Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 43.03.01 Сервис
направленность (профиль): "Конгрессно-выставочная деятельность"

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Русский язык и культура речи
Б1.О.07 Право
Б1.О.08 Социология
Б1.О.09 Межкультурные коммуникации
Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.12 Управление проектами
Б1.О.13 Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
Б1.О.14 Основы финансовой грамотности
Б1.О.15 Экономика и предпринимательство в сфере сервиса
Б1.О.16 Бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса
Б1.О.17 Сервисология
Б1.О.18 Сервисная деятельность
Б1.О.19 Менеджмент в сервисе
Б1.О.20 Проектирование процесса предоставления услуг
Б1.О.21 Управление персоналом в сфере сервиса
Б1.О.22 Организация и планирование предприятий сервиса
Б1.О.23 Управление качеством сервисной деятельности
Б1.О.24 Безопасность обслуживания потребителя в сфере сервиса
Б1.О.25 Правовое регулирование сервисной деятельности
Б1.О.26 Информационное обеспечение профессиональной деятельности
Б1.О.27 Инновации в сервисе
Б1.О.28 Маркетинг в сфере сервиса
Б1.О.29 Технологии продвижения и продаж в сфере услуг
Б1.О.30 Современное программное обеспечение в сфере сервиса
Б1.О.31 Психология сервисной деятельности
Б1.О.32 Анализ рынка сервисных услуг
Б1.О.33 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Иностранный язык (профессионально-ориентированный курс)
Б1.В.02 Межкультурные деловые коммуникации
Б1.В.03 Маркетинговые технологии в конгрессно-выставочной деятельности
Б1.В.04 Технология организации услуг для участников конгрессно-выставочных мероприятий
Б1.В.05 Корпоративная культура и управление персоналом предприятия конгрессно-выставочного сервиса
Б1.В.06 Организация деятельности конгрессно-выставочной площадки/экспозиции
Б1.В.07 Управление проектами в конгрессно-выставочной деятельности
Б1.В.08 Тенденции развития MICE-индустрии
Б1.В.09 Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности
Б1.В.10 Инфраструктура конгрессно-выставочной деятельности
Б1.В.11 Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии
Б1.В.12 Конгрессная деятельность
Б1.В.13 Технологии эффективного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях
Б1.В.14 Конгрессно-выставочные центры мира
Б1.В.15 Риск-менеджмент в конгрессно-выставочной деятельности
Б1.В.16 Фандрайзинг
Б1.В.17 Конгрессный туризм
Б1.В.18 Протокольные мероприятия в конгрессно-выставочной деятельности

Б1.В.ДВ.01.01 Выставочный менеджмент
Б1.В.ДВ.01.02 Конгрессный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.01 Ивент-маркетинг
Б1.В.ДВ.02.02 Инструменты современного событийного маркетинга
Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка
Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры
ФТД.01 Социально-культурный сервис
ФТД.02 Коммерческие аспекты сервиса в конгрессно-выставочной деятельности