

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента
и государственного и
муниципального управления
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.01.01 Корпоративные стратегии
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический менеджмент
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат политических наук, доцент Горбачев Д.Н.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов целостной системы знаний о методах, инструментах и приемах разработки, реализации и оценки корпоративной стратегии организации, методах расчета и анализа внутреннего и внешнего окружения организации для решения профессиональных задач в области стратегического анализа результатов хозяйственной деятельности

Задачи дисциплины:

усвоение основных понятий и овладение основными инструментами стратегического управления;

формирование знания о способах сбора и обработки стратегической информации, формах ее представления;

усвоение студентами методов расчета стратегических показателей для решения профессиональных задач;

формирование знаний о стратегических методах выявления закономерностей развития экономических процессов;

овладение умением анализировать и интерпретировать получаемую стратегическую информацию;

овладение навыками представления результатов стратегического анализа и обоснования выводов;

овладение умением использовать современные информационные технологии для обработки данных;

овладение навыками стратегической обработки деловой информации с использованием современного программного обеспечения

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен разрабатывать стратегию инвестиционного проекта, проводить оценку ресурсов, определять последовательность операций для реализации инвестиционного проекта	ПК-1.1 Знает инструменты проектного финансирования, принципы структурирования инвестиционного проекта, теорию управления рисками.	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
	ПК-1.2 Умеет определять операции для реализации инвестиционного проекта и их последовательность, оценивать ресурсы, выявлять и оценивать уровень риска инвестиционного проекта.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, разрабатывать план реализации инвестиционного проекта.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает инструменты проектного финансирования, принципы структурирования инвестиционного проекта, теорию управления рисками.	знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений; механизм разработки инвестиционного проекта; источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов; методы оценки эффективности инвестиционных проектов знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
ПК-1.2. Умеет определять операции для реализации инвестиционного проекта и их последовательность, оценивать ресурсы, выявлять и оценивать уровень риска инвестиционного проекта.	рассчитывать показатели экономической эффективности инвестиционных проектов; оценивать финансовую состоятельность проектов; рассчитывать и обосновывать коэффициент дисконтирования для конкретного проекта; анализировать полученные данные по оценке эффективности инвестиционных проектов;
ПК-1.3. Способен осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, разрабатывать план реализации инвестиционного проекта.	навыками проектного инвестиционного анализа для принятия управленческих решений; навыками разработки экономических разделов инвестиционных планов предприятия в соответствии с принятыми в организации стандартами. приемами использования экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; традиционными приемами и методами определения стандартных стратегических показателей; навыками стратегической обработки деловой информации с использованием современного программного обеспечения; современными методиками стратегического анализа в соответствии с поставленной задачей способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения. навыками составления отчетов и пояснительных записок и обоснованием выводов

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
1	Понятие корпоративной стратегии и ее специфика	ПК-1	Тестирование №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Расчетно-графическая работа №1 (20)
2	Методология экономического и стратегического анализа	ПК-1	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Расчетно-графическая работа №1 (20)
3	Классификация стратегий	ПК-1	Тестирование №2 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Расчетно-графическая работа №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
4	Выбор и реализация стратегии	ПК-1	Тестирование №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Расчетно-графическая работа №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Понятие корпоративной стратегии и ее специфика Сущность и задачи стратегического управления. Становление стратегического управления. Методология стратегического управления. Понятие стратегии организации. Стейкхолдеры.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Понятие корпоративной стратегии и ее специфика</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Методология экономического и стратегического анализа Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. PEST- анализ SWOT-анализ, анализ конкурентоспособности, портфельный анализ: матрица БКГ, модифицированная матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи, матрица Ансоффа, модель Абеля</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Методология экономического и стратегического анализа</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Классификация стратегий Стратегии конкуренции: стратегия лидерства по издержкам, стратегия широкой дифференциации, стратегия оптимальных издержек, сфокусированные издержек. Стратегии внешнего роста: стратегия концентрической диверсификации, стратегия конгломератной диверсификации, стратегия горизонтальной интеграции, стратегия вертикальной интеграции, аутсорсинг. Стратегии наступления и обороны. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли: стратегии в формирующихся отраслях, стратегии для динамичных отраслей, стратегии в зрелых отраслях, стратегии в застойных и стагнирующих отраслях, стратегии в сегментированных отраслях. Стратегии с учетом состояния организации: стратегии лидеров, стратегии преследователей, стратегии слабых компаний. Антикризисные стратегии. Стратегии предприятий некоммерческого сектора.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Классификация стратегий</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Выбор и реализация стратегии Методы выбора стратегии. Оценка осуществимости стратегии. Критерии оценки стратегии. Анализ реализации стратегии. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям. Стратегии организационных изменений. Причины сопротивления изменениям. Реакция на сопротивление стратегическим изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Выбор и реализация стратегии</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	36	36
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Понятие корпоративной стратегии и ее специфика	1	4	4	0	8	4
2	Методология экономического и стратегического анализа	1	4	4	0	10	4
3	Классификация стратегий	1	4	4	0	9	4
4	Выбор и реализация стратегии	1	4	4	0	9	4
		Итого:	16	16	0	36	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	87	87
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	87	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Понятие корпоративной стратегии и ее специфика	2	2	0	0	21	4
2	Методология экономического и стратегического анализа	2	0	2	0	23	4
3	Классификация стратегий	2	2	0	0	22	4
4	Выбор и реализация стратегии	2	0	2	0	21	4
		Итого:	4	4	0	87	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	34	34

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	34	34
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Контактная работа (КоР)	38	38
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Понятие корпоративной стратегии и ее специфика	2	4	4	0	8	4
2	Методология экономического и стратегического анализа	2	6	6	0	10	4
3	Классификация стратегий	2	4	4	0	8	4
4	Выбор и реализация стратегии	2	4	4	0	8	4
		Итого:	18	18	0	34	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. Учебник для вузов / Розанова Н. М. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 339 с. - ISBN 978-5-534-02854-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/korporativnoe-upravlenie-489773>

2. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. Учебник для вузов / Под общ. ред. Орехова С.А. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва); Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 312 с. - ISBN 978-5-534-05902-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/korporativnoe-upravlenie-492816>

3. КОРПОРАТИВНЫЙ ТРЕНИНГ, НАСТАВНИЧЕСТВО, КОУЧИНГ. Учебное пособие для вузов / Кларин М. В. - Московский городской педагогический университет (г. Москва), 2022 г. - 288 с. - ISBN 978-5-534-02811-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/korporativnyy-trening-nastavnichestvo-kouching-491391>

Дополнительная литература:

1. АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ. ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ. Монография / Макарова О. А. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 211 с. - ISBN 978-5-534-00938-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/akcionernye-obschestva-s-gosudarstvennym-uchastiem-problemy-korporativnogo-upravleniya-490029>

2. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ СИСТЕМ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Гречко Е. А. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 157 с. - ISBN 978-5-534-13693-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geograficheskie-razlichiya-sistem-korporativnogo-upravleniya-492557>

3. УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Кузнецова Е. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)., 2022 г. - 177 с. - ISBN 978-5-534-07425-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-portfelem-proektov-kak-instrument-realizacii-korporativnoy-strategii-490298>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.naicn.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный
9. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный
10. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный
11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A

Уровень сформированности компетенций	Не сформированы	Пороговый	Высокий	Повышенный
--------------------------------------	-----------------	-----------	---------	------------

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

Под стратегией понимают:

- 1) генеральную программу действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- 2) руководство для принятия текущих решений в организации;
- 3) принятие решения о последовательности действий.

Корпоративная (портфельная) стратегия— это стратегия, которая показывает:

- 1) это стратегия, которая показывает, как совместно реализовать интересы конкурирующих корпораций на рынке;
- 2) это стратегия, которая показывает, как управлять портфелем ценных бумаг предприятия. (выбрать правильный ответ)
- 3) как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг;

Стратегическая единица бизнеса (СЕБ) — это

- 1) внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка;
- 2) это внутрифирменная организационная единица, занимающаяся выпуском однородной продукции;
- 3) это внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку плана развития компании в целом.

Расчетно-графическая работа №1

Расчет при помощи онлайн-калькуляторов а показателей ФХД при оценке состояния внутренней среды организации

На сайте по заданию преподавателя, по согласованию с преподавателем выбираем из загруженной базы организации на указанном ресурсе выбираем организацию, выполняем расчеты и формируем аналитический расчет. Результаты расчета используем в Расчетно-графической работе

Варианты организаций для проведения анализа

ОАО "Ростелеком"

ОАО "Лукойл"

ОАО "Заря"

ОАО "Газпром"

ОАО "СМАРТС"

ЗАО "Соник Дуо"

ОАО "Вымпел - коммуникации"

ОАО "Сильвинит"

ОАО "МТС"

ОАО "Уралмашзавод"

Тестирование №2

Деловая стратегия (бизнес-стратегия)—

- 1) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ компании;
- 2) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ товара;
- 3) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного

подразделения. (выбрать правильный ответ)

Функциональные стратегии —

- 1) стратегии, которые разрабатываются функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии;
- 2) стратегии, которые разрабатываются функциональными отделами и службами предприятия для обеспечения выпуска продукции;
- 3) стратегии, которые разрабатываются функциональными отделами и службами предприятия для привлечения квалифицированных специалистов.

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Малый бизнес: стратегии развития
2. Методы анализа производства и конкуренции
3. Определение основных экономических особенностей отрасли.
4. Основные типы стратегии конкуренции.
5. Оценка и выбор стратегии развития организации
6. Привязка стратегии к этике
7. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
8. Проблемы взаимоотношений АО и дочерних структур: стратегический аспект
9. Процесс реструктуризации организации: предпосылки, структура, условия эффективной реализации, последствия
10. Разработка антикризисной программы управления организацией
11. Разработка инновационной стратегии организации
12. Разработка механизма устойчивого развития организации
13. Разработка программы организационного развития.

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Обоснование выбора стратегии
2. Стратегии на разных этапах жизненного цикла (по И. Адизесу) организации
3. Сочетаемость стратегических альтернатив для организации

Доклад, сообщение/Реферат №2

1. Анализ величины сил конкуренции
2. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
3. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
4. Воздействие конкуренции на процесс стратегического управления организацией.
5. Выработка ценовой стратегии фирмы.
6. Диверсификация деятельности организации: причины, способы, последствия, преимущества и недостатки.
7. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
8. Коммуникации в системе стратегического управления организацией
9. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий
10. Конкурентный статус фирмы.
11. Концепция движущих сил отрасли.
12. Концепция стратегических групп.

Расчетно-графическая работа №2

Построение матрицы БКГ с использованием пакета MSExcel

По данным таблицы рассчитайте матрицу БКГ с применением Excel. Интерпретируйте данные графика

Номер СХП	Объем продаж организации, тыс. ед.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс ед	Емкость (размер) рынка, тыс ед	Темп роста рынка, %
1	2568	3020	10700	113.5
2	3036	4337	13200	96.1
3	1280	1423	9850	108.2
4	2055	1645	10280	107.3
5	2058	2060	12860	113.7
6	463	385	5780	101.8
7	320	291	5370	111.1
8	5772	5770	15600	104.5
9	7312	8121	21540	99.2
10	2188	2735	12150	103.7

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Понятие и определения стратегии
2. Основные отличия школ стратегий
3. Определение и принципы проектирования миссии компании
4. Стратегические цели
5. Содержание SWOT-анализа
6. Критические факторы успеха
7. Формат и содержание стратегических карт
8. Определение и перечень функциональных стратегий
9. Назначение ключевых показателей деятельности
10. Место стратегических инициатив в системе стратегического управления
11. Структура системы стратегического управления.
12. Понятие корпорации и корпоративного управления.
13. Основные цели и задачи корпоративного управления.
14. Субъекты корпоративного управления
15. Основные типы конфликтов интересов субъектов корпоративных отношений
16. Внешнее окружение корпорации
17. Управляющая компания и ее место в корпоративной структуре
18. Цели и задачи корпоративного центра.
19. Основные модели корпоративного центра.
20. Основные модели корпоративного управления и их особенности.
21. Общее собрание акционеров и его полномочия.
22. Совет директоров и его задачи и функции

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 2)

1. Комитеты совета директоров и их задачи.
2. Исполнительные органы корпорации
3. Виды корпоративного контроля
4. Система управления промышленным предприятием
5. Процессы управления. Понятие управленческого цикла
6. Основные типы организационных структур

7. Особенности организационных структур
8. Системный анализ корпорации
9. Основные этапы системного анализа и проектирования корпорации
10. Подходы к формированию стратегии предприятия.
11. Разноуровневая стратегическая модель предприятия.
12. Базовые стратегии корпоративного уровня управления предприятием.
13. Стратегии бизнес-уровня.
14. Стратегии внешнего и внутреннего роста.
15. Корпоративные стратегии слияния и приобретения.
16. Стратегии осуществления изменений.
17. Процессы развития и функционирования предприятия.
18. Условия реализации стратегии.
19. Портфельные стратегии и их анализ.
20. Формирование миссии.
21. Суть применения стоимостного подхода к экономической оценке стратегии развития предприятия.
22. Методики портфельного анализа.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

Определение конкурентных сил Портера

Цель. Овладение навыками стратегического анализа конкурентных сил Портера.

Задание 1. Каждая отрасль экономики уникальна, имеет только ей присущую структуру и соотношение сил конкуренции. Распространенным методом исследования конкуренции в отрасли является анализ пяти групп конкурентных сил, предложенных М. Портером. Проанализируйте действие этих конкурентных сил на примере известного вам предприятия.

Для выполнения задания изучите содержащиеся в графе 2 табл. 8.8. характеристики конкурентных сил условного предприятия и по аналогии заполните графу 3 данными о вашем предприятии.

Таблица 8.8

Оценка конкуренции в отрасли по модели сил М. Портера

Силы Портера	Характеристика условий проявления конкурентных сил	Проявление конкурентных сил на исследуемом предприятии
1) Соперничество между существующими предприятиями	<ul style="list-style-type: none"> конкурентная борьба осуществляется с более или менее постоянным упорством за лучшую рыночную позицию, соперники формулируют и постоянно пересматривают свои стратегии; стратегии конкурирующих предприятий отличаются большим разнообразием; каждый из производителей стремится выбрать такую конкурентную стратегию, которую трудно скопировать или расстроить; действия предприятий-соперников приводят к созданию новых условий спроса-предложения товаров. 	
2) Возможности появления новых конкурентов в отрасли	<ul style="list-style-type: none"> высокие темпы роста в отрасли; барьеры входа в отрасль; приверженность покупателей торговой марке; контроль над клиентами сбыта; экономия на масштабе производства; одноразовые затраты (например, связанные со сменой поставщика); политика правительства, направленная на защиту отрасли через лицензирование, ограничение доступа к источникам сырья. 	
3) Угроза появления товаров-заменителей	<ul style="list-style-type: none"> цены производства заменителей и готовности покупателей принять такую замену; появлению в отрасли некоторого потолка цен, при котором покупатели переориентируются на товары-заменители. 	
4) Угроза давления со стороны поставщиков	<ul style="list-style-type: none"> доминирует несколько предприятий-поставщиков; концентрация в отрасли-поставщике выше, чем в отрасли-потребителе; продукция отличается высокой степенью дифференциации или переходные затраты высоки; от предприятий-поставщиков исходит угроза прямой интеграции в отрасль-потребитель. 	
5) Экономические возможности покупателей определяются их способностью навязывать продавцам условия сделки	<ul style="list-style-type: none"> отрасль, представляющая товар на рынок, состоит из большого числа относительно некрупных продавцов; число покупателей незначительно, товар закупается в большом количестве; продукция стандартизирована, и имеются альтернативные варианты покупки; покупатели имеют возможность прямой интеграции в отрасль и налаживания собственного производства продукции. 	

Задание 2. Какие меры необходимо принять руководству вашего предприятия для противодействия конкурентным силам Портера? Для обоснования ответа на этот вопрос воспользуйтесь табл. 8.9.

Факторы модели Портера и доходность фирмы		
Таблица 8.9		
Фактор	Условия, при которых доходность выше	Условия, при которых доходность ниже
Рычаги воздействия поставщиков	Слабые поставщики	Сильные поставщики
Рычаги воздействия покупателей	Сильные покупатели	Слабые покупатели
Угроза появления новых конкурентов	Высокие входные барьеры	Низкие входные барьеры
Угроза появления товаров - заменителей	Мало возможных заменителей	Много возможных заменителей
Уровень конкуренции	Слабое соперничество	Сильное соперничество

--

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений; механизм разработки инвестиционного проекта; источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов; методы оценки эффективности инвестиционных проектов знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	30
Вопрос №2 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений; механизм разработки инвестиционного проекта; источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов; методы оценки эффективности инвестиционных проектов знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	30

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.01 Корпоративные стратегии

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	рассчитывать показатели экономической эффективности инвестиционных проектов; оценивать финансовую состоятельность проектов; рассчитывать и обосновывать коэффициент дисконтирования для конкретного проекта; анализировать полученные данные по оценке эффективности инвестиционных проектов; навыками проектного инвестиционного анализа для принятия управленческих решений; навыками разработки экономических разделов инвестиционных планов предприятия в соответствии с принятыми в организации стандартами. приемами использования экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; традиционными приемами и методами определения стандартных стратегических показателей; навыками стратегической обработки деловой информации с использованием современного программного обеспечения; современными методиками стратегического анализа в соответствии с поставленной задачей способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения. навыками составления отчетов и пояснительных записок и обоснованием выводов	40