

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента
и государственного и
муниципального управления
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.06 Управленческая экономика
Направление подготовки:	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль):	Государственное регулирование экономики
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Бескровная В.А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования экономической информации и принятия на ее основе эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки экономической информации для подготовки и принятия управленческих решений;

принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

понимание механизма взаимодействия государства с фирмами, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен осуществлять регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования	ПК-1.1 Знает основные направления бюджетной политики на текущий год и плановый период; основные направления и приоритеты государственной политики в области долгосрочной бюджетной политики.	П.25.3. Вид профессиональной служебной деятельности: Регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования (Справочник квалификационных требований)
	ПК-1.2 Уметь проводить анализ и прогноз экономической ситуации в отдельных странах, региональных объединениях и в мировой экономике в целом.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять регулирование государственных программ, проектов и документов стратегического планирования.	
ПК-2 Способен осуществлять регулирование в сфере государственных инвестиций и инвестиционной деятельности	ПК-2.1 Знает методику оценки коммерческой привлекательности инвестиционного проекта; основные положения и критерии заключения инвестиционного соглашения между частным инвестором и органом государственной власти; основные формы и виды оказания государственной поддержки российским и зарубежным организациям в реализации инвестиционных проектов.	П.25.13. Вид профессиональной служебной деятельности: Регулирование в сфере государственных инвестиций и инвестиционной деятельности (Справочник квалификационных требований)
	ПК-2.2 Умеет проводить подготовку предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования инвестиционной деятельности и привлечения иностранных инвестиций.	
	ПК-2.3 Способен формировать аналитические справки о состоянии инвестиционной деятельности в Российской Федерации; осуществлять взаимодействие с иностранными инвесторами по различным сферам деятельности Минэкономразвития России; координировать сопровождение инвестиционной деятельности.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-3 Способен осуществлять и развивать государственную поддержку бизнеса и предпринимательства	ПК-3.1 Знает основные формы и виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; специальные режимы налогообложения малых и средних предприятий; основные формы отчетности о хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и особенности работы с ними	П.25.9. Вид профессиональной служебной деятельности: Развитие и осуществление государственной поддержки бизнеса и предпринимательства (Справочник квалификационных требований)
	ПК-3.2 Умеет проводить анализ финансовой отчетности по федеральным средствам, предоставляемым субъектами Российской Федерации в рамках реализации мероприятий по программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и контроль за целевым использованием средств.	
	ПК-3.3 Способен участвовать в подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, используя автоматизированную информационную систему АИС «Управление государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства».	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает основные направления бюджетной политики на текущий год и плановый период; основные направления и приоритеты государственной политики в области долгосрочной бюджетной политики.	Знать основные направления государственной фискальной политики; основные направления и приоритеты в области долгосрочной бюджетной политики.
ПК-1.2. Уметь проводить анализ и прогноз экономической ситуации в отдельных странах, региональных объединениях и в мировой экономике в целом.	Уметь на основе международного и отечественного опыта макроэкономического регулирования оценивать факторы, динамику и структуру экономического роста.
ПК-1.3. Способен осуществлять регулирование государственных программ, проектов и документов стратегического планирования.	Владеть способностью разрабатывать комплексную систему мер по восстановлению динамического равновесия социально-экономической системы.
ПК-2.1. Знает методику оценки коммерческой привлекательности инвестиционного проекта; основные положения и критерии заключения инвестиционного соглашения между частным инвестором и органом государственной власти; основные формы и виды оказания государственной поддержки российским и зарубежным организациям в реализации инвестиционных проектов.	Знает: принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; модели поведения экономических агентов и рынков; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. принципы, методы, технологии анализа производственно- хозяйственной и финансовой деятельности организации; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития организации.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.2. Умеет проводить подготовку предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования инвестиционной деятельности и привлечения иностранных инвестиций.	Умеет: выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков.
ПК-2.3. Способен формировать аналитические справки о состоянии инвестиционной деятельности в Российской Федерации; осуществлять взаимодействие с иностранными инвесторами по различным сферам деятельности Минэкономразвития России; координировать сопровождение инвестиционной деятельности.	Владеет: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений.
ПК-3.1. Знает основные формы и виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; специальные режимы налогообложения малых и средних предприятий; основные формы отчетности о хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и особенности работы с ними	Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
ПК-3.2. Умеет проводить анализ финансовой отчетности по федеральным средствам, предоставляемым субъектами Российской Федерации в рамках реализации мероприятий по программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и контроль за целевым использованием средств.	Умеет выявлять новые рыночные возможности для бизнеса.
ПК-3.3. Способен участвовать в подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, используя автоматизированную информационную систему АИС «Управление государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства».	Владеет направлениями развития целей и задач функционирования в соответствии с экономической ситуацией и запросами рынка.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-1.2 ПК-2.2 ПК-3.2	ПК-1.3 ПК-2.3 ПК-3.3
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Экономическое поведение фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Анализ спроса и предложения.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-1.2 ПК-2.2 ПК-3.2	ПК-1.3 ПК-2.3 ПК-3.3
4	Ценовая политика фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Планирование экономической деятельности фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Введение в дисциплину «Управленческая экономика».</p> <p>Предмет, объект, содержание и задачи курса «Управленческая экономика». Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами, такими как микроэкономика, финансовый менеджмент, основы менеджмента, маркетинг, управленческий учет и др.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Предмет, объект, содержание и задачи курса.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Экономическое поведение фирмы.</p> <p>Понятия: «фирма», «предприятие» и «организация». Цели и задачи функционирования фирмы. Модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Цели и задачи функционирования фирмы.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Анализ спроса и предложения.</p> <p>Понятие спроса и предложения. Законы, функции и величины спроса и предложения. Причины и факторы изменчивости спроса и предложения. Основные принципы управления спросом и предложением. Оценка спроса и предложения.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Основные принципы управления спросом и предложением.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Ценовая политика фирмы.</p> <p>Виды цен. Методы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Стратегии ценообразования.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Планирование экономической деятельности фирмы.</p> <p>Сущность и роль планирования в деятельности фирмы. Виды планирования. Технология планирования. Методы планирования.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Сущность и роль планирования в деятельности фирмы.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Лабораторная работа: -
Тема 6: Неопределенность и риск в деятельности фирмы. Принятие решения в условиях риска. Принятие решения в условиях неопределенности. Практические занятия/самостоятельная работа: Принятие решения в условиях риска и неопределенности. Лабораторная работа: -
Тема 7: Влияние государственных органов управления на поведение фирмы. Функции государства в рыночной экономике. Сущность и роль государственного регулирования деятельности фирмы. Методы государственного регулирования предприятий. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование монополистической деятельности. Практические занятия/самостоятельная работа: Методы государственного регулирования предприятий. Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	63	63
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	63	63
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	54	54
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	2	2	2	0	9	2
2	Экономическое поведение фирмы.	2	4	4	0	8	4
3	Анализ спроса и предложения.	2	2	4	0	8	4
4	Ценовая политика фирмы.	2	2	4	0	8	4
5	Планирование экономической деятельности фирмы.	2	2	6	0	10	6
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	2	2	6	0	10	6
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.	2	2	6	0	10	6
Итого:			16	32	0	63	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	119	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР		
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	3	0	0	0	17	2	
2	Экономическое поведение фирмы.	3	2	0	0	17	4	
3	Анализ спроса и предложения.	3	2	2	0	17	4	
4	Ценовая политика фирмы.	3	0	0	0	14	4	
5	Планирование экономической деятельности фирмы.	3	0	2	0	17	6	
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	3	0	0	0	17	6	
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.	3	0	2	0	20	6	
Итого:			4	6	0	119	32	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	81	81
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	81	81
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР		
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	2	2	2	0	10	2	
2	Экономическое поведение фирмы.	2	4	2	0	12	4	
3	Анализ спроса и предложения.	2	2	4	0	12	4	
4	Ценовая политика фирмы.	2	2	2	0	9	4	
5	Планирование экономической деятельности фирмы.	2	2	2	0	12	6	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	2	2	2	0	12	6
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.	2	2	2	0	14	6
Итого:			16	16	0	81	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Пономаренко Е. В., Исаева В.А. - Российский университет дружбы народов (г. Москва), 2022 г. - 216 с. - ISBN 978-5-534-02846-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-489202>

2. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Третьякова Е. А. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь); Пермский национальный исследовательский политехнический университет (г. Пермь), 2022 г. - 351 с. - ISBN 978-5-534-14594-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-477972>

3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ. Учебник и практикум для вузов / Бусов В. И., Лябах Н. Н., Саткалиева Т. С., Таспенова Г. А. ; Под общ. ред. Бусова В.И. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 279 с. - ISBN 978-5-534-03859-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-489319>

Дополнительная литература:

1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для вузов / Грибов В. Д., Кисляков Г. В., 2022 г. - 335 с. - ISBN 978-5-534-03910-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-deyatelnost-489199>

2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ. Учебник для вузов / Бусов В. И. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 254 с. - ISBN 978-5-534-01436-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskie-resheniya-488770>

3. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД. Учебное пособие для вузов / Забродин В. Ю. - Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 130 с. - ISBN 978-5-534-10127-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskiy-konsalting-sociologicheskij-podhod-492287>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle

5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбГУТиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [HR-tv.ru](https://thehrd.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

9. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный

10. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

11. [Executive.ru](https://www.executive.ru): профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с

возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля Тестирование №1

1. Экономика – это

Процесс производства

Управление производством

Хозяйственная деятельность организации, государства и пр.

2. Управление экономикой – это
 - Ситуативное воздействие на изменения окружающей среды
 - Целенаправленное упорядочивающее воздействие на процесс общественного труда
 - Контроль и учет производственной деятельности
3. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет
 - К увеличению предложения производителей кофе
 - Положение на рынке останется неизменным
 - Увеличению спроса на чай
4. Потребности воздействуют на экономику
 - Мешают производственному процессу
 - Стимулируют производство
 - Затрудняют нормальное функционирование предприятия
5. Естественные монополии существуют по причине того, что
 - Создана естественно, самой природой
 - По объективным причинам не может быть заменена конкуренцией
 - Все заинтересованы в их существовании

Тестирование №2

1. Что составляет суть понятия система
 - Это разрозненные компоненты, временно осуществляющие совместные действия
 - Это разрозненные компоненты, временно осуществляющие совместные действия
 - Это множество элементов, взаимодействующих между собой и образующих целостность
2. Что является результатом деятельности субъекта управления
 - План, приказ, задание
 - Управленческое решение
 - Готовая продукция организации
3. Что является характеристикой современного состояния экономики мирового хозяйства
 - Четкое разграничение и отделение стран друг от друга
 - Экономические соглашения
 - Построение организаций, объединяющих страны, работающие в единых экономических правилах
4. Главной целью производства товаров и услуг является
 - Наибольшее количество товара или услуги
 - Достижение наилучшего качества
 - Удовлетворение потребностей населения
5. Основными сферами производства являются
 - Виртуальное
 - Материальное
 - Информационное
 - нематериальное

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Ценовая политика фирмы.
2. Анализ спроса и предложения.
3. Введение в дисциплину «Управленческая экономика».
4. Экономическое поведение фирмы.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

1. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.
2. Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.
3. Планирование экономической деятельности фирмы.

Задания творческого уровня №1

Экономическое поведение фирмы.

Введение в дисциплину «Управленческая экономика».

Анализ спроса и предложения.

На графике (Ось $Y = P$ - цена, ось $X = Q$ - количество автомобилей). Кривая предложения S в виде прямой с наклоном из левого угла вправо, где изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 вправо.

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

- увеличение количества производителей автомобилей +
- снижение возраста получения водительского удостоверения
- снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей +
- рост тарифов на электроэнергию
- повышение процентов по автокредитам

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Студенты делятся на группы и планируют экономическую деятельность фирмы и выстраивают ее ценовую политику исходя из заданных условий.

- Выбор вида бизнеса и его обоснование
- PESTLE и GAP анализ сильных и слабых сторон
- Методы выбора цен на продукцию.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

Влияние государственных органов управления на поведение фирмы.

- Органы публичной власти в России
- Роль органов публичной власти в экономике ?
- Приведите примеры влияния Правительства региона на решения бизнеса?
- Индикативное планирование?
- Проблемы малого бизнеса в России
- Как бизнесу взаимодействовать с властью?

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос №1

1. Проблема выбора. Экономические модели.
2. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства
3. Понятие управленческой экономики, её предмет и система методов.
4. Основные черты рынка совершенной конкуренции
5. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений
6. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка
7. Транзакционные издержки как фактор экономического отбора
8. Максимизация прибыли и минимизация убытков
9. Понятие фирмы и ее роль в обществе
10. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой
11. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений
12. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии
13. Проблема «принципал-агент»
14. Монополистическая конкуренция. Принятие решений по ценам и объемам производства в

различных моделях олигополии

15. Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие
16. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций
17. Значение эластичности в принятии решений
18. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
19. Государственное воздействие на рыночное равновесие
20. Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой
21. Оценка и прогнозирование спроса
22. Транснациональные компании, их риски и глобализация
23. Производство и производственная функция
24. Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций
25. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
26. Трансфертное ценообразование. Обеспечение законодательной базы конкуренции
27. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов
28. Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики
29. Управление расширением производства и эффект масштаба
30. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства
31. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях
32. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза)
33. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах
34. Потребительское поведение. Бюджетные возможности потребителя

Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос №2

1. Охарактеризуйте понятия экономической, административной и естественной монополии. Приведите примеры функционирования таких монополий в России
2. Дайте характеристику монополистической ценовой дискриминации: первой степени, второй степени, третьей степени. Опишите последствия для рынка при каждом типе дискриминации.
3. Охарактеризуйте отличительные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
4. Опишите принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении на предприятии-производителе зерна.
5. Охарактеризуйте несоординированную количественную олигополию. Дайте обзорную классификацию моделей.
6. Нарисуйте схему продвигающих и препятствующих сил для конкретного организационного изменения, имеющего стратегический характер.
7. Сформируйте план реализации стратегии присутствия с учетом целей, механизмов, ответственных, оценки достигнутых результатов, роли организационной культуры предприятия. Сделайте прогноз о сопротивлении изменениям и предложите пути его преодоления.
8. Дайте характеристику стратегии снижения издержек производства, приведите примеры реализации подобной стратегии на предприятии.
9. Дайте характеристику комплексного стратегического анализа в российских компаниях (разобрать на примере 2 –3 конкретных компаний). Объясните свой выбор кейсов.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Знать основные направления государственной фискальной политики; основные направления и приоритеты в области долгосрочной бюджетной политики. Знает: принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; модели поведения экономических агентов и рынков; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. принципы, методы, технологии анализа производственно- хозяйственной и финансовой деятельности организации; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития организации. Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Уметь на основе международного и отечественного опыта макроэкономического регулирования оценивать факторы, динамику и структуру экономического роста. Владеть способностью разрабатывать комплексную систему мер по восстановлению динамического равновесия социально-экономической системы. Умеет: выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков. Владеет: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений. Умеет выявлять новые рыночные возможности для бизнеса. Владеет направлениями развития целей и задач функционирования в соответствии с экономической ситуацией и запросами рынка.	60