

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента
и государственного и
муниципального управления
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.02 Управленческая экономика
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический менеджмент
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Старший преподаватель Заставенко Е.В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования экономической информации и принятия на ее основе эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки экономической информации для подготовки и принятия управленческих решений;

принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

понимание механизма взаимодействия государства с фирмами, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен управлять эффективностью реализации инвестиционного проекта	ПК-2.1 Знает методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных областей экономики.	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
	ПК-2.2 Умеет контролировать план реализации инвестиционного проекта, разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта.	
	ПК-2.3 Способен обеспечивать качество реализации инвестиционного проекта.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных областей экономики.	Знает: - принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - модели поведения экономических агентов и рынков; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. -принципы, методы, технологии анализа производственно - хозяйственной и финансовой деятельности организации; -методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; -основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития организации.
ПК-2.2. Умеет контролировать план реализации инвестиционного проекта, разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта.	Умеет: - выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; -строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. -анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; -использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.3. Способен обеспечивать качество реализации инвестиционного проекта.	Владеет: -методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; - навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика»	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Экономическое поведение фирмы	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Анализ спроса и предложения	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Ценовая политика фирмы	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Планирование экономической деятельности фирмы	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Введение в дисциплину «Управленческая экономика» Предмет, объект, содержание и задачи курса «Управленческая экономика». Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами, такими как микроэкономика, финансовый менеджмент, основы менеджмента, маркетинг, управленческий учет и др. Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Предмет, объект, содержание и задачи курса. Лабораторная работа : -	
Тема 2: Экономическое поведение фирмы Понятия: «фирма», «предприятие» и «организация». Цели и задачи функционирования фирмы. Модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости. Практические занятия/самостоятельная работа: Модели поведения фирмы. Лабораторная работа : -	
Тема 3: Анализ спроса и предложения Понятие спроса и предложения. Законы, функции и величины спроса и предложения. Причины и факторы изменчивости спроса и предложения. Основные принципы управления спросом и предложением. Оценка спроса и предложения. Практические занятия/самостоятельная работа: Принципы управления спросом и предложением. Лабораторная работа : -	
Тема 4: Ценовая политика фирмы Виды цен. Методы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования. Практические занятия/самостоятельная работа: Этапы процесса ценообразования. Лабораторная работа : -	
Тема 5: Планирование экономической деятельности фирмы Сущность и роль планирования в деятельности фирмы. Виды планирования. Технология планирования. Методы планирования. Практические занятия/самостоятельная работа: Технология планирования. Лабораторная работа : -	
Тема 6: Неопределенность и риск в деятельности фирмы Принятие решения в условиях риска. Принятие решения в условиях неопределенности. Практические занятия/самостоятельная работа: Принятие решения в условиях риска и неопределенности. Лабораторная работа : -	
Тема 7: Влияние государственных органов управления на поведение фирмы Функции государства в рыночной экономике. Сущность и роль государственного регулирования деятельности фирмы. Методы государственного регулирования предприятий. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование монополистической деятельности. Практические занятия/самостоятельная работа: Система государственного регулирования. Лабораторная работа : -	
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):		54	54
Лекционные занятия (Лек)		18	18
Лабораторные занятия (Лаб)		0	0
Практические занятия (Пр)		36	36
Самостоятельная работа студента (СР)		49	49
Курсовая работа		0	0
Другие виды самостоятельной работы*		49	49
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5	5
Контактная работа (КоР)		59	59
Форма промежуточной аттестации		0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)		36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ		144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика»	2	2	2	0	7	2
2	Экономическое поведение фирмы	2	4	4	0	7	4

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Анализ спроса и предложения	2	4	6	0	7	6
4	Ценовая политика фирмы	2	2	6	0	7	6
5	Планирование экономической деятельности фирмы	2	2	6	0	7	6
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы	2	2	6	0	7	6
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	2	2	6	0	7	6
Итого:			18	36	0	49	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	119	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика»	2	0	0	0	17	2
2	Экономическое поведение фирмы	2	2	0	0	17	4
3	Анализ спроса и предложения	2	2	0	0	17	6
4	Ценовая политика фирмы	2	0	2	0	17	6
5	Планирование экономической деятельности фирмы	2	0	2	0	17	6
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы	2	0	0	0	17	6
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	2	0	2	0	17	6
Итого:			4	6	0	119	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.02 Управленческая экономика

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Самостоятельная работа студента (СР)	69	69
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	69	69
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика»	2	2	2	0	9	2
2	Экономическое поведение фирмы	2	4	4	0	10	4
3	Анализ спроса и предложения	2	4	4	0	10	6
4	Ценовая политика фирмы	2	2	2	0	10	6
5	Планирование экономической деятельности фирмы	2	2	2	0	10	6
6	Неопределенность и риск в деятельности фирмы	2	2	2	0	10	6
7	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	2	2	2	0	10	6
Итого:			18	18	0	69	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Пономаренко Е. В., Исаева В.А. - Российский университет дружбы народов (г. Москва), 2022 г. - 216 с. - ISBN 978-5-534-02846-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-489202>

2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ. Учебник и практикум для вузов / Бусов В. И., Лябах Н. Н., Саткалиева Т. С., Таспенова Г. А. ; Под общ. ред. Бусова В.И. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 279 с. - ISBN 978-5-534-03859-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-489319>

3. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Третьякова Е. А. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь); Пермский национальный исследовательский политехнический университет (г. Пермь), 2022 г. - 351 с. - ISBN 978-5-534-14594-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-477972>

Дополнительная литература:

1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для вузов / Грибов В. Д., Кисляков Г. В., 2022 г. - 335 с. - ISBN 978-5-534-03910-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/>

upravlencheskaya-deyatelnost-489199

2. **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ.** Учебник для вузов / Бусов В. И. - Государственный университет управления (г. Москва)., 2022 г. - 254 с. - ISBN 978-5-534-01436-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskie-resheniya-488770>

3. **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД.** Учебное пособие для вузов / Забродин В. Ю. - Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 130 с. - ISBN 978-5-534-10127-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskiy-konsalting-sociologicheskij-podhod-492287>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

9. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный

10. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

11. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к

электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100

Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля Тестирование №1

Найдите правильный вариант ответа и внесите его в таблицу:

1. Микроэкономика изучает:

- рациональные экономические решения;
- ценообразование;
- оптимальное размещение ресурсов;
- все вышеперечисленное.

2. Из условия ограниченности следует, что:

- отдельные лица и сообщества людей вынуждены выбирать из ряда альтернативных возможностей;
- всегда чего-нибудь недостает;
- предметы, которые находятся в изобилии, стоят относительно дорого;
- необходимо осуществлять централизованное планирование производства.

3. Что из нижеперечисленного не является фактором производства?

- деньги;
- земля;
- труд;
- капитал.

4. Цена товара в экономической теории определяется:

- издержками его производства;
- спросом на товар и его предложением;
- качеством товара;
- альтернативной стоимостью его производства;
- всеми вышеперечисленными факторами.

5. Если предложение и спрос возрастают, то:

- равновесная цена повысится;
- увеличится общее количество товара;
- цена останется стабильной;
- благополучие общества понизится.

6. Уменьшение цены на товар А приведет к:

- увеличению спроса на товар В, если он - низшей категории;
- уменьшению спроса на товар В, если он стандартный;
- увеличению спроса на товар В, если А и В - товары субституты;
- увеличению спроса на товар В, если А и В - товары, дополняющие друг друга.

7. В 1976-1979 г.г. вследствие засухи производство и предложение кофе резко сократилось, однако выручка бразильских производителей кофе выросла. Это можно объяснить тем, что:

- спрос на кофе эластичен по цене;
- спрос на кофе неэластичен по цене;
- предложение кофе неэластично по цене;
- кофе – это товар Гиффена;
- верно а) и с).

8. Можно сказать, что спрос неэластичен, когда:

- результатом увеличения цены является снижение общего дохода;

b) результатом уменьшения цены является увеличение общего дохода;

c) результатом уменьшения цены является снижение общего дохода;

d) коэффициент эластичности больше 1.

9. Какой из следующих товаров покажет наименьший эффект дохода:

a) соль;

b) мясо;

c) картофель;

d) клубника.

10. Если рациональный потребитель тратит в день 100 руб. на фрукты и 45 руб. на пирожные, то это означает, что;

a) фрукты приносят потребителю большую полезность, чем пирожные;

b) потребитель предпочитает фрукты, а не пирожные;

c) предельная полезность рубля, истраченного на фрукты, равна предельной полезности рубля, истраченного на пирожные;

d) предельная полезность фруктов выше предельной полезности пирожных.

11. В краткосрочном периоде реакцией фирмы на повышение рыночной цены на выпускаемый ею товар будет:

a) некоторое увеличение предложения товаров;

b) увеличение объема привлекаемых капитальных средств;

c) созыв совета специалистов для прогнозирования возможных дальнейших колебаний цены на рынке этого продукта;

d) попытка заплатить рабочим «старую» зарплату, пока они не узнали о повышении цен на производимый ими товар.

12. Изменение объема производства повлияет на издержки фирмы следующим образом:

a) изменятся средние издержки;

b) изменятся предельные издержки;

c) изменятся средние и предельные издержки;

d) ничего не изменится.

13. Деятельность совершенно конкурентной фирмы характеризуется следующими параметрами: цена единицы товара $P = 3$ руб., постоянные издержки $FC = 6000$ руб., средние переменные издержки $AVC = 2,9$ руб. и находятся на минимальном уровне. Какую рекомендацию вы дали бы максимизирующей прибыль фирме в рамках краткосрочного периода?

a. сократить выпуск продукции;

b. не менять объема выпуска;

c. прекратить производство;

d. увеличить выпуск;

e. повысить цену на продаваемую продукцию.

14. Кривая спроса для совершенно конкурентной фирмы:

a) обладает единичной эластичностью;

b) позволяет фирме получать постоянный общий доход;

c) идентична рыночной кривой спроса;

d) та, при которой средний доход равен предельному.

15. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

a) в краткосрочном периоде;

b) в долгосрочном периоде;

c) всегда;

d) никогда.

16. Монополист получает экономическую прибыль:

a) только в краткосрочном периоде;

b) только в долгосрочном периоде;

c) никогда;

д) и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах.

17. Фирма обладает монополией, если она:

- а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
- б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
- в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
- г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса;

18. Предположим, что в производстве продукта используется два ресурса: труд (L) и капитал (K). Предельный продукт труда $MPL = 2$, предельный продукт капитала $MPK = 5$, цена труда $PL = 1$ долл., цена капитала $PK = 20$ долл. Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна использовать:

- а) больше как труда, так и капитала;
- б) меньше как труда, так и капитала;
- в) больше труда, но меньше капитала;
- г) больше капитала, но меньше труда;
- д) неизменное количество труда и капитала.

19. Если в издержках фирмы доля расходов на ресурс увеличивается, то эластичность спроса на данный ресурс:

- а) увеличивается;
- б) снижается;
- в) остается без изменения;
- г) возможен любой из вариантов.

20. Альтернативными издержками предпринимательского проекта являются:

- а) дисконтированные ожидаемые издержки проекта;
- б) ожидаемые издержки альтернативного проекта;
- в) ожидаемый эффект от альтернативного проекта;
- г) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта.

21. Воздействие бюджетного профицита на равновесный уровень ВВП оказывает такой же эффект, как:

- а) сокращение сбережений;
- б) увеличение инвестиций;
- в) увеличение потребления;
- г) увеличение сбережений.

22. Если правительство предполагает повысить реальный ВВП, оно должно уменьшить:

- а) налоги;
- б) трансфертные платежи;
- в) государственные закупки;
- г) величину дефицита государственного бюджета;
- д) верны ответы а) и г).

23. Рост совокупного спроса приводит к инфляции, если:

- а) экономика развивается в условиях полной занятости;
- б) фактический и потенциальный объемы ВВП равны;
- в) численность рабочей силы не растёт;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все ответы неверны.

24. Большинство экономистов считает, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объем национального производства определяются:

- а) уровнем цен;
- б) численностью имеющейся рабочей силы;
- в) национальными запасами капитала;
- г) уровнем совокупных расходов;
- д) все предыдущие ответы верны.

25. Согласно кейнсианской теории:

- a) изменения в уровнях процентной ставки уравнивают сбережения и инвестиции в краткосрочном периоде, но не в долгосрочном;
- b) причины сбережений отличаются от причин инвестиций;
- c) цены и зарплата легко поддаются снижению;
- d) предложение создаст свой собственный спрос.

26. Что происходит в долгосрочном периоде с объемом производства и ценами при увеличении государственных расходов?

- a) объем производства возрастает при неизменном уровне цен;
- b) объем производства возвращается к потенциальному уровню при более высоком уровне цен;
- c) объем производства возвращается к потенциальному уровню при более низком уровне цен;
- d) все перечисленные ответы неверны.

27. Если Центральный банк покупает у населения государственные ценные бумаги, то:

- a) увеличиваются обязательства Центрального банка в форме резервов коммерческих банков;
- b) уменьшается сумма средств на текущих счетах коммерческих банков;
- c) увеличивается общее количество денег в экономике;
- d) возрастают учетная ставка процента и величина кредитов Центрального банка;
- e) уменьшаются учетная ставка процента и величина кредитов Центрального банка.

28. Если деньги для сделок совершают в среднем 5 оборотов в год, то количество денег, необходимых для обслуживания обмена, на которое предъявляется спрос:

- a) в 5 раз больше номинального объема ВВП;
- b) составляет 20% номинального ВВП;
- c) равно отношению: $5 / \text{номинальный объем ВВП}$;
- d) равно отношению: $20\% / \text{номинальный объем ВВП}$;
- e) равно отношению: $20\% / 5$.

29. Кривая Филлипса, характерная для экономики России, сдвинется вправо, если:

- a) на мировом рынке возрастут цены на нефть;
- b) снизятся инфляционные ожидания граждан;
- c) Центральный банк увеличит предложение денег;
- d) сократятся государственные закупки товаров и услуг.

30. Кривая Лаффера показывает:

- a) связь между уровнями инфляции и безработицы;
- b) связь между уровнем безработицы и величиной национального дохода;
- c) связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в бюджет;
- d) зависимость ставки процента от предложения денег;
- e) зависимость спроса на деньги от реальной ставки процента.

Задания творческого уровня №1

Творческое задание. Разработка теоретических аспектов применительно к прикладным вопросам и подготовка презентации на основе полученных данных.

Примерные проблемы для исследований и темы для презентаций:

1. Основы теории фирмы. Инфраструктура. Методы. Трансакционные издержки. Практический пример.
2. Границы фирмы. Дисконтирование. Доход. Прибыль. Практический пример.
3. Определение и представление. Теория потребительского поведения. Практический пример.
4. Факторы спроса. Эластичность спроса. Практический пример.
5. Оценка спроса. Модели и расчёты. Практический пример.
6. Факторы производства. Производственная функция. Практический пример.
7. Предельный продукт. Максимизация прибыли. Практический пример.
8. Изокванты. Изокосты. Практический пример.
9. Общий продукт. Максимизация прибыли. Практический пример.

10. Виды издержек. Эффективность. Масштаб. Практический пример.
11. Стратегия. Кривая обучения. Практический пример.
12. Точка безубыточности. Графики, модели и расчёты. Практический пример.
13. Оценка издержек. Методология. Практический пример.
14. Конкурентоспособность. Модели и расчёты. Практический пример.
15. Уроки конкуренции. Максимизация прибыли. Практический пример.
16. Структура рынка. Совершенная конкуренция. Практический пример.
17. Прибыль. Оптимальный объём. Анализ равновесия. Практический пример.
18. Монополия. Монополия. Практический пример.
19. Расчёт равновесия. Олигополия. Картель. Практический пример.
20. Конкурентные преимущества. Преимущества по издержкам. Преимущества по цене. Практический пример.
21. Эластичность. Сегментация. Практический пример.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

Вариант 1

Ответьте на вопросы и дайте определения следующим понятиям:

1. Определите понятие функции рыночного спроса, какова зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы?
2. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
3. Какие издержки оказывают наибольшее влияние на принятие управленческих решений?
4. В чем разница между экономической и бухгалтерской прибылью?
5. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном.

6. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

- а) взаимозаменяемыми;
- б) взаимодополняемыми;
- в) независимыми;
- г) нормальными.

7. Решите задачу. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_d = 3,75 \times P_b - 5 \times P_a$; функция предложения товара А такова: $Q_s = 14 + 2 \times P_a + 0,25 \times P_b$. При каких ценах на товары А и В спрос и предложение сбалансируются на уровне 20 ед.

Вариант 2

Ответьте на вопросы и дайте определения следующим понятиям:

1. Что понимают под конкурентной фирмой? Как фирма выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль при данной цене?
2. Функция полезности. Первый и второй законы Госсена.
3. Как изменяются издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах?
4. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба.

5. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

- а) имеется большое число товаров-заменителей;
- б) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода;
- в) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким.

6. Товар можно отнести к недоброкачественному, если:

- а) эластичность его спроса по доходу равна $-0,5$;
- б) ценовая эластичность его спроса равна $1,3$;
- в) перекрестная эластичность его спроса равна $-0,7$;
- г) эластичность его спроса по доходу равна $1,3$.

7. Решите задачу. Дана функция спроса на товар А : $Q_A = 2P_A - P_B + 3I$, где P_A – цена товара А, P_B – цена товара В, I - доход потребителя. Определить эластичность спроса на товар А по его собственной цене, по цене товара В, по доходу потребителя, если $P_A = 1$ ед., $P_B = 2$ ед., $I = 1$. Определить характер товаров, пояснить экономический смысл полученных значений.

Вариант 3

Ответьте на вопросы и дайте определения следующим понятиям:

1. Модель потребительского равновесия: количественный подход, порядковый подход.
2. Объясните и приведите пример различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление?
4. Какое практическое значение имеет точка безубыточности?
5. Если сокращение цены на товар на 1 % приводит к увеличению объема спроса на него на 2 %, то этот спрос:
 - а) неэластичный;
 - б) эластичный;
 - в) единичной эластичности;
 - г) абсолютно эластичный.
6. Неэластичный спрос означает, что:
 - а) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1 %;
 - б) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более чем на 1 %;
 - в) рост цены на 1 % не влияет на величину спроса;
 - г) любое значение цены не приводит к изменению объема спроса.
7. Дана производственная функция $F(x_1, x_2) = x_1^{1/4} * x_2^{1/4}$, известны цены факторов производства $P_{x_1} = 2$, $P_{x_2} = 4$. Задания:
 - а) построить производственную функцию методом изоквант,
 - б) определить соотношение количества применяемых факторов производства, если фирма добилась максимума прибыли.
 - в) определить эффект масштаба производства.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Ситуация 1 - Экономическая эффективность производства

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $150 - 100 - 20 = 30$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное

качество, стабильные поставки». Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: $100 - 50 - 20 = 30$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!». Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А.

Как вы считаете нужно поступить:

- 1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».
- 2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $150 - 70 - 20 = 60$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».
- 3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $150 - 90 = 60$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Ситуация 2 - Кто виноват в конфликте банка

Управляющий торговой сетью жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада – т.е. виноват склад. Вроде все ясно - поставить на вид складскому начальству, в общем активизировать, ускорить, наказать и т.д. Но... на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему – то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как – либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг. Из приведенных выше примеров видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

Ответьте на вопросы:

1. Выявите действительные причины описанных проблем?
2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?
3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

Ответьте на вопросы.

1. Назовите основные функции и задачи планирования деятельности на фирме.
2. Каковы основные методы планирования?
3. Назовите основные задачи планирования.
4. В чём заключается управление планированием?
5. В чём заключается технология планирования?
6. Что такое структура планов?
7. Назовите отраслевые особенности планирования.
8. В чём заключается внутрипроизводственное планирование?

9. В чём заключается оперативное и календарное планирование?

10. Как осуществляется на фирме планирование производства и сбыта продукции?

11. Объясните и приведите пример различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

12. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии?

13. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление?

14. Дайте определение эффекту масштаба.

15. Объясните связь между маргинальным и средним продуктом.

16. Как измеряется производительность в вашей организации?

Решите следующие задачи.

Задача 1. Количество выпускаемой продукции V и потребление фактора производства X составило:

V , шт.	220	236	248	256	260
X , шт.	110	120	130	140	150

Какое количество фактора X будет применять фирма, чтобы добиться максимума прибыли, если цена фактора $P_x = 2,5$ руб./шт., считая, что потребление других факторов неизменно? Цена продукции $P_v = 1$ руб./шт.

Задача 2.

Производство достигло оптимума по соотношению и количеству применяемых факторов производства и выработке продукции.

Затраты на каждый из двух факторов производства X_1 и X_2 – 100 тыс. р. Выручка общая – 300 тыс. р.

Используя значения фактора X_1 – 100 ед. ф., выработка продукции – 3000 ед. прод., определите отдачу от масштаба, на сколько уменьшится объем выручки, если уменьшить объем потребления фактора X_1 на 10 ед. ф.

Задача 3.

На заданном предприятии возможно производство основной и альтернативной продукции. Имеются следующие экономические показатели:

Определите бухгалтерские, альтернативные, экономические, неявные издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль и нормальную прибыль для данного предпринимателя. Сделать экономические выводы и их обоснуйте.

Экономические показатели	Основная продукция	Альтернативная продукция
Прямые издержки производства основной продукции составили	1 млн. р.	2 млн. р.
Возможная выручка от продажи альтернативной продукции при тех же прямых затратах на нее	1.5 млн. р.	2.2 млн. р.
Процент по государственным облигациям	30%	30%
Принадлежащая собственнику предприятия земля, на которой расположено предприятие, могла быть сдана в аренду за сумму	100 тыс. р.	100 тыс. р.
Выручка от реализации основной продукции	2 млн. р.	3 млн. р.

Задача 4.

На рисунке представлены: издержки производства - средние переменные (AVC), средние общие (ATC), предельные (MC), цена продукции P . Покажите на рисунке согласно обозначенным точкам:

- величину средних переменных издержек при объеме производства $Q = 6$

- фигуру, соответствующую суммарным переменным издержкам при $Q = 4$

- средние общие издержки при $Q = 1$

- фигуру, соответствующую постоянным издержкам
- прибыль (убыток) от производства всей продукции при $Q = 8$
- среднюю прибыль (убыток) при $Q = 1$
- оптимальный объем производства
- минимально возможную цену
- цену, при которой можно добиться отсутствия убытков
- объем производства, минимизирующий издержки
- объем производства, соответствующий точке безубыточности

Задача 5. Дана функция общих экономических издержек одной фирмы.

$$TC(q) = 0.02q(q - 20)^2 + 5q + 125.$$

1. Найдите объем постоянных издержек FC,
2. Рассчитайте постройте функции общих средних издержек ATC, средних переменных издержек AVC, предельных издержек MC.
3. Рассчитайте оптимальный объем производства и прибыль фирмы, если рыночная цена продукции $P = 20$.

Задача 6.

На базе условий Задачи 5 – если в совершенно конкурентной отрасли действуют несколько таких же фирм и функция спроса отрасли $Q(p) = 1500 - 50p$, найдите:

1. объем производства в отрасли,
2. цену продукции,
3. количество работающих фирм в долгосрочном периоде.

Тестирование №2

1. Монополист получает экономическую прибыль:
 - a) только в краткосрочном периоде;
 - b) только в долгосрочном периоде;
 - c) никогда;
 - d) и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах.
2. Фирма обладает монополией, если она:
 - a) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
 - b) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
 - c) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
 - d) устанавливает цену, исходя из кривой спроса;
3. Предположим, что в производстве продукта используется два ресурса: труд (L) и капитал (K). Предельный продукт труда $MPL = 2$, предельный продукт капитала $MPK = 5$, цена труда $PL = 1$ долл., цена капитала $PK = 20$ долл. Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна использовать:
 - a) больше как труда, так и капитала;
 - b) меньше как труда, так и капитала;
 - c) больше труда, но меньше капитала;
 - d) больше капитала, но меньше труда;
 - e) неизменное количество труда и капитала.
4. Если в издержках фирмы доля расходов на ресурс увеличивается, то эластичность спроса на данный ресурс:
 - a) увеличивается;
 - b) снижается;

- с) остается без изменения;
- д) возможен любой из вариантов.
5. Альтернативными издержками предпринимательского проекта являются:
- а) дисконтированные ожидаемые издержки проекта;
- б) ожидаемые издержки альтернативного проекта;
- с) ожидаемый эффект от альтернативного проекта;
- д) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта.
6. Воздействие бюджетного профицита на равновесный уровень ВВП оказывает такой же эффект, как:
- а) сокращение сбережений;
- б) увеличение инвестиций;
- с) увеличение потребления;
- д) увеличение сбережений.
7. Если правительство предполагает повысить реальный ВВП, оно должно уменьшить:
- а) налоги;
- б) трансфертные платежи;
- с) государственные закупки;
- д) величину дефицита государственного бюджета;
- е) верны ответы а) и д).
8. Рост совокупного спроса приводит к инфляции, если:
- а) экономика развивается в условиях полной занятости;
- б) фактический и потенциальный объемы ВВП равны;
- с) численность рабочей силы не растет;
- д) все предыдущие ответы верны;
- е) все ответы неверны.
9. Большинство экономистов считает, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объем национального производства определяются:
- а) уровнем цен;
- б) численностью имеющейся рабочей силы;
- с) национальными запасами капитала;
- д) уровнем совокупных расходов;
- е) все предыдущие ответы верны.
10. Согласно кейнсианской теории:
- а) изменения в уровнях процентной ставки уравнивают сбережения и инвестиции в краткосрочном периоде, но не в долгосрочном;
- б) причины сбережений отличаются от причин инвестиций;
- с) цены и зарплата легко поддаются снижению;
- д) предложение создаст свой собственный спрос.
11. Что происходит в долгосрочном периоде с объемом производства и ценами при увеличении государственных расходов?
- а) объем производства возрастает при неизменном уровне цен;
- б) объем производства возвращается к потенциальному уровню при более высоком уровне цен;
- с) объем производства возвращается к потенциальному уровню при более низком уровне цен;
- д) все перечисленные ответы неверны.
12. Если Центральный банк покупает у населения государственные ценные бумаги, то:
- а) увеличиваются обязательства Центрального банка в форме резервов коммерческих банков;
- б) уменьшается сумма средств на текущих счетах коммерческих банков;
- с) увеличивается общее количество денег в экономике;
- д) возрастают учетная ставка процента и величина кредитов Центрального банка;
- е) уменьшаются учетная ставка процента и величина кредитов Центрального банка.
13. Если деньги для сделок совершают в среднем 5 оборотов в год, то количество денег,

необходимых для обслуживания обмена, на которое предъявляется спрос:

- a) в 5 раз больше номинального объема ВВП;
- b) составляет 20% номинального ВВП;
- c) равно отношению: 5 / номинальный объем ВВП;
- d) равно отношению: 20% / номинальный объем ВВП;
- e) равно отношению: 20% / 5.

14. Кривая Филлипса, характерная для экономики России, сдвинется вправо, если:

- a) на мировом рынке возрастут цены на нефть;
- b) снизятся инфляционные ожидания граждан;
- c) Центральный банк увеличит предложение денег;
- d) сократятся государственные закупки товаров и услуг.

15. Кривая Лаффера показывает:

- a) связь между уровнями инфляции и безработицы;
- b) связь между уровнем безработицы и величиной национального дохода;
- c) связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в бюджет;
- d) зависимость ставки процента от предложения денег;
- e) зависимость спроса на деньги от реальной ставки процента.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
2. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
3. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
4. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субституттов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
5. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
6. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
7. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
8. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль.
9. Механизм монополистической конкуренции.
10. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
11. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
12. Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении.
13. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
14. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда.
15. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала.
16. Индивидуальная функция предложения земли.
17. Естественная монополия и методы ее регулирования.
18. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.
19. Роль рекламы в максимизации прибыли.

20. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. История и необходимость возникновения "Управленческой экономики".
2. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика".
3. Аналитические средства, используемые в "Управленческой экономике".
4. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
5. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия.
6. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
7. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
8. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
9. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
10. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
11. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
12. Понятие неопределенности и риска. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
13. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения.
14. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
15. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
16. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Равновесная цена.
18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
20. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
21. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
22. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
23. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
24. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение

оптимального объема выпуска фирмы.

25. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

26. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

27. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

28. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование.

29. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

30. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Охарактеризуйте понятия экономической, административной и естественной монополии. Приведите примеры функционирования таких монополий в России

2. Дайте характеристику монополистической ценовой дискриминации: первой степени, второй степени, третьей степени. Опишите последствия для рынка при каждом типе дискриминации.

3. Охарактеризуйте отличительные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

4. Опишите принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении на предприятии-производителе зерна.

5. Охарактеризуйте несоординированную количественную олигополию. Дайте обзорную классификацию моделей.

6. Нарисуйте схему продвигающих и препятствующих сил для конкретного организационного изменения, имеющего стратегический характер.

7. Сформируйте план реализации стратегии присутствия с учетом целей, механизмов, ответственных, оценки достигнутых результатов, роли организационной культуры предприятия. Сделайте прогноз о сопротивлении изменениям и предложите пути его преодоления.

8. Дайте характеристику стратегии снижения издержек производства, приведите примеры реализации подобной стратегии на предприятии.

9. Дайте характеристику комплексного стратегического анализа в российских компаниях (разобрать на примере 2 – 3 конкретных компаний). Объясните свой выбор кейсов.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-2	Знает: - принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; -модели поведения экономических агентов и рынков; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. -принципы, методы, технологии анализа производственно - хозяйственной и финансовой деятельности организации; -методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; -основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития организации.	40

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.02 Управленческая экономика

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-2	Умеет: - выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; -строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. -анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; -использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков. Владеет: -методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; - навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений.	60