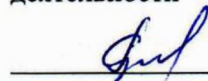


Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по науке и международной  
деятельности



А.Ю. Румянцева

«15» 07 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика сферы услуг

*(наименование дисциплины по учебному плану)*

Научная специальность	<i>5.2.3 Региональная и отраслевая экономика</i>
Направленность программы	<i>Экономика сферы услуг</i>
Тип программы	<i>Подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре</i>

Санкт-Петербург

2022

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Заведующий кафедрой информационных технологий и математики  
д.э.н., доцент

Н.В. Василенко

**ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО**

на заседании кафедры информационных технологий и математики  
23 июня 2022 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой информационных технологий и математики  
д.э.н., доцент

Н.В. Василенко

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник отдела аспирантуры

В.А. Крынцыло

**СОГЛАСОВАНО**

Директор библиотеки \_\_\_\_\_

*подпись*

*ФИО*

## **1. Цели и задачи дисциплины**

1.1. Цель дисциплины: познание закономерностей и факторов развития сферы услуг в современной экономике.

1.2. Задачи дисциплины:

формирование у обучающихся комплексных знаний о развитии, функционировании различных отраслей и секторов современной сферы услуг, ее предприятий и организаций в различных организационно-правовых и коллаборационных формах;

изучение практического опыта использования различных методов согласования спроса и предложения, применения различных технологий обслуживания в организациях сферы услуг, мер и направлений их государственной поддержки;

развитие умения мыслить (овладевать такими мыслительными операциями, как классификация, анализ, синтез, сравнение и др.), творческих и познавательных способностей, повышения уровня экономического мышления аспирантов.

## **2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

а) знать: основные современные научные концепции и тенденции развития отраслей сферы услуг, методологию решения научных задач, в том числе:

предмет и методы экономики сферы услуг как научной области;

важнейшие характеристики и виды услуг как экономических благ;

направления и механизмы государственного регулирования сервисной деятельности;

организационно-правовые формы сервисных организаций;

направления и инструменты позиционирования и продвижения услуг и сервисных продуктов;

особенности ресурсного обеспечения сервисных организаций и подходы к оценке его эффективности;

б) уметь: генерировать собственные новые идеи при решении научных и практических задач, систематизировать материал, выявлять закономерности, проводить критический анализ научных теорий и практики функционирования организаций сферы услуг, в том числе:

объяснять место сферы услуг в различных теоретических концепциях;

сравнивать подходы к оценке качества различных видов услуг;

обосновывать подходы к классификации услуг;

выявлять последствия интеллектуализации, автоматизации и кластеризации услуг,

обосновывать логику согласования спроса и предложения в организациях сферы услуг;

оценивать перспективы применения различных технологий обслуживания в современных сервисных организациях;

в) владеть: навыками осуществления комплексных, в том числе междисциплинарных, исследований, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области экономических наук, в том числе:

навыками анализа современного состояния и тенденции развития отраслевой структуры сферы услуг;

навыками формирования сервисных продуктов для удовлетворения потребностей клиентов различного типа; методами продвижения услуг и установления цен на них;

навыками проектирования сервисных систем для оказания услуг различного вида;

навыками анализа состояния и перспектив развития ресурсного обеспечения сервисной организации;

навыками формирования системы критериев эффективности сервисной деятельности.

### 3. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Экономика сферы услуг» изучается на третьем курсе обучения в аспирантуре и направлена на подготовку аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по специальности. Объем дисциплины составляет 180 академических часов (5 зачетных единиц).

### 4. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Объем учебной работы (часы)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	180
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	58
Лекционные занятия (ЛЗ)	26
Семинарские занятия (СЗ)	26
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	6
<b>Самостоятельная работа аспиранта (СР)</b>	86
<b>Промежуточная аттестация (кандидатский экзамен)</b>	36

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Тема 1. Сфера услуг в структуре современной экономики	Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Возрастание роли сферы услуг в общественном разделении труда. Место сферы услуг в теоретических концепциях. Факторы опережающего развития сферы услуг. Природа услуг и их характеристики. Качество услуги и подходы к его оценке. Стандартизация и сертификация услуг. Понятие сервисного продукта и его комплексная природа. Сервис как посредник. Посредничество при продаже услуг.
2.	Тема 2. Отраслевая структура сферы услуг и ее динамика	Подходы к классификации услуг. Производственные услуги: взаимообусловленность развития сферы услуг и промышленности. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. Туризм и рекреация. Государственные (публичные) и социальные услуги. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Интеллектуализация услуг и распространение гибких форм занятости. Деловые услуги. Сервисное обслуживание и сопроводительный сервис. Автоматизация услуг и ее последствия. Индустрия сервиса. Кластеризация сферы услуг.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
3.	Тема 3. Институциональная среда функционирования предприятий сферы услуг	<p>Рынок услуг и его особенности. Формирование и функционирование рынков услуг. Конкурентоспособность производителей услуг. Маркетинг в организациях сферы услуг. Определение целевого рынка услуг. Ценообразование в отраслях сферы услуг.</p> <p>Предприятия и организации сферы услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.</p> <p>Государственное регулирование сервисной деятельности: защита прав потребителей, поддержка малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.</p>
4.	Тема 4. Организация деятельности предприятий сферы услуг	<p>Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. Методы согласования спроса и предложения в организациях сферы услуг. Дизайн и размещение организаций сферы услуг. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.</p> <p>Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.</p> <p>Обслуживание в современных сервисных организациях: технологии и эффективность. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.</p>

## 5.2. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов				
		Всего	В том числе по видам аудиторных занятий			СР, КСР, контроль
			ЛЗ	ПЗ	СЗ	
1.	Тема 1. Сфера услуг в структуре современной экономики	33	6		6	21
2.	Тема 2. Отраслевая структура сферы услуг и ее динамика	39	7		7	25
3.	Тема 3. Институциональная среда функционирования предприятий сферы услуг	39	7		7	25
4.	Тема 4. Организация деятельности предприятий сферы услуг	33	6		6	21
5.	Экзамен	36				36
	<b>ИТОГО</b>	<b>180</b>	<b>26</b>		<b>26</b>	<b>128</b>

## 6. Контроль качества освоения дисциплины

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию аспирантов.

Текущий контроль успеваемости проводится в течение всего периода изучения дисциплины с целью оценки качества освоения обучающимися отдельных разделов/тем изучаемой дисциплины.

Оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства
1.	Сфера услуг в структуре современной экономики	Доклад, дискуссия
2.	Отраслевая структура сферы услуг и ее динамика	Дискуссия, реферат
3.	Институциональная среда функционирования предприятий сферы услуг	Доклад, дискуссия
4.	Организация деятельности предприятий сферы услуг	Доклад, дискуссия

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме кандидатского экзамена.

Совокупность оценочных материалов, а также описание показателей и критериев оценки качества освоения дисциплины представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (оформляется отдельным документом).

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение освоения дисциплины

а) основная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491459>.

2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490422>.

3. Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.] ; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13009-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497291>.

4. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493253>.

5. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497380>.

б) дополнительная литература

1. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493209>.
2. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493847>.
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489545>.
4. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488226>.
5. Фомин, В. И. Менеджмент: информационный бизнес : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11623-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495972>.

в) профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. ibooks.ru: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный.
8. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> - Текст: электронный.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> - Текст: электронный
10. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>. - Текст: электронный

11. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> - Текст: электронный

12. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://naf1.ru/> - Текст: электронный

13. Консультант+ [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.consultant.ru.> - Текст: электронный

14. Гарант [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: [www.garant.ru.](http://www.garant.ru.) - Текст: электронный

15. Система профессионального анализа рынка и компаний (СПАРК) [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/> - Текст: электронный.

16. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org.>

17. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>.

г) программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины

Операционная система Windows 10, MS Office, Антивирус.

## **8. Материально-техническое обеспечение освоения дисциплины**

Для освоения программы аспирантуры необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

специально оборудованные учебные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные мультимедийным оборудованием (проектор, монитор, экран, компьютер с выходом в интернет, колонки) и мебелью (стол преподавателя, столы, стулья);

помещения для самостоятельной работы аспирантов: компьютерный класс или читальный зал библиотеки, оборудованные мебелью (столы, стулья), компьютером с выходом в интернет и корпоративную сеть Университета;

Аспирантам должен быть обеспечен доступ к электронным каталогам научной библиотеки университета и ее электронным ресурсам, доступ к электронным библиотечным системам, с которыми Университетом заключены соответствующие договоры.