapps, фитнес-браслет, wordstat.</p>
5.	Тема 5. Социологические основы принятия управленческих решений	<p>Основы принятия управленческих решений в условиях организационной неопределенности. Управленческое решение. Объекты управленческого решения. Организационная неопределенность.</p> <p>Критерии качества принятия решений. Управление по заданиям. Типичные ошибки управленческих решений. Управление по процессам. Управление по правилам. Управление по целям. Управление по ценностям.</p>
6.	Тема 6. Социологические подходы к построению коммуникаций	<p>Организация как коммуникативная система. Модель коммуникации как процесса обмена информацией. Типы коммуникации в организации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Формальные и неформальные коммуникации. Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации.</p> <p>Барьеры в коммуникации и их устранение. Организационные (структурные коммуникативные) барьеры. Барьеры в межличностной коммуникации.</p> <p>Теоретические подходы к управлению коммуникациями в организации.</p> <p>Коммуникативные принципы управления знаниями в организациях инновационного типа.</p> <p>Управление организационными конфликтами. Конфликт как форма социального взаимодействия. Конфликт в классической и современной теории организации. Понятие и структура организационного конфликта. Функции организационного конфликта. Особенности управления организационными конфликтами. Прогнозирование. Профилактика. Предупреждение. Урегулирование.</p>

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		Разрешение. Стимулирование конфликта. Конфликтологическая экспертиза. Методы исследования конфликта: структурно-функциональный метод, системно-ситуационный метод, процессуально-динамический метод. Конфликтологическая компетентность.
7.	Тема 7. Социальное управление	Социальное управление: понятие и подходы к определению. Управление лояльностью персонала. Социологические подходы к определению лояльности персонала. Понятия лояльности и типы лояльного поведения. Уровни лояльности и их измерение. Факторы формирования лояльности. Основные характеристики качества трудовой жизни как фактора лояльности персонала. Социологическая концепция управления человеческими ресурсами. Механистический, органический и гуманистический подходы к управлению человеческими ресурсами. Технология управления человеческими ресурсами. Организация найма в организации. Социальная технология рекрутинга. Процесс отбора человеческих ресурсов. Расстановка персонала. Нормативно-правовое оформление найма. Управление трудовой адаптацией. Обучение персонала. Оценка и аттестация персонала. Планирование деловой карьеры. Высвобождение персонала. Мотивация к труду и основы формирования оплаты труда. Управление оплатой труда.
8.	Тема 8. Социологический анализ социального управления. Качество и эффективность социального управления	Качество и эффективность социального управления. Концепция качества управления. Качество как субъективная оценка объективной реальности. Критерии и показатели качества социального управления. Соотношение понятий «качество» и «эффективность» социального управления. Параметры качества социально-управленческих технологий и их достоинства и ограничения в конкретных условиях, ситуационный подход и оценка качества. Agile-трансформация и гибкие клиенто-ориентированные подходы в менеджменте в условиях информационного общества.
9.	Тема 9. Социальные технологии в управлении	Теоретические основы изучения социальных технологий. Предпосылки появления новых социальных технологий и их характеристики. Принципы разработки социальных технологий управления. Виды социальных технологий в управлении. Технологии государственного политического управления. Технологии социального управления организацией. Организационно-управленческие технологии в социальных технологиях. Технологии группового решения проблем в социальном управлении. Технология программно-целевого проектирования. Социально-

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		экономические и правовые методы социальных технологиях поддержки населения. Содержание и сущность социально-экономических методов социальных технологий.

## 5.2. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов				
		Всего	В том числе по видам аудиторных занятий			СР, КСР, контроль
			ЛЗ	ПЗ	СЗ	
1.	Тема 1. Социология управления как отрасль социологического знания	14	2	–	2	10
2.	Тема 2. Управление как социальное явление и как предмет социологического анализа	14	2	–	2	10
3.	Тема 3. Институты социального управления	14	2	–	2	10
4.	Тема 4. Социальный контроль в системе управления	18	4	–	4	10
5.	Тема 5. Социологические основы принятия управленческих решений	18	4	–	4	10
6.	Тема 6. Социологические подходы к построению коммуникаций	14	2	–	2	10
7.	Тема 7. Социальное управление	18	4	–	4	10
8.	Тема 8. Социологический анализ социального управления. Качество и эффективность социального управления.	14	2	–	2	10
9.	Тема 9. Социальные технологии в управлении	20	4	–	4	12
10.	Экзамен	36				36
	<b>ИТОГО</b>	<b>180</b>	<b>26</b>		<b>26</b>	<b>128</b>

## 6. Контроль качества освоения дисциплины

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию аспирантов.

Текущий контроль успеваемости проводится в течение всего периода изучения дисциплины с целью оценки качества освоения обучающимися отдельных разделов/тем изучаемой дисциплины.

### Оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства
1.	Социология управления как отрасль социологического знания	Доклад, дискуссия
2.	Управление как социальное явление и как предмет социологического анализа	Доклад, дискуссия
3.	Институты социального управления	Доклад, дискуссия



№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства
4.	Социальный контроль в системе управления	Доклад, дискуссия
5.	Социологические основы принятия управленческих решений	Доклад, дискуссия
6.	Социологические подходы к построению коммуникаций	Доклад, дискуссия
7.	Социальное управление	Доклад, дискуссия
8.	Социологический анализ социального управления. Качество и эффективность социального управления.	Доклад, дискуссия
9.	Социальные технологии в управлении	Доклад, дискуссия

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме кандидатского экзамена.

Совокупность оценочных материалов, а также описание показателей и критериев оценки качества освоения дисциплины представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (оформляется отдельным документом).

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение освоения дисциплины

### а) основная литература

1. Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488982>

2. Социология управления : учебник и практикум для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476866>

3. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498839>

4. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02316-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489195>

5. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492185>

6. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492286>

7. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

8. Шубкин, В. Н. Социология и общество: научное познание и этика науки : монография / В. Н. Шубкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11665-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493054>

9. Управление социально-экономическими системами : учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.] ; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12371-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495796>

10. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05779-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493417>

#### б) дополнительная литература

1. Андруник, А. П. Классификация типов поведения (стереотипы проявления) // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-2. - С. 62-66. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45589440>

2. Казорина, Ж. А. История и теория развития метода экспертных оценок в социологии управления // Экономика. Социология. Право. - 2020. - №2. - С. 73-79. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43774914>

3. Кирилина, Т. Ю. Анализ проблем управления организацией в социологии управления и стратегическом менеджменте: различия и точки соприкосновения // Социально-гуманитарные технологии. - 2021. - №3. - С. 26-33. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47114504>

4. Мурашов, С. Б. Социальные технологии в системе управления: сущность и преимущества // Общество: социология, психология, педагогика. - 2019. - №2. - С. 19-22. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tehnologii-v-sisteme-upravleniya-suschnost-i-preimuschestva>

5. Покровская, Н. Н. Перспективы общества постмодернизации и проблемы социологии управления / Покровская Н. Н., Бойко С. В., Тамбиев С. Г. // Научная мысль. - 2019. - Т. 9. - № 3. - С. 41-50. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41419870>

6. Сапрыкина, Ю. В. Проблемы социального управления в современной социологической теории / Сапрыкина Ю. В., Томаров А. В. // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. - 2021. - № 1. - С. 35-36. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45769655>

7. Сигитова, М. А. Уровни социального управления в объектно-целевом разрезе // Ученые заметки ТОГУ. - 2021. - Т. 12. - №1. - С. 249-254. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45633680>

8. Сокиркин, Д. Н. Предварительный этап становления социологии управления в России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. - 2020. - №3. — С. 24-31. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predvaritelnyy-etap-stanovleniya-sotsiologii-upravleniya-v-rossii>

9. Турлаков, Д. Г. Социологический аспект управления проектной деятельностью в образовательных системах // Казанский педагогический журнал. - 2022. - № 1. - С. 263-269. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48285320>

10. Челенкова, И. Ю. "Ценности" в контексте социологии управления // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2020. - №7. – С. 83-86. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-v-kontekste-sotsiologii-upravleniya>

в) профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

2. Электронно-библиотечная система «iBooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

4. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

6. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.

7. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/>.

8. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.

9. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>

10. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

г) программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины

Операционная система Windows, антивирусное программное обеспечение, пакет прикладных программ Microsoft Office.

## **8. Материально-техническое обеспечение освоения дисциплины**

Для освоения программы аспирантуры необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

специально оборудованные учебные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные мультимедийным оборудованием (проектор, монитор, экран, компьютер с выходом в интернет, колонки) и мебелью (стол преподавателя, столы, стулья);

помещения для самостоятельной работы аспирантов: компьютерный класс или читальный зал библиотеки, оборудованные мебелью (столы, стулья), компьютером с выходом в интернет и корпоративную сеть Университета;

Аспирантам должен быть обеспечен доступ к электронным каталогам научной библиотеки университета и ее электронным ресурсам, доступ к электронным библиотечным системам, с которыми Университетом заключены соответствующие договоры.