ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
О.Г. Смешко
"29" 06 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

Направление 42.03.05 "Медиакоммуникации"
Направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Институт: ГСН

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */С.В. Авдашкевич/*

Директор института образовательных программ _____ */ А.С. Тамби/*

Директор института _____ */ О.Н. Уткина/*

Заведующий кафедрой _____ */ И.Г. Филиппова/*

Учебный план бакалавриата 'B42030501-2023(2023)-Z[3++].plx', код направления 42.03.05, год начала подготовки 2023

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=			Э	Э	Э	Э				*							*		*												Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=	*		Э	Э	Э	Э				*																					Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э	Э				*																					Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э	Э			*	*																					Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э				*																*						*	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																	*					Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
II												Э	Э	Э	Э				*							*		*												Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
										*		Э	Э	Э					*																					Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э					*																					Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*	*																					Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																*						*	Э				К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																		*					Э	Э				К	К	К	К	К	К	К
III		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э				*							*		*									Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П					*		Э	Э	Э	Э				*																		Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э				*																		Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э			*	*																		Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э				*																*			Э	Э	Э		*				К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э				*																	*		Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
IV												Э	Э	Э	Э				*							*		*		Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*		Э	Э	Э	Э				*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э	Э				*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э	Э			*	*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*											Э	Э	Э			*		П	П	П	П	*	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*											Э	Э	Э				*	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V								Э	Э	Э	Э				Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	*	Д	*	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	*	Э				Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	*	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э				Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**26 2/6**	**37 1/6**	**31 3/6**	**26 4/6**	**9 4/6**	131 2/6
Э	Экзаменационные сессии	**5 4/6**	**5 4/6**	**7 2/6**	**7 2/6**	**3 3/6**	29 3/6
У	Учебная практика	**2**					2
П	Производственная практика			**4**	**8**		12
Пд	Преддипломная практика					**6**	6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					**1**	1
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**6**	6
К	Продолжительность каникул	**50 дн**	**50 дн**	**50 дн**	**56 дн**	**48 дн**	254 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**13 дн**	**13 дн**	**13 дн**	**13 дн**	**11 дн**	63 дн
Продолжительность		304 дн	365 дн	365 дн	365 дн	243 дн	
Високосный год		☐	☐	☐	☐	☐	

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е. Экспертное	з.е. Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	Курс 1 з.е. на курсе	Курс 1 Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201		7236	7236	796	5995	445	1212	46	936
Обязательная часть								132	132		4752	4752	528	3937	287	714	46	936
	+	Б1.О.01	История России	1				5	5	36	180	180	77	94	9		5	180
@	+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	36	108	108	6	93	9		3	
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			7	7	36	252	252	27	212	13		3	
@	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	6	98	4		3	108
@	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	6	62	4		2	72
	+	Б1.О.06	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	7	61	4		2	72
@	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	6	62	4		2	72
@	+	Б1.О.08	Право	1				3	3	36	108	108	6	93	9		3	
@	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	36	108	108	6	93	9		3	108
@	+	Б1.О.10	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		1			2	2	36	72	72	6	62	4		2	
@	+	Б1.О.11	Основы самоорганизации и саморазвития личности		1			2	2	36	72	72	6	62	4		2	72
	+	Б1.О.12	Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации	2				3	3	36	108	108	12	87	9			
@	+	Б1.О.13	Основы финансовой грамотности	1				3	3	36	108	108	6	93	9		3	108
	+	Б1.О.14	Политология		2			2	2	36	72	72	7	61	4	18		
@	+	Б1.О.15	Культурология	1				4	4	36	144	144	6	129	9	18	4	144
	+	Б1.О.16	Психология	2				3	3	36	108	108	9	90	9	16		
	+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		1			3	3	36	108	108	13	91	4	18	3	
	+	Б1.О.18	Культура и техника речи в медиапространстве	22				7	7	36	252	252	21	213	18	34		
	+	Б1.О.19	История и теория культуры и медиа	22				7	7	36	252	252	26	208	18	50		
	+	Б1.О.20	Основы теории коммуникации	12				7	7	36	252	252	26	208	18	50	4	
	+	Б1.О.21	Технология создания и продвижения медиапродукта		2			3	3	36	108	108	13	91	4	18		
	+	Б1.О.22	Современная медиасистема		2			3	3	36	108	108	13	91	4	36		
	+	Б1.О.23	Мировая художественная культура		2			2	2	36	72	72	11	57	4	18		
	+	Б1.О.24	Этика в медиапространстве	2				3	3	36	108	108	14	85	9	16		
	+	Б1.О.25	Теория и практика медиакоммуникаций	3	2		3	9	9	36	324	324	37	274	13	102		
	+	Б1.О.26	Эстетика словесного творчества и писательское мастерство		2			3	3	36	108	108	11	93	4	32		
	+	Б1.О.27	Деловые коммуникации	2				4	4	36	144	144	16	119	9	48		
	+	Б1.О.28	Редактура медийного текста	3				3	3	36	108	108	14	85	9	18		
	+	Б1.О.29	Технология интервью		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18		
	+	Б1.О.30	Правовое регулирование медиапространства		3			3	3	36	108	108	11	93	4	32		
	+	Б1.О.31	Информационные технологии в медиасреде		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18		
	+	Б1.О.32	Основы журналистики	3				3	3	36	108	108	10	89	9	24		
	+	Б1.О.33	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3		4	6	6	36	216	216	27	176	13	60		
	+	Б1.О.34	Менеджмент в медиасфере	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18		
	+	Б1.О.35	Психология массовых коммуникаций		4			3	3	36	108	108	13	91	4	36		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в медиапространстве	5				3	3	36	108	108	12	87	9			
	+	Б1.О.37	Современные информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	36	72	72	7	61	4	16	2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								69	69		2484	2484	268	2058	158	498		
	+	Б1.В.01	Технологии подготовки печатных и электронных СМИ	3				3	3	36	108	108	14	85	9	16		
	+	Б1.В.02	Реклама и PR		3			3	3	36	108	108	11	93	4	32		
	+	Б1.В.03	Авторское право в медиа	3				3	3	36	108	108	10	89	9	18		
	+	Б1.В.04	Копирайтинг и письменные коммуникации		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18		
	+	Б1.В.05	Производство и распространение аудиовизуальной информации		4			3	3	36	108	108	11	93	4	24		
	+	Б1.В.06	Современная журналистика		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18		
	+	Б1.В.07	Телекоммуникационные технологии	3			3	4	4	36	144	144	16	119	9	54		
	+	Б1.В.08	Дизайн интерактивных медиапроектов	3				3	3	36	108	108	10	89	9	18		
	+	Б1.В.09	Современный инструментарий анализа медиатекстов	3				3	3	36	108	108	10	89	9	18		
	+	Б1.В.10	Организация работы редакционных отделов	4				3	3	36	108	108	12	87	9	24		
	+	Б1.В.11	Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций	4				3	3	36	108	108	12	87	9	24		
	+	Б1.В.12	Современный литературный процесс и медиакритика	4			4	5	5	36	180	180	18	153	9	42		
	+	Б1.В.13	Медиамаркетинг и медиабрендинг	4				3	3	36	108	108	14	85	9	18		
	+	Б1.В.14	Медиаменеджмент		4			3	3	36	108	108	13	91	4	18		
	+	Б1.В.15	Подготовка и проведение аудио и видео интервью		4			3	3	36	108	108	13	91	4	18		
	+	Б1.В.16	Онлайн-продвижение: стратегии и тактики		4			3	3	36	108	108	13	91	4	18		
	+	Б1.В.17	Инфо-коммуникационные технологии в медиасреде	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18		
	+	Б1.В.18	Самопубликуемые медиа и управление сообществами	5				3	3	36	108	108	12	87	9	14		
	+	Б1.В.19	Он-лайновые СМИ	5				3	3	36	108	108	12	87	9	28		
	+	Б1.В.20	Современная массовая культура и медиа	5				3	3	36	108	108	12	87	9	28		
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**12**	**87**	**9**	**18**		
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18		
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Техника презентации	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18		
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**9**	**95**	**4**	**14**		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Блогинг и журналистика		5			3	3	36	108	108	9	95	4	14		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Художественная публицистика: медиа жанры		5			3	3	36	108	108	9	95	4	14		
Блок 2.Практика								30	30		1080	1080	20	1060		1060	3	
Обязательная часть								15	15		540	540	12	528		528	3	
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			1		3	3	36	108	108	4	104		104	3	
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Производственно-проектная практика)			3		6	6	36	216	216	4	212		212		
	+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			5		6	6	36	216	216	4	212		212		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15		540	540	8	532		532		
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		12	12	36	432	432	4	428		428		
	+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			5		3	3	36	108	108	4	104		104		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	322				
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	322				
ФТД.Факультативы								23	23		828	828	105	677	46	88	4	72
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								23	23		828	828	105	677	46	88	4	72
	+	ФТД.В.01	Основы военной подготовки			3		3	3	36	108	108	28	76	4			
	+	ФТД.В.02	Организация предпринимательской деятельности		4			2	2	36	72	72	11	57	4			
	+	ФТД.В.03	Экологическая экономика		4			2	2	36	72	72	11	57	4			
	+	ФТД.В.04	Managerial Decisions	3				3	3	36	108	108	9	90	9	16		
	+	ФТД.В.05	Strategic Management	3				4	4	36	144	144	14	121	9	18		
	+	ФТД.В.06	Marketing		2			3	3	36	108	108	13	91	4	18		
	+	ФТД.В.07	English Language of Business Communication		2			2	2	36	72	72	9	59	4	36		
	+	ФТД.В.08	Английский язык в сфере международно-проектной деятельности		11			4	4	36	144	144	10	126	8		4	72

@ - дисциплина реализуется с использованием онлайн-курса