

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.16 Фандрайзинг
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль):	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Бычков И. Г.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

является приобретение знаний и умений по применению инструментов фандрайзинга, формирование компетенций, необходимых для проектирования и планирования в современном фандрайзинге.

Задачи дисциплины:

сформировать у студентов систему знаний об основных категориях, понятиях фандрайзинга;

добиться прочного усвоения технологии планирования в фандрайзинге;

выработать у студентов навыки проектной деятельности в фандрайзинге;

развить навыки применения инструментов фандрайзинга в профессиональной деятельности;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-8 Способен к организации совместной работы с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия	ПК-8.1 Знает технологии эффективной работы с различными группами потенциальных партнеров и спонсоров конгрессно-выставочных мероприятий.	33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»
	ПК-8.2 Умеет выявлять интересы различных групп потенциальных партнеров и спонсоров конгрессно-выставочных мероприятий.	
	ПК-8.3 Способен заключать соглашения о сотрудничестве в сфере продвижения конгрессно-выставочных мероприятий.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8.1. Знает технологии эффективной работы с различными группами потенциальных партнеров и спонсоров конгрессно-выставочных мероприятий.	Знает: типы ресурсов в современном фандрайзинге, средства установления контактов с потенциальными донорами.
ПК-8.2. Умеет выявлять интересы различных групп потенциальных партнеров и спонсоров конгрессно-выставочных мероприятий.	Умеет: применять методы работы с властью и органами местного самоуправления, частными лицами по привлечению ресурсов
ПК-8.3. Способен заключать соглашения о сотрудничестве в сфере продвижения конгрессно-выставочных мероприятий.	Владеет: методами планирования фандрайзинга, современными информационными ресурсами

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-8.1	ПК-8.2	ПК-8.3
1	Общее понятие о фандрайзинге.	ПК-8	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	ПК-8	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-8.1	ПК-8.2	ПК-8.3
3	Фандрайзинг: методы работы с бизнесом	ПК-8	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	ПК-8	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	PR- технологии в фандрайзинге	ПК-8	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
6	Заявка на грант	ПК-8	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
7	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	ПК-8	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Общее понятие о фандрайзинге.</p> <p>Понятие о фандрайзинге. Типы ресурсов: материально-технические, финансовые, человеческие, интеллектуальные, символические, коммуникационные. Анализ потребностей: административные, оплата труда, оборудование и средства производства, обязательные налоговые отчисления и т. д. Цикл фандрайзинга. Результат и источники фандрайзинга. Средства установления контактов с потенциальными донорами. Планирование фандрайзинга. Задачи плана фандрайзинга для НКО. Компоненты стратегического план сбора средств. Формирование культуры фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Терминологический аппарат фандрайзинга.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Цикл фандрайзинга</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Источники ресурсов в современном фандрайзинге</p> <p>Типы ресурсов. Виды ресурсов: партнерские НКО, население, коммерческие компании и органы власти, благотворительные организации. Основные инструменты фандрайзинга: письма к благотворителям, партнерские проекты, заявки на гранты, ящики для пожертвований, разовые акции прямого сбора пожертвований, квитанции, членские взносы, материалы для СМИ, деньги из бюджета и т. д. Новые фандрайзинговые инструменты. Методы работы с властью и органами местного самоуправления по привлечению ресурсов. Трудности работы НКО с органами власти. 7 способов активного взаимодействия с властью. Методы работы с частными лицами по привлечению ресурсов. Мотивации людей на пожертвования. Типы мотивов частных пожертвований. Условия для успешного сбора частных пожертвований.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Основные инструменты фандрайзинга</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Фандрайзинг: методы работы с бизнесом</p> <p>Взаимоотношения бизнеса и НКО. Понятие бизнеса о КСО. Понятие в социальном секторе о концепции социальной ответственности. Мотивации бизнеса для оказания помощи. Фирма как источник ресурсов: малый, средний и крупный бизнес. Причины пожертвований со стороны фирм. Структура фирмы. Ключевые интересы фирмы. Возможные формы помощи фирмы. Ошибки фандрайзеров.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Понятие в социальном секторе о концепции социальной ответственности.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Конгрессно-выставочная деятельность"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.16 Фандрайзинг
 Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Тема 4: Фандрайзинг: методика работы с благо-творительными организациями Благотворительные фонды. Причины благотворительной деятельности фондов. Благотворительные фонды по видам осуществляемой деятельности. Основные формы финансирования, осуществляемые Благотворительными фондами. Особенности работы с донорскими организациями. Понятие о грантовой деятельности. Виды и типы грантов. Обращение в фонд. Сопроводительные документы. Практические занятия/самостоятельная работа: Благотворительные фонды Лабораторная работа: -	
Тема 5: PR- технологии в фандрайзинге Понятие о PR в фандрайзинговой кампании. Деловые пресс-мероприятия для представителей целевой аудитории: пресс-конференция, пресс-тур, брифинг, конференция, семинары, дискуссии, круглые столы, публичные слушания. Выставочное участие и специальные мероприятия: выставочные услуги, презентации, дни рождения, запуск объекта, профессиональные праздники, спортивные соревнования, экскурсии, дни открытых дверей. Работа с современными информационными ресурсами: статьи и интервью, экспертный комментарий, блоги, форумы, социальные сети, фильмы, телепередачи и сюжеты. Понятие об айдентологии. Практические занятия/самостоятельная работа: Работа с современными информационными ресурсами Лабораторная работа: -	
Тема 6: Заявка на грант Понятие о заявке на грант. Письмо-заявка (запрос). Полная заявка. Причины отклонения заявок фондами. Признаки хорошо составленной заявки. 10 заповедей при составлении заявки для получения гранта. Практические занятия/самостоятельная работа: Понятие о заявке на грант Лабораторная работа: -	
Тема 7: Проект и проектная деятельность в фандрайзинге Понятие о проекте и проектно-исследовательской деятельности. Составные части проекта. 12 шагов разработки социального проекта. Этапы жизнедеятельности проекта. Классификация проектов. Составление бизнес-плана проекта. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта. Практические занятия/самостоятельная работа: Понятие о проекте и проектно-исследовательской деятельности Лабораторная работа: -	
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):		36	36
Лекционные занятия (Лек)		12	12
Лабораторные занятия (Лаб)		0	0
Практические занятия (Пр)		24	24
Самостоятельная работа студента (СР)		65	65
Курсовая работа		0	0
Другие виды самостоятельной работы*		65	65
Контроль самостоятельной работы (КСР)		7	7
Контактная работа (КоР)		43	43
Форма промежуточной аттестации		0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)		0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ		108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Общее понятие о фандрайзинге.	6	2	2	0	9	2	
2	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	6	2	4	0	9	4	
3	Фандрайзинг: методы работы с бизнесом	6	2	4	0	9	4	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	6	2	4	0	9	4
5	PR- технологии в фандрайзинге	6	2	4	0	9	4
6	Заявка на грант	6	2	4	0	10	4
7	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	6	0	2	0	10	2
Итого:			12	24	0	65	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	95	95
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	95	95
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	9	9
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Общее понятие о фандрайзинге.	6	2	0	0	14	2
2	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	6	0	0	0	14	4
3	Фандрайзинг: методы работы с бизнесом	6	0	0	0	14	4
4	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	6	0	0	0	14	4
5	PR- технологии в фандрайзинге	6	0	2	0	14	4
6	Заявка на грант	6	0	0	0	14	4
7	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	6	0	0	0	11	2
Итого:			2	2	0	95	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	18	18
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	86	86
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	86	86
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Контактная работа (КоР)	22	22
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Общее понятие о фандрайзинге.	7	2	0	0	12	2
2	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	7	0	2	0	12	4
3	Фандрайзинг: методы работы с бизнесом	7	2	0	0	12	4
4	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	7	0	2	0	12	4
5	PR- технологии в фандрайзинге	7	2	2	0	12	4
6	Заявка на грант	7	2	2	0	12	4
7	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	7	0	2	0	14	2
Итого:			8	10	0	86	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Ачкасовой В.А., Володиной Л.В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 351 с. - ISBN 978-5-534-08767-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-492162>

2. СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 5-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Федотова Л. Н., 2022 г. - 603 с. - ISBN 978-5-534-15379-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-498761>

3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Емельянов С. М. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-08991-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-492279>

Дополнительная литература:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Малькевич А. А., 2022 г. - 109 с. - ISBN 978-5-534-09415-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-493292>

2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТРУКТУР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебное пособие для вузов / Бударина О. А. - Московский государственный институт культуры (г. Химки), 2022 г. - 126 с. - ISBN 978-5-534-14076-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-raboty-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-496828>

3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. Учебное пособие для вузов / Калюжнова Н. Я., Огаркова Е. П., Осипов М. А. ; Под ред. Калюжновой Н.Я. - Иркутский государственный

университет (г. Иркутск)., 2022 г. - 114 с. - ISBN 978-5-534-11478-2 – Режим доступа:
<https://urait.ru/book/socialnoe-predprinimatelstvo-495798>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [Exroclub.ru](https://www.exroclub.ru): международный выставочный портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.exroclub.ru>. - Текст: электронный
9. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный
10. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
11. [Sostav](https://www.sostav.ru): реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный
12. [AdIndex.ru](https://adindex.ru): реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный
13. Реклама в России [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.gwr.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
16. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный
17. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и

массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. -

Текст: электронный

18. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100
---------------------	------------	-------	-------	--------

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) "Конгрессно-выставочная деятельность"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.16 Фандрайзинг
 Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение / Реферат №1

Темы докладов:

1. Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств.
2. Источники ресурсов.
3. Ожидаемые результаты фандрайзинга.
4. Особенности фандрайзинга.
5. Основные принципы фандрайзинга.

Доклад, сообщение / Реферат №2

Темы докладов:

1. Благотворительные фонды. Причины благотворительной деятельности фондов.
2. Благотворительные фонды по видам осуществляемой деятельности. Основные формы финансирования, осуществляемые БФ. Типы доноров.
3. Российские ресурсы: специфика отечественных фондов и программ.
4. Зарубежные фонды: поиск, информационное обеспечение, особенности размещения информации. П

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы фандрайзинга.
2. Стратегический уровень планирования фандрайзинга.
3. Цикл фандрайзинга.
4. Технологии фандрайзинга.
5. Маркетинг фандрайзинга.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

Задания для контрольной работы:

Вариант 1

1. Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств.
2. Цикл фандрайзинга.
3. Задачи плана фандрайзинга для НКО.
4. Формирование культуры фандрайзинга.

Вариант 2

1. Основные инструменты фандрайзинга: письма к благотворителям, партнерские проекты, заявки на гранты, ящики для пожертвований, разовые акции прямого сбора пожертвований, квитанции, членские взносы, материалы для СМИ, деньги из бюджета и т.д
2. Мотивации людей на пожертвования. Типы мотивов частных пожертвований.
3. Понятие о донорах и их деятельности. Классификация доноров.

Вариант 3.

1. Особенности работы с донорскими организациями.
2. Выставочное участие и специальные мероприятия: выставочные услуги, презентации, дни рождения, запуск объекта, профессиональные праздники, спортивные соревнования, экскурсии, дни открытых дверей
3. Составные части проекта. 12 шагов разработки социального проекта.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №3

Вопросы для обсуждения:

1. Краудфандинг в Интернет: специализированные платформы для сбора средств.
2. Российские и международные краудфандинговые платформы, социальный и культурный краудфандинг как российская специфика
3. Принципы работы краудфандинговых платформ как посредников между донаторами и организаторами проектов.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №4

Задания для контрольной работы:

Вариант 1.

1. Программы развития, обеспеченные средствами государственного бюджета.
2. Бюджет как возможный источник поддержки культурного проекта: формирование регионального и муниципального бюджета, условия его расходования, доля расходов на реализацию программ развития по различным направлениям.
3. Сферы деятельности госуправления на региональном и муниципальном уровнях как источники поддержки социокультурных проектов: внутреннее развитие, культура, туризм, спорт, молодежная политика, социальная политика, образование.

Вариант 2.

1. Спонсорская поддержка, спонсорство. Примеры спонсоров, меценатов, благотворителей, различия между ними.
2. Спонсоры для социокультурных проектов различных форм деятельности: досуговых, молодежных, социальных, образовательно-просветительских и других.
3. Определение возможных спонсоров по их организационным формам и сферам экономической деятельности.

Вариант 3.

1. Общественные фонды и программы, выделяющие гранты на проекты в социальнокультурной сфере: общая характеристика, принципы работы, перечень и особенности основных российских и международных грантовых программ.
2. Государственные фонды и программы, выделяющие гранты на проекты в социальнокультурной сфере: общая характеристика, принципы работы, перечень и особенности основных российских и международных грантовых программ

3. Процедура участия в грантовых конкурсах. Оформление участия в конкурсе, поддерживающие коммуникации.

Задания творческого уровня №1

Выполните два практических задания на выбор:

Задание 1. Создание презентации проекта в развернутой форме. Бизнес-план социокультурного проекта.

Задание 2. Создание презентации проекта в краткой форме. Презентация социокультурного проекта и лифт-презентация (elevator pitch) проекта.

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1

Деловая игра «Составление социокультурного проекта»

Цели игры:

Научиться составлению социокультурного проекта.

Условия проведения деловой игры.

Учебная группа разбивается на две команды (с учетом интересов участников). Первая команда выступает как разработчик социокультурного проекта. Вторая игровая команда выступает как оценщик социокультурного проекта

Участники до начала игры и её хода изучают литературу, анализируют необходимую информацию и интерпретируют полученные результаты.

По окончании каждого этапа игры игровые команды докладывают о результатах групповой работы. На заключительном этапе игры оценивается работа каждой игровой команды.

Функции руководителя деловой игры.

Руководитель исполняет роль эксперта. Руководитель должен ознакомить участников с условиями и этапами деловой игры. Он ведет арбитраж, осуществляет контроль времени выполнения отдельных этапов игры, оценивает работу игровых команд. Руководитель не должен навязывать свое мнение и подавлять инициативу разработчиков, его суждения должны носить рекомендательный характер.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Понятие фандрайзинга, fundraising, цели фандрайзинга: привлечение денежных средств, человеческих, материальных, информационных ресурсов.
2. История развития фандрайзинга как специальной деятельности.
3. Сферы профессиональной деятельности, основанной на фандрайзинге, благотворительность, культура, инновации, реклама, PR, политика, бизнес.
4. Фандрайзинг как профессиональная деятельность.
5. Фандрайзинг как процесс: поиск источников финансирования и составление базы; определение общих интересов и подготовка к переговорам; оценка стоимости проекта и определение доли поддержки; презентация проекта; переговорный процесс в фандрайзинге; условия поддержки и оформление документов; получение поддержки и мониторинг расхода средств; отчет и представление результатов; перспективы проекта.

6. . Требования к успешному фандрайзингу. Компетенции успешного фандрайзера.
7. Особенности истории фандрайзинга в странах Европы и Северной Америки.
8. Сложившиеся формы фандрайзинга.
9. . Спонсорство, меценатство, донорство.
10. Внутренний фандрайзинг: социальное предпринимательство, оптимизация расходов, членские взносы.
11. Сложившиеся формы фандрайзинга.
12. Внешний фандрайзинг. Функции донаторов: финансовый спонсор; спонсор на условиях бартера; инвестор; грантодатель; меценат; донор.
13. . Источники привлечения ресурсов: государственные органы; компании; фонды; частные лица
14. Государственная поддержка. Спонсорская поддержка.
15. Поддержка благотворительных и целевых фондов, грантовая поддержка.

Примерный перечень практических заданий к зачету

1. Создание концепции и плана проекта – написание грантовой заявки. Правила написания заявки и типичная структура грантовой заявки.
2. Создание базы потенциальных платформ.
Описание проекта для размещения его на платформе, форматы ролика, промо-страницы, публикации в соцсети