

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента
и государственного и
муниципального управления
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.03.01 Принятие инвестиционных решений
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический менеджмент
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Ключев К.В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

Рассмотрение основных вопросов принятия инвестиционных решений, а также анализе факторов, влияющих на принятие инвестиционного решения, раскрытии основных причин и последствий влияния этих факторов.

Задачи дисциплины:

принятие решений, направленных на снижение издержек: решения по совершенствованию применяемых технологий;

улучшение организации труда и управления;

по повышению качества продукции, работ, услуг; принятие решений, направленных на расширение и обновление фирмы: инвестиции на новое строительство;

инвестиции на расширение фирмы;

инвестиции на реконструкцию фирмы;

инвестиции на техническое перевооружение (замена и модернизация оборудования). принятие решений по приобретению финансовых активов: решения, направленные на образование стратегических альянсов);

решения по поглощению фирм;

решения по использованию сложных финансовых инструментов в операциях с основным капиталом;

решения по освоению новых рынков и услуг;

решения по приобретению нематериальных активов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-3 Способен участвовать в разработке, внедрении и совершенствовании инвестиционного проекта с применением современных технологий и интеллектуальных методов в экономике и бизнесе	ПК-3.1 Знает методы и модели управления инвестиционными проектами, системный анализ, теорию принятия решений при реализации инвестиционного проекта.	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
	ПК-3.2 Умеет работать в специализированных компьютерных программах для подготовки инвестиционного проекта.	
	ПК-3.3 Способен определять состав участников и управлять командой инвестиционного проекта.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3.1. Знает методы и модели управления инвестиционными проектами, системный анализ, теорию принятия решений при реализации инвестиционного проекта.	Знать инвестиционную деятельность для выполнения соответствующих видов работ в организации; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятий.
ПК-3.2. Умеет работать в специализированных компьютерных программах для подготовки инвестиционного проекта.	Уметь принимать управленческие инвестиционные решения по выбору источника финансирования инвестиций в оборудование организации; принимать решения по выбору наиболее эффективных инвестиционных проектов.
ПК-3.3. Способен определять состав участников и управлять командой инвестиционного проекта.	Владеть навыками принятия инвестиционных управленческих решений на анализируемом предприятии; системой показателей экономической эффективности капитальных вложений.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
1	Принятие инвестиционных решений в организации.	ПК-3	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Расчетно- графическая работа №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс- задача №1 (20)
2	Особенности инвестиционной стратегии предприятий.	ПК-3	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Расчетно- графическая работа №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс- задача №2 (20)
3	Принципы принятия инвестиционных решений и критерии инвестирования.	ПК-3	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Расчетно- графическая работа №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс- задача №3 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Принятие инвестиционных решений в организации. Понятие, сущность и виды инвестиционных решений. Принципы и этапы принятия инвестиционных решений. Показатели эффективности инвестиционных решений. Особенности формирования инвестиционных ресурсов в условиях рынка. Инвестиционная стратегия. Практические занятия/самостоятельная работа: Принятие наиболее эффективного инвестиционного решения на предприятии. Лабораторная работа:-</p>
<p>Тема 2: Особенности инвестиционной стратегии предприятий. Методы оценки инвестиционных проектов и пути совершенствования инвестиционной деятельности. Процесс принятия инвестиционных управленческих решений. Практические занятия/самостоятельная работа: Основные сферы принятия инвестиционных решений в организации. Лабораторная работа:-</p>
<p>Тема 3: Принципы принятия инвестиционных решений и критерии инвестирования. Формирования, изучения и анализа перспективного портфеля долгосрочных проектов вложения финансовых ресурсов. Определения выгодности возможного финансирования проектов для инвестора. Последующего выбора и включения проектов в долгосрочный финансовый план предприятия. Практические занятия/самостоятельная работа: Современные концепции и принципы выработки инвестиционных решений в организациях. Лабораторная работа:-</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.01 Принятие инвестиционных решений

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Принятие инвестиционных решений в организации.	4	6	6	0	11	6
2	Особенности инвестиционной стратегии предприятий.	4	6	6	0	11	6
3	Принципы принятия инвестиционных решений и критерии инвестирования.	4	6	6	0	11	6
Итого:			18	18	0	33	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	85	85
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	85	85
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Принятие инвестиционных решений в организации.	5	2	2	0	28	6
2	Особенности инвестиционной стратегии предприятий.	5	0	2	0	28	6
3	Принципы принятия инвестиционных решений и критерии инвестирования.	5	2	2	0	29	6
Итого:			4	6	0	85	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	24	24
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	12	12
Самостоятельная работа студента (СР)	54	54

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	54	54
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	27	27
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Принятие инвестиционных решений в организации.	4	4	4	0	18	6
2	Особенности инвестиционной стратегии предприятий.	4	4	4	0	18	6
3	Принципы принятия инвестиционных решений и критерии инвестирования.	4	4	4	0	18	6
Итого:			12	12	0	54	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ. ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ЦЕННОСТЬ ФИРМЫ. Учебное пособие для вузов / Ибрагимов Р. Г. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 184 с. - ISBN 978-5-534-02638-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/korporativnye-finansy-finansovye-resheniya-i-cennost-firmy-490545>

2. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И РЕАЛЬНЫЕ ОПЦИОНЫ НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ 5-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Лимитовский М. А. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 486 с. - ISBN 978-5-534-02878-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/investicionnye-proekty-i-realnye-opciony-na-razvivayushih-sya-rynках-488605>

3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ: ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. Учебник и практикум для вузов / Воронцовский А. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 391 с. - ISBN 978-5-534-12441-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-investiciyami-investicii-i-investicionnye-riski-v-realnom-sektore-ekonomiki-496231>

Дополнительная литература:

1. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, МЕТОДЫ И КОНЦЕПЦИИ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Лукасевич И. Я. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 377 с. - ISBN 978-5-534-03726-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-osnovnye-ponyatiya-metody-i-koncepcii-488925>

2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Лукасевич И. Я. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 304 с. - ISBN 978-5-534-03727-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-i-finansovaya-politika-firmy-492680>

3. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., пер. и доп. Учебник / Вяткин В. Н., Гамза В. А., Маевский Ф. В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 365 с. - ISBN 978-5-9916-3502-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/risk-menedzhment-489098>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. АЛЬТ-инвест (сумм)

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://instituciones.com>. - Текст: электронный

9. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный

10. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача № 1

Инвестиционная стратегия корпорации "Рустехнопрайм".

Евгений Вяземцев приступил к работе регионального директора корпорации "Рустехнопрайм" по России после двухгодичного пребывания в Западной Европе, где он руководил отделом маркетинга в одной из дочерних компаний "Рустехнопрайм". В первый же рабочий день Евгений столкнулся с массой совершенно новых для него проблем, например, взаимодействием центрального офиса с региональными компаниями, его как представителя иностранного инвестора с директорами совместных предприятий, представителями российских акционеров, поставщиками оборудования и т.д. На прежнем месте работы все было просто и ясно: был рынок, были конкуренты, были бюджеты и была необходимость разрабатывать выигрышные рыночные предложения. В Москве все оказалось гораздо сложнее. Евгением не знал, с чего начать, как подступиться к реализации данного ему вице-президентом "Рустехнопрайм" задания: "Прежде всего, необходимо навести порядок в организации, наладить нормальное взаимодействие между Москвой и операторскими компаниями, информационный поток из регионов в центр". Кажется, этому не учили в бизнес-школе или я уже все забыл? Евгений вспоминал законченную четыре года назад программу МВА (магистр делового администрирования — квалификационная степень магистра в менеджменте (управлении). Квалификация МВА подразумевает способность выполнять работу руководителя среднего и высшего звена). "Рустехнопрайм" пришел в Россию в начале девяностых годов и создал сеть совместных предприятий, оказывающих услуги сотовой связи в четырнадцати регионах России. С самого начала компания сознательно шла на создание совместных предприятий с участием местных партнеров, считая это необходимым условием успешного ведения бизнеса в регионах. "Рустехнопрайм" осуществил инвестиции в сетевое оборудование, местные партнеры (мелкие телекоммуникационные компании, в отдельных случаях операторы проводной связи) участвовали зданиями, денежными средствами и прочими активами. "Рустехнопрайм" имел контрольный пакет всех акций организации, а также возможность назначать и освобождать от должности генерального и финансового директора. Для поддержки региональных операций, а также работы с государственными органами власти в Москве был создан центральный офис компании. Менеджеры офиса, тщательно подобранные компанией из иностранных и российских специалистов и прошедшие стажировку в отделениях компании за рубежом, представляли "Рустехнопрайм" на собраниях акционеров или в совете директоров совместных предприятий, организовывали заключения договоров с поставщиками

оборудования, позволяющие добиться снижения издержек совместного предприятия за счет увеличения объемов производства, консультировали региональных операторов по техническим, коммерческим и финансовым вопросам, консолидировали и анализировали маркетинговые и финансовые отчеты. Помимо специалистов в Москве "Рустехнопрайм" направил в совместные предприятия иностранных финансовых и коммерческих директоров с целью создания современных управленческих систем, подготовки местных специалистов и контроля за деятельностью компании.

С самого начала взаимодействие между совместным предприятием и центральным офисом складывались достаточно не просто. Некоторые директора видели пользу в использовании иностранного инвестора, охотно прибегали к помощи, регулярно поставляли информацию. Другие заняли позицию "я сам с усам" и всячески избегали коммуникации. К сожалению, число последних медленно, но верно росло, и к моменту прихода Евгения к данной категории можно было отнести не менее 6 совместных предприятий. Особым предметом конфликта между "Рустехнопрайм" и совместными предприятиями стали иностранные специалисты, работающие в компаниях. Объясняя свою позицию сложным финансовым положением, многие генеральные директора, вопреки решению акционеров, отказались компенсировать затраты на содержание иностранцев. В результате образовалась колоссальная задолженность совместного предприятия перед "Рустехнопрайм", погашение которой также являлось одной из задач Евгения Вяземцева.

Вопросы:

1. Оцените организационную и стратегическую модель "Рустехнопрайм" в России. В чем ее преимущества и недостатки?
2. Какую организационную структуру можно предложить центральному офису "Рустехнопрайм". Обоснуйте основные черты, характеризующие стратегию «Рустехнопрайм» при продвижении на зарубежные рынки.
3. Элементы каких видов стратегий можно выделить в деятельности корпорации?
4. Какие способы проникновения на зарубежные рынки может использовать корпорация?
5. Как можно обеспечить экспансию стратегии «Рустехнопрайм»? Успехи на рынке!

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача № 2

Особенности инвестиционной стратегии предприятия.

Российское предприятие ПАО "Ремонтный завод "Энергомаш" с численностью персонала около семисот человек расположено в европейской части России, но большую часть работы выполняет выездными ремонтными бригадами по всей территории страны. Заказчиками завода, в основном, являются крупные российские и зарубежные предприятия: металлургические заводы, электростанции, нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие производства, т.е. предприятия с непрерывным производственным циклом. Завод специализируется на выполнении работ для различного механического и энергетического оборудования большой мощности (подъемные механизмы, котлы, турбины, трансформаторы, электродвигатели, генераторы и т.п.). Исторически завод выполнял текущие, средние и капитальные ремонты оборудования (планово-предупредительные и в значительно меньшей степени аварийные). Завод имеет подготовленный персонал и уникальные технологии, позволяющие проводить непосредственно у заказчиков некоторые особенно сложные виды работ, которые обычно производятся только на заводах-поставщиках оборудования. Это было и остается главным конкурентным преимуществом завода. После распада СССР и разрыва старых хозяйственных связей завод долгое время жил за счет старых контактов с предприятиями России и бывших союзных республик. При этом большая часть работ, выполняемых для российских предприятий, оплачивается внеденежными способами - бартером и взаимными зачетами. Известность торговой марки позволяла до последнего времени не предпринимать существенных усилий для привлечения заказчиков, число которых, однако, медленно, но неуклонно снижалось. По мнению руководителей завода, главные проблемы завода были вызваны внешними причинами (общеэкономическими трудностями). Неожиданная для руководства завода активизация иностранных конкурентов привела к оттоку заказчиков и резкому ухудшению положения завода, что послужило толчком к началу работ по

переосмыслению деятельности завода. Были привлечены новые руководители и специалисты, которые начали с разработки новой организационной структуры, соответствующей новым условиям деятельности. При этом стало ясно, что сначала необходимо разработать стратегию предприятия. При осуществлении стратегического планирования была сформулирована миссия завода и следующие стратегии: увеличить объем сбыта, причем инвестиции за счет внутренних резервов осуществлять в развитие службы сбыта. Главное внимание решено было уделить повышению качеству работ и "железному" соблюдению сроков, причем планируется также сократить сроки оформления и выполнения договоров. При этом, не оставляя работы с традиционными заказчиками, уделять больше внимания привлечению заказчиков из нетрадиционных отраслей, готовых платить деньгами, а не бартером, а также расширить круг заказчиков, активизировав усилия по поиску заказчиков из стран "дальнего зарубежья" (Польша, Чехия, Болгария и т.д.). Для повышения привлекательности завода для заказчиков планируется наряду с выполнением ремонтных работ предлагать проведение обслуживания оборудования, включающее в себя техническую диагностику, мониторинг работы отремонтированного оборудования, поставку запчастей и другое. Также было принято решение сконцентрировать усилия на продвижении основной продукции завода - оперативном выполнении сложных видов ремонта непосредственно у заказчика. Все другие виды деятельности, которые были начаты для того, чтобы загрузить производство (выпуск оснастки "про запас", помол муки, производство пиломатериалов и другие) подвергаются проверке и лишаются поддержки кадровыми и финансовыми ресурсами в случае несоответствия миссии завода.

Вопросы:

1. Как можно сформулировать миссию завода с точки зрения потребности, удовлетворяемой с помощью продукции, которую он выпускает?
2. На основании представленных в примере сведений определите виды стратегий, которые применяет предприятие. Как они формулируются?
3. Обозначьте основные сферы принятия инвестиционных решений в организации?

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1) Сущность инвестиционного проекта и основы управления им.

1. Дайте определение инвестиционного проекта. 2. Как классифицируются инвестиционные проекты? 3. Что представляет система управления проектами? 4. Назовите субъекты и объекты проектного управления. 5. Что представляет собой процесс управления проектами? 6. Каковы подходы управления объектами? 7. Каковы проблемы управления проектами? 8. Что подразумевается под проектными командами? 9. Какие типы команд выделяют?

2) Процесс принятия инвестиционного решения.

1. Что представляет собой инвестиционное решение? 2. В чем сущность инвестиционного решения? 3. Каково назначение инвестиционного решения? 4. Назовите факторы, влияющие на процесс принятия инвестиционного решения?

3) Проблемы инвестиционной деятельности.

1. Дайте определение инвестициям. 2. Раскройте сущность инвестиций. 3. Какова роль инвестиций в экономике страны? 4. Что значат термины «чистые инвестиции», «валовые инвестиции»? 5. Как классифицируются инвестиции? 6. Дайте определение инвестиционной деятельности. 7. Охарактеризуйте субъекты и объекты инвестиционной деятельности. 8. Чем представлена инвестиционная сфера?

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача № 3

Общество с ограниченной ответственностью «УниверсалСтройМаркет» было организовано 25 января 2017г. Основными видами деятельности ООО «УниверсалСтройМаркет» являются: 1) оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим

оборудованием; 2) оптовая торговля прочими строительными материалами; 3) оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами; 4) розничная торговля в неспециализированных магазинах; 5) розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки; 6) иные виды деятельности, не запрещенные законом РФ. Перечислим некоторые наименования реализуемых товаров: - строительные материалы; - отделочные материалы; - инженерные системы; - вентиляция; - электрика и свет; - сантехника, канализация, отопление; - запорная арматура; - металлопластиковые и полипропиленовые трубы; - фитинги и резьбовые соединения; - регулировочная арматура; - отопительные приборы; - хозтовары; - крепеж и скобяные изделия; 23 - инструменты и оборудование; - ручной инструмент, электроинструмент, бензоинструмент; - расходные материалы. К основным поставщикам, с которыми компания работает постоянно, можно отнести: 1) по строительным материалам: ЗАО «Сатурн-Самара», ООО «ВертикальИником», ООО «Голден-Групп Холдинг»; 2) отделочные материалы: ЗАО «Лакра», ОАО «Вольскцемент»; 3) вентиляция: ООО «МДМ»; 4) электрика: ООО «Светсервис», ООО «Электропромсбыт»; 5) сантехника: ООО «Меридиан групп», ООО «Промтехснаб», ООО «Континент сервис»; 6) хозяйственные товары, дачный инструмент и инвентарь: ООО «Парус», ООО «Хозяйственный лидер», ООО «Интек»; 7) крепежные материалы: ООО «Большая волга», ООО «Юг-2»; 8) скобяные изделия: ООО «Купец»; 9) ручной инструмент: ООО «Арматор», ООО «Мир инструмента»; 10) электроинструмент и бензоинструмент: ООО «Арматор+», ООО «Мир инструмента», ООО «Энтузиаст», ООО «Интехснаб». Выручка от реализации в 2019 г. увеличилась по сравнению с 2018 годом на 30,33 %, что составило 11154 тыс. руб. Цена капитала предприятия по балансу составляет 15 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 500 тыс. руб.

Практические задания по кейсу: 1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.

2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.

3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.

4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.

5. Обосновать выбор формы проектного финансирования

Расчетно-графическая работа №1

Задание 1. Используя Интернет-ресурсы и официальные базы правовых и нормативно-технических документов, составьте ментальную карту процессов стандарта ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту».

Задание 2. Приведите примеры реализации крупных коммерческих, социальных, экологических проектов на примере города, региона, страны.

Задание 3. Изучите опыт разработки и реализации инновационных проектов в России и за рубежом. Результат представьте в виде доклада-презентации.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.

2. Цели и задачи инвестирования.

3. Нормативно-правовая база инвестиционной деятельности в Российской Федерации.

4. Источники и формы инвестиций.

5. Инвестиционный климат.

6. Анализ инвестиционной привлекательности организации.
7. Информационная база инвестиционного анализа. 8. Финансовые рынки.
9. Спрос на инвестиции.
10. Ожидаемая норма чистой прибыли.
11. Базовые инструменты инвестиционного анализа.
12. Концепция временной ценности денежных вложений в инвестиционном анализе.
13. Простой и сложный проценты.
14. Операции дисконтирования и наращения капитала.
15. Формулы расчета текущей и будущей стоимости денежных средств.
16. Эффективная годовая процентная ставка.
17. Анализ цены собственного капитала, сформированного за счет выпуска обыкновенных и привилегированных акций.
18. Анализ цены прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации.
19. Анализ цены заемного капитала, сформированного за счет банковского и коммерческого кредита, выпуска облигаций.
20. Средневзвешенная цена капитала и ее использование в инвестиционном анализе.
21. Инвестиционные проекты как основная форма инвестиционной деятельности.
22. Источники инвестиционной деятельности.
23. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
24. Оценка проекта в целом и для отдельных участников с учетом их вклада.
25. Формирование финансовых потоков проекта.
26. Бизнес план инвестиционного проекта.
27. основополагающие принципы оценки и анализа эффективности инвестиционных проектов.
28. Эффективность инвестиционного проекта в целом: общественная (социальноэкономическая) эффективность, коммерческая эффективность инвестиционного проекта.
29. Эффективность участия в проекте: эффективность участия в проекте предприятия; эффективность участия в инвестиционном проекте структур более высокого порядка по отношению к предприятию; бюджетная эффективность инвестиционного проекта.
30. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов.
31. Денежные потоки инвестиционного проекта.
32. Классификация показателей эффективности реальных инвестиций.
33. Методика расчета срока окупаемости; метод определения нормы прибыли на капитал; метод сравнительной эффективности приведенных затрат, метод определения чистого приведенного эффекта; индекс рентабельности инвестиций; метод определения внутренней нормы прибыли; метод, основанный на расчете дисконтированного срока окупаемости. 34. Анализ альтернативных проектов.
35. Понятие инфляции, ее влияние на расчет эффективности инвестиционных проектов.
36. Виды цен, используемых при расчете эффективности инвестиционных проектов: базисные, прогнозные, расчетные, дефлированные, мировые.
37. Расчет номинальной и реальной нормы прибыли.
38. Методика оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом инфляции.
39. Понятие и классификация инвестиционных рисков.
40. Риск реализации инвестиционного проекта для инвестора.
41. Понятие риска финансового и реального инвестирования.
42. Внешние, внутривнутрипроектные риски, риски жизненного цикла инвестиционного проекта.
43. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска.
44. Метод корректировки нормы дисконта с учетом риска.
45. Метод анализа чувствительности.
46. Сущность ценных бумаг. Понятие акции, облигации.

47. Задачи и информация для анализа эффективности финансовых инвестиций. 48. Основные критерии инвестиционных качеств объектов инвестирования: доходность, риск и ликвидность.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1. Инвестиционный проект по созданию предприятия финансируется из средств государственного бюджета. В результате занятость населения в регионе увеличится, а расходы бюджета по обеспечению безработных снизятся на 15,6 млрд. руб. в год. Необходимая сумма инвестиций по годам строительства предприятия (млрд. руб.) составляет: 23,6; 25,7; 16,5. Дополнительные налоговые поступления в бюджет 12,4 млрд. руб. в год, начиная с 4-го года реализации проекта. Норма дохода на капитал 15%. Расчетный период 6 лет. Определить суммарный бюджетный эффект от реализации инвестиционного проекта.

Задание 2. Прибыль в расчете на одну акцию компании составила в прошлом года 4 руб., и 2 руб. компания выплатила в виде дивидендов. Балансовая стоимость одной акции на конец года составила 40 руб., а суммарная нераспределенная прибыль в течение года увеличилась на 12 млн. руб. У компании нет капитала в виде привилегированных акций, к тому же за год не было выпущено ни одной новой обыкновенной акции. Если сумма долга на конец года составляла 120 млн. руб. то, какое было численное значение коэффициента долга компании в конце года?

Вопросы к экзамену.

1. Инвестиции: понятие, экономическая сущность, классификация, роль в экономике.
2. Сущность инвестиционной деятельности.
3. Проблемы инвестиционной деятельности.
4. Проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
5. Регулирование инвестиционной деятельности государством. Финансово-кредитный механизм.
6. Инвестиционный проект, программа: экономическая сущность, классификация, структура.
7. Управление инвестиционными проектами.
8. Процессы и подходы управления проектами.
9. Деятельность проектных команд, их типы.
10. Инвестиционный цикл: понятие, стадии.
11. Содержание фаз жизненного цикла проекта.
12. Принятие инвестиционного решения: этапы; факторы, влияющие на процесс.
13. Понятие и виды инвестиционного риска, пути снижения.
14. Основные этапы бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Понятие и роль бизнес-плана.
16. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
17. Разработка жизненного цикла инвестиционного проекта.
18. Бюджет проекта.
19. Разработка сметно-проектной документации.
20. Инвестиционное решение: сущность, назначение.
21. Факторы, влияющие на процесс принятия.
22. Процесс принятия инвестиционного решения: основные этапы.
23. Экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта.
24. Основные методы оценки экономической эффективности инвестиций.
25. Оценка инвестиционных проектов, основанная на учетных показателях.
26. Оценка инвестиционных проектов, основанная на дисконтировании.
27. Процесс выбора проекта из альтернативных.
28. Инвестиционные ресурсы предприятия: сущность, назначение, структура.
29. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
30. Прогнозирование общей потребности предприятия в инвестициях.
31. Акционирование и корпоративное финансирование.

32. Кредитное финансирование инвестиций в виде долгосрочных и краткосрочных банковских ссуд.

33. Лизинг: понятие, назначение, виды, преимущества перед другими методами.

34. Проектное финансирование инвестиций: сущность, виды, перспективы применения.

35. Ипотечное кредитование: сущность, особенности, проблемы.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-3	Знать инвестиционную деятельность для выполнения соответствующих видов работ в организации; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятий.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»)), проверяет практические навыки («владеть»), сфор- мированные дисциплиной)	ПК-3	Уметь принимать управленческие инвестиционные решения по выбору источника финансирования инвестиций в оборудование организации; принимать решения по выбору наиболее эффективных инвестиционных проектов. Владеть навыками принятия инвестиционных управленческих решений на анализируемом предприятии; системой показателей экономической эффективности капитальных вложений.	60