

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и  
управления социально-  
экономическими системами  
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.26 Бизнес-планирование
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Проектный менеджмент
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Круглов Д.В.

Санкт-Петербург  
2023

**1. Цели и задачи дисциплины:***Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний и практических навыков по разработке бизнес-плана

*Задачи дисциплины:*

овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;

обобщение передового опыта бизнес-планирования;

развитие навыков составления бизнес-плана;

развитие навыков оценки результатов бизнес-плана.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Знает методологию бизнес-планирования	-
	ОПК-4.2 Умеет выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы.	
	ОПК-4.3 Способен выявлять и оценивать перспективные возможности развития направлений деятельности организации на основе бизнес-планирования.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4.1. Знает методологию бизнес-планирования	Знает назначение бизнес-планов, методы и технические приемы, используемые в бизнес-планировании.
ОПК-4.2. Умеет выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы.	Умеет выявлять новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы.
ОПК-4.3. Способен выявлять и оценивать перспективные возможности развития направлений деятельности организации на основе бизнес-планирования.	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления новых направлений предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-планы

**3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	ОПК-4	ОПК-4.1 Тестирование №1 (10)	ОПК-4.2 Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	ОПК-4.3 Задания творческого уровня №1 (20)
2	Методологические основы бизнес-планирования	ОПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
3	Бизнес-план и его структура	ОПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	ОПК-4	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
5	Представление бизнес-плана	ОПК-4	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p><b>Тема 1: Бизнес-планирование:</b> цели, задачи, принципы и виды Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий. Критерии отбора бизнес-идей</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 2: Методологические основы бизнес-планирования</b> Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы, используемые в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес– планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры для работы в малых группах.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 3: Бизнес-план и его структура</b> Структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Разработка организационной структуры и формирование плана управления персоналом. Подготовка нормативной и законодательной базы для бизнес-плана</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 4: Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании</b> Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 5: Представление бизнес-плана</b> Группы пользователей информации бизнес-плана. Документационное оформление бизнес-плана. Особенности презентации бизнес-плана.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Проведение экспертизы бизнес-плана, предложенного преподавателем, в рамках малых групп</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Курсовая работа:</b> примерный перечень тем курсовой работы представлен в п.9.</p>

**Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	72	72
Лекционные занятия (Лек)	36	36
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	106	106
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	88	88
Контроль самостоятельной работы (КСР)	11	11
Контактная работа (КоР)	83	83
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	5	6	4	0	18	4	
2	Методологические основы бизнес-планирования	5	6	8	0	18	8	
3	Бизнес-план и его структура	5	8	8	0	18	8	
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	5	8	8	0	18	8	
5	Представление бизнес-плана	5	8	8	0	16	8	
Итого:			36	36	0	88	36	
Курсовая работа:			-	-	-	18	18	
Итого (с учётом курсовой работы):			36	36	0	106	54	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**Заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	186	186
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	168	168
Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	9
Контактная работа (КоР)	21	21
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	6	2	0	0	38	4	
2	Методологические основы бизнес-планирования	6	0	2	0	34	8	
3	Бизнес-план и его структура	6	2	0	0	34	8	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	6	0	2	0	32	8
5	Представление бизнес-плана	6	2	2	0	30	8
Итого:			6	6	0	168	36
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			6	6	0	186	54

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	146	146
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	128	128
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	43	43
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	6	4	4	0	26	4
2	Методологические основы бизнес-планирования	6	4	4	0	26	8
3	Бизнес-план и его структура	6	4	4	0	26	8
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	6	4	4	0	26	8
5	Представление бизнес-плана	6	2	2	0	24	8
Итого:			18	18	0	128	36
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			18	18	0	146	54

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов /

Сергеев А. А. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 456 с. - ISBN 978-5-534-15430-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-506814>

2. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Лопарева А. М. - Южно-Уральский государственный национальный исследовательский университет (г. Челябинск), 2022 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13541-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-495509>

3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ. Учебник и практикум для вузов / Купцова Е. В., Степанов А. А. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 435 с. - ISBN 978-5-9916-8377-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-489327>

*Дополнительная литература:*

1. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Кукушкина С.Н., Позднякова В.Я., Васильевой Е.С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 344 с. - ISBN 978-5-534-13526-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vnutrifirmennoe-planirovanie-488676>

2. БИЗНЕС-СИСТЕМЫ. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Куприянов Ю. В. - Омский государственный педагогический университет (г. Омск), 2022 г. - 217 с. - ISBN 978-5-534-14352-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-sistemy-osnovy-teorii-upravleniya-493732>

3. ОСНОВЫ БИЗНЕСА 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 382 с. - ISBN 978-5-534-13842-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznesa-467018>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. project Expert

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.neicon.ru](http://arhiv.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

9. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный

10. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

13. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа – практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсового проекта, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

#### 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

##### Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Планирование как область знания
2. Типы планирования и виды планов
3. Подходы к организации планирования
4. Принципы планирования
5. Перемены и неопределенность в современном бизнесе

##### Задания творческого уровня №1

###### Задание 1

Оценить рынки сбыта керамической плитки, если емкость рынка по сегментам составляет 100 тыс. шт. по строительным фирмам, 29 тыс. шт. по индивидуальным потребителям, 1 тыс. шт. по ценителям высокохудожественных изделий. Объем продаж керамической плитки в год составляет



110 тыс. шт., в том числе 0,5 тыс. шт. высокохудожественных изделий,

29 тыс. ед. для индивидуальных потребителей

#### Задание 2

Определить цену на оборудование улучшенного качества, используя метод определения цены, основанный на уровне текущих цен, зная, что цена базового оборудования 600 тыс. руб., коэффициент, учитывающий улучшения качества равен 1,4.

#### Задание 3

Используя метод «издержки плюс» определить цену на столы для офисов нового образца, если затраты предприятия следующие:

- материальные затраты – 950 руб.;
- затраты на оплату труда (без социального налога) – 1150 руб.;
- амортизация основных фондов – 200 руб.;

### Тестирование №1

1. Что в переводе с английского означает понятие «бизнес – план»?
  - а) план предпринимательской деятельности;
  - б) план маркетинга;
  - в) производственный план.
2. В каком году составление бизнес – планов стало обязательным для всех российских предприятий?
  - а) 1980;
  - б) 1990;
  - в) 1995.
3. Какая из перечисленных стадий не является стадией бизнес - планирования?
  - а) стадия разработки;
  - б) стадия продвижения;
  - в) стадия реализации;
  - г) стадия упадка.
4. Концепция бизнеса (резюме) – это:
  - а) краткое содержание бизнес – плана;
  - б) одна из задач коммуникативной политики;
  - в) цель бизнес – планирования.
5. Основной принцип формирования бюджета маркетинга состоит в том, чтобы:
  - а) ни на чем не экономить;
  - б) экономить на всем, но только не на маркетинге;
  - в) повысить финансовую устойчивость.
6. План действий предприятия, направленный на осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы называется:
  - а) коммуникативная политика;
  - б) ценовая политика;
  - в) сбытовая политика.
7. Какой раздел не входит в структуру плана маркетинга:
  - а) коммуникативная политика;
  - б) государственная политика;
  - в) товарная политика.

8. Бизнес – план - это:

а) план деятельности фирмы;

б) прогноз научно-технического развития предприятия;

в) финансовый план предприятия.

9. К элементам маркетинга на предприятии не относится:

а) исследование рынка;

б) управление персоналом;

в) организация сбыта;

г) продвижение товаров.

10. Ответственность за все неблагоприятные последствия от хозяйственной деятельности несёт:

а) само предприятие;

б) государство;

в) налоговые органы.

### **Собеседование, опрос/Контрольная работа №1**

1. Анализ ликвидности предприятия в практике отечественного финансового менеджмента.
2. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров.
3. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров
4. Бизнес-план по...
5. Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.
6. Возможности и ограничения использования готовых программных продуктов в разработке бизнес-планов.
7. Значение приложений к бизнес-плану.
8. Категории и характеристики инвесторов.
9. Коэффициенты, применяемые для контроля экономической эффективности проекта.
10. Критерии, определяющие физическую реализуемость бизнес-плана.
11. Маркетинговые решения для бизнес-плана.
12. Место бизнес-планирования в стратегическом менеджменте. Характеристика принципиальных различий участников бизнеса: собственника, менеджера, работника.
13. Место и роль бизнес-планирования в процессе управления предприятием
14. Методы оценки инвестиционного риска.
15. Методы управления рисками инвестиционного проекта.
16. Особенности бизнес-планирования в индивидуальных предпринимательских структурах
17. Особенности государства как потенциального инвестора в бизнес.
18. Планирование финансово - экономической деятельности предприятия
19. Понятие, сущность и классификация инвестиционных рисков.
20. Потребители бизнес-плана как информационного продукта.

### **Доклад, сообщение/Реферат №1**

1. Сущность стратегического планирования.
2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
3. Характеристики процесса бизнес-планирования.
4. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса

### **Задания творческого уровня №2**

- 1) Для чего необходима стратегия маркетинга.
- 2) На основании каких факторов вы будете проводить оценку внешней среды предприятия.
- 3) Что включают в себя разделы отраслевой привлекательности, конкурентного окружения.
- 4) Для чего необходима оценка внутренней среды предприятия
- 5) Приведите примеры правильной и ошибочной ценовой политики фирмы.
- 6) Какие можно выделить основные этапы и методы ценообразования.
- 7) Что включает сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта.
- 8) Как осуществляется планирование бюджета маркетинга

### **Доклад, сообщение/Реферат №2**

1. Анализ ликвидности предприятия в практике отечественного финансового менеджмента.
2. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров.
3. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров
4. Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.
5. Возможности и ограничения использования готовых программных продуктов в разработке бизнес-планов.
6. Значение приложений к бизнес-плану.
7. Категории и характеристики инвесторов.
8. Коэффициенты, применяемые для контроля экономической эффективности проекта.
9. Критерии, определяющие физическую реализуемость бизнес-плана.
10. Маркетинговые решения для бизнес-плана.
11. Место бизнес-планирования в стратегическом менеджменте.
12. Характеристика принципиальных различий участников бизнеса: собственника, менеджера, работника.
13. Место и роль бизнес-планирования в процессе управления предприятием
14. Методы оценки инвестиционного риска.
15. Методы управления рисками инвестиционного проекта.

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования
16. Разработка финансового плана предприятия.
17. Планирование себестоимости продукции.
18. Планирование маркетинга.
19. Планирование технико-экономических показателей.
20. Планирование бизнеса.

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену ( Вопрос № 1)**

1. Анализ рынка и описание продукта в бизнес-плане, основные подходы и методы
2. Базовые схемы организации процесса бизнес-планирования на предприятии

3. Бизнес-план и его основные разделы, их краткая характеристика
4. Бизнес-планирование и его роль в стратегическом планировании экономической деятельности предприятия
5. Динамические показатели оценки эффективности проекта, экономическая сущность и методики их расчета
6. Зарубежные макеты бизнес-планов, содержание основных разделов бизнес-плана
7. Зарубежные стандарты управления проектами, их применение на российской практике
8. Макеты бизнес-планов, представленные на российском рынке, базовые разделы бизнес-плана
9. Модули (области знаний) управления проектом, их основное содержание и взаимосвязь
10. Основные участники проекта, их роль и взаимодействие в процессе реализации проекта
11. Основные этапы разработки финансовой модели бизнес-плана
12. Особенности разработки производственного раздела бизнес-плана, основные показатели и методы их расчета
13. Особенности составления раздела бизнес-плана "Организационный план", основные показатели раздела
14. Особенности составления раздела бизнес-плана "Производственный план", его структура и основные показатели
15. Отечественные и зарубежные стандарты управления проектами, их различие и сходство
16. Отечественные стандарты управления проектами и их применение на практике российских компаний
17. Планирование выручки и статей доходов в бизнес-плане по производству новой продукции промышленного предприятия
18. Планирование и расчет денежного потока по проекту, основные правила и показатели
19. Планирование основных финансовых показателей проекта
20. Планирование показателей эффективности проекта, анализ чувствительности проекта
21. Планирование потребности в производственных ресурсах проекта
22. Планирование расходов, включаемых в себестоимость продукции, в бизнес-плане по производству промышленной продукции
23. Планирование статей расходов в бизнес-плане по производству новой продукции промышленного предприятия
24. Показатели оценки эффективности проекта, методика расчета и значение
25. Понятие проекта, его основные признаки, ограничения
26. Проектное управление в организационной структуре предприятия
27. Проектный офис и его роль в организации
28. Проектный цикл и его основные этапы
29. Процесс разработки инвестиционного проекта
30. Содержание и основные виды проектов
31. Состав, структура и содержание основных разделов финансового плана в бизнес-планировании
32. Ставка дисконтирования и методы ее расчета при оценке эффективности проекта
33. Статические показатели оценки эффективности проекта, экономическая сущность и методики их расчета
34. Бизнес-план: сущность, функции, виды
35. Структура и содержание организационного плана бизнес-плана, основные показатели раздела
36. Сущность проектного управления, ограничения проекта и управление ими
37. Структура и содержание производственного раздела бизнес-плана, основные показатели раздела
38. Структура титульного листа и резюме бизнес-плана
39. Сущность бизнес-плана и его необходимость в деятельности современных предприятий

**40. Сущность бизнес-плана, его основные разделы**

41. Сущность и содержание технико-экономического обоснования проекта

42. Сущность проекта и его отличие от операционной деятельности

43. Сущность проектного управления, управление ограничениями проекта

44. Фазы проектного цикла и их содержание

45. Функции менеджеров проектов и РМО, их различие

**Примерный перечень практических заданий к экзамену ( Вопрос № 2)****Задание 1**

Составить производственный план на 3 года с поквартальной разбивкой, если объем продаж автомобильных дисков в городе 240 тыс. штук в год.

Средний темп роста объема продаж в год – 24 %. Фирма планирует занять на рынке 2 % за 1 год, 8 % во 2 год, 14 % в 3 год. Предполагаемая продажная цена 1500 руб. в 1-й год и снижение на 5 % в последующие 2 года.

**Задание 2**

Составить план производства мороженого на будущий год с помесечной разбивкой, если сезонное колебание спроса на мороженое следующее:

январь – 40 %, февраль, март – 40 %, апрель – 60 %, май – 80 %, июнь, июль, август, сентябрь – 100 %, октябрь – 70 %, ноябрь – 40%, декабрь – 40 % от максимально возможной мощности, равной 3558720 кг в год.

Планируется следующая структура ассортимента:

1. Мороженое «Десертное» – 40 %;
2. Мороженое «Сливочное» – 30 %;
3. Мороженое «Молочное» – 20 %;
4. Мороженое «Шербет» – 10 %;

Цена 1 кг «Десертного» мороженого 145 руб., «Сливочного» – 140 руб., «Молочного» – 135 руб., «Шербета» – 130 руб. Учитывая сезонность спроса на мороженое, действуют следующие скидки в холодное время года:

- январь, февраль, март – 20 %;
- апрель, октябрь – 10 %;
- ноябрь, декабрь – 15 %

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-4	Знает назначение бизнес-планов, методы и технические приемы, используемые в бизнес-планировании.	60
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-4	Умеет выявлять новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления новых направлений предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-планы	40