Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации
направленность (профиль): "Управление медиакоммуникациями"

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История России
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Основы российской государственности
Б1.О.07 Русский язык и культура речи
Б1.О.08 Право
Б1.О.09 Социология
Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
Б1.О.13 Основы финансовой грамотности
Б1.О.14 Политология
Б1.О.15 Культурология
Б1.О.16 Психология
Б1.О.17 Введение в коммуникационные специальности
Б1.О.18 Культура и техника речи в медиапространстве
Б1.О.19 История и теория культуры и медиа
Б1.О.20 Основы теории коммуникации
Б1.О.21 Технология создания и продвижения медиапродукта
Б1.О.22 Современная медиасистема
Б1.О.23 Мировая художественная культура
Б1.О.24 Этика в медиапространстве
Б1.О.25 Теория и практика медиакоммуникаций
Б1.О.26 Эстетика словесного творчества и писательское мастерство
Б1.О.27 Деловые коммуникации
Б1.О.28 Редактура медийного текста
Б1.О.29 Технология интервью
Б1.О.30 Правовое регулирование медиапространства
Б1.О.31 Информационные технологии в медиасреде
Б1.О.32 Основы журналистики
Б1.О.33 Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.О.34 Менеджмент в медиасфере
Б1.О.35 Психология массовых коммуникаций
Б1.О.36 Основы управления проектами в медиапространстве
Б1.О.37 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Технологии подготовки печатных и электронных СМИ
Б1.В.02 Реклама и PR
Б1.В.03 Авторское право в медиа
Б1.В.04 Копирайтинг и письменные коммуникации
Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации
Б1.В.06 Современная журналистика
Б1.В.07 Телекоммуникационные технологии
Б1.В.08 Дизайн интерактивных медиапроектов
Б1.В.09 Современный инструментарий анализа медиатекстов
Б1.В.10 Организация работы редакционных отделов
Б1.В.11 Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций
Б1.В.12 Современный литературный процесс и медиакритика
Б1.В.13 Медиамаркетинг и медиабрендинг
Б1.В.14 Медиаменеджмент
Б1.В.15 Подготовка и проведение аудио и видео интервью

Б1.В.16 Онлайн-продвижение: стратегии и тактики
Б1.В.17 Инфо-коммуникационные технологии в медиасреде
Б1.В.18 Самопубликуемые медиа и управление сообществами
Б1.В.19 Он-лайновые СМИ
Б1.В.20 Современная массовая культура и медиа
Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа
Б1.В.ДВ.01.02 Техника презентации
Б1.В.ДВ.02.01 Блогинг и журналистика
Б1.В.ДВ.02.02 Художественная публицистика: медиа жанры
Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка
Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры
ФТД.В.01 Основы военной подготовки
ФТД.В.02 Организация предпринимательской деятельности
ФТД.В.03 Экологическая экономика
ФТД.В.04 Managerial Decisions
ФТД.В.05 Strategic Management
ФТД.В.06 Marketing
ФТД.В.07 English Language of Business Communication
ФТД.В.08 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности