

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента
и государственного и
муниципального управления
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.02 Информационная логистика
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Проектный менеджмент
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Рогавичене Л.И.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся на основе знаний и сведений, позволяющих проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения задач управления информационными и материальными потоковыми процессами.

Задачи дисциплины:

приобретение знаний об основных принципах организации процессов движения информационных и материальных потоков;

выработка умений проводить описание информационных потребностей для организации процессов движения информационных и материальных потоков;

приобретение навыков описания прикладных процессов и реализации информационных потребностей при организации процессов движения информационных и материальных потоков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен анализировать и оценивать эффективность инвестиционных проектов	ПК-1.1 Знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли и технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
	ПК-1.2 Умеет оценивать эффективность различных сценариев проекта, разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	
	ПК-1.3 Способен разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика; способен разрабатывать производственный план и проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли и технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта	Знает основные принципы организации процессов движения информационных и материальных потоков, информационные потребности для организации процессов движения информационных и материальных потоков.
ПК-1.2. Умеет оценивать эффективность различных сценариев проекта, разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	Умеет использовать принципы логистики для совершенствования управления информационными и материальными потоками. Умеет проводить описание информационных потребностей для организации процессов движения информационных и материальных потоков.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.3. Способен разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика; способен разрабатывать производственный план и проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта	Владеет навыками описания прикладных процессов движения информационных и материальных потоков, описания и реализации информационных потребностей при организации процессов движения информационных и материальных потоков.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
1	Концептуальные и понятийно-терминологические основы информационной логистики.	ПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №5 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Методология анализа и проектирования логистических информационных потоков.	ПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №5 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Информационное моделирование логистических бизнес-процессов.	ПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №6 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Методические аспекты управления логистическими информационными системами: компонентная архитектура, информационные технологии, организация внедрения.	ПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №6 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Концептуальные и понятийно-терминологические основы информационной логистики. История возникновения, значение и место информационной логистики в общей теории логистического менеджмента. Понятийно-терминологический аппарат информационной логистики. Объектно-целевое управление логистическими информационными системами. Объекты и субъекты управления логистическими информационными системами.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Понятийно-терминологические основы информационной логистики.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Методология анализа и проектирования логистических информационных потоков. Особенности и классификация информационных потоков в логистических системах. Методы анализа и проектирования информационных потоков: систематизация, ограничения и перспективы использования в логистических системах. Методика анализа и проектирования состава и движения информационных потоков в логистической системе.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Логистические информационные потоки.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Информационное моделирование логистических бизнес-процессов. Процессно-ориентированный подход к управлению логистическими организациями. Идентификация логистических бизнес-процессов. Декомпозиция, содержание и информационное обеспечение логистических бизнес-процессов. Методология моделирования логистических информационных процессов. Функционально-информационная модель основной составляющей логистического бизнес-процесса (процесса управления закупками).</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Практические занятия/самостоятельная работа: Логистические бизнес-процессы.
Лабораторная работа: -
Тема 4: Методические аспекты управления логистическими информационными системами: компонентная архитектура, информационные технологии, организация внедрения. Понятие, эволюция и перспективы развития информационных систем. Подходы к определению контура логистических информационных систем. Место ЛИС в иерархии информационных систем. Методические основы разработки компонентов и окружения ЛИС. Проблематика использования открытых информационных технологий в процессе эксплуатации ЛИС. Организационные средства управления ЛИС.
Практические занятия/самостоятельная работа: Логистические информационные системы.
Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	36	36
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Концептуальные и понятийно-терминологические основы информационной логистики.	8	4	4	0	9	4
2	Методология анализа и проектирования логистических информационных потоков.	8	4	4	0	9	4
3	Информационное моделирование логистических бизнес-процессов.	8	4	4	0	9	4
4	Методические аспекты управления логистическими информационными системами: компонентная архитектура, информационные технологии, организация внедрения.	8	4	4	0	9	4
Итого:			16	16	0	36	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	6	6
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	89	89

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	89	89
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	10	10
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Концептуальные и понятийно-терминологические основы информационной логистики.	9	2	0	0	20	4
2	Методология анализа и проектирования логистических информационных потоков.	9	0	2	0	24	4
3	Информационное моделирование логистических бизнес-процессов.	9	0	0	0	25	4
4	Методические аспекты управления логистическими информационными системами: компонентная архитектура, информационные технологии, организация внедрения.	9	0	2	0	20	4
Итого:			2	4	0	89	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	16	16
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	53	53
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	53	53
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	19	19
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Концептуальные и понятийно-терминологические основы информационной логистики.	9	2	2	0	13	4
2	Методология анализа и проектирования логистических информационных потоков.	9	2	2	0	13	4
3	Информационное моделирование логистических бизнес-процессов.	9	2	2	0	14	4

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Методические аспекты управления логистическими информационными системами: компонентная архитектура, информационные технологии, организация внедрения.	9	2	2	0	13	4
Итого:			8	8	0	53	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЛОГИСТИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. В 2 Ч. ЧАСТЬ 1 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 472 с. - ISBN 978-5-534-02569-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-prodvinutyuy-kurs-v-2-ch-chast-1-490812>

2. ЛОГИСТИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 341 с. - ISBN 978-5-534-02571-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-prodvinutyuy-kurs-v-2-ch-chast-2-490813>

3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ. Учебное пособие для вузов / Новиков В. Э. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 184 с. - ISBN 978-5-534-01012-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnoe-obespechenie-logisticheskoy-deyatelnosti-torgovyh-kompaniy-489377>

Дополнительная литература:

2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Пузанова И. А., Аникин Б. А. ; Под ред. Аникина Б. А. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 319 с. - ISBN 978-5-9916-3572-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/integririvannoe-planirovanie-cepuy-postavok-507856>

3. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник для вузов / Сергеев В. И. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2023 г. - 480 с. - ISBN 978-5-534-01356-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-cepuyami-postavok-510980>

3. ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Левкин Г. Г. - Омский государственный университет путей сообщения (г. Омск); Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского (г. Омск), 2022 г. - 187 с. - ISBN 978-5-534-06545-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-teoriya-i-praktika-492063>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.naicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
9. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://data-economy.ru/2024>. - Текст: электронный
10. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный
11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
12. Министерство транспорта Российской Федерации: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.mintrans.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет,

мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

Груз находится в начальном (исходном) пункте - распределительном центре А. Для перевозки указанного груза в пункте потребления (пользования) используется автомобиль грузоподъемностью Q. Статистический коэффициент использования грузоподъемности равен $Y_c=0,8$. Необходимо организовать развозку груза объемом g в пункты потребления с минимальным пробегом подвижного состава, то есть разработать маршруты движения автомобилей между указанными пунктами потребления. Исходные данные вариантов задания находятся в табл., предоставляемой преподавателем.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы. Участники ЗАО «Гончар». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п. СП «Велор». Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле (около 350 км от Москвы). Компания «Керима». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска). Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»). Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация — перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд. Вопросы 1. Какими вы видите границы логистической системы ЗАО «Гончар» (далее — «Гончар»)? Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления обозначенной вами логистической системы? 2. Какие цели логистической системы «Гончара» в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными? 3. Решение, каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы «Гончара»? 4. Какие, с вашей точки зрения, МП наиболее важны для логистической системы «Гончара»? Сгруппируйте их согласно известным вам классификационным признакам. 5. Какие основные функции логистической системы «Гончара» можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций. 6. Какие звенья внутри логистической системы «Гончара» можно выделить? 7. Как, на ваш взгляд, можно построить цепочку управления МП логистической системы «Гончара»? Приведите пример одного - двух вариантов, используя как внутренние, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей). 8. Представьте, что вы являетесь штатным логистом «Гончара». Производственному предприятию необходимо внедрение срочных мер по реструктуризации сбытового процесса. Подумайте и определите, какие возможные пути решения этого вопроса в условиях, обозначенных выше, вы можете предложить. Предположительные варианты могут заключаться в следующем: • расширение дистрибьюторской сети; • реорганизация отдела сбыта с целью создания двух направлений сбытовой деятельности: оптовой и розничной; • организация внешнего распределительного склада и т. п. . При этом на внедрение предложенных вами мер предприятие не имеет

необходимого количества собственных средств. Возможно привлечение инвестора (скорее всего, одного из логистических посредников, обозначенных выше). Подумайте и определите основополагающие моменты бизнес-плана, характеризующего целесообразность внедрения вашего проекта с точки зрения, логистики. Обоснуйте свое решение.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №3

Президент американской компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента. Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом: • усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании; • усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы. Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено: • установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании; • провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями; • создать должность вице-президента по логистике. Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов. Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым. Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией. Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики

Собеседование, опрос/Контрольная работа №4

- 1) Выбрать логистический объект (склад предприятия-производителя, оптовая база, морской порт, железнодорожный узел, магазин)
- 2) Дать краткую характеристику объекта. В какую товаропроводящую систему он входит?
- 3) Какие логистические операции осуществляются на объекте?
- 4) С какими материальными потоками имеет дело объект?
- 5) Составить схему материального потока (вход, движение внутри объекта, выход)
- 6) Предложить мероприятия по рационализации материального потока
- 7) Составить схему информационного потока. Как осуществляется обмен информацией с другими предприятиями?
- 8) Какие мероприятия могут уменьшить документооборот на исследуемом объекте?
- 9) Какая система управления запасами существует на объекте? Обосновать ее целесообразность или предложить мероприятия по совершенствованию
- 10) Построить график движения материального запаса за определенный период (декаду, месяц, квартал). Объяснить причину колебаний запасов.
- 11) Какая система сервиса функционирует на объекте? Сравнить ее с конкурентами.
- 12) Как можно совершенствовать существующую систему сервиса?
- 13) Существует ли на объекте логистическая служба? Является ли она эффективной?

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Современный рынок и логистика
2. Предпосылки развития логистики в Российской Федерации

3. Логистика как фактор конкурентоспособности предприятия
4. Логистика в торговой фирме
5. Логистика в производственной фирме
6. Логистика в транспортной фирме
7. Маркетинг и логистика
8. Информационные системы в логистических процессах
9. Оптимизация логистических каналов
10. Методы решения задач логистики
11. Логистика в отечественной экономической литературе
12. Современная концепция логистического управления
13. Логистика на уровне международных экономических отношений
14. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия
15. Управление в логистических системах
16. Развитие и размещение складского хозяйства торговой фирмы
17. Организация складирования на основе логистики
18. Эффективность применения мобильных складских систем в логистике
19. Организация информационных потоков в торговой организации на основе логистики
20. Построение логистически организованных систем управления запасами на предприятии
21. Управление товародвижением скоропортящейся продукции на основе логистики
22. Логистические издержки.
23. Логистическая модель предприятия

Задания творческого уровня №1

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке. Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «НоТелл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты. Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре. Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов. Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

Собеседование, опрос/Контрольная работа №5

Рассчитайте длительность операции клепки, если нормативная трудоемкость клепки составляет 80 ч, длительность рабочей смены 8 ч, коэффициент выполнения норм 0,95, на операции клепки занято трое рабочих.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №6

Рассчитайте размер заказа мазута в системе с установленной периодичностью пополнения

запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас мазута 340 т; ожидаемое потребление за время поставки – 50 т; пороговый уровень –100 т. Поставки осуществляются 1 раз в неделю. 5 июля был выдан заказ на поставку, 8 июля текущий запас составил 100 т

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Краткий исторический очерк развития логистики.
2. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий.
3. Понятие, цели и задачи коммерческой логистики. Концепция логистики.
4. Предпосылки развития логистики.
5. Этапы развития логистики в экономике.
6. Экономический эффект от использования логистики.
7. Понятие и сущность потока.
8. Понятие материального потока. Виды материальных потоков. Логистические операции.
9. Информационные потоки: понятие, виды.
10. Финансовые потоки в логистике: понятие и классификация.
11. Понятие логистической системы.
12. Классификация логистических систем.
13. Логистические каналы: понятие и виды.
14. Логистические цепи.
15. Общая характеристика методов решения задач в логистике.
16. Анализ полной стоимости в логистике.
17. Моделирование процессов в логистических системах. Экспертные системы в логистике.
18. Определение и основные принципы системного подхода к организации материального потока.
19. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности.
20. Метод ABC (метод Парето) в логистике.
21. Метод XYZ в логистике.
22. Понятие логистической функции.
23. Основные логистические функции и их примерное распределение между различными участниками логистического процесса.
24. Функции логистики на уровне предприятия, организации.
25. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
26. Организационная структура логистики на предприятии.
27. Сущность и принципы коммерческой логистики.
28. Логистический подход к организации товародвижения. Логистика и интеграционные процессы в торговле.
29. Классификация логистических операций в торговле.
30. Логистические системы в торговой логистике.
31. Логистика в звеньях товародвижения.

32. Служба логистики на предприятиях торговли.
33. Логистика и научно-техническое развитие торговли. Эффективность применения логистики в торговле.
34. Роль посредников в логистике.
35. Основные группы логистических посредников.
36. Функции логистических посредников на внутреннем рынке.
37. Функциональные области логистики, их характеристика.
38. Задачи и функции закупочной логистики.
39. Логистические принципы построения отношений с поставщиками.
40. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок.
41. Задача выбора поставщика.
42. Планирование закупок.
43. Методы закупок.
44. Понятие и сущность производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
45. Микрологистическая система KANBAN.
46. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. МРП-1 и МРП-2.
47. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
48. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Рассчитайте длительность производственного цикла изделия С, если длительность изготовления отливок составляет 9 дней, длительность свободнойковки заготовок – 8 дней, длительность цикла механической обработки деталей в цехе № 1 – 11 дней, в цехе № 2 – 13 дней, в цехе № 3 – 15 дней, длительность генеральной сборки – 6 дней, длительность сборки сборочной единицы № 1 – 10 дней и единицы № 2 – 9 дней. Продолжительность межцеховых перерывов составляет 2 суток.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	Знает основные принципы организации процессов движения информационных и материальных потоков, информационные потребности для организации процессов движения информационных и материальных потоков.	50
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	Умеет использовать принципы логистики для совершенствования управления информационными и материальными потоками. Умеет проводить описание информационных потребностей для организации процессов движения информационных и материальных потоков. Владеет навыками описания прикладных процессов движения информационных и материальных потоков, описания и реализации информационных потребностей при организации процессов движения информационных и материальных потоков.	50