

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента  
и государственного и  
муниципального управления  
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.06 Управленческая экономика
Направление подготовки:	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль):	Государственное регулирование экономики
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Бескровная В.А.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### *Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования экономической информации и принятия на ее основе эффективных управленческих решений.

#### *Задачи дисциплины:*

приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки экономической информации для подготовки и принятия управленческих решений;

принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

понимание механизма взаимодействия государства с фирмами, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен осуществлять регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования	ПК-1.1 Знает основные направления бюджетной политики на текущий год и плановый период; основные направления и приоритеты государственной политики в области долгосрочной бюджетной политики.	П.25.3. Вид профессиональной деятельности: Регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования (Справочник квалификационных требований)
	ПК-1.2 Уметь проводить анализ и прогноз экономической ситуации в отдельных странах, региональных объединениях и в мировой экономике в целом.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять регулирование государственных программ, проектов и документов стратегического планирования.	
ПК-2 Способен осуществлять регулирование в сфере государственных инвестиций и инвестиционной деятельности	ПК-2.1 Знает методику оценки коммерческой привлекательности инвестиционного проекта; основные положения и критерии заключения инвестиционного соглашения между частным инвестором и органом государственной власти; основные формы и виды оказания государственной поддержки российским и зарубежным организациям в реализации инвестиционных проектов.	П.25.13. Вид профессиональной деятельности: Регулирование в сфере государственных инвестиций и инвестиционной деятельности (Справочник квалификационных требований)
	ПК-2.2 Умеет проводить подготовку предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования инвестиционной деятельности и привлечения иностранных инвестиций.	
	ПК-2.3 Способен формировать аналитические справки о состоянии инвестиционной деятельности в Российской Федерации; осуществлять взаимодействие с иностранными инвесторами по различным сферам деятельности Минэкономразвития России; координировать сопровождение инвестиционной деятельности.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-3 Способен осуществлять и развивать государственную поддержку бизнеса и предпринимательства	ПК-3.1 Знает основные формы и виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; специальные режимы налогообложения малых и средних предприятий; основные формы отчетности о хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и особенности работы с ними	П.25.9. Вид профессиональной служебной деятельности: Развитие и осуществление государственной поддержки бизнеса и предпринимательства (Справочник квалификационных требований)
	ПК-3.2 Умеет проводить анализ финансовой отчетности по федеральным средствам, предоставляемым субъектами Российской Федерации в рамках реализации мероприятий по программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и контроль за целевым использованием средств.	
	ПК-3.3 Способен участвовать в подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, используя автоматизированную информационную систему АИС «Управление государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства».	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает основные направления бюджетной политики на текущий год и плановый период; основные направления и приоритеты государственной политики в области долгосрочной бюджетной политики.	Знать основные направления государственной фискальной политики; основные направления и приоритеты в области долгосрочной бюджетной политики.
ПК-1.2. Уметь проводить анализ и прогноз экономической ситуации в отдельных странах, региональных объединениях и в мировой экономике в целом.	Уметь на основе международного и отечественного опыта макроэкономического регулирования оценивать факторы, динамику и структуру экономического роста.
ПК-1.3. Способен осуществлять регулирование государственных программ, проектов и документов стратегического планирования.	Владеть способностью разрабатывать комплексную систему мер по восстановлению динамического равновесия социально-экономической системы.
ПК-2.1. Знает методику оценки коммерческой привлекательности инвестиционного проекта; основные положения и критерии заключения инвестиционного соглашения между частным инвестором и органом государственной власти; основные формы и виды оказания государственной поддержки российским и зарубежным организациям в реализации инвестиционных проектов.	Знает: принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; модели поведения экономических агентов и рынков; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. принципы, методы, технологии анализа производственно- хозяйственной и финансовой деятельности организации; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития организации.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.2. Умеет проводить подготовку предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования инвестиционной деятельности и привлечения иностранных инвестиций.	Умеет: выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков.
ПК-2.3. Способен формировать аналитические справки о состоянии инвестиционной деятельности в Российской Федерации; осуществлять взаимодействие с иностранными инвесторами по различным сферам деятельности Минэкономразвития России; координировать сопровождение инвестиционной деятельности.	Владеет: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений.
ПК-3.1. Знает основные формы и виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; специальные режимы налогообложения малых и средних предприятий; основные формы отчетности о хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и особенности работы с ними	Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
ПК-3.2. Умеет проводить анализ финансовой отчетности по федеральным средствам, предоставляемым субъектами Российской Федерации в рамках реализации мероприятий по программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и контроль за целевым использованием средств.	Умеет выявлять новые рыночные возможности для бизнеса.
ПК-3.3. Способен участвовать в подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, используя автоматизированную информационную систему АИС «Управление государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства».	Владеет направлениями развития целей и задач функционирования в соответствии с экономической ситуацией и запросами рынка.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-1.2 ПК-2.2 ПК-3.2	ПК-1.3 ПК-2.3 ПК-3.3
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Экономическое поведение фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Анализ спроса и предложения.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-1.2 ПК-2.2 ПК-3.2	ПК-1.3 ПК-2.3 ПК-3.3
4	Ценовая политика фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Планирование экономической деятельности фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p><b>Тема 1:</b> Введение в дисциплину «Управленческая экономика».</p> <p>Предмет, объект, содержание и задачи курса «Управленческая экономика». Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами, такими как микроэкономика, финансовый менеджмент, основы менеджмента, маркетинг, управленческий учет и др.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Предмет, объект, содержание и задачи курса.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 2:</b> Экономическое поведение фирмы.</p> <p>Понятия: «фирма», «предприятие» и «организация». Цели и задачи функционирования фирмы. Модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Цели и задачи функционирования фирмы.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 3:</b> Анализ спроса и предложения.</p> <p>Понятие спроса и предложения. Законы, функции и величины спроса и предложения. Причины и факторы изменчивости спроса и предложения. Основные принципы управления спросом и предложением. Оценка спроса и предложения.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Основные принципы управления спросом и предложением.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 4:</b> Ценовая политика фирмы.</p> <p>Виды цен. Методы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Стратегии ценообразования.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 5:</b> Планирование экономической деятельности фирмы.</p> <p>Сущность и роль планирования в деятельности фирмы. Виды планирования. Технология планирования. Методы планирования.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Сущность и роль планирования в деятельности фирмы.</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<b>Лабораторная работа: -</b>
<b>Тема 6:</b> Неопределенность и риск в деятельности фирмы. Принятие решения в условиях риска. Принятие решения в условиях неопределенности. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Принятие решения в условиях риска и неопределенности. <b>Лабораторная работа: -</b>
<b>Тема 7:</b> Влияние государственных органов управления на поведение фирмы. Функции государства в рыночной экономике. Сущность и роль государственного регулирования деятельности фирмы. Методы государственного регулирования предприятий. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование монополистической деятельности. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Методы государственного регулирования предприятий. <b>Лабораторная работа: -</b>
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	63	63
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	63	63
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	54	54
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	2	2	2	0	9	2
2	Экономическое поведение фирмы.	2	4	4	0	8	4
3	Анализ спроса и предложения.	2	2	4	0	8	4
4	Ценовая политика фирмы.	2	2	4	0	8	4
5	Планирование экономической деятельности фирмы.	2	2	6	0	10	6
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	2	2	6	0	10	6
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.	2	2	6	0	10	6
Итого:			16	32	0	63	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	119	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	3	0	0	0	17	2
2	Экономическое поведение фирмы.	3	2	0	0	17	4
3	Анализ спроса и предложения.	3	2	2	0	17	4
4	Ценовая политика фирмы.	3	0	0	0	14	4
5	Планирование экономической деятельности фирмы.	3	0	2	0	17	6
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	3	0	0	0	17	6
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.	3	0	2	0	20	6
Итого:			4	6	0	119	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	81	81
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	81	81
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	2	2	2	0	10	2
2	Экономическое поведение фирмы.	2	4	2	0	12	4
3	Анализ спроса и предложения.	2	2	4	0	12	4
4	Ценовая политика фирмы.	2	2	2	0	9	4
5	Планирование экономической деятельности фирмы.	2	2	2	0	12	6

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	2	2	2	0	12	6
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.	2	2	2	0	14	6
Итого:			16	16	0	81	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Пономаренко Е. В., Исаева В.А. - Российский университет дружбы народов (г. Москва)., 2022 г. - 216 с. - ISBN 978-5-534-02846-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-489202>

2. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Третьякова Е. А. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь).; Пермский национальный исследовательский политехнический университет (г. Пермь)., 2022 г. - 351 с. - ISBN 978-5-534-14594-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-477972>

3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ. Учебник и практикум для вузов / Бусов В. И., Лябах Н. Н., Саткалиева Т. С., Таспенова Г. А. ; Под общ. ред. Бусова В.И. - Государственный университет управления (г. Москва)., 2022 г. - 279 с. - ISBN 978-5-534-03859-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-489319>

*Дополнительная литература:*

1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для вузов / Грибов В. Д., Кисляков Г. В., 2022 г. - 335 с. - ISBN 978-5-534-03910-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-deyatelnost-489199>

2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ. Учебник для вузов / Бусов В. И. - Государственный университет управления (г. Москва)., 2022 г. - 254 с. - ISBN 978-5-534-01436-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskie-resheniya-488770>

3. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД. Учебное пособие для вузов / Забродин В. Ю. - Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 130 с. - ISBN 978-5-534-10127-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskiy-konsalting-sociologicheskij-podhod-492287>

#### 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle



## 5. Вебинарная платформа

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбГУТиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
9. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный
10. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный
11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
12. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный
13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с

возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

## 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

### Тестирование №1

1. Экономика – это

Процесс производства

Управление производством

Хозяйственная деятельность организации, государства и пр.

2. Управление экономикой – это
  - Ситуативное воздействие на изменения окружающей среды
  - Целенаправленное упорядочивающее воздействие на процесс общественного труда
  - Контроль и учет производственной деятельности
3. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет
  - К увеличению предложения производителей кофе
  - Положение на рынке останется неизменным
  - Увеличению спроса на чай
4. Потребности воздействуют на экономику
  - Мешают производственному процессу
  - Стимулируют производство
  - Затрудняют нормальное функционирование предприятия
5. Естественные монополии существуют по причине того, что
  - Создана естественно, самой природой
  - По объективным причинам не может быть заменена конкуренцией
  - Все заинтересованы в их существовании

### **Тестирование №2**

1. Что составляет суть понятия система
  - Это разрозненные компоненты, временно осуществляющие совместные действия
  - Это разрозненные компоненты, временно осуществляющие совместные действия
  - Это множество элементов, взаимодействующих между собой и образующих целостность
2. Что является результатом деятельности субъекта управления
  - План, приказ, задание
  - Управленческое решение
  - Готовая продукция организации
3. Что является характеристикой современного состояния экономики мирового хозяйства
  - Четкое разграничение и отделение стран друг от друга
  - Экономические соглашения
  - Построение организаций, объединяющих страны, работающие в единых экономических правилах
4. Главной целью производства товаров и услуг является
  - Наибольшее количество товара или услуги
  - Достижение наилучшего качества
  - Удовлетворение потребностей населения
5. Основными сферами производства являются
  - Виртуальное
  - Материальное
  - Информационное
  - нематериальное

### **Собеседование, опрос/Контрольная работа №1**

1. Ценовая политика фирмы.
2. Анализ спроса и предложения.
3. Введение в дисциплину «Управленческая экономика».
4. Экономическое поведение фирмы.

### **Собеседование, опрос/Контрольная работа №2**

1. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.

2. Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.

3. Планирование экономической деятельности фирмы.

#### **Задания творческого уровня №1**

Экономическое поведение фирмы.

Введение в дисциплину «Управленческая экономика».

Анализ спроса и предложения.

На графике (Ось  $Y = P$  - цена, ось  $X = Q$  - количество автомобилей). Кривая предложения  $S$  в виде прямой с наклоном из левого угла вправо, где изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$  вправо.

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

- увеличение количества производителей автомобилей +
- снижение возраста получения водительского удостоверения
- снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей +
- рост тарифов на электроэнергию
- повышение процентов по автокредитам

#### **Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1**

Студенты делятся на группы и планируют экономическую деятельность фирмы и выстраивают ее ценовую политику исходя из заданных условий.

- Выбор вида бизнеса и его обоснование
- PESTLE и GAP анализ сильных и слабых сторон
- Методы выбора цен на продукцию.

#### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.

- Органы публичной власти в России
- Роль органов публичной власти в экономике ?
- Приведите примеры влияния Правительства региона на решения бизнеса?
- Индикативное планирование?
- Проблемы малого бизнеса в России
- Как бизнесу взаимодействовать с властью?

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос №1**

1. Проблема выбора. Экономические модели.
2. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства
3. Понятие управленческой экономики, её предмет и система методов.
4. Основные черты рынка совершенной конкуренции
5. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений
6. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка
7. Транзакционные издержки как фактор экономического отбора
8. Максимизация прибыли и минимизация убытков
- 9 Понятие фирмы и ее роль в обществе
10. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой
11. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений
12. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии

13. Проблема «принципал-агент»

14. Монополистическая конкуренция. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии

15. Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие

16. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций

17. Значение эластичности в принятии решений

18. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

19. Государственное воздействие на рыночное равновесие

20. Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой

21. Оценка и прогнозирование спроса

22. Транснациональные компании, их риски и глобализация

23. Производство и производственная функция

24. Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций

25. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи

26. Трансфертное ценообразование. Обеспечение законодательной базы конкуренции

27. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов

28. Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики

29. Управление расширением производства и эффект масштаба

30. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства

31. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях

32. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза)

33. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах

34. Потребительское поведение. Бюджетные возможности потребителя

**Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос №2**

1. Охарактеризуйте понятия экономической, административной и естественной монополии.

Приведите примеры функционирования таких монополий в России

2. Дайте характеристику монополистической ценовой дискриминации: первой степени, второй степени, третьей степени. Опишите последствия для рынка при каждом типе дискриминации.

3. Охарактеризуйте отличительные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

4. Опишите принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении на предприятии-производителе зерна.

5. Охарактеризуйте несоординированную количественную олигополию. Дайте обзорную классификацию моделей.

6. Нарисуйте схему продвигающих и препятствующих сил для конкретного организационного изменения, имеющего стратегический характер.

7. Сформируйте план реализации стратегии присутствия с учетом целей, механизмов, ответственных, оценки достигнутых результатов, роли организационной культуры предприятия. Сделайте прогноз о сопротивлении изменениям и предложите пути его преодоления.

8. Дайте характеристику стратегии снижения издержек производства, приведите примеры реализации подобной стратегии на предприятии.

9. Дайте характеристику комплексного стратегического анализа в российских компаниях (разобрать на примере 2 –3 конкретных компаний). Объясните свой выбор кейсов.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Знать основные направления государственной фискальной политики; основные направления и приоритеты в области долгосрочной бюджетной политики. Знает: принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; модели поведения экономических агентов и рынков; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. принципы, методы, технологии анализа производственно- хозяйственной и финансовой деятельности организации; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития организации. Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Уметь на основе международного и отечественного опыта макроэкономического регулирования оценивать факторы, динамику и структуру экономического роста. Владеть способностью разрабатывать комплексную систему мер по восстановлению динамического равновесия социально-экономической системы. Умеет: выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков. Владеет: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений. Умеет выявлять новые рыночные возможности для бизнеса. Владеет направлениями развития целей и задач функционирования в соответствии с экономической ситуацией и запросами рынка.	60