

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента  
и государственного и  
муниципального управления  
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.01 Современный стратегический анализ
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический менеджмент
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Ходырев В.В.

Санкт-Петербург  
2023

**1. Цели и задачи дисциплины:***Цель освоения дисциплины:*

- умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью; разработке множества способов стратегического управления в сложившейся обстановке, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.

*Задачи дисциплины:*

освоение инструментов анализа внешней и внутренней среды предприятия;  
выработка умений по проведению системно- ситуационного анализа текущего положения организации и выявлению её конкурентных преимуществ;  
формирование навыков по разработке стратегий развития организации с учетом миссии, системы целей и результатов системно-ситуационного анализа; разработка последовательности шагов по разработке стратегического плана.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен разрабатывать стратегию инвестиционного проекта, проводить оценку ресурсов, определять последовательность операций для реализации инвестиционного проекта	ПК-1.1 Знает инструменты проектного финансирования, принципы структурирования инвестиционного проекта, теорию управления рисками.	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
	ПК-1.2 Умеет определять операции для реализации инвестиционного проекта и их последовательность, оценивать ресурсы, выявлять и оценивать уровень риска инвестиционного проекта.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, разрабатывать план реализации инвестиционного проекта.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает инструменты проектного финансирования, принципы структурирования инвестиционного проекта, теорию управления рисками.	Знает основные и современные инструменты стратегического анализа внутренней и внешней среды предприятия (организации)
ПК-1.2. Умеет определять операции для реализации инвестиционного проекта и их последовательность, оценивать ресурсы, выявлять и оценивать уровень риска инвестиционного проекта.	Умеет проводить стратегический анализ текущего положения предприятия (организации) и на основе его выявлять конкурентные преимущества
ПК-1.3. Способен осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, разрабатывать план реализации инвестиционного проекта.	Способен разрабатывать мероприятия по сбору необходимой информации для стратегического планирования предприятия (организации)

**3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
1	Основные элементы стратегического управления	ПК-1	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	ПК-1	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Анализ стратегических альтернатив и реализации стратегии.	ПК-1	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p><b>Тема 1:</b> Основные элементы стратегического управления Особенности стратегического управления организацией. Влияние изменений ситуации во внешней и внутренней среде организации на ее функционирование. Стратегия как объект менеджмента. Виды стратегического управления. Учет запросов и влияния заинтересованных групп при формировании и реализации стратегии развития организации. Эволюция стратегического менеджмента.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Основные элементы стратегического управления.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 2:</b> Стратегический анализ внешней и внутренней среды Понятие среды фирмы. Анализ внешней среды: анализ макросреды, PEST-анализ; анализ микросреды «модель пяти сил». Определение ключевых факторов конкурентного успеха и корневых компетенций. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Стратегический анализ внешней и внутренней среды.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 3:</b> Анализ стратегических альтернатив и реализации стратегии. Основные внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор Стратегии. Типы стратегических альтернатив; процесс разработки стратегических альтернатив. Основные подходы к формированию стратегических альтернатив. Процесс реализации стратегии.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Анализ стратегических альтернатив и реализации стратегии.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Курсовая работа:</b> примерный перечень тем курсовой работы представлен в п.9.</p>

### *Очная форма обучения*

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 3</b>
Аудиторные занятия (АЗ):	60	60
Лекционные занятия (Лек)	20	20
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	40	40
Самостоятельная работа студента (СР)	77	77
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	59	59
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	67	67
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные элементы стратегического управления	3	6	10	0	16	10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	3	6	10	0	21	10
3	Анализ стратегических альтернатив и реализации стратегии.	3	8	20	0	22	20
Итого:			20	40	0	59	40
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			20	40	0	77	58

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	151	151
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	133	133
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	20	20
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные элементы стратегического управления	4	2	2	0	45	10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	4	2	2	0	44	10
3	Анализ стратегических альтернатив и реализации стратегии.	4	0	4	0	44	20
Итого:			4	8	0	133	40
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			4	8	0	151	58

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	24	24
Самостоятельная работа студента (СР)	111	111

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.01 Современный стратегический анализ

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	93	93
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	42	42
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные элементы стратегического управления	4	4	8	0	39	10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	4	4	8	0	30	10
3	Анализ стратегических альтернатив и реализации стратегии.	4	4	8	0	24	20
Итого:			12	24	0	93	40
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			12	24	0	111	58

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Казакова Н. А. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 469 с. - ISBN 978-5-534-11138-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennyy-strategicheskiy-analiz-489287>

2. СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. Учебник и практикум для вузов / Отварухина Н. С., Веснин В. Р. - МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва), 2022 г. - 463 с. - ISBN 978-5-534-14975-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennyy-strategicheskiy-analiz-489233>

3. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ. Учебник и практикум для вузов / Розанова Н. М. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 343 с. - ISBN 978-5-534-05140-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/konkurentnye-strategii-sovremennoy-firmy-490362>

*Дополнительная литература:*

1. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. Учебник для вузов / Бартош А. А., 2022 г. - 302 с. - ISBN 978-5-534-13704-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskaya-kultura-496591>

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЕТ. Учебник и практикум для вузов / Глущенко А. В., Яркова И. В. - Волгоградский государственный университет (г. Волгоград), 2022 г. - 240 с. - ISBN 978-5-534-05061-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-uchet-493234>

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Тебекин А. В., 2022 г. - 333 с. - ISBN 978-5-534-14644-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/>

## **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный
9. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный
10. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный
11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа – практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсового проекта, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к

электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

### 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

#### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее		51-60		61-67		68-73	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

#### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50		51-60		61-67		68-73	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

### 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

### **Задания творческого уровня №1**

Задание 1. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите подходящие методы стратегического анализа:

- а) прогнозирование спроса на продукцию;
- б) определение привлекательности нового рынка;
- в) определение перспективности деятельности в отрасли.

2. Используя метод GAP-анализа, выполните прогноз динамики продаж продукции молочного завода на три года. Выполните расчет разрыва, если руководство завода поставило цель достичь через три года объема продаж 650 млн. руб.

#### **Объем продаж продукции молочного завода**

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Шифр года	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем производства продукции	480	498	502	518	529	535	549	560	570	587

### **Доклад, сообщение/Реферат №1**

#### **Темы рефератов**

1. Сравнительный анализ конкурентных стратегий для экспортно-ориентированного предприятия.
2. Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды.
3. Организационный механизм разработки эффективных стратегий.
4. Анализ конкурентной среды и фирм-конкурентов.
5. Роль человеческого фактора в разработке и принятии стратегических решений.
6. Механизм оценки целесообразности привлечения иностранных инвестиций для развития экспортного потенциала предприятия.
7. Проблемы управления предприятиями с иностранными инвестициями.
8. Использование российскими предприятиями зарубежного опыта управления проектами.
9. Организация управления инновационной деятельностью крупных компаний.
10. Стратегии развития для малого и среднего бизнеса.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

#### **Темы Эссе**

1. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии развития предприятия.
2. Организационно-экономический механизм разработки инвестиционных решений.
3. Стратегические решения в управлении экспортно-импортной деятельностью.
4. Управление международными проектами.
5. Формирование и развитие организационной культуры в международных компаниях.
6. Управление межкультурными различиями в современных корпорациях.
7. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации.
8. Особенности управления фирмой в условиях стратегических возмущений.
9. Управление рисками на уровне предприятия.
10. Антикризисное управление фирмой в различных экономических условиях.
11. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости фирмы в кризисных ситуациях.
12. Бизнес-план, маркетинговая программа и внутрифирменный план.
13. Модель стратегического состояния компании.



14. Модель пяти сил конкуренции.
15. Глобальные стратегии предпринимательства.
16. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
17. Значение организационной культуры для реализации стратегии.
18. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
19. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы.
20. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.

### **Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1**

1. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите подходящие методы стратегического анализа:
  - а) определение перспективности деятельности в отрасли;
  - б) определение сильных и слабых сторон организации;
  - в) прогнозирование действий конкурентов.
2. Используя метод GAP-анализа, выполните прогноз динамики продаж продукции молочного завода на три года. Выполните расчет разрыва, если руководство завода поставило цель достичь через три года объема продаж 750 млн. руб.

**Объем продаж продукции молочного завода**

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Шифр года	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем производства продукции	580	598	602	618	629	635	649	660	670	687

### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

#### **Темы для коллоквиума**

1. Антикризисное управление фирмой в различных экономических условиях.
2. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости фирмы в кризисных ситуациях.
3. Бизнес-план, маркетинговая программа и внутрифирменный план.
4. Модель стратегического состояния компании.
5. Глобальные стратегии предпринимательства.
6. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
7. Значение организационной культуры для реализации стратегии.
8. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
9. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы.
10. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
11. Оценка стратегической гибкости.
12. Модель стратегической информации.
13. Методы управления спонтанными изменениями.

### **Задача №1** Анализ макросреды предприятия

Цель работы: сформировать понимание необходимости учета параметров внешней среды в

построении стратегии организации.

Вопросы для подготовки к практической работе:

- 1) внешняя среда организации;
- 2) макросреда организации;
- 3) цель анализа макросреды;
- 4) STEEP-анализ. Факторы STEEP-анализа;
- 5) модель 5 сил конкуренции. Факторы модели Портера.

Задания для выполнения

Задание 1. Провести STEEP-анализ предприятия. Четко описать

влияние каждого фактора. Определить наиболее влияющие на предприятие параметры внешней среды.

Задание 2. Провести анализ по модели пяти сил конкуренции,

привести подробную характеристику каждой составляющей анализа.

Оценить влияние ближайшего окружения на предприятие.

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

1. Сравнительный анализ конкурентных стратегий для экспортно-ориентированного предприятия.
2. Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды.
3. Организационный механизм разработки эффективных стратегий.
4. Анализ конкурентной среды и фирм-конкурентов.
5. Роль человеческого фактора в разработке и принятии стратегических решений.
6. Механизм оценки целесообразности привлечения иностранных инвестиций для развития экспортного потенциала предприятия.
7. Проблемы управления предприятиями с иностранными инвестициями.
8. Использование российскими предприятиями зарубежного опыта управления проектами.
9. Организация управления инновационной деятельностью крупных компаний.
10. Стратегии развития для малого и среднего бизнеса.
11. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии развития предприятия.
12. Организационно-экономический механизм разработки инвестиционных решений.
13. Стратегические решения в управлении экспортно-импортной деятельностью.
14. Управление международными проектами.
15. Формирование и развитие организационной культуры в международных компаниях.
16. Управление межкультурными различиями в современных корпорациях.
17. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации.
18. Особенности управления фирмой в условиях стратегических возмущений.
19. Управление рисками на уровне предприятия
20. Антикризисное управление фирмой в различных экономических условиях.
21. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости фирмы в кризисных ситуациях
22. Бизнес-план, маркетинговая программа и внутрифирменный план.
23. Модель стратегического состояния компании.
24. Модель пяти сил конкуренции.
25. Глобальные стратегии предпринимательства.
26. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки
27. Значение организационной культуры для реализации стратегии
28. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
29. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица

#### Бостонской консультационной группы

30. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
31. Оценка стратегической гибкости.
32. Модель стратегической информации.
33. Методы управления спонтанными изменениями.

### 9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

#### Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену ( Вопрос № 1)

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность современного стратегического анализа.
2. Основное содержание стратегического анализа. Этапы проведения.
3. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
4. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
5. Подходы к классификации стратегий.
6. Внешняя среда, ее структура и свойства.
7. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
8. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.
9. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.
10. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М. Портера.
11. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
12. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
13. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
14. Методы анализа внутренней среды.
15. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
16. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
17. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.
18. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
19. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
20. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
21. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
22. Основные этапы портфельного анализа.
23. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия.
24. Интерпретация результатов стратегического анализа.
25. Модели прогнозирования возможного банкротства предприятий.
26. Стратегический анализ формирования финансовых результатов.
27. Стратегия снижения издержек производства.
28. Комплексный анализ внешней и внутренней среды: структура и содержание.

#### Примерный перечень практических заданий к экзамену ( Вопрос № 2)

1. Провести SWOT-анализ предприятия. Сформировать на основе анализа стратегические альтернативы развития.
2. На основе модели генерической стратегии Портера привести пример организаций на каждый вид стратегии и обосновать тип стратегии для своего предприятия. При необходимости обосновать смену стратегии.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	Знает основные и современные инструменты стратегического анализа внутренней и внешней среды предприятия (организации)	60

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.01 Современный стратегический анализ

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

<b>Раздел билета</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Количество баллов</b>
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ПК-1	Умеет проводить стратегический анализ текущего положения предприятия (организации) и на основе его выявлять конкурентные преимущества Способен разрабатывать мероприятия по сбору необходимой информации для стратегического планирования предприятия (организации)	40