

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента
и государственного и
муниципального управления
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.12 Основы управленческой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Проектный менеджмент
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Старший преподаватель Заставенко Е.В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования экономической информации и принятия на ее основе эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки экономической информации для подготовки и принятия управленческих решений;

принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

понимание механизма взаимодействия государства с фирмами, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен анализировать и оценивать эффективность инвестиционных проектов	ПК-1.1 Знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли и технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.2 Умеет оценивать эффективность различных сценариев проекта, разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды ПК-1.3 Способен разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика; способен разрабатывать производственный план и проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
ПК-2 Способен составлять финансовый план реализации инвестиционного проекта, обеспечивать его исполнение	ПК-2.1 Знает методы планирования финансово-хозяйственной деятельности, способы управления финансовыми потоками и принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-2.2 Умеет рассчитывать период окупаемости проекта, формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта ПК-2.3 Способен проводить оценку устойчивости проекта к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, осуществлять прогнозирование доходов и расходов, рассчитывать срок окупаемости и потребность в кредитных ресурсах при составлении бюджета проектов и построении финансовой модели	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли и технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта	Знает: - типологию приемов и технологию организации управленческих процессов; - принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.
ПК-1.2. Умеет оценивать эффективность различных сценариев проекта, разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	Умеет: - оценивать инструментарий организации управленческих процессов; - выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
ПК-1.3. Способен разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика; способен разрабатывать производственный план и проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта	Владеет: -навыками применения инструментов организации управленческих процессов; - инструментарием регулирования поведения потребителей экономических благ и методами формирования спроса, в т.ч. платежеспособного; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
ПК-2.1. Знает методы планирования финансово-хозяйственной деятельности, способы управления финансовыми потоками и принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта	Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
ПК-2.2. Умеет рассчитывать период окупаемости проекта, формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта	Умеет выявлять новые рыночные возможности для бизнеса.
ПК-2.3. Способен проводить оценку устойчивости проекта к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, осуществлять прогнозирование доходов и расходов, рассчитывать срок окупаемости и потребность в кредитных ресурсах при составлении бюджета проектов и построении финансовой модели	Владеет направлениями развития целей и задач функционирования в соответствии с экономической ситуацией и запросами рынка.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1	ПК-1.2 ПК-2.2	ПК-1.3 ПК-2.3
1	Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики».	ПК-1 ПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Цели фирмы.	ПК-1 ПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	ПК-1 ПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1	ПК-1.2 ПК-2.2	ПК-1.3 ПК-2.3
4	Издержки производства. Расчет и прогнозирование.	ПК-1 ПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
5	Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия.	ПК-1 ПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
6	Управление производственной программой предприятия.	ПК-1 ПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
7	Эффективность производства и качество менеджмента.	ПК-1 ПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)
8	Финансы предприятия.	ПК-1 ПК-2	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики».</p> <p>Предмет, объект, содержание и задачи курса «Основы управленческой экономики». Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами, такими как микроэкономика, финансовый менеджмент, основы менеджмента, маркетинг, управленческий учет и др.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Предмет, объект, содержание и задачи курса.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Цели фирмы.</p> <p>Понятия: «фирма», «предприятие» и «организация». Предприятие в условиях рынка. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Цели фирмы в соответствии с неоклассической теорией. Цели фирмы в соответствии с управленческими теориями.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Цели фирмы, внешняя среда предприятия.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Неопределенность и риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Оценка уровня риска. Учет рисков в управлении. Стратегия «риск-доходность». Управление в условиях риска. Принципы управления. Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений».</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Учет рисков в управлении</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Издержки производства. Расчет и прогнозирование.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Смета затрат на производство. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Планирование себестоимости продукции. Практические занятия/самостоятельная работа: Издержки производства. Расчет и прогнозирование Лабораторная работа: -	
Тема 5: Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия. Основные фонды. Состав, структура, оценка стоимости. Динамика основных фондов. Износ, амортизация. Производственная мощность предприятия. Показатели использования основных фондов. Нематериальные активы. Сущность экономической эффективности капитальных вложений. Критерии и показатели экономической эффективности. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов направленных на капитальные вложения. Оборотные активы: понятие и структура. Управление запасами. Нормирование запасов. Показатели использования оборотных средств. Практические занятия/самостоятельная работа: Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия. Лабораторная работа: -	
Тема 6: Управление производственной программой предприятия. Показатели измерения производственной программы предприятия. Планирование производственной программы. Практические занятия/самостоятельная работа: Показатели измерения производственной программы предприятия. Лабораторная работа: -	
Тема 7: Эффективность производства и качество менеджмента. Экономическое содержание прибыли. Планирование прибыли. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности. Практические занятия/самостоятельная работа: Эффективность производства и качество менеджмента. Лабораторная работа: -	
Тема 8: Финансы предприятия. Финансы предприятия, потребности в финансовых ресурсах. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах. Принципы оценки финансового состояния предприятия. Практические занятия/самостоятельная работа: Принципы оценки финансового состояния предприятия. Лабораторная работа: -	
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):		80	80
Лекционные занятия (Лек)		32	32
Лабораторные занятия (Лаб)		0	0
Практические занятия (Пр)		48	48
Самостоятельная работа студента (СР)		132	132
Курсовая работа		0	0
Другие виды самостоятельной работы*		132	132
Контроль самостоятельной работы (КСР)		13	13
Контактная работа (КоР)		93	93
Форма промежуточной аттестации		0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)		27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ		252/7	252/7

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики».	6	2	0	0	10	0

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
2	Цели фирмы.	6	2	4	0	10	4
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	6	4	4	0	12	4
4	Издержки производства. Расчет и прогнозирование.	6	6	12	0	20	12
5	Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия.	6	4	8	0	24	8
6	Управление производственной программой предприятия.	6	6	12	0	24	12
7	Эффективность производства и качество менеджмента.	6	4	4	0	12	4
8	Финансы предприятия.	6	4	4	0	20	4
Итого:			32	48	0	132	48

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	14	14
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	218	218
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	218	218
Контроль самостоятельной работы (КСР)	11	11
Контактная работа (КоР)	25	25
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	252/7

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики».	7	2	0	0	6	0
2	Цели фирмы.	7	0	0	0	12	4
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	7	0	0	0	25	4
4	Издержки производства. Расчет и прогнозирование.	7	2	2	0	28	12
5	Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия.	7	0	2	0	40	8
6	Управление производственной программой предприятия.	7	0	2	0	40	12
7	Эффективность производства и качество менеджмента.	7	2	0	0	33	4
8	Финансы предприятия.	7	0	2	0	34	4
Итого:			6	8	0	218	48

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	171	171
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	171	171
Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	9
Контактная работа (КоР)	45	45
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	252/7

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики».	6	2	0	0	6	0	
2	Цели фирмы.	6	2	2	0	12	4	
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	6	2	2	0	20	4	
4	Издержки производства. Расчет и прогнозирование.	6	2	4	0	28	12	
5	Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия.	6	2	2	0	30	8	
6	Управление производственной программой предприятия.	6	4	4	0	35	12	
7	Эффективность производства и качество менеджмента.	6	2	2	0	20	4	
8	Финансы предприятия.	6	2	2	0	20	4	
Итого:			18	18	0	171	48	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Третьякова Е. А. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь).; Пермский национальный исследовательский политехнический университет (г. Пермь)., 2022 г. - 351 с. - ISBN 978-5-534-14594-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-477972>

2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ. Учебник и практикум для вузов / Волкова О. Н. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 461 с. - ISBN 978-5-534-10748-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskiy-uchet-490230>

3. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Зуб А. Т. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 332 с. - ISBN 978-5-534-06006-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/prinyatie-upravlencheskih-resheniy-489217>

Дополнительная литература:

1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для вузов / Грибов В. Д., Кисляков Г. В., 2022 г. - 335 с. - ISBN 978-5-534-03910-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-deyatelnost-489199>

2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Одинцов А. А. - Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (г. Москва), 2022 г. - 210 с. - ISBN 978-5-534-04814-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-menedzhmenta-491931>

3. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Мардас А. Н., Гуляева О. А. - Петербургский государственный университет путей сообщения (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 175 с. - ISBN 978-5-534-07558-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-menedzhmenta-prakticheskiy-kurs-492203>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: agch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . -

Режим доступа: <http://instituciones.com>. - Текст: электронный

9. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://data-economy.ru/2024>. - Текст: электронный

10. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

13. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

Вариант 1

1. ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки. Информация о структуре затрат на производства напитка на единицу продукции: прямые материальные – 4 руб., прямые трудовые – 3 руб., переменные накладные – 1 руб., постоянные накладные – 2 руб. Организация планирует произвести и продать 20 000 единиц продукции по цене 9 рублей. Определить величину маржинального дохода;

2. На основе следующих данных о результатах деятельности анализируемого предприятия за 1 отчетный год:

— **выручка от реализации продукции** равна 1040 тыс. руб.;

— **переменные затраты предприятия** составляют 690 тыс. руб.;

— в свою очередь, **постоянные затраты предприятия** — 200 тыс. руб.

Необходимо определить, какие *перспективы оптимизации доходов* существуют на анализируемом производственном предприятии для следующего отчетного периода (**уровень производственного левериджа, маржинальный доход, прибыль от реализации продукции, производственный леверидж**).

3. Вычисление отклонений по труду, материалам и накладным расходам и согласование сметной и фактической прибыли. Данные за апрель:

п/н	Показатель	Фактические показатели	Сметные показатели
1	Объем реализации, ед.	4900	5000
2	Цена реализации, руб. за ед.	11,00	10,00
3	Объем производства, ед.	5400	5000
4	Основные производственные материалы:		
4.1	килограмм	10600	10000

4.2	цена за один килограмм, руб.	0,60	0,50
5	Оплата труда работников основного производства	0,55	0,50
5.1	часов на единицу	3,80	4,00
5.2	ставка за час, руб.		
6	Постоянные накладные расходы:		
6.1	производственные, руб.	10300	10000
6.2	административные, руб.	3100	3000

На предприятии применяется система калькуляции себестоимости по нормативным издержкам с их полным распределением.

На начало и конец отчетного периода незавершенного производства нет.

Необходимо выполнить следующее.

А. Подготовить отчет, в котором согласовать сметную прибыль с фактической прибылью за апрель, показав отдельные отклонения возможно полнее.

Б. Кратко пояснить возможные причины отклонения по:

- 1) использованию материала;
- 2) ставке труда;
- 3) прибыли от общей реализации.

В. Объяснить значение и сущность взаимосвязей различных отклонений, указываемых в отчете для менеджеров.

Вариант 2

1. ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки. Информация о структуре затрат на производства напитка на единицу продукции: прямые материальные – 5 руб., прямые трудовые – 4 руб., переменные накладные – 2 руб., постоянные накладные – 3 руб. Организация планирует произвести и продать 20 000 единиц продукции по цене 10 рублей. Определить величину маржинального дохода.

2. На основе следующих данных о результатах деятельности анализируемого предприятия за 1 отчетный год:

— **выручка от реализации продукции** равна 1000 тыс. руб.;

— **переменные затраты предприятия** составляют 700 тыс. руб.;

— в свою очередь, **постоянные затраты предприятия** — 250 тыс. руб.

Необходимо определить, какие *перспективы оптимизации доходов* существуют на анализируемом производственном предприятии для следующего отчетного периода (**уровень производственного левериджа, маржинальный доход, прибыль от реализации продукции, производственный леверидж**).

3. Вычисление отклонений по труду, материалам и накладным расходам и согласование сметной и фактической прибыли. Данные за апрель:

п/н	Показатель	Фактические показатели	Сметные показатели
1	Объем реализации, ед.	5500	4500
2	Цена реализации, руб. за ед.	11,00	10,00
3	Объем производства, ед.	5600	4500
4	Основные производственные материалы:		
4.1	килограмм	10300	9000
4.2	цена за один килограмм, руб.	0,60	0,50
5	Оплата труда работников основного производства		
5.1	часов на единицу	3,80	4,00
5.2	ставка за час, руб.	0,55	0,50
6	Постоянные накладные расходы:		
6.1	производственные, руб.	10100	10000
6.2	административные, руб.	5000	4000

На предприятии применяется система калькуляции себестоимости по нормативным издержкам с их полным распределением.

На начало и конец отчетного периода незавершенного производства нет.

Необходимо выполнить следующее.

А. Подготовить отчет, в котором согласовать сметную прибыль с фактической прибылью за апрель, показав отдельные отклонения возможно полнее.

Б. Кратко пояснить возможные причины отклонения по:

- 1) использованию материала;
- 2) ставке труда;
- 3) прибыли от общей реализации.

В. Объяснить значение и сущность взаимосвязимостей различных отклонений, указываемых в отчете для менеджеров.

Вариант 3

1. ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки. Информация о структуре затрат на производства напитка на единицу продукции: прямые материальные – 7 руб., прямые трудовые – 5 руб., переменные накладные – 3 руб., постоянные накладные – 2 руб. Организация планирует произвести и продать 25 000 единиц продукции по цене 9 рублей. Определить величину маржинального дохода;

2. На основе следующих данных о результатах деятельности анализируемого предприятия за 1 отчетный год:

— **выручка от реализации продукции** равна 1500 тыс. руб.;

— **переменные затраты предприятия** составляют 730 тыс. руб.;

— в свою очередь, **постоянные затраты предприятия** — 300 тыс. руб.

Необходимо определить, какие *перспективы оптимизации доходов* существуют на анализируемом производственном предприятии для следующего отчетного периода (**уровень производственного левериджа, маржинальный доход, прибыль от реализации продукции, производственный леверидж**).

3. Вычисление отклонений по труду, материалам и накладным расходам и согласование сметной и фактической прибыли. Данные за апрель:

п/н	Показатель	Фактические показатели	Сметные показатели
1	Объем реализации, ед.	5000	6500
2	Цена реализации, руб. за ед.	12,00	10,00
3	Объем производства, ед.	6400	7000
4	Основные производственные материалы:		
4.1	килограмм	10600	10000
4.2	цена за один килограмм, руб.	0,80	0,50
5	Оплата труда работников основного производства		
5.1	часов на единицу	3,80	4,00
5.2	ставка за час, руб.	0,55	0,50
6	Постоянные накладные расходы:		
6.1	производственные, руб.	9900	10000
6.2	административные, руб.	4100	4000

На предприятии применяется система калькуляции себестоимости по нормативным издержкам с их полным распределением.

На начало и конец отчетного периода незавершенного производства нет.

Необходимо выполнить следующее.

А. Подготовить отчет, в котором согласовать сметную прибыль с фактической прибылью за апрель, показав отдельные отклонения возможно полнее.

Б. Кратко пояснить возможные причины отклонения по:

- 1) использованию материала;
- 2) ставке труда;
- 3) прибыли от общей реализации.

В. Объяснить значение и сущность взаимосвязей различных отклонений, указываемых в отчете для менеджеров.

Вариант 4

1. ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки. Информация о структуре затрат на производства напитка на единицу продукции: прямые материальные – 7 руб., прямые трудовые – 4 руб., переменные накладные – 2 руб., постоянные накладные – 1 руб. Организация планирует произвести и продать 21 000 единиц продукции по цене 11 рублей. Определить величину маржинального дохода;

2. На основе следующих данных о результатах деятельности анализируемого предприятия за 1 отчетный год:

- **выручка от реализации продукции** равна 1800 тыс. руб.;
- **переменные затраты предприятия** составляют 800 тыс. руб.;
- в свою очередь, **постоянные затраты предприятия** — 250 тыс. руб.

Необходимо определить, какие *перспективы оптимизации доходов* существуют на анализируемом производственном предприятии для следующего отчетного периода (**уровень производственного левериджа, маржинальный доход, прибыль от реализации продукции, производственный леверидж**).

3. Вычисление отклонений по труду, материалам и накладным расходам и согласование сметной и фактической прибыли. Данные за апрель:

п/н	Показатель	Фактические показатели	Сметные показатели
1	Объем реализации, ед.	3500	3300
2	Цена реализации, руб. за ед.	11,00	10,00
3	Объем производства, ед.	4000	3500
4	Основные производственные материалы:		
4.1	килограмм	11200	9500
4.2	цена за один килограмм, руб.	0,60	0,50
5	Оплата труда работников основного производства		
5.1	часов на единицу	3,80	4,00
5.2	ставка за час, руб.	0,55	0,50
6	Постоянные накладные расходы:		
6.1	производственные, руб.	7200	7000
6.2	административные, руб.	1900	1500

На предприятии применяется система калькуляции себестоимости по нормативным издержкам с их полным распределением.

На начало и конец отчетного периода незавершенного производства нет.

Необходимо выполнить следующее.

А. Подготовить отчет, в котором согласовать сметную прибыль с фактической прибылью за апрель, показав отдельные отклонения возможно полнее.

Б. Кратко пояснить возможные причины отклонения по:

- 1) использованию материала;
- 2) ставке труда;
- 3) прибыли от общей реализации.

В. Объяснить значение и сущность взаимосвязей различных отклонений, указываемых в отчете для менеджеров.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

Вариант 1

1. ООО «ЛУЧ» является мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:

$$TC = 6500 - 600Q + 20Q^2,$$

где Q – вес шерсти в центнерах;

TC – общие затраты (ден.ед.).

Если рыночная цена шерсти равна 10 ден.ед. за центнер, определите для ООО «ЛУЧ»

а. объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

б. максимальную общую прибыль;

в. АТС для объема производства, соответствующего максимальной прибыли.

г. Если цены на шерсть упадут до 5 ден.ед. за центнер, а затраты фирмы не изменятся, будет ли выгодно ей продолжать свою деятельность?

д. Опишите условие долгосрочного равновесия на покупательском рынке; как достигается такое равновесие?

е. Чему равны АТС и объем производства ООО «ЛУЧ» после достижения долгосрочного равновесия?

2. Благодаря низким затратам ООО «Карандашик» доминирует на рынке заточивателей для карандашей. Отдел по исследованию рынка полагает, что функция спроса на фирменный заточиватель компании имеет вид:

$$Q = 600 - 0,5P,$$

где Q – объем производства (в шт.);

P – цена за штуку (ден.ед.)

По данным производственного отдела функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 50\,000 + Q^2.$$

а. Рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Рассчитайте прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Рассчитайте объем производства, позволяющий получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

г. Каковы объем производства и прибыль, соответствующие минимальным средним общим затратам?

д. Какова эластичность спроса для цены, обеспечивающей максимальную прибыль?

3. ООО «МИКРО» разработала новый продукт не имеющий аналога, который помещается в обычный кейс. Вначале конкуренция на рынке отсутствовала. Были получены следующие оценки функций спроса и общих производственных затрат:

$$Q = 3000 - 2P; TC = 250\,000 + 650Q,$$

где Q – объем производства компьютерных систем;

P – цена одной компьютерной системы (ден.ед.);

TC – общие затраты.

а. Для данных функций спроса и общих производственных затрат рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Определите для данных функций спроса и общих производственных затрат объем производства и цену, позволяющие получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Прошло несколько лет, и на рынке появилось много взаимозаменяемых товаров, хотя и существовала определенная дифференциация. Из-за конкуренции объем продаж ООО «МИКРО» снизился, а кривая спроса сместилась параллельно самой себе так, что показывает отсутствие

экономической прибыли. Предполагая, что функция затрат компании осталась прежней, определите ее новые функцию спроса, объем производства и цену в условиях равновесия.

Вариант 2

2. ООО «ЛУЧ» является мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:

$$TC = 10500 - 600Q + 10Q^2,$$

где Q – вес шерсти в центнерах;

TC – общие затраты (ден.ед.).

Если рыночная цена шерсти равна 10 ден.ед. за центнер, определите для ООО «ЛУЧ»

а. объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

б. максимальную общую прибыль;

в. АТС для объема производства, соответствующего максимальной прибыли.

г. Если цены на шерсть упадут до 5 ден.ед. за центнер, а затраты фирмы не изменятся, будет ли выгодно ей продолжать свою деятельность?

д. Опишите условие долгосрочного равновесия на покупательском рынке; как достигается такое равновесие?

е. Чему равны АТС и объем производства ООО «ЛУЧ» после достижения долгосрочного равновесия?

2. Благодаря низким затратам ООО «Карандашик» доминирует на рынке затачивателей для карандашей. Отдел по исследованию рынка полагает, что функция спроса на фирменный затачиватель компании имеет вид:

$$Q = 500 - 0,5P,$$

где Q – объем производства (в шт.);

P – цена за штуку (ден.ед.)

По данным производственного отдела функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 50\,000 + Q^2.$$

а. Рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Рассчитайте прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Рассчитайте объем производства, позволяющий получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

г. Каковы объем производства и прибыль, соответствующие минимальным средним общим затратам?

д. Какова эластичность спроса для цены, обеспечивающей максимальную прибыль?

3. ООО «МИКРО» разработала новый продукт не имеющий аналога, который помещается в обычный кейс. Вначале конкуренция на рынке отсутствовала. Были получены следующие оценки функций спроса и общих производственных затрат:

$$Q = 3500 - 2P; TC = 350\,000 + 650Q,$$

где Q – объем производства компьютерных систем;

P – цена одной компьютерной системы (ден.ед.);

TC – общие затраты.

а. Для данных функций спроса и общих производственных затрат рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Определите для данных функций спроса и общих производственных затрат объем производства и цену, позволяющие получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Прошло несколько лет, и на рынке появилось много взаимозаменяемых товаров, хотя и существовала определенная дифференциация. Из-за конкуренции объем продаж ООО «МИКРО» снизился, а кривая спроса сместилась параллельно самой себе так, что показывает отсутствие экономической прибыли. Предполагая, что функция затрат компании осталась прежней,

определите ее новые функцию спроса, объем производства и цену в условиях равновесия.

Вариант 3

3. ООО «ЛУЧ» является мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:

$$TC = 6500 - 700Q + 20Q^2,$$

где Q – вес шерсти в центнерах;

TC – общие затраты (ден.ед.).

Если рыночная цена шерсти равна 15 ден.ед. за центнер, определите для ООО «ЛУЧ»

а. объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

б. максимальную общую прибыль;

в. АТС для объема производства, соответствующего максимальной прибыли.

г. Если цены на шерсть упадут до 7 ден.ед. за центнер, а затраты фирмы не изменятся, будет ли выгодно ей продолжать свою деятельность?

д. Опишите условие долгосрочного равновесия на покупательском рынке; как достигается такое равновесие?

е. Чему равны АТС и объем производства ООО «ЛУЧ» после достижения долгосрочного равновесия?

2. Благодаря низким затратам ООО «Карандашик» доминирует на рынке затачивателей для карандашей. Отдел по исследованию рынка полагает, что функция спроса на фирменный затачиватель компании имеет вид:

$$Q = 650 - 0,5P,$$

где Q – объем производства (в шт.);

P – цена за штуку (ден.ед.)

По данным производственного отдела функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 55\,000 + Q^2.$$

а. Рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Рассчитайте прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Рассчитайте объем производства, позволяющий получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

г. Каковы объем производства и прибыль, соответствующие минимальным средним общим затратам?

д. Какова эластичность спроса для цены, обеспечивающей максимальную прибыль?

3. ООО «МИКРО» разработала новый продукт не имеющий аналога, который помещается в обычный кейс. Вначале конкуренция на рынке отсутствовала. Были получены следующие оценки функций спроса и общих производственных затрат:

$$Q = 2000 - 2P; TC = 200\,000 + 600Q,$$

где Q – объем производства компьютерных систем;

P – цена одной компьютерной системы (ден.ед.);

TC – общие затраты.

а. Для данных функций спроса и общих производственных затрат рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Определите для данных функций спроса и общих производственных затрат объем производства и цену, позволяющие получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Прошло несколько лет, и на рынке появилось много взаимозаменяемых товаров, хотя и существовала определенная дифференциация. Из-за конкуренции объем продаж ООО «МИКРО» снизился, а кривая спроса сместилась параллельно самой себе так, что показывает отсутствие экономической прибыли. Предполагая, что функция затрат компании осталась прежней,

определите ее новые функцию спроса, объем производства и цену в условиях равновесия.

Вариант 4

4. ООО «ЛУЧ» является мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:

$$TC = 4500 - 400Q + 10Q^2,$$

где Q – вес шерсти в центнерах;

TC – общие затраты (ден.ед.).

Если рыночная цена шерсти равна 10 ден.ед. за центнер, определите для ООО «ЛУЧ»

а. объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

б. максимальную общую прибыль;

в. АТС для объема производства, соответствующего максимальной прибыли.

г. Если цены на шерсть упадут до 4 ден.ед. за центнер, а затраты фирмы не изменятся, будет ли выгодно ей продолжать свою деятельность?

д. Опишите условие долгосрочного равновесия на покупательском рынке; как достигается такое равновесие?

е. Чему равны АТС и объем производства ООО «ЛУЧ» после достижения долгосрочного равновесия?

2. Благодаря низким затратам ООО «Карандашик» доминирует на рынке затачивателей для карандашей. Отдел по исследованию рынка полагает, что функция спроса на фирменный затачиватель компании имеет вид:

$$Q = 400 - 0,4P,$$

где Q – объем производства (в шт.);

P – цена за штуку (ден.ед.)

По данным производственного отдела функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 40\,000 + Q^2.$$

а. Рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Рассчитайте прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Рассчитайте объем производства, позволяющий получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

г. Каковы объем производства и прибыль, соответствующие минимальным средним общим затратам?

д. Какова эластичность спроса для цены, обеспечивающей максимальную прибыль?

3. ООО «МИКРО» разработала новый продукт не имеющий аналога, который помещается в обычный кейс. Вначале конкуренция на рынке отсутствовала. Были получены следующие оценки функций спроса и общих производственных затрат:

$$Q = 5000 - 2P; TC = 450\,000 + 750Q,$$

где Q – объем производства компьютерных систем;

P – цена одной компьютерной системы (ден.ед.);

TC – общие затраты.

а. Для данных функций спроса и общих производственных затрат рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Определите для данных функций спроса и общих производственных затрат объем производства и цену, позволяющие получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Прошло несколько лет, и на рынке появилось много взаимозаменяемых товаров, хотя и существовала определенная дифференциация. Из-за конкуренции объем продаж ООО «МИКРО» снизился, а кривая спроса сместилась параллельно самой себе так, что показывает отсутствие экономической прибыли. Предполагая, что функция затрат компании осталась прежней,

определите ее новые функции спроса, объем производства и цену в условиях равновесия.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

"Официальные и оперативные цели предприятия"

По данному кейсу предлагается решить следующие задания:

- 1) Сформулируйте предметную цель данного кейса.
- 2) Определите понятие и отличия официальных и оперативных цели предприятия.
- 3) Разработать подробно официальных и оперативных цели, в соответствии с установленным направлением деятельности и исходными данными о предприятии.
- 4) Презентуйте полученные результаты; пояснив каждый из этапов реализованного плана.

Современным специалистам нужны следующие качества.

- 1.Наличие глубоких макроэкономических познаний.
- 2.Детальное знание рынка, законов его развития, специфики и динамики рыночных отношений в России и в других странах.
- 3.Стремление к доскональному освоению узкой специальности, являющейся для конкретного работника основной.
- 4.Свободная ориентация совокупности рыночных отношений, в их взаимозависимости и взаимообусловленности.

Кроме того, обязательны такие качества, как предприимчивость, ответственность, честность, принципиальность, скромность, физическое здоровье.

Вопросы:

- 1.Какими дополнительными качествами надо обладать современному специалисту, чтобы он был на «высоте положения»?
- 2.Какие особые качества необходимы специалисту в России?

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2

Главная задача менеджера - максимизация прибыли, получаемой компанией. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность менеджера перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной.

В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес - только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибыли компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (наноса ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям.

Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства, и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

Вопросы

- 1.Чью позицию вы разделяете и почему?
- 2.Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
- 3.Будет ли ему в конечном итоге это выгодно (в том числе в финансовом отношении)? Если выгодно, то почему?
- 4.В каких формах социальная поддержка может осуществляться российским бизнесом: в масштабах фирмы?

в масштабах региона, страны?

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3

Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров.

Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда.

На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводится к следующему:

Достоинства

Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно

В современной России много талантливых и опытных менеджеров

В России имеются широкие возможности для предпринимательства

Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе

Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества

Вопросы

1.Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты?

2.Не свидетельствует ли их позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России?

3.Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров?

4.Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Состав, структура основных фондов. Износ, амортизация.

2. Производственная мощность предприятия. Показатели использования основных фондов.

3. Нематериальные активы.

4. Оборотные активы: понятие и структура.

5. Управление запасами. Нормирование запасов.

6. Показатели использования оборотных средств.

7. Методы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования.

8. Влияние государственного регулирования цен.

9. Смета затрат на производство. Калькулирование себестоимости единицы продукции.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Фирма, цели фирмы.

2. Предприятие в условиях рынка.
3. Управление основными фондами предприятия.
4. Управление оборотными фондами предприятия.
5. Методы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования.
6. Управление издержками предприятия.
7. Планирование себестоимости продукции.
8. Эффективность производства. Экономическое содержание прибыли. Планирование прибыли.
9. Финансы предприятия, потребности в финансовых ресурсах. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах.
10. Принципы оценки финансового состояния предприятия.
11. Учет рисков в управлении. Оценка уровня риска.
12. Управленческие решения в условиях неопределенности и риска.
13. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1.

Заполните таблицу. Определите для фирмы оптимальный объем производства

Q	TC	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC
0	50						
1	90						
2	120						
3	150						
4	200						
5	270						

Задание 2.

Функция описывает условия спроса для компании, которая производит кепки с названием университетских и профессиональных команд в разных видах спорта:

$$Q = 2000 - 100P,$$

где Q — это продажи кепок, а P — цена.

- а) Сколько кепок можно продать по цене 12 ден.ед. за кепку?
- б) Какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. кепок?
- в) При какой цене объем продаж кепок будет равняться нулю?

Задание 3.

Производитель высококачественных сканнеров пытается решить, какую цену ему назначить за свой товар. Предполагается, что издержки на производство и спрос на товар соотносятся следующим образом:

$$TC = 500\,000 + 0,85Q + 0,015Q^2;$$

$$Q = 14\,166 - 16,6P.$$

- а) Определите, цену, обеспечивающую максимальную прибыль в течение краткосрочного периода.
- б) Представьте эту информацию в виде графика, на котором показаны AC , AVC , MC , P и MR .

Задание 4.

У *Automotive Supply Company* есть небольшой завод, производящий исключительно спидометры. Ежегодные постоянные издержки на нем составляют \$30 тыс., а переменные — \$10 на единицу продукции. Он может продавать спидометры по цене \$25 за штуку.

- Сколько спидометров должна продать компания, чтобы выйти на уровень безубыточности?
- Каким будет доход безубыточности?
- В прошлом году компания продала 3 тыс. спидометров. Какую прибыль она получила?
- Предполагается, что в будущем году постоянные издержки вырастут до \$37 500. Каким будет безубыточное количество?
- Если компания продаст это количество деталей и захочет получить ту же прибыль, что и в прошлом году, то какова будет новая цена?

Задание 5.

У вашей фирмы есть возможность сделать инвестицию в размере \$50 тыс. Стоимость ср капитала составляет 12%. По прогнозам фирмы, движения наличности после уплаты налогов (включая налоговые льготы вследствие амортизации) в течение следующих 5 лет будут выглядеть следующим образом:

Год 1	10000
Год 2	20 000
Год 3	30 000
Год 4	20 000
Год 5	5000

- Подсчитайте *NPV*.
- Подсчитайте *IRR* (с точностью до целых процентов).
- Одобрите бы вы такой проект?

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2	Знает: - типологию приемов и технологию организации управленческих процессов; - принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2	Умеет: - оценивать инструментарий организации управленческих процессов; - выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. Владеет: -навыками применения инструментов организации управленческих процессов; - инструментарием регулирования поведения потребителей экономических благ и методами формирования спроса, в т.ч. платежеспособного; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений. Умеет выявлять новые рыночные возможности для бизнеса. Владеет направлениями развития целей и задач функционирования в соответствии с экономической ситуацией и запросами рынка.	60