

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и
управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.02 Анализ и диагностика современного предприятия
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический менеджмент
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Мордовец А.И.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

Формирование у студентов компетенций в области анализа и диагностики эффективности функционирования основного субъекта хозяйственной деятельности в современных условиях, базовых знаний и практических навыков в вопросах техники выполнения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и выборе методик его проведения в соответствии с поставленной задачей

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ теории анализа финансово-хозяйственной деятельности и его современной концепции;
- формирование умения анализировать и интерпретировать данные финансово-хозяйственной отчетности и результаты экономических расчетов в соответствии с целями организации;
- формирование практических навыков применения методов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческих решений

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен управлять эффективностью реализации инвестиционного проекта	ПК-2.1 Знает методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных областей экономики.	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
	ПК-2.2 Умеет контролировать план реализации инвестиционного проекта, разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта.	
	ПК-2.3 Способен обеспечивать качество реализации инвестиционного проекта.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных областей экономики.	Сформированы знания: - сущности анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, их содержания, функций и принципов проведения; - методологии анализа и диагностики конкретных объектов анализа: финансового состояния, финансовых результатов деятельности организации, себестоимости производства и реализации продукции, материально-производственных запасов, системы оплаты труда, основных средств, оборотных активов и т.д., - видов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - методов и методик проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.2. Умеет контролировать план реализации инвестиционного проекта, разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта.	Сформированы умения: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - осуществлять выбор метода анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с поставленной задачей и проводить сравнительный, горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ; - проводить анализ и диагностику финансового состояния предприятия, уровня и динамики финансовых результатов деятельности предприятия; - проводить анализ и диагностику использования оборотного капитала, состояния и использования основных средств, состава и структуры выпускаемой продукции, объема производимой продукции; - проводить анализ и диагностику затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), прямых трудовых затрат, полной себестоимости продукции; - проводить анализ использования трудовых ресурсов
ПК-2.3. Способен обеспечивать качество реализации инвестиционного проекта.	Сформированы владения: - навыками проведения трендового анализа и выявления тенденций изменения финансовых результатов, сравнительного и факторного анализа прибыли по основному виду деятельности, - факторного анализа полной себестоимости продукции, анализа производительности труда; - методиками проведения экспресс-анализа и диагностики финансового состояния предприятия, анализа оборачиваемости оборотных средств и выявления резервов ускорения оборота.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Система комплексного экономического анализа деятельности предприятия	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Анализ производственных результатов	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
5	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
6	Анализ производственного потенциала	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
7	Анализ использования человеческих ресурсов	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
8	Анализ материальных ресурсов	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
9	Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности	ПК-2	Тестирование №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
10	Анализ финансового состояния предприятия	ПК-2	Тестирование №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
11	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	ПК-2	Тестирование №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
12	Анализ эффективности деятельности организации	ПК-2	Тестирование №3 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией</p> <p>Предмет и объекты экономического анализа. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией. Задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Анализ как метод обоснования управленческих решений. Структура комплексного бизнес-плана. Содержание и характеристики финансового и управленческого анализа, последовательность проведения. Направления и виды экономического анализа, их классификация и характеристика, роль в управлении организацией.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Макроэкономический и микроэкономический анализ. Сравнительный анализ: вертикальный, горизонтальный, трендовый</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия</p> <p>Основные принципы анализа. Способы и методы экономического анализа. Методы статистики в экономическом анализе. Методы факторного анализа изменения экономических показателей. Информационная база анализа и диагностики. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Практические занятия/самостоятельная работа: Приемы экономического анализа. Качественный и количественный методы анализа и их взаимосвязь Лабораторная работа: -
Тема 3: Система комплексного экономического анализа деятельности предприятия Комплексный экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Тематический анализ в системе комплексного анализа. Система формирования финансово-экономических показателей как база проведения комплексного анализа. Блок-схема комплексного управленческого анализа. Практические занятия/самостоятельная работа: Способы реализации системного подхода в комплексном экономическом анализе деятельности предприятия Лабораторная работа: -
Тема 4: Анализ производственных результатов Анализ и управление объемом производства и продаж. Внутренние и внешние факторы роста выручки от реализации. Анализ в системе маркетинга. Сметный расчет объема продаж и обоснование цены товара. Смета производства продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ качества и обновление продукции. Практические занятия/самостоятельная работа: Оценка производственных результатов деятельности предприятия Лабораторная работа: -
Тема 5: Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ использования производственных ресурсов, оценка влияния на себестоимость продукции. Взаимосвязи затрат, объема продаж и прибыли. Расчет маржинального дохода, порога рентабельности продаж и запаса финансовой прочности. Операционный рычаг. Комплексная оценка резервов производства. Практические занятия/самостоятельная работа: Анализ прямых, постоянных и переменных затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Расчёт и анализ сметы себестоимости продукции Лабораторная работа: -
Тема 6: Анализ производственного потенциала Цели и задачи анализа. Информационная база. Анализ результатов технического развития. Анализ технико-организационного уровня и других условия производства. Анализ использования основных средств. Анализ уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники, технологии и учет его влияния на анализ технико-организационного уровня. Практические занятия/самостоятельная работа: Анализ технической оснащенности производства: оценка состояния основных средств (анализ состава, структуры, поступления и выбытия, возрастного состава, морального и физического износа) Лабораторная работа: -
Тема 7: Анализ использования человеческих ресурсов Цели и задачи анализа. Информационная база. Анализ численности и состава работников. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Анализ формирования дохода работников предприятия. Анализ форм и систем оплаты труда. Анализ результатов социального развития. Практические занятия/самостоятельная работа: Диагностика кадрового потенциала предприятия Лабораторная работа: -
Тема 8: Анализ материальных ресурсов Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов. Практические занятия/самостоятельная работа: Оценка эффективности использования материальных ресурсов Лабораторная работа: -
Тема 9: Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методы комплексного анализа. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного. Практические занятия/самостоятельная работа: Комплексная диагностика технического и производственного потенциала предприятия Лабораторная работа: -
Тема 10: Анализ финансового состояния предприятия

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Содержание понятия «финансовое состояние организации». Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание. Информационная база анализа. Ограничения бухгалтерского баланса и их влияние на результаты анализа. Этапы проведения анализа финансового состояния. Подготовка информации для анализа. Анализ имущественного состояния коммерческой организации. Оценка динамики и структуры имущества. Анализ динамики и структуры источников формирования имущества. Финансовая устойчивость организации. Источники формирования имущества. Анализ долгосрочной и текущей финансовой устойчивости. Анализ денежного потока. Анализ дебиторской задолженности и управление ею.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Оценка финансовой устойчивости и ликвидности, кредито- и платежеспособности предприятия. Анализ денежных потоков.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 11: Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p> <p>Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых результатов. Понятие доходов организации. Доходы от обычной деятельности, прочие доходы; доходы от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ доходов: цели и задачи анализа, информационная база. Понятие расходов организации. Расходы, связанные с обычной деятельностью, прочие расходы; расходы по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ расходов: цели и задачи анализа, информационная база. Формирование и сметный расчет показателей прибыли. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты. Прибыль от продаж. Факторный анализ прибыли от продаж. Факторный анализ прибыли от налогообложения. Факторный анализ чистой прибыли отчетного периода.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Оценка уровня и динамики финансовых результатов деятельности предприятия</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 12: Анализ эффективности деятельности организации</p> <p>Система показателей эффективности деятельности. Цели и задачи анализа. Понятие рентабельности и ее роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности. Рентабельность продаж и направления ее роста. Показатели деловой активности (оборачиваемости) организации и пути их повышения. Показатели рентабельности активов капитала. Эффект финансового рычага. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала как база проведения многофакторного анализа. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов. Взаимосвязь показателей рентабельности активов и капитала, рентабельность продаж и деловой активности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Оценка показателей эффективности деятельности организации</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	70	70
Лекционные занятия (Лек)	34	34
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	67	67
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	67	67
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	77	77
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией	4	2	4	0	8	4

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Анализ и диагностика современного предприятия

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
2	Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия	4	2	4	0	8	4
3	Система комплексного экономического анализа деятельности предприятия	4	2	4	0	8	4
4	Анализ производственных результатов	4	2	2	0	6	2
5	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	4	2	2	0	6	2
6	Анализ производственного потенциала	4	2	2	0	6	2
7	Анализ использования человеческих ресурсов	4	2	2	0	5	2
8	Анализ материальных ресурсов	4	4	2	0	4	2
9	Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности	4	4	4	0	4	4
10	Анализ финансового состояния предприятия	4	4	2	0	4	2
11	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	4	4	4	0	4	4
12	Анализ эффективности деятельности организации	4	4	4	0	4	4
		Итого:	34	36	0	67	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	151	151
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	151	151
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	20	20
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией	4	0	0	0	12	4
2	Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия	4	2	0	0	14	4
3	Система комплексного экономического анализа деятельности предприятия	4	0	0	0	12	4
4	Анализ производственных результатов	4	0	2	0	12	2
5	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	4	0	2	0	12	2
6	Анализ производственного потенциала	4	0	0	0	13	2
7	Анализ использования человеческих ресурсов	4	0	0	0	12	2
8	Анализ материальных ресурсов	4	0	0	0	12	2

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Анализ и диагностика современного предприятия

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
9	Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности	4	2	2	0	12	4
10	Анализ финансового состояния предприятия	4	0	0	0	14	2
11	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	4	0	0	0	14	4
12	Анализ эффективности деятельности организации	4	0	2	0	12	4
Итого:			4	8	0	151	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	24	24
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	12	12
Самостоятельная работа студента (СР)	123	123
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	123	123
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	30	30
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией	4	2	0	0	10	4
2	Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия	4	0	2	0	10	4
3	Система комплексного экономического анализа деятельности предприятия	4	2	0	0	10	4
4	Анализ производственных результатов	4	0	2	0	10	2
5	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	4	2	0	0	10	2
6	Анализ производственного потенциала	4	0	2	0	10	2
7	Анализ использования человеческих ресурсов	4	2	0	0	10	2
8	Анализ материальных ресурсов	4	0	2	0	10	2
9	Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности	4	0	2	0	10	4
10	Анализ финансового состояния предприятия	4	2	0	0	10	2
11	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	4	2	0	0	11	4
12	Анализ эффективности деятельности организации	4	0	2	0	12	4
Итого:			12	12	0	123	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий

и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Бариленко В. И. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 455 с. - ISBN 978-5-534-00713-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kompleksnyu-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-488912>

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БИЗНЕС. Учебник для вузов / Казакова Н. А. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 233 с. - ISBN 978-5-534-10602-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-finansovoy-otchetnosti-konsolidirovannyu-biznes-495147>

3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. Учебник для вузов / Коротков Э. М. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 406 с. - ISBN 978-5-534-01066-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-488675>

Дополнительная литература:

1. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Толпегина О. А. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 610 с. - ISBN 978-5-534-14212-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kompleksnyu-ekonomicheskij-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-496886>

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Шадрин Г. В., 2022 г. - 461 с. - ISBN 978-5-534-14381-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskij-analiz-489068>

3. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРАКТИКУМ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Кулагина Н. А. - Брянский государственный технический университет (г. Брянск), 2022 г. - 135 с. - ISBN 978-5-534-07835-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum-492645>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система

[Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.naicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://instituciones.com>. - Текст: электронный

9. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный

10. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

11. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля Доклад, сообщение/Реферат №1

1. История становления и развития анализа и диагностики деятельности предприятия.
2. Роль анализа и диагностики в повышении эффективности деятельности предприятий.
3. Способы обработки экономической информации в диагностике деятельности предприятия.
4. Методика факторного анализа, используемая при проведении анализа и диагностики деятельности предприятия.
5. Способы измерения влияния факторов, используемые при проведении анализа и диагностики деятельности предприятия.
6. Методика выявления и подсчета резервов, используемая при проведении анализа и диагностики деятельности предприятия.
7. Оперативный анализ товарных и трудовых ресурсов.
8. Организационное обеспечение диагностики деятельности предприятия
9. Информационное обеспечение диагностики деятельности предприятия.

10. Имитационный анализ оперативного движения товаров. Определение оптимальных закупок.
11. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования как важнейшие факторы развития.
12. Сравнительный анализ издержек в производстве.
13. Особенности анализа издержек в производстве в условиях конкуренции
14. Сравнительный анализ финансовых результатов промышленного предприятия.
15. Анализ технико-организационного уровня производства, эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов предприятия

Тестирование № 1

1. Оперативный план содержит:

- а) перспективные направления развития предприятия
- б) точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- в) примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- а) руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- б) обеспечение, регулирование, контроль
- в) руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- а) расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- б) аналитический, синтетический, балансовый
- в) базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- а) оперативное, стратегическое
- б) производственное, структурное, оперативное
- в) текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- а) дедуктивный, индуктивный
- б) аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- в) балансовый, аналитический, программно-целевой

6. Принципы планирования на предприятии:

- а) точность, организованность, целенаправленность
- б) непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- в) непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

7. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- а) определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- б) оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
- в) оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

8. Методы финансового планирования на предприятии:

- а) балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
- б) издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- в) программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

9. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- а) трудовыми ресурсами
- б) трудовыми и финансовыми ресурсами
- в) финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

10. Целью планирования деятельности организации является:

- а) обоснование расхода всех видов ресурсов
- б) определение целей, средств и сил
- в) определение будущей прибыли

11. Характерные черты стратегического планирования — это:

- а) направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
- б) направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
- в) целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

12. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- а) формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии
- б) формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль
- в) формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

13. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

- а) установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;
- б) оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана
- в) подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

14. В чем заключается задача балансового метода планирования?

- а) оптимальное распределение издержек и прибыли
- б) поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций
- в) обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

15. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

- а) через систему натуральных и финансовых показателей
- б) через систему натуральных и стоимостных показателей
- в) через систему базисных и индексных коэффициентов

16. Методика планирования позволяет:

- а) разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль
- б) изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения
- в) выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

17. Какую цель преследует бизнес-план?

- а) привлечь денежные средства
- б) расширить ассортимент продукции
- в) выпустить запланированный объем продукции

18. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

- а) маркетинговый и сбытовой план
- б) производственная программа
- в) план технического развития

19. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

- а) операционный бюджет и бюджет продаж
- б) бюджет продаж и бюджет производства
- в) операционный бюджет и финансовый бюджет

20. Каким разделом завершают бизнес-план?

- а) резюме
- б) финансовый план
- в) маркетинговый план

21. Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:

- а) к фактическим данным прибавляют плановые значения
- б) из фактических данных вычитают плановые значения
- в) фактические данные делят на плановые значения

22. При разработке производственной программы опираются на:

- а) информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия
- б) резервы мощностей предприятия
- в) актуальные макроэкономические явления в стране

23. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

- а) средней, основной, дополнительной
- б) почасовой, номинальной, средней
- в) номинальной, средней, премиальной

24. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

- а) оперативное
- б) производственное

в) внутрицеховое

25. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

- а) расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
- б) определение точки безубыточности
- в) бюджетирование и контроллинг

26. Что является объектом финансового планирования?

- а) формирование фондов обращения и накопления
- б) размер и направление потоков денежных средств
- в) формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

27. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

- а) Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера
- б) эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР
- в) затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения

28. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

- а) финансовый документ, отражающий примерное распределение денежных средств по структурным подразделениям предприятия
- б) финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности
- в) прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

29. Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

- а) моделирование с использованием метода сценариев
- б) экстраполяция
- в) интерполяция

30. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

- а) 1 год
- б) 2-3 года
- в) минимум 5 лет

31. Система технико-экономического планирования деятельности должна обеспечивать:

- а) комплексное решение главных производственных, социальных и экономических задач
- б) сопоставление имеющихся ресурсов.
- в) разработку организационных решений.
- г) эффективность технологических связей.

32. Что позволяет методика планирования:

- а) проанализировать весь набор работ с учетом условий их выполнения
- б) планирование всех работ с учетом условий их выполнения.
- в) рациональность набора работ с учетом условий их выполнения.

33. Планирование работ технического обслуживания должно обеспечивать:

- а) в определенные сроки выполнения работ.
- б) оперативное планирование выполнения работ.
- в) технологический процесс выполнения работ.

г) высокопроизводительное использование рабочего времени при всем разнообразии работ

34. Факторы повышения эффективности использования производственной мощности предприятия, предполагающие более полную загрузку оборудования по мощности, называются

...

- а) интенсивными
- б) прогрессивными
- в) экстенсивными
- г) дигрессивными

35. Поиск долгосрочных потребителей производимой продукции на основе анализа рынков является частью _____ планирования сбыта.

- а) стратегического
- б) финансового
- в) тактического
- г) оперативного

36. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- а) тактического
- б) стратегического
- в) финансового
- г) маркетингового

37. Расчетно-аналитические методы планирования в основном используются при разработке...

- а) определении миссии
- б) ежедневных планов
- в) стратегии предприятия
- г) текущих планов

38. Текущий план работы предприятия разрабатывается сроком на...

- а) рабочую смену
- б) месяц
- в) пять лет
- г) год

39. Планирование выручки от реализации осуществляется...

- а) методом прямого счета
- б) методом технико-экономических расчетов
- в) расчетным методом

40. Процесс планирования баланса доходов и расходов коммерческой организации направлен на...

- а) более эффективное использование прибыли и других доходов
- б) рациональное распределение трудовых ресурсов
- в) улучшение потребительских свойств товара

41. Основные критерии дифференциации планов — это...

- а) цели и задачи
- б) масштабы и области применения
- в) сроки и хозяйствующие субъекты

г) численность занятых и достигнутые результаты

42. Целью разработки стратегии развития предприятия является...

- а) выявление главных направлений дальнейшего его развития основе максимального использования научно-технического производственного и кадрового потенциала
- б) достижение поставленных главных целей
- в) выработка целей для существующих и новых сфер деятельности

43. Планирование производительности труда проводится...

- а) с учетом корректировки соответствующего вида и группы оборудования на коэффициент производительности труда
- б) в течение рабочей смены, что позволяет определить долю каждого вида затрат рабочего времени
- в) с целью выявления всех потенциальных резервов и их эффективного использования, особенно внутрипроизводственного

44. Планирование — это...

- а) процесс определения целей и выбора способов их достижения
- б) процесс, определяющий сильные и слабые стороны предприятия
- в) эффективность нововведений, осуществляемых на основе исчисления экономии текущих затрат

45. Процесс планирования можно классифицировать...

- а) по степени охвата, по содержанию планирования предпринимательской политики, по предмету планирования, по сферам функционирования
- б) по глубине планирования, по срокам с точки зрения структурной организации, по координации частных планов во времени
- в) по учету изменения данных, по очередности во времени
- г) все вышеперечисленное

46. К методам планирования относятся...

- а) планирование снизу вверх
- б) планирование сверху вниз
- в) встречное планирование
- г) все вышеперечисленное

47. К принципам планирования относятся...

- а) непрерывность
- б) научность
- в) гибкость
- г) нацеленность на достижение конечных результатов
- д) все перечисленное выше

48. Система планирования деятельности предприятия представляет собой...

- а) переход к энергосберегающим технологиям
- б) совокупность планов, которые сориентированы на достижение основных целей и выполнение задач фирмы в установленное время
- в) наибольшее благоприятствование в финансировании

49. Тактическое (оперативное) планирование разрабатывает...

- а) планы распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей

- б) элементы управления персоналом предприятия и эффективности хозяйственной деятельности
- в) все вышеперечисленное

50. Задачи тактического планирования — это...

- а) создание и освоение новых производственных мощностей
- б) специальная подготовка квалифицированных работников по анализу рынков, ценообразованию
- в) разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта
- г) все перечисленное выше

Тестирование № 2

1. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

2. Что входит в структуру цены?

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) косвенные налоги
- в) прибыль
- г) рентабельность

3. Что не относится к видам дохода

- а) бухгалтерский
- б) предельный
- в) средний
- г) валовый

4. Прибыль это

- а) издержки производства и обращения
- б) это разница между доходом и затратами
- в) показатель доходности и эффективности деятельности предприятия
- г) добавочный коэффициент

5. Валовый доход это...

- а) это прирост выручки, получаемый продавцом при продаже дополнительной единицы товара.
- б) доход, приходящийся на единицу проданного товара
- в) денежная сумма, получаемая продавцом при продаже определенного количества товара.
- г) нет правильных ответов

6. Валовая прибыль определяется по формуле:

- а) $R_{пр} = \times 100\%$,
- б) $PВ = Пр \pm Пи \pm Пвр$
- в) $Робщ = \times 100\%$,
- г) $На = 1/Т \times 100$

7. К видам рентабельности не относится

- а) рентабельность продукции
- б) рентабельность активов

в) общая рентабельность

г) рентабельность издержек

8. Предприятие получает прибыль, если...

а) выручка превышает затраты

б) выручка равна затратам

в) затраты превышают выручку

9. Валовая прибыль

а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам

б) прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции

г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.

10. Прибыль от реализации продукции

а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам

б) прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции

г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.

11. Что не относится к видам дохода

а) экономический

б) предельный

в) средний

г) валовый

12. Рентабельность предприятия — это:

а) получаемая предприятием прибыль

б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала

в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств

г) отношение прибыли к цене изделия

13. На предприятии окупаются только затраты на производство и реализацию продукции...

а) если затраты превышают выручку

б) если выручка превышает затраты

в) если выручка равна затратам

14. Предприятие несет убытки, если...

а) выручка равна затратам

б) затраты превышают выручку

в) выручка превышает затраты

15. К видам прибыли не относится...

а) прибыль от реализации продукции

б) валовая прибыль,

в) налогооблагаемая прибыль,

д) материальная прибыль

16. Налогооблагаемая прибыль с учетом льгот

- а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам
- б) прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.
- в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции
- г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.

17. Рентабельность продукции определяется по формуле:

- а) $R_{пр} = \times 100\%$,
- б) $P_{в} = P_{р} \pm P_{и} \pm P_{вр}$
- в) $R_{общ} = \times 100\%$,
- г) $N_{а} = 1/T \times 100$

18. Балансовая прибыль предприятия

- а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам
- б) прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и обязательных платежей.
- в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции
- г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.

19. Прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей это...

- а) чистая прибыль
- б) валовая прибыль
- в) прибыль от реализации продукции
- г) налогооблагаемая прибыль

20. Пути повышения рентабельности

- а) увеличение оптовых цен в результате повышения качества продукции
- б) снижение себестоимости продукции
- в) увеличение объема производства
- г) улучшение использования основных и оборотных фондов
- д) все ответы верны

21. Что определяет объём продаж, при котором предприятие покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?

- а) чистую прибыль;
- б) точку безубыточности;
- в) валовой доход;
- г) расширенное воспроизводство.

22. Что такое прибыль от продаж?

- а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой труда, и уплаты налогов;
- б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции;
- в) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции.

23. К какому виду относятся показатели рентабельности?

- а) показателям динамики;
- б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
- в) цепным показателям темпов роста;

г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности.

24. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов?

- а) балансовая прибыль;
- б) сальдо внереализованных доходов;
- в) налогооблагаемая прибыль;
- г) чистая прибыль.

25. Найдите верное утверждение о валовой прибыли в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»

- а) всегда меньше прибыли от продаж;
- б) всегда меньше чистой прибыли;
- в) всегда больше прибыли от продаж;
- г) не сопоставима с другими видами прибыли.

26. Что такое выручка от реализации продукции?

- а) валовой доход коммерческой организации;
- б) чистый доход коммерческой организации;
- в) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции.

27. Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия?

- а) да;
- б) нет;
- в) не всегда.

28. Куда не может быть направлена чистая прибыль на предприятии?

- а) в фонд потребления;
- б) в фонд социальной сферы;
- в) в фонд накопления;
- г) в фонд оплаты труда.

29. К видам рентабельности не относится:

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность активов;
- в) общая рентабельность;
- г) рентабельность издержек.

30. Рентабельность предприятия — это:

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- г) отношение прибыли к цене изделия.

31. На базе какого вида прибыли определяется рентабельность продукции:

- а) прибыль от продажи продукции;
- б) чистая прибыль;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) валовая прибыль.

32. Фактор снижения уровня рентабельности

- а) снижение материалоемкости продукции;
- б) снижение фондоотдачи;
- в) увеличение объема продаж;
- г) увеличение спроса на продукцию.

33. Как определяется рентабельность реализованной продукции?

- а) отношение прибыли к сумме полученной выручки;
- б) отношение прибыли к объему реализации;
- в) отношение прибыли к полной себестоимости реализуемой продукции;
- г) отношение прибыли к среднегодовой стоимости оборотных средств.

34. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

- а) уменьшение цены;
- б) уменьшение прибыли;
- в) уменьшение себестоимости продукции;
- г) уменьшение выручки от продажи продукции.

35. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:

- а) рентабельность ресурсов
- б) фондорентабельность
- в) производительность труда
- г) фондовооруженность труда

36. В каком разделе бизнес-плана выполняются расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг)?

- а) в финансовом
- б) в маркетинговом
- в) в производственном
- г) в организационном

37. Все затраты, связанные с изготовлением продукции, называются...

- а) производственные
- б) полные
- в) коммерческие
- г) индивидуальные

38. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная

39. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся...

- а) уровень цен на материальные и энергоресурсы
- б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства
- в) государственное регулирование цен, тарифов
- г) конъюнктура рынка, природные условия

40. Показатели рентабельности относятся к...

- а) показателям динамики
- б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
- в) цепным показателям темпов роста
- г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности

41. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности...

- а) собственного капитала
- б) заемного капитала
- в) основного капитала
- г) оборотного капитала

42. В производственную себестоимость не входит статья затрат:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- б) затраты на топливо и электроэнергию
- в) коммерческие расходы
- г) заработная плата производственных рабочих

43. Снижение прибыли предприятия является следствием...

- а) сокращения персонала
- б) роста оборачиваемости активов
- в) роста себестоимости продукции
- г) снижения издержек производства

44. Из каких укрупненных элементов состоит себестоимость продукции?

- а) материальные затраты, заработная плата, износ, командировочные расходы, представительские расходы, затраты по рекламе и прочие средства
- б) материальные ресурсы, оплата труда, износ, представительские расходы, расходы на рекламу, командировочные расходы, капитальные вложения, прочие затраты
- в) материальные ресурсы, оплата труда плюс проценты по кредиту, прочие затраты

45. В зависимости от чего различают себестоимость единицы конкретного вида продукции и себестоимость всей продукции?

- а) в зависимости от изделия
- б) в зависимости от организационного подразделения
- в) в зависимости от объема затрат

46. В каких целях используется проектно-плановая (сметная) калькуляция затрат?

- а) для изыскания резервов увеличения прибыли
- б) для финансового контроля за рациональным использованием в производстве различных видов ресурсов
- в) для обоснования уровней отпускных цен на конкретные виды продукции

47. В какой финансовой отчетности содержится информация для анализа структуры имущества предприятия?

- а) в отчете о финансовых результатах и их использовании
- б) в бухгалтерском балансе
- в) в отчете о движении денежных средств

48. Включаются ли в балансовую прибыль доходы и потери от валютных курсовых разниц?

- а) да
- б) нет

49. Оптовая цена предприятия включает:

- а) оплату труда, амортизацию и прибыль
- б) полную себестоимость единицы продукции и прибыль
- в) материальные затраты, амортизацию, заработную плату с начислениями
- г) себестоимость, амортизацию и прибыль

50. Предприятие производитель реализует потребителям свою продукцию по оптовым ценам с учетом...

- а) НДС
- б) прибыли посредника
- в) посреднической надбавки
- г) торговой надбавки

Тестирование № 3

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии:

- а) Величина запасов больше величины собственных оборотных средств
- б) Величина запасов меньше величины собственных оборотных средств
- в) Величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности

2. Активы, относящиеся к внеоборотным:

- а) Долгосрочные финансовые вложения
- б) Запасы
- в) Нематериальные активы
- г) Основные средства

3. Анализ ликвидности активов заключается в:

- а) Сравнении обязательств организации с прибылью
- б) Сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения
- в) Сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности

4. Благоприятной тенденцией является:

- а) Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период
- б) Превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период
- в) Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период

5. В состав краткосрочных обязательств входят:

- а) Дебиторская задолженность
- б) Кредиторская задолженность
- в) Нераспределенная прибыль
- г) Финансовые вложения

6. В состав оборотных (текущих) активов не входят:

- а) Дебиторская задолженность
- б) Запасы и затраты
- в) Краткосрочные финансовые вложения

г) Нематериальные активы

7. В состав прочих доходов входят:

- а) Доходы, полученные от совместной деятельности
- б) Положительные курсовые разницы
- в) Поступления от продажи основных средств
- г) Сдача имущества в аренду

8. В состав прочих расходов входят:

- а) Отрицательные курсовые разницы
- б) Поступления от продажи основных средств
- в) Расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями
- г) Сдача имущества в аренду
- д) Штрафы, пени, неустойки за нарушения условий договора

9. В ходе финансового анализа используются измерители:

- а) Преимущественно натуральные
- б) Преимущественно стоимостные
- в) Стоимостные, натуральные, трудовые, условно-натуральные

10. Верно ли данное утверждение: Любое изменение выручки от реализации продукции порождает еще более сильное изменение прибыли от продаж:

- а) Да
- б) Нет

11. Верно ли утверждение: валовая прибыль представляет собой маржинальный доход:

- а) Да
- б) Нет

12. Верно ли утверждение: величина полученной предприятием и оставшейся нераспределенной в течение отчетного года чистой прибыли выражается в изменении величины его собственного капитала за данный период:

- а) Да
- б) Нет

13. Верно ли утверждение: Оптимальным является равенство собственных и заемных средств: т.е. при необходимости обязательства перед кредиторами могут быть покрыты за счет собственных средств

- а) Да
- б) Нет

14. Верно ли утверждение: прибыль от продаж определяется вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов

- а) Да
- б) Нет

15. Вертикальный анализ бухгалтерского баланса проводится на основе:

- а) Изменения абсолютной величины показателей
- б) Структуры активов и пассивов баланса
- в) Темпов роста (снижения) показателей

16. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:

- а) Динамики активов и пассивов
- б) Структуры активов и пассивов
- в) Финансовых результатов деятельности

17. Если обозначить активы (А), пассивы (П), валюту баланса (Бв), то коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле:

- а) $(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$
- б) $(A1 + A2 + A3) / Бв$
- в) $(A1 + A2) / (П1 + П2)$
- г) $A1 / (П1 + П2)$

18. Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:

- а) Повышении отдачи активов
- б) Повышении финансовой устойчивости
- в) Снижении отдачи активов
- г) Снижении финансовой устойчивости

19. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:

- а) Повышении рентабельности активов
- б) Повышении рентабельности продаж
- в) Снижении рентабельности продаж
- г) Снижении фондоотдачи

20. Задача анализа финансового состояния предприятия:

- а) Определение имущества предприятия
- б) Определение прибыли (убытка) от продаж
- в) Определение собственного капитала
- г) Определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности

21. Золотое правило экономики предприятия отражает соотношение:

- а) Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период;
- б) Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период
- в) Превышение темпов роста прибыли над темпами роста выручки за анализируемый период

22. Информационной базой для проведения финансового анализа являются:

- а) Бухгалтерская отчетность
- б) Показатели деятельности конкурентов
- в) Показатели состава и движения работников предприятия

23. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности относятся:

- а) Валовая прибыль
- б) Прибыль (убыток) от продаж
- в) Прибыль до налогообложения
- г) Рентабельность собственного капитала

24. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:

- а) Переменным
- б) Прямым
- в) Условно- постоянным

25. Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:

- а) Валовый доход
- б) Прибыль (убыток) от продаж
- в) Прибыль до налогообложения
- г) Чистая нераспределённая прибыль

26. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- а) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно)
- б) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам
- в) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов
- г) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить, реализовав все оборотные активы

27. Коэффициент маневренности (мобильности) показывает:

- а) Долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства
- б) Какую часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала
- в) Наличие у предприятия собственных оборотных средств

28. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:

- а) Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам
- б) Отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли
- в) Отношение собственных оборотных средств к валюте баланса
- г) Отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж

29. Коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует:

- а) Величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала
- б) Соотношение источников финансирования, отраженных в балансе
- в) Степень зависимости от кредиторской задолженности
- г) Степень мобильности использования собственного капитала

30. Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:

- а) 2,0
- б) 0,1
- в) 0,5
- г) 1,0

31. Нормальная устойчивость финансового состояния может быть при условии:

- а) Величина запасов больше величины собственных оборотных средств
- б) Величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности
- в) Величина запасов меньше величины функционирующего капитала

32. Объектами финансового анализа являются:

- а) Предприятие в целом, его финансовое положение
- б) Производственный потенциал предприятия
- в) Уровень конкурентоспособности продукции

33. Определите, какой показатель характеризует удельный вес собственных средств в общей

сумме источников финансирования:

- а) Коэффициент оборачиваемости активов
- б) Коэффициент текущей ликвидности
- в) Коэффициент финансирования
- г) Коэффициент финансовой независимости

34. Основное уравнение бухгалтерского баланса:

- а) Актив баланса = пассиву баланса
- б) Внеоборотные активы = оборотным активам
- в) Дебиторская задолженность = кредиторской задолженности
- г) Собственный капитал = сумме краткосрочного заемного капитала

35. Основными факторами, влияющими на прибыль от продаж являются:

- а) Себестоимость 1-цы продукции
- б) Физический объем продаж
- в) Цена за 1-цу продукции
- г) Численность рабочих

36. Относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются:

- а) Показатели прибыли
- б) Показатели рентабельности
- в) Показатели эффективности использования основных фондов

37. По методике исследования финансовый анализ может быть представлен как:

- а) Детализированный анализ
- б) Ретроспективный анализ
- в) Экспресс-анализ

38. Показатели оборачиваемости активов рассчитываются на основе:

- а) Выручки от реализации продукции, работ, услуг
- б) Прибыли до уплаты налогов
- в) Прибыли от продаж

39. Потребителями информации о финансовом состоянии предприятия являются:

- а) Акционеры
- б) Кредитные организации
- в) Налоговые инспекции
- г) Поставщики

40. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате
- б) Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях
- в) Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы – прочие расходы

41. Прибыль от продаж определяется как:

- а) Разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью (с учетом коммерческих и управленческих расходов)
- б) Разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции

в) Разность между выручкой от продаж и управленческими расходами

42. Рентабельность продаж определяется как отношение:

- а) Прибыли от продаж продукции к выручке от продаж
- б) Прибыли от продаж продукции к численности работников
- в) Среднегодовой стоимости активов к прибыли от продаж продукции

43. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

- а) Средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли
- б) Чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала
- в) Чистой прибыли к себестоимости продукции

44. Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:

- а) Безубыточностью
- б) Деловой активностью
- в) Ликвидностью
- г) Платежеспособностью

45. Способность хозяйствующего субъекта в любое время погашать свои краткосрочные обязательства называется

- а) Деловой активностью
- б) Ликвидностью
- в) Платежеспособностью
- г) Финансовой устойчивостью

46. Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:

- а) Остается неизменным
- б) Увеличивается
- в) Уменьшается

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1 Примерный перечень контрольных вопросов № 1

1. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
2. Метод экономического анализа. Логические способы обработки информации.
3. Метод экономического анализа. Способы детерминированного факторного анализа, основанные на методе элиминирования.
4. Цель, задачи и последовательность анализа производства и реализации продукции (работ, услуг). Система показателей выпуска и реализации продукции.
5. Анализ объема и ассортимента продукции.
6. Оценка структуры продукции, работ, услуг. Определение величины структурных сдвигов.
7. Ритмичность, сезонность производства и реализации продукции; факторы, их определяющие.
8. Цель, задачи и последовательность анализа основных средств. Общая характеристика основных средств.
9. Анализ обеспеченности основными фондами: состав, структура фондов. Показатели движения ОПФ.
10. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Факторная модель фондорентабельности.

11. Оценка технического состояния основных средств, причин физического и морального износа ОПФ.
12. Анализ уровня использования производственной мощности.
13. Анализ эффективности использования производственной площади.
14. Цель, задачи и последовательность анализа труда и его оплаты.
15. Анализ наличия и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров.
16. Показатели использования рабочего времени.
17. Анализ производительности труда: обобщающие и частные показатели производительности труда.
18. Анализ трудоемкости продукции.
19. Анализ оплаты труда. Расчет абсолютного и относительного отклонения по ФОТ. Оценки эффективности использования средств на оплату труда.
20. Общая характеристика материальных ресурсов предприятия. Задачи анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2 Примерный перечень контрольных вопросов № 2

1. Содержание и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Информационное обеспечение анализа финансового состояния.
3. Методы финансового анализа, используемые в анализе финансового состояния.
4. Содержание горизонтального метода анализа статей бухгалтерской отчетности.
5. Особенности вертикального (структурного) метода анализа статей бухгалтерской отчетности.
6. Основные направления (блоки) анализа финансового состояния.
7. Что такое сравнительный аналитический баланс? Каково его содержание?
8. Как проводится анализ состава и структуры активов?
9. Статьи оборотных активов, особенности их формирования.
10. Факторы, определяющие изменение величины собственных оборотных средств.
11. Анализ обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами.
12. Методика анализа состава и структуры пассивов?
13. Показатели ликвидности оборотных средств предприятия, раскройте экономическую сущность и методику расчета каждого из них.
14. Методика анализа факторов изменения показателей ликвидности.
15. Источники информации для расчета платежеспособности.
16. Резервы роста финансовой устойчивости и ликвидности предприятия.
17. Система показателей оценки удовлетворительности структуры баланса.
18. Критерии оценки структуры баланса предприятия?
19. Основные математические модели для оценки вероятности банкротства?
20. Достоинства и недостатки известных методов прогнозирования банкротства.

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Основные задачи анализа финансовых результатов.
2. Основные задачи анализа и диагностики производственных результатов.
3. Основные задачи анализа результатов технического состояния и развития коммерческих организаций.

4. Основные задачи анализа результатов социального развития коммерческих организаций.
5. Основные задачи анализа использования трудовых ресурсов
6. Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка)
7. Показатели оценки производства и реализации продукции, работ и услуг
8. Анализ технического уровня производства.
9. Анализ обеспеченности предприятия кадрами.
10. Анализ использования рабочего времени.
11. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж
12. Анализ динамики объема продаж.
13. Анализ уровня технологии производства.
14. Анализ соответствия профессионального и квалификационного состава рабочих условиям производства.
15. Анализ показателей производительности труда.
16. Анализ показателей рентабельности.
17. Анализ динамики товарной продукции.
18. Анализ уровня организации управления.
19. Анализ средств на оплату труда.
20. Факторный анализ производительности труда.
21. Анализ чистой прибыли отчетного года.
22. Показатели оценки производства и реализации продукции, работ и услуг.
23. Анализ уровня технологии производства
24. Анализ средств на социальное развитие.
25. Анализ влияние экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Кейс-задача «Экономический анализ и диагностика МУП «ЖКХ»

Ситуация: Муниципальное унитарное предприятие «ЖКХ» создано на основании Постановления главы Центрального района Санкт-Петербурга. Учредителем МУП «ЖКХ» и собственником его имущества является администрация Центрального района Санкт-Петербурга. Предприятие является юридическим лицом, осуществляет свою деятельность на основании Устава. Согласно Уставу, МУП «ЖКХ» имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в кредитных учреждениях, круглую печать и угловой штамп, бланки со своим наименованием и другие необходимые реквизиты. Предприятие является коммерческой организацией, осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, федеральными законами, нормативными актами РФ, законами и иными нормативными актами, нормативными правовыми актами Центрального района, Уставом. Предприятие от своего имени заключает договоры, приобретает имущество и личные неимущественные права и исполняет обязанности, выступает истцом и ответчиком в суде, несет ответственность, установленную законодательством РФ, за результаты своей финансово-хозяйственной деятельности и выполнение обязательств перед учредителями, бюджетами всех уровней и другими юридическими и физическими лицами. Целями создания предприятия являются выполнение работ, оказание услуг, удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли. Предметом и видами деятельности МУП «ЖКХ» являются: - управление эксплуатацией жилищного фонда и объектов коммунально-бытового назначения; - предоставление жилищно-коммунальных услуг (теплоэнергия); - предоставление бытовых услуг; - благоустройство и санитарная очистка населенных пунктов; - содержание и организация рынка.

Основные технико-экономические показатели МУП «ЖКХ»:

- выручка от реализации в плановом периоде 5 010,00 тыс. руб., в предыдущем году 3 708,80 тыс. руб.

- себестоимость продукции в плановом периоде 5 782,70 тыс. руб., в предыдущем году 4 898,50 тыс. руб.

- прибыль от продаж в плановом периоде минус 681,71 тыс. руб., в предыдущем году минус 1 117,74 тыс. руб.

- прибыль до налогообложения в плановом периоде минус 683,42 тыс. руб., в предыдущем году минус 1 118,98 тыс. руб.

- чистая прибыль в плановом периоде минус 705,84 тыс. руб., в предыдущем году минус 1 155,74 тыс. руб.

- численность персонала в плановом периоде 10 человек, в предыдущем году 10 человек

- фонд оплаты труда в плановом периоде 913,40 тыс. руб., в предыдущем году 803,40 тыс. руб.

- стоимость основных средств в плановом периоде 824,30 тыс. руб., в предыдущем году 902,20 тыс. руб.

Вопросы и задания:

1. Дать организационно-правовую и технико-экономическую характеристику предприятия.

2. Провести расчет технико-экономических показателей, сделать выводы на основе горизонтального и факторного анализа и диагностики.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Предмет и объекты экономического анализа.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией.
3. Задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия.
4. Анализ как метод обоснования управленческих решений.
5. Содержание и характеристики финансового и управленческого анализа, последовательность проведения.
6. Направления и виды экономического анализа, их классификация и характеристика, роль в управлении организацией.
7. Основные принципы анализа. Способы и методы экономического анализа.
8. Методы статистики в экономическом анализе. Методы факторного анализа изменения экономических показателей.
9. Информационная база анализа и диагностики.
10. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия.
11. Комплексный экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации.
12. Тематический анализ в системе комплексного анализа.
13. Система формирования финансово-экономических показателей как база проведения комплексного анализа.
14. Блок-схема комплексного управленческого анализа.
15. Анализ и управление объемом производства и продаж. Внутренние и внешние факторы роста выручки от реализации.
16. Анализ в системе маркетинга. Сметный расчет объема продаж и обоснование цены товара. Смета производства продукции.
17. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

- Анализ качества и обновление продукции.
18. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
 19. Факторный анализ себестоимости продаж.
 20. Анализ использования производственных ресурсов, оценка влияния на себестоимость продукции.
 21. Взаимосвязи затрат, объема продаж и прибыли.
 22. Расчет маржинального дохода, порога рентабельности продаж и запаса финансовой прочности. Операционный рычаг.
 23. Комплексная оценка резервов производства.
 24. Анализ прямых, постоянных и переменных затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
 25. Расчёт и анализ сметы себестоимости продукции
 26. Анализ результатов технического развития.
 27. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
 28. Анализ использования основных средств.
 29. Анализ уровня организации производства и управления.
 30. Жизненный цикл изделия, техники, технологии и учет его влияния на анализ технико-организационного уровня.
 31. Анализ численности и состава работников.
 32. Анализ использования рабочего времени.
 33. Анализ производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда.
 34. Анализ формирования дохода работников предприятия.
 35. Анализ форм и систем оплаты труда.
 36. Анализ результатов социального развития.
 37. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
 38. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов.
 39. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методы комплексного анализа.
 40. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного.
 41. Содержание понятия «финансовое состояние организации».
 42. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание.
 43. Информационная база анализа. Ограничения бухгалтерского баланса и их влияние на результаты анализа.
 44. Этапы проведения анализа финансового состояния.
 45. Подготовка информации для анализа.
 46. Анализ имущественного состояния коммерческой организации. Оценка динамики и структуры имущества.
 47. Анализ динамики и структуры источников формирования имущества.
 48. Финансовая устойчивость организации. Источники формирования имущества. Анализ долгосрочной и текущей финансовой устойчивости.
 49. Анализ денежного потока.
 50. Анализ дебиторской задолженности и управление ею.
 51. Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых результатов.
 52. Анализ доходов: цели и задачи анализа, информационная база.
 53. Анализ расходов: цели и задачи анализа, информационная база.
 54. Формирование и сметный расчет показателей прибыли.
 55. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.
 56. Факторный анализ прибыли от продаж.
 57. Факторный анализ прибыли от налогообложения.

58. Факторный анализ чистой прибыли отчетного периода.
59. Система показателей эффективности деятельности. Цели и задачи анализа.
60. Понятие рентабельности и ее роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности.
61. Рентабельность продаж и направления ее роста.
62. Показатели деловой активности (оборачиваемости) организации и пути их повышения.
63. Показатели рентабельности активов капитала. Эффект финансового рычага.
64. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала как база проведения многофакторного анализа.
65. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов. Взаимосвязь показателей рентабельности активов и капитала, рентабельность продаж и деловой активности.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч. Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.
2. Организация планирует сократить запасы материалов на конец планируемого периода на 30%. Запасы данного материала на начало – 200000 руб., план производства – 75000 единиц готовой продукции. Затраты материала на единицу готовой продукции – 48 руб. Определить объем закупок данного материала в планируемом периоде.
3. В прошлом году технологическая трудоемкость продукции составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность вспомогательных рабочих в основных цехах составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных цехах работало 50% от числа рабочих основных цехов. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определить численность работающих на предприятии в плановом периоде.
4. Данные по предприятию: себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., из них затраты на материалы – 500 тыс. руб.; норма производственных запасов – 15 дней; норма запасов готовой продукции – 10 дней; затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,7 руб.; длительность производственного цикла – 30 дней. Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.
5. Рассчитайте экономию от снижения себестоимости и прибыль предприятия по следующим данным: объем производства продукции – 1600 ед.; себестоимость единицы продукции по плану – 110 руб., фактически составила – 103 руб.; цена единицы продукции – 130 руб.
6. Определить показатели использования откачных полуавтоматов участка откачки электровакуумных приборов по времени и производительности за месяц. Количество полуавтоматов на участке – 8, месячное задание участку по откачке - 110 тыс. шт., фактический объем откачки приборов – 120 тыс. шт., фактически отработано за месяц – 2500 станко-час. Режим работы – 2-сменный при 5-дневной рабочей неделе, продолжительность смены – 8 ч., в

месяце 30 дней, из них рабочих – 22 дня. Затраты времени на технические осмотры и ремонты оборудования – 5% режимного фонда времени работы оборудования.

7. Рассчитайте производительность труда в натуральном и денежном выражении. Условия: объем выработки продукции в натуральном выражении – 8000 тонн. Стоимость одной тонны – 200 руб. Среднесписочная численность работающих – 100 чел.

8. Предприятия производит 310 ед. продукции в месяц, при этом постоянные издержки составляют 47 тыс. руб., переменные – 399 руб. на одно изделие. Определить себестоимость единицы изделия.

9. На какую сумму возрастёт выручка от продаж при ускорении оборачиваемости оборотных активов на 4 оборота и среднегодовой их стоимости 2500 тыс. руб.?

10. Определить сметную себестоимость и сметную стоимость работ при укладе линолеума на теплозвукоизолирующей подоснове толщиной 3,6 мм при следующих условиях: затраты на материалы – 1127,0 тыс. руб., основная заработная плата – 1084,0 тыс. руб., затраты на эксплуатацию машин и механизмов – 2,0 тыс. руб., в т.ч. заработная плата рабочих, обслуживающих механизмы – 0,93 тыс. руб.

11. Предприятие выпустило 1000 единиц продукции, 800 единиц были проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет. При изготовлении одной единицы продукции организация понесла следующие затраты (в денежных единицах): прямые переменные расходы – 400 000; затраты на оплату труда основных производственных рабочих (включая страховые взносы) – 250 000; расходы на ремонт оборудования – 50 000; расходы на рекламу – 15 000; амортизация основных средств – 55 000; заработная плата аппарата управления – 40 000; арендная плата – 25 000; постоянные расходы на продажу – 60 000.

Определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии продукции используя метод учета полных затрат.

12. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

13. Определить себестоимость продукции и сумму прибыли от реализации. Условие: сумма выручки от реализации продукции – 6 млн. руб.; окупаемость – 110%.

14. Предприятие покупает основные средства за 150 000 000,00 руб. Предполагаемый срок эксплуатации объекта 5 лет.

Рассчитать годовые суммы по объекту, используя метод начисления амортизации по сумме чисел и сделать вывод по произведенным расчетам.

15. В первом квартале предприятие реализовало продукцию на 300 тыс. руб. Среднеквартальный остаток оборотных средств составляет 23 тыс. руб. Во втором квартале планируется увеличение объема реализации на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определить: коэффициент оборота оборотных средств и продолжительность одного оборота в первом квартале, коэффициент оборота оборотных средств и их абсолютный размер во втором квартале, высвобождение оборотных средств вследствие сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

16. Количество дней анализируемого периода – 90, выручка от реализации продукции – 27 млн. руб., средний остаток нормируемых оборотных средств – 9,9 млн. руб.

Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных фондов: коэффициент оборачиваемости и длительность оборота.

17. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные: годовой объем реализованной продукции – план 2500 тыс. руб., отчет 2750 тыс. руб.; коэффициент оборачиваемости оборотных средств – план 5 оборотов, отчет 5,6 оборотов.

18. Определить скорость оборота оборотных фондов и коэффициент оборота, если выпуск продукции за год составил 9 млн. руб., а средний размер оборотных фондов – 1 млн. руб.

19. Рассчитать месячную заработную плату токаря по прямой сдельной системе, если он за месяц изготовил и сдал 2420 деталей при установленной норме времени на деталь 0,074 ч. Разряд работ седьмой.

20. В I квартале предприятие реализовало продукции на 255 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 24,5 млн. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 11%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1,1. Определить коэффициент оборачиваемости во втором квартале.

21. Определить балансовую прибыль по промышленному предприятию, если объем реализованной продукции по оптовым ценам составил 1 532 700 руб., производственная себестоимость 1 327 800 руб., внепроизводственные расходы 1,8% от производственной себестоимости. Прибыль от прочей реализации составила 103 420 руб. доходы от внереализованных операций 170 843 руб., убытки 79 844 руб., штрафы полученные 19 740 руб., штрафы уплаченные 27 474 руб.

22. Определить плановую выручку от продаж на основе балансового метода планирования, если известны следующие планируемые показатели: Остатки готовой продукции составляют на начало периода ОГПНП=20 тыс. руб., а на конец периода ОГПКП=10 тыс. руб., выпущенная продукция за год ВП=100 тыс. руб.

23. На предприятии среднесписочная численность промышленно-производственного персонала за год составила 900 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 40 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 10 чел., ушли на пенсию 7 чел., призваны в вооруженные силы 15 чел. Определить показатели движения кадров на предприятии.

24. Определить численность мастеров на участках цеха машиностроительного завода на основе следующих данных: численность рабочих в базовом году на заготовительном участке – 50 чел.; численность рабочих в базовом году на участке механической обработки – 110 чел.; численность рабочих в базовом году на складском участке – 85 чел.; рост объема производства в текущем году – 20; рост производительности труда в текущем году – 5; норма управляемости на заготовительном участке – 28 чел.; норма управляемости на участке механической обработки – 25 чел.; норма управляемости на сборочном участке – 19 чел.

25. В отчетном году трудоемкость производственной программы подразделения составила 1778

тыс. нормо-часов. В связи с усложнением производства продукции на следующий год предполагается увеличить общую трудоемкость на 11%. Ожидается, что годовой фонд рабочего времени одного работника, который в отчетном году составлял 1785 нормо-часов, за счет сокращения внутрисменных потерь времени должен увеличиться на 6%, а прогнозируемое выполнение норм выработки каждым работником, которое составляло в отчетном году 112%, увеличится на 5%. Необходимо определить необходимую численность основных производственных работников.

26. За отчетный период на заводе пластмассовых изделий изготовлено готовой продукции на 8450 тыс. руб., полуфабрикатов – на 5460 тыс. руб., из которых потреблено на производственные потребности завода на 4900 тыс. руб. Прочие полуфабрикаты реализованы на сторону. Ремонтным цехом завода произведен текущий ремонт своего оборудования на 80 тыс. руб. Выполнено работ промышленного характера на сторону 45 тыс. руб. Остатки незавершенного производства (в оптовых ценах предприятия) составили на начало периода 74 тыс. руб. и на конец периода – 55 тыс. руб.

Определить валовую и товарную продукцию завода за отчетный период.

27. Входная мощность организации – 180 тыс. изделий, в мае в результате приобретения произошло ее увеличение на 50 тыс., в июне списано мощностей на 5 тыс., а в октябре выбыло на 10 тыс. изделий. Определите среднегодовую мощность предприятия.

28. Стоимость новой техники 200 тыс. руб., производительность – 90000 изделий в год. Стоимость действующего оборудования 86 тыс. руб., производительность – 78 тыс. изделий в год.

Определить удельные капитальные вложения и указать значения этого показателя для расчета экономической эффективности новой техники.

29. Работнику установлена часовая ставка заработной платы 100 руб. В соответствии с производственным календарём и табелем учета рабочего времени за месяц работник отработал 176 часов. Рассчитать заработную плату работника за указанный месяц.

30. Вычислить среднюю заработную плату за отработанное время и компенсацию за неотработанное время слесарю швейной фабрики. Работник принят на фабрику 15 января 2022 года, уволился 20 июля 2022 года. За это время его суммарный заработок составил 380 000,00 рублей.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»)), сформированные дисциплиной)	ПК-2	Сформированы знания: - сущности анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, их содержания, функций и принципов проведения; - методологии анализа и диагностики конкретных объектов анализа: финансового состояния, финансовых результатов деятельности организации, себестоимости производства и реализации продукции, материально-производственных запасов, системы оплаты труда, основных средств, оборотных активов и т.д., - видов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - методов и методик проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	50

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Анализ и диагностика современного предприятия

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-2	Сформированы умения: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - осуществлять выбор метода анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с поставленной задачей и проводить сравнительный, горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ; - проводить анализ и диагностику финансового состояния предприятия, уровня и динамики финансовых результатов деятельности предприятия; - проводить анализ и диагностику использования оборотного капитала, состояния и использования основных средств, состава и структуры выпускаемой продукции, объема производимой продукции; - проводить анализ и диагностику затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), прямых трудовых затрат, полной себестоимости продукции; - проводить анализ использования трудовых ресурсов Сформированы владения: - навыками проведения трендового анализа и выявления тенденций изменения финансовых результатов, сравнительного и факторного анализа прибыли по основному виду деятельности, - факторного анализа полной себестоимости продукции, анализа производительности труда; - методиками проведения экспресс-анализа и диагностики финансового состояния предприятия, анализа оборачиваемости оборотных средств и выявления резервов ускорения оборота.	50