

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и
управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.01.02 Отраслевой экономический анализ
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Бизнес-аналитика в управленческой деятельности
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Упорова И.В., кандидат экономических наук, доцент Мордовец А.И.

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-экономической политики и управления производством в отраслях и сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организацией, осмысление и понимание основных методов экономического анализа, их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений и реализации инвестиционного проекта с учетом отраслевой специфики;

получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-6 Способен проводить анализ и разработку инвестиционного проекта	ПК-6.1 Знает основы экономического анализа; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; инвестиции в акционерный капитал и альтернативные инвестиции; слияния и поглощения и частный акционерный капитал; способы управления инвестиционным портфелем; способы управления финансовыми потоками; основные факторы риска, их количественную оценку в рамках реализации инвестиционного проекта.	08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
	ПК-6.2 Умеет выбирать вариант инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта; разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта.	
	ПК-6.3 Способен проводить расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта; предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта; проводить оценку рисков и устойчивости проекта к изменению условий и ключевых параметров внутренней и внешней среды; строить финансовую модель; подготавливать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6.1. Знает основы экономического анализа; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; инвестиции в акционерный капитал и альтернативные инвестиции; слияния и поглощения и частный акционерный капитал; способы управления инвестиционным портфелем; способы управления финансовыми потоками; основные факторы риска, их количественную оценку в рамках реализации инвестиционного проекта.	Знает научные основы отраслевого экономического анализа; структуру отраслевого рынка; методологию отраслевого экономического анализа; подходы к оценке отраслевой эффективности инвестиционных проектов
ПК-6.2. Умеет выбирать вариант инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта; разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта.	Умеет проводить анализ структуры отраслевого рынка; применять методы отраслевого экономического анализа; осуществлять анализ и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности организации; участвовать в разработке инвестиционных решений с учетом отраслевой специфики деятельности организации.
ПК-6.3. Способен проводить расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта; предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта; проводить оценку рисков и устойчивости проекта к изменению условий и ключевых параметров внутренней и внешней среды; строить финансовую модель; подготавливать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Способен проводить предварительное экономическое обоснование на основе анализа деятельности организации и эффективности инвестиционных проектов с учетом отраслевой специфики

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-6.1	ПК-6.2	ПК-6.3
1	Научные основы экономического анализа в отраслях	ПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Структура отраслевого рынка	ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Типология отраслевого экономического анализа	ПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Методы отраслевого экономического анализа	ПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-6.1	ПК-6.2	ПК-6.3
5	Информационное обеспечение отраслевого экономического анализа	ПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Фирма как субъект отраслевого рынка	ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
7	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
8	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
9	Отраслевая эффективность инвестиционных проектов	ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Научные основы экономического анализа в отраслях</p> <p>Экономический анализ как наука и практика. Место анализа в системе экономической науки. Сущность экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа в отраслях и сферах деятельности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Роль экономического анализа в управлении</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Структура отраслевого рынка</p> <p>Анализ отраслевых рынков как наука. Объект и предмет анализа отраслевой организации рынков. Цель исследования границ отраслевого рынка. Способы исследования границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков: виды отраслевых рынков и отраслевая классификации. Концентрация отраслевых рынков и ее оценка.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Анализ отраслевых рынков</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Типология отраслевого экономического анализа</p> <p>Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении. Качественный и количественный анализ. Производственный и финансовый анализ. Управленческий и внешний финансовый анализ. Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного и перспективного (прогнозного) анализа. Особенности организации и методики народнохозяйственного, отраслевого, регионального анализа народнохозяйственных комплексных программ. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного анализа и анализ отраслевых сегментов. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа. Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Особенности методики и организации анализа</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Методы отраслевого экономического анализа</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Методология экономического анализа как основа методики. Метод как общий подход к изучению хозяйственной деятельности на основе материалистической диалектики. Методика экономического анализа как совокупность специальных приемов (методов) анализа. Статистические методы в анализе хозяйственной деятельности. Бухгалтерские приемы в анализе хозяйственной деятельности. Классификация экономико-математических методов анализа хозяйственной деятельности. Методы и приемы факторного анализа. Графические методы. Классификация задач экономического анализа.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Методы факторного анализа</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Информационное обеспечение отраслевого экономического анализа Система технико-экономической информации, источники ее получения. Производственная информация. Экономическая информация о макроэкономических явлениях и развитии основных сегментов бизнеса. Информация о технологической подготовке производства. Нормативная информация. Плановая информация. Хозяйственный учет и его виды. Отчетность предприятия и ее виды.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Источники информации для анализа</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Фирма как субъект отраслевого рынка Признаки фирмы как субъекта рынка. Концентрация производителей и эффект масштаба. Характеристики природы фирмы. Цели фирмы на отраслевом рынке. Рыночная власть фирмы и ее показатели: коэффициент Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина. Бренд фирмы как показатель рыночной власти. Поглощения и слияния фирм. Аглокативное поглощение. Управленческие поглощения.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Рыночная власть фирмы</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности Экспресс-анализ деятельности организации. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Методика проведения экспресс-анализа</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 8: Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности Цели и содержание комплексного управленческого анализа. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда. Анализ объема продаж, качества и структуры продукции. Анализ затрат, произведенных организацией, и себестоимости продукции. Анализ использования авансированного капитала и эффективности инвестиций. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Комплексный анализ и оценка эффективности бизнеса.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Методика проведения анализа технико-организационного уровня</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 9: Отраслевая эффективность инвестиционных проектов Экономическое обоснование и эффективность инвестиционных проектов. Отраслевая специфика эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Оценка эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	64	64
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Самостоятельная работа студента (СР)	81	81
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	81	81
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	72	72
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Научные основы экономического анализа в отраслях	6	2	2	0	9	2	
2	Структура отраслевого рынка	6	2	2	0	9	2	
3	Типология отраслевого экономического анализа	6	4	4	0	9	4	
4	Методы отраслевого экономического анализа	6	4	4	0	9	4	
5	Информационное обеспечение отраслевого экономического анализа	6	4	4	0	9	4	
6	Фирма как субъект отраслевого рынка	6	4	4	0	9	4	
7	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	6	4	4	0	9	4	
8	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	6	4	4	0	9	4	
9	Отраслевая эффективность инвестиционных проектов	6	4	4	0	9	4	
Итого:			32	32	0	81	32	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	151	151
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	151	151
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	20	20
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Научные основы экономического анализа в отраслях	6	2	0	0	16	2	
2	Структура отраслевого рынка	6	0	2	0	16	2	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Типология отраслевого экономического анализа	6	0	0	0	16	4
4	Методы отраслевого экономического анализа	6	0	0	0	16	4
5	Информационное обеспечение отраслевого экономического анализа	6	2	0	0	16	4
6	Фирма как субъект отраслевого рынка	6	0	2	0	16	4
7	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	6	0	0	0	18	4
8	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	6	2	0	0	18	4
9	Отраслевая эффективность инвестиционных проектов	6	0	2	0	19	4
		Итого:	6	6	0	151	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	18	18
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	129	129
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	129	129
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	24	24
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Научные основы экономического анализа в отраслях	6	0	0	0	14	2
2	Структура отраслевого рынка	6	2	0	0	14	2
3	Типология отраслевого экономического анализа	6	0	2	0	14	4
4	Методы отраслевого экономического анализа	6	2	0	0	14	4
5	Информационное обеспечение отраслевого экономического анализа	6	0	2	0	14	4
6	Фирма как субъект отраслевого рынка	6	0	2	0	14	4
7	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	6	2	2	0	14	4
8	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	6	2	0	0	14	4
9	Отраслевая эффективность инвестиционных проектов	6	0	2	0	17	4
		Итого:	8	10	0	129	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 359 с. - ISBN 978-5-534-15225-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-otraslevyih-rynkov-487967>

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Шадрина Г. В., 2022 г. - 461 с. - ISBN 978-5-534-14381-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskiiy-analiz-489068>

3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. Учебник и практикум для вузов / Румянцева Е. Е. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 381 с. - ISBN 978-5-534-12670-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskiiy-analiz-489652>

Дополнительная литература:

1. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для вузов / Розанова Н. М. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 492 с. - ISBN 978-5-534-03899-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-otraslevyih-rynkov-praktikum-488989>

2. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Розанова Н. М. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 345 с. - ISBN 978-5-534-01822-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-otraslevyih-rynkov-v-2-ch-chast-1-490509>

3. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Розанова Н. М. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 314 с. - ISBN 978-5-534-01824-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-otraslevyih-rynkov-v-2-ch-chast-2-490510>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система

[Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://instituciones.com>. - Текст: электронный

9. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://data-economy.ru/2024>. - Текст: электронный

10. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета umeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом

к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Кейс-задача «Экономический анализ МУП «ЖКХ»

Ситуация: Муниципальное унитарное предприятие «ЖКХ» создано на основании Постановления главы Центрального района Санкт-Петербурга. Учредителем МУП «ЖКХ» и собственником его имущества является администрация Центрального района Санкт-Петербурга. Предприятие является юридическим лицом, осуществляет свою деятельность на основании Устава. Согласно Уставу, МУП «ЖКХ» имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в кредитных учреждениях, круглую печать и угловой штамп, бланки со своим наименованием и другие необходимые реквизиты. Предприятие является коммерческой организацией, осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией

РФ, федеральными законами, нормативными актами РФ, законами и иными нормативными актами, нормативными правовыми актами Центрального района, Уставом. Предприятие от своего имени заключает договоры, приобретает имущество и личные неимущественные права и исполняет обязанности, выступает истцом и ответчиком в суде, несет ответственность, установленную законодательством РФ, за результаты своей финансово-хозяйственной деятельности и выполнение обязательств перед учредителями, бюджетами всех уровней и другими юридическими и физическими лицами. Целями создания предприятия являются выполнение работ, оказание услуг, удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли. Предметом и видами деятельности МУП «ЖКХ» являются: - управление эксплуатацией жилищного фонда и объектов коммунально-бытового назначения; - предоставление жилищно-коммунальных услуг (теплоэнергия); - предоставление бытовых услуг; - благоустройство и санитарная очистка населенных пунктов; - содержание и организация рынка.

Основные технико-экономические показатели МУП «ЖКХ»:

- выручка от реализации в плановом периоде 5 010,00 тыс. руб., в предыдущем году 3 708,80 тыс. руб.
- себестоимость продукции в плановом периоде 5 782,70 тыс. руб., в предыдущем году 4 898,50 тыс. руб.
- прибыль от продаж в плановом периоде минус 681,71 тыс. руб., в предыдущем году минус 1 117,74 тыс. руб.
- прибыль до налогообложения в плановом периоде минус 683,42 тыс. руб., в предыдущем году минус 1 118,98 тыс. руб.
- чистая прибыль в плановом периоде минус 705,84 тыс. руб., в предыдущем году минус 1 155,74 тыс. руб.
- численность персонала в плановом периоде 10 человек, в предыдущем году 10 человек
- фонд оплаты труда в плановом периоде 913,40 тыс. руб., в предыдущем году 803,40 тыс. руб.
- стоимость основных средств в плановом периоде 824,30 тыс. руб., в предыдущем году 902,20 тыс. руб.

Вопросы и задания:

1. Дать организационно-правовую и технико-экономическую характеристику предприятия.
2. Провести расчет технико-экономических показателей, сделать выводы на основе горизонтального и факторного анализа.

Тестирование № 1

1. Предмет науки показывает

- а) какие приемы используются при изучении
- б) какие концепции лежат в основе изучения
- в) какой метод используется данной наукой
- г) что изучает данная наука

2. Анализ – это

- а) форма связи работника со средствами труда
- б) рассмотрение трудовых отношений с точки зрения природы их возникновения
- в) разложение на составные части исследуемого предмета
- г) выявление связей и зависимостей между частями изучаемого предмета

3. В ходе текущего экономического анализа осуществляется

- а) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития
- б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности
- в) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов

г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий

4. Для оценки выполнения программ, планов, достигнутых результатов используют ... экономический анализ

- а) перспективный
- б) научный
- в) текущий
- г) оперативный

5. Информация – это

- а) совокупность приемов и способов изучения предмета
- б) классификация ресурсов
- в) совокупность факторов
- г) совокупность сведений об изучаемом предмете

6. По периодичности проведения экономического анализа выделяют группы видов экономического анализа

- а) годовой, квартальный, разовый
- б) предварительный, итоговый
- в) текущий, перспективный
- г) сплошной, выборочный

7. Исторической основой экономического анализа является

- а) кибернетика
- б) линейное программирование
- в) статистика
- г) хозяйственный учет

8. Текущий экономический анализ связан с (со)

- а) краткосрочным планированием
- б) функцией оперативного управления
- в) перспективным прогнозированием
- г) среднесрочным прогнозированием

9. Для изучения экономических явлений и процессов с позиции их будущего развития используют экономический анализ

- а) научный
- б) оперативный
- в) текущий
- г) перспективный

10. Не относятся к учетным источникам информации

- а) статистическая отчетность
- б) оперативная отчетность
- в) бухгалтерская отчетность
- г) материалы ревизий и аудита

11. Не относится к количественным методам экономического анализа метод

- а) экономико-математический
- б) бухгалтерский
- в) социологический

г) статистический

12. Не относится к критериям классификации видов информации, используемых в экономическом анализе,

- а) уровни управления
- б) последовательность проведения анализа
- в) объект управления
- г) объективность отражения действительности

13. Первичная информация не фиксируется в

- а) журналах
- б) рапортах
- в) бухгалтерских счетах
- г) нарядах

14. К статистическому учету относится

- а) диспетчерский учет
- б) бухгалтерский баланс
- в) отчет о движении работников
- г) отчет о прибылях и убытках

15. Виды экономического анализа, исходя из функций управления – это

- а) оперативный, текущий, перспективный
- б) комплексный, локальный, тематический
- в) региональный
- г) отраслевой

16. Среди субъектов экономического анализа выделяют

- а) внутренние и внешние
- б) текущие и перспективные
- в) краткосрочные и долгосрочные
- г) простые и смешанные

17. Цель оперативного анализа –

- а) выявление факторов экономических процессов
- б) изучение причин отклонения от запланированного хода хозяйственной деятельности
- в) изучение закономерностей развития экономики
- г) выявление тенденций развития экономики

18. Перспективный анализ направлен на

- а) изучение причин отклонения от запланированного хода деятельности
- б) выявление факторов экономических процессов
- в) изучение закономерностей развития экономики
- г) выявление тенденций развития экономики

19. Оперативный анализ приобретает наибольшее значение в случае

- а) изучения на макроэкономическом уровне
- б) проведения межстрановых сравнений
- в) когда объектом экономического анализа выступает предприятие
- г) когда объектом изучения выступает регион

20. По полноте и содержанию изучаемых вопросов выделяют анализ

- а) годовой, квартальный, месячный
- б) сплошной, выборочный
- в) сравнительный, стоимостной
- г) системный, комплексный, локальный

21. Среди вторичной информации выделяют группы

- а) простую, смешанную
- б) полную, дифференцированную
- в) промежуточную, результативную
- г) общую, частную

22. Не относится к одной классификационной группе информация

- а) внутренняя, внешняя
- б) статистическая, бухгалтерская
- в) бухгалтерская, оперативная
- г) вторичная, бухгалтерская

23. Оперативный анализ связан с (со)

- а) краткосрочным планированием
- б) среднесрочным прогнозированием
- в) перспективным прогнозированием
- г) функцией оперативного управления

24. Со среднесрочным прогнозированием связан экономический анализ

- а) текущий
- б) научный
- в) оперативный
- г) перспективный

25. Не относится к задачам оперативного анализа

- а) систематизация причин отклонений от запланированного хода производства
- б) выявление уровня выполнения смет и плановых заданий
- в) оценка напряженности и обоснованности плановых заданий
- г) своевременное предоставление управляющей системе полученной информации

26. Выявление факторов хозяйственной деятельности и количественная оценка их влияния на обобщающие показатели является задачей экономического анализа

- а) оперативного
- б) научного
- в) текущего
- г) перспективного

27. Вторичная информация фиксируется в

- а) журналах
- б) нарядах
- в) рапортах
- формах статистической отчетности

28. К бухгалтерскому учету относится

- а) отчет о прибылях и убытках

б) диспетчерский учет

в) отчет о движении работников

г) отчет о производстве продукции

29. Находится в одной классификационной группе с комплексным и тематическим экономическим анализом

а) сравнительный

б) факторный

в) сплошной

г) локальный

30. Синтез – это

а) обеспечение отношений социального партнерства

б) установление связи со сферой самовыражения и самоутверждения человека

в) выявление связей и зависимостей между частями изучаемого предмета

г) разложение на составные части исследуемого предмета

Задания творческого уровня № 1

1. Отраслевой экономический анализ как наука, предмет и объект экономического анализа.
2. Роль отраслевого экономического анализа в управлении предприятием.
3. Методика отраслевого экономического анализа.
4. Экономико-математические методы анализа, экономическая информация: сущность и виды.
5. Виды отраслевого экономического анализа.
6. Взаимосвязь управленческого, производственного и финансового анализа.
7. Традиционные приемы отраслевого экономического анализа.
8. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
9. Основные направления развития методики отраслевого экономического анализа.
10. Источники информации для отраслевого экономического анализа

Задания творческого уровня № 2

1. Инвестиционный проект как объект отраслевого экономического анализа
2. Дисконтирование. Цели и задачи. Оценка текущей и будущей стоимости отраслевого инвестиционного проекта
3. Основные программные продукты для оценки эффективности отраслевых инвестиционных проектов
4. Экономическая и социальная эффективность отраслевого инвестиционного проекта
5. Учет фактора времени в анализе эффективности отраслевых инвестиционных проектов
6. Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности
7. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности отраслевого предприятия.
8. Методика проведения экспресс-анализа хозяйственной деятельности отраслевого предприятия.
9. Анализ использования авансированного капитала и эффективности инвестиций.
10. Комплексный анализ и оценка эффективности бизнеса.

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
2. Анализ исполнения смет (бюджетов).
3. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортимента программ
4. Анализ обновления продукции и её качества
5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
6. Анализ технической оснащённости производства
7. Анализ и оценка уровня организации производства и управления
8. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов
9. Анализ и управления затратами
10. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
11. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.
12. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
13. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
14. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса
15. Методика рейтингового анализа эмитента.
16. Анализ имущественного положения организации.
17. Расчет итоговой рейтинговой оценки финансового состояния организации
18. Анализ финансового состояния организации.
19. Анализ финансовых результатов организации.
20. Анализ прибыли хозяйствующего субъекта.
21. Анализ затрат и себестоимости продукции.
22. Анализ рентабельности хозяйствующего субъекта
23. Анализ использования основных средств.
24. Анализ использования материальных ресурсов
25. Анализ использования трудовых ресурсов
26. Анализ объемов производства и реализации продукции.
27. Анализ себестоимости продукции
28. Анализ балансовой прибыли
29. Анализ финансовых вложений
30. Анализ источников формирования капитала

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
2. Метод экономического анализа. Логические способы обработки информации.
3. Метод экономического анализа. Способы детерминированного факторного анализа, основанные на методе элиминирования.
4. Цель, задачи и последовательность анализа производства и реализации продукции (работ, услуг). Система показателей выпуска и реализации продукции.
5. Анализ объема и ассортимента продукции.
6. Оценка структуры продукции, работ, услуг. Определение величины структурных сдвигов.
7. Ритмичность, сезонность производства и реализации продукции; факторы, их определяющие.
8. Цель, задачи и последовательность анализа основных средств. Общая характеристика основных средств.
9. Анализ обеспеченности основными фондами: состав, структура фондов. Показатели движения ОПФ.

10. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Факторная модель фонддорентабельности.
11. Оценка технического состояния основных средств, причин физического и морального износа ОПФ.
12. Анализ уровня использования производственной мощности.
13. Анализ эффективности использования производственной площади.
14. Цель, задачи и последовательность анализа труда и его оплаты.
15. Анализ наличия и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров.
16. Показатели использования рабочего времени.
17. Анализ производительности труда: обобщающие и частные показатели производительности труда.
18. Анализ трудоемкости продукции.
19. Анализ оплаты труда. Расчет абсолютного и относительного отклонения по ФОТ. Оценки эффективности использования средств на оплату труда.
20. Общая характеристика материальных ресурсов предприятия. Задачи анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Задача №1

1. На сборку узла расходуется деталей А - 3 шт., деталей Б - 3 шт. и деталей В - 4 шт. Установлены нормы расхода на изготовление одной детали А: стали - 4 кг, бронзы - 0.5 кг; детали Б : чугуна - 5 кг, стали - 3 кг; детали В: бронзы - 0.8 кг и латуни - 3,4 кг. Суточный выпуск установлен в количестве 610 узлов. На начало отчетного месяца остаток стали составил 140,6 т, остаток чугуна - 106,4 т, остаток бронзы - 126,9 т, остаток латуни - 115.2 т.

Определите обеспеченность производства каждым видом материалов в днях. Сделайте вывод

2. Объем производства товарной продукции на предприятии должен был составить по плану 126 млн. руб., а расход сырья и материалов – 89 млн. руб. Фактически объем товарной продукции составил 115 млн. руб., а расход материалов – 71 млн. руб.

Определите:

- 1) показатели эффективности использования сырья и материалов;
- 2) влияние изменения расхода и отдачи материалов на объем производства продукции.

Сделайте вывод по полученным результатам

3. По плану снабжения предусмотрено поступление в течение месяца стали в количестве 60 тонн, в том числе 5, 15 и 25 числа по 20 тонн. Фактически стали поступило: 6 числа - 20 тонн, 29 числа - 23 тонны, остаток на начало месяца составил 14 тонны, а суточная потребность стали - 2 тонны.

Определите:

- 1) Процент выполнения плана снабжения.
- 2) Факторы, повлиявшие на выполнение плана снабжения
- 3) Обеспеченность производства материалами в днях, исходя из условий непрерывного производства.

Сделайте вывод по полученным результатам.

4. Данные по предприятию: себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., из них затраты на материалы – 500 тыс. руб.; норма производственных запасов – 15 дней; норма запасов готовой продукции – 10 дней; затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,7 руб.; длительность производственного цикла – 30 дней.

Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

5. На производство одной детали А на заводе установлены нормы расхода железа круглого марки "5" - 2,3 кг, стали – 1,1 кг. На производство одной детали Б установлены нормы расхода бронзы 0,3 кг, стали – 4,1 кг. При непрерывном процессе производства суточный выпуск изделий установлен в количестве 750 шт. На 1 апреля остаток железа составил 10350 кг, стали - 8250 кг, бронзы – 5500 кг.

Определите за апрель месяц обеспеченность производства в днях каждым видом материалов.

6. По плану на первое полугодие на предприятии полная себестоимость продукции должна составить 777 тыс. руб., а её стоимость в оптовых ценах предприятия – 920 тыс. руб. Фактически в отчетном периоде себестоимость продукции составила 799 тыс. руб., а стоимость продукции – 931 тыс. руб.

Определите, как отклоняются фактические затраты на рубль товарной продукции от установленных в плане.

Определите рентабельность продукции.

Сделайте вывод.

7. Составьте калькуляцию по стоимости аренды автомобиля с экипажем в месяц на основе следующих данных: - заработная плата водителя 26 000 руб./месяц, отчисления в соц. фонды 34%. -стоимость топлива 32 руб./л., пробег 2000 км в месяц, расход топлива 15л/100км. -смазочные материалы 10% от стоимости топлива в месяц. - восстановление шин - 5% от стоимости топлива в месяц. - амортизация 12% в год от первоначальной стоимости автомобиля 2700000 руб. - накладные расходы 2000 руб. в месяц. 24 - рентабельность 15%. - НДС 18%.

8. В отчетном периоде предприятиям получены доходы от реализации основных средств в сумме 2870 тыс.руб., отражение результата от выбытия основных средств составило 1485 тыс.руб. В отчетном периоде получены проценты с депозита в сумме 80 тыс.руб., выплата процентов по кредиту составила 230 тыс.руб. В отчетном периоде списание безнадежной дебиторской задолженности составило 75 тыс.руб., был восстановлен резерв по сомнительным долгам в сумме 104 тыс.руб. Списание кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности составило 80 тыс.руб.

На основе данных определите сумму прочих доходов и расходов.

Сделайте выводы о влиянии операций на формирование сальдо прочей деятельности.

9. Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 100 изделий выглядит следующим образом: - сырье и основные материалы – 300000 руб. - топливо и электроэнергия на технологические цели - 15000 руб. - оплата труда основных производственных рабочих - 200000 руб. - начисления на оплату труда - 34% к оплате труда основных производственных рабочих - общепроизводственные расходы - 10% к оплате труда основных производственных рабочих. - общехозяйственные расходы - 20% к оплате труда основных производственных рабочих. - расходы на транспортировку и упаковку - 5% к производственной себестоимости.

Необходимо определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15%.

10. Предприятие выпустило 1000 единиц продукции, 800 единиц были проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет. При изготовлении одной единицы продукции организация понесла следующие затраты (в денежных единицах): прямые переменные расходы – 400 000; затраты на оплату труда основных производственных рабочих (включая страховые взносы) – 250 000; расходы на ремонт оборудования – 50 000; расходы на рекламу – 15 000; амортизация основных средств – 55 000; заработная плата аппарата управления – 40 000; арендная плата – 25 000; постоянные расходы на продажу – 60 000.

Определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии продукции используя метод учета полных затрат.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Экономический анализ как наука и практика. Место анализа в системе экономической науки.
2. Сущность экономического анализа.
3. Предмет и объекты экономического анализа.
4. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием.
5. Задачи экономического анализа в отраслях и сферах деятельности.
6. Способы исследования границ отраслевого рынка.
7. Классификация отраслевых рынков: виды отраслевых рынков и отраслевая классификации.
8. Концентрация отраслевых рынков и ее оценка
9. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.
10. Качественный и количественный анализ.
11. Производственный и финансовый анализ.
12. Управленческий и внешний финансовый анализ.
13. Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного и перспективного (прогнозного) анализа.
14. Особенности организации и методики народнохозяйственного, отраслевого, регионального анализа народнохозяйственных комплексных программ.
15. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного анализа и анализа отраслевых сегментов.
16. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
17. Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа.
18. Методология экономического анализа как основа методики.
19. Метод как общий подход к изучению хозяйственной деятельности на основе материалистической диалектики.
20. Методика экономического анализа как совокупность специальных приемов (методов) анализа.
21. Статистические методы в анализе хозяйственной деятельности.
22. Бухгалтерские приемы в анализе хозяйственной деятельности.
23. Классификация экономико-математических методов анализа хозяйственной деятельности.
24. Методы и приемы факторного анализа.
25. Графические методы анализа.
26. Классификация задач экономического анализа.
27. Система технико-экономической информации, источники ее получения.
28. Производственная и экономическая информация о макроэкономических явлениях и развитии основных сегментов бизнеса.
29. Информация о технологической подготовке производства.
30. Нормативная информация.

31. Плановая информация.
32. Хозяйственный учет и его виды.
33. Отчетность предприятия и ее вид
34. Цели фирмы на отраслевом рынке, рыночная власть фирмы и ее показатели: коэффициент Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина.
35. Бренд фирмы как показатель рыночной власти.
36. Поглощения и слияния фирм: аплокативное поглощение, управленческие поглощения.
37. Экспресс-анализ деятельности организации.
38. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа.
39. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности.
40. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
41. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
42. Цели и содержание комплексного управленческого анализа.
43. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
44. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.
45. Анализ объема продаж, качества и структуры продукции.
46. Анализ затрат, произведенных организацией, и себестоимости продукции.
47. Анализ использования авансированного капитала и эффективности инвестиций.
48. Анализ финансовых результатов предприятия.
49. Анализ финансового состояния предприятия.
50. Комплексный анализ и оценка эффективности бизнеса.
51. Экономическое обоснование и эффективность инвестиционных проектов.
52. Отраслевая специфика эффективности инвестиционных проектов.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. На сборку узла расходуется деталей А - 3 шт., деталей Б - 3 шт. и деталей В - 4 шт. Установлены нормы расхода на изготовление одной детали А: стали - 4 кг, бронзы - 0.5 кг; детали Б : чугуна - 5 кг, стали - 3 кг; детали В: бронзы - 0.8 кг и латуни - 3,4 кг. Суточный выпуск установлен в количестве 610 узлов. На начало отчетного месяца остаток стали составил 140,6 т, остаток чугуна - 106,4 т, остаток бронзы - 126,9 т, остаток латуни - 115.2 т.

Определите обеспеченность производства каждым видом материалов в днях. Сделайте вывод

2. Объем производства товарной продукции на предприятии должен был составить по плану 126 млн. руб., а расход сырья и материалов – 89 млн. руб. Фактически объем товарной продукции составил 115 млн. руб., а расход материалов – 71 млн. руб.

Определите:

- 1) показатели эффективности использования сырья и материалов;
- 2) влияние изменения расхода и отдачи материалов на объем производства продукции.

Сделайте вывод по полученным результатам

3. По плану снабжения предусмотрено поступление в течение месяца стали в количестве 60 тонн, в том числе 5, 15 и 25 числа по 20 тонн. Фактически стали поступило: 6 числа - 20 тонн, 29 числа - 23 тонны, остаток на начало месяца составил 14 тонны, а суточная потребность стали - 2 тонны.

Определите:

- 1) Процент выполнения плана снабжения.
- 2) Факторы, повлиявшие на выполнение плана снабжения
- 3) Обеспеченность производства материалами в днях, исходя из условий непрерывного производства.

Сделайте вывод по полученным результатам.

4. Данные по предприятию: себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., из них затраты на материалы – 500 тыс. руб.; норма производственных запасов – 15 дней; норма запасов готовой продукции – 10 дней; затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,7 руб.; длительность производственного цикла – 30 дней.

Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

5. На производство одной детали А на заводе установлены нормы расхода железа круглого марки "5" - 2,3 кг, стали – 1,1 кг. На производство одной детали Б установлены нормы расхода бронзы 0,3 кг, стали – 4,1 кг. При непрерывном процессе производства суточный выпуск изделий установлен в количестве 750 шт. На 1 апреля остаток железа составил 10350 кг, стали - 8250 кг, бронзы – 5500 кг.

Определите за апрель месяц обеспеченность производства в днях каждым видом материалов.

6. По плану на первое полугодие на предприятии полная себестоимость продукции должна составить 777 тыс. руб., а её стоимость в оптовых ценах предприятия – 920 тыс. руб. Фактически в отчетном периоде себестоимость продукции составила 799 тыс. руб., а стоимость продукции – 931 тыс. руб.

Определите, как отклоняются фактические затраты на рубль товарной продукции от установленных в плане.

Определите рентабельность продукции.

Сделайте вывод.

7. Составьте калькуляцию по стоимости аренды автомобиля с экипажем в месяц на основе следующих данных: - заработная плата водителя 26 000 руб./месяц, отчисления в соц. фонды 34%. - стоимость топлива 32 руб./л., пробег 2000 км в месяц, расход топлива 15л/100км. - смазочные материалы 10% от стоимости топлива в месяц. - восстановление шин - 5% от стоимости топлива в месяц. - амортизация 12% в год от первоначальной стоимости автомобиля 2700000 руб. - накладные расходы 2000 руб. в месяц. 24 - рентабельность 15%. - НДС 18%.

8. В отчетном периоде предприятиям получены доходы от реализации основных средств в сумме 2870 тыс.руб., отражение результата от выбытия основных средств составило 1485 тыс.руб. В отчетном периоде получены проценты с депозита в сумме 80 тыс.руб., выплата процентов по кредиту составила 230 тыс.руб. В отчетном периоде списание безнадежной дебиторской задолженности составило 75 тыс.руб., был восстановлен резерв по сомнительным долгам в сумме 104 тыс.руб. Списание кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности составило 80 тыс.руб.

На основе данных определите сумму прочих доходов и расходов.

Сделайте выводы о влиянии операций на формирование сальдо прочей деятельности.

9. Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 100 изделий выглядит следующим образом: - сырье и основные материалы – 300000 руб. - топливо и электроэнергия на технологические цели - 15000 руб. - оплата труда основных производственных рабочих - 200000 руб. - начисления на оплату труда - 34% к оплате труда основных производственных рабочих - общепроизводственные расходы - 10% к оплате труда основных производственных рабочих. - общехозяйственные расходы - 20% к оплате труда основных производственных рабочих. - расходы на транспортировку и упаковку - 5% к производственной себестоимости.

Необходимо определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15%.

10. Определить сметную себестоимость и сметную стоимость работ при укладе линолеума на теплозвукоизолирующей подоснове толщиной 3,6 мм при следующих условиях: затраты на материалы – 1127,0 тыс. руб., основная заработная плата – 1084,0 тыс. руб., затраты на эксплуатацию машин и механизмов – 2,0 тыс. руб., в т.ч. заработная плата рабочих, обслуживающих механизмы – 0,93 тыс. руб.

11. Предприятие выпустило 1000 единиц продукции, 800 единиц были проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет. При изготовлении одной единицы продукции организация понесла следующие затраты (в денежных единицах): прямые переменные расходы – 400 000; затраты на оплату труда основных производственных рабочих (включая страховые взносы) – 250 000; расходы на ремонт оборудования – 50 000; расходы на рекламу – 15 000; амортизация основных средств – 55 000; заработная плата аппарата управления – 40 000; арендная плата – 25 000; постоянные расходы на продажу – 60 000.

Определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии продукции используя метод учета полных затрат.

12. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

13. Определить себестоимость продукции и сумму прибыли от реализации. Условие: сумма выручки от реализации продукции – 6 млн. руб.; окупаемость – 110%.

14. Предприятие покупает основные средства за 150 000 000,00 руб. Предполагаемый срок эксплуатации объекта 5 лет.

Расчитать годовые суммы по объекту, используя метод начисления амортизации по сумме чисел и сделать вывод по произведенным расчетам.

15. В первом квартале предприятие реализовало продукцию на 300 тыс. руб. Среднеквартальный остаток оборотных средств составляет 23 тыс. руб. Во втором квартале планируется увеличение объема реализации на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определить: коэффициент оборота оборотных средств и продолжительность одного оборота в первом квартале, коэффициент оборота оборотных средств и их абсолютный размер во втором квартале, высвобождение оборотных средств вследствие сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

16. Количество дней анализируемого периода – 90, выручка от реализации продукции – 27 млн. руб., средний остаток нормируемых оборотных средств – 9,9 млн. руб.

Расчитать показатели оборачиваемости оборотных фондов: коэффициент оборачиваемости и длительность оборота.

17. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные: годовой объем реализованной продукции – план 2500 тыс. руб., отчет 2750 тыс. руб.; коэффициент оборачиваемости оборотных средств – план 5 оборотов, отчет 5,6 оборотов.

18. Определить скорость оборота оборотных фондов и коэффициент оборота, если выпуск

продукции за год составил 9 млн. руб., а средний размер оборотных фондов – 1 млн. руб.

19. Рассчитать месячную заработную плату токаря по прямой сдельной системе, если он за месяц изготовил и сдал 2420 деталей при установленной норме времени на деталь 0,074 ч. Разряд работ седьмой.

20. В I квартале предприятие реализовало продукции на 255 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 24,5 млн. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 11%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1,1. Определить коэффициент оборачиваемости во втором квартале.

21. Определить балансовую прибыль по промышленному предприятию, если объем реализованной продукции по оптовым ценам составил 1 532 700 руб., производственная себестоимость 1 327 800 руб., внепроизводственные расходы 1,8% от производственной себестоимости. Прибыль от прочей реализации составила 103 420 руб. доходы от внереализованных операций 170 843 руб., убытки 79 844 руб., штрафы полученные 19 740 руб., штрафы уплаченные 27 474 руб.

22. Определить плановую выручку от продаж на основе балансового метода планирования, если известны следующие планируемые показатели: Остатки готовой продукции составляют на начало периода ОГПНП=20 тыс. руб., а на конец периода ОГПКП=10 тыс. руб., выпущенная продукция за год ВП=100 тыс. руб.

23. На предприятии среднесписочная численность промышленно-производственного персонала за год составила 900 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 40 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 10 чел., ушли на пенсию 7 чел., призваны в вооруженные силы 15 чел. Определить показатели движения кадров на предприятии.

24. Определить численность мастеров на участках цеха машиностроительного завода на основе следующих данных: численность рабочих в базовом году на заготовительном участке – 50 чел.; численность рабочих в базовом году на участке механической обработки – 110 чел.; численность рабочих в базовом году на складском участке – 85 чел.; рост объема производства в текущем году – 20; рост производительности труда в текущем году – 5; норма управляемости на заготовительном участке – 28 чел.; норма управляемости на участке механической обработки – 25 чел.; норма управляемости на сборочном участке – 19 чел.

25. За отчетный период на заводе пластмассовых изделий изготовлено готовой продукции на 8450 тыс. руб., полуфабрикатов – на 5460 тыс. руб., из которых потреблено на производственные потребности завода на 4900 тыс. руб. Прочие полуфабрикаты реализованы на сторону. Ремонтным цехом завода произведен текущий ремонт своего оборудования на 80 тыс. руб. Выполнено работ промышленного характера на сторону 45 тыс. руб. Остатки незавершенного производства (в оптовых ценах предприятия) составили на начало периода 74 тыс. руб. и на конец периода – 55 тыс. руб.

Определить валовую и товарную продукцию завода за отчетный период.

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Бизнес-аналитика в управленческой деятельности"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.02 Отраслевой экономический анализ

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-6	Знает научные основы отраслевого экономического анализа; структуру отраслевого рынка; методологию отраслевого экономического анализа; подходы к оценке отраслевой эффективности инвестиционных проектов	50
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-6	Умеет проводить анализ структуры отраслевого рынка; применять методы отраслевого экономического анализа; осуществлять анализ и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности организации; участвовать в разработке инвестиционных решений с учетом отраслевой специфики деятельности организации. Способен проводить предварительное экономическое обоснование на основе анализа деятельности организации и эффективности инвестиционных проектов с учетом отраслевой специфики	50