

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.32 Основы журналистики
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

Дать общее представление о журналистской профессии, ее специфике как информационной деятельности и значимого социального института, показать механизмы ее функционирования в современном обществе, сформировать компетенции, обеспечивающие владение навыками создания различных типов медиатекстов.

Задачи дисциплины:

Ознакомить с основными этапами появления, становления и развития журналистики в контексте общественного запроса конкретной исторической эпохи;

Дать представление о различных медиаканалах, функциях журналистики, ее жанровой структуре, источниках информации, выработать навыки получения, анализа и обработки информации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	Наименование категории (группы) компетенций: «Продукт профессиональной деятельности»
	ОПК-1.2 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	
	ОПК-1.3 Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Наименование категории (группы) компетенций: «Общество и государство»
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-2.3 Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»
	ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования.	Наименование категории (группы) компетенций: «Технологии»
	ОПК-6.2 Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.	
	ОПК-6.3 Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1.1. Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	Знает и успешно создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Профессионально выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
ОПК-1.3. Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Выполняет на профессиональном уровне по функции подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития.
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.3. Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6.1. Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования.	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, в том числе опирается на принципы их функционирования.
ОПК-6.2. Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.	Применяет современные информационные технологии для получения новых знаний, использует современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.
ОПК-6.3. Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Активно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-5.1 ОПК-6.1	ОПК-1.2 ОПК-2.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2	ОПК-1.3 ОПК-2.3 ОПК-5.3 ОПК-6.3
1	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Журналистика как социальный институт. Функции СМИ	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Специфика журналистской профессии	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-5.1 ОПК-6.1	ОПК-1.2 ОПК-2.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2	ОПК-1.3 ОПК-2.3 ОПК-5.3 ОПК-6.3
4	Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Журналист и его источники информации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
6	Жанры журналистики: обзор	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
7	Технология создания журналистского материала	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
8	Работа журналиста в информационных жанрах	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта</p> <p>Пражурналистика: устные формы передачи информации, ораторские выступления, прагазеты в Древнем Египте и Древнем Риме. «Службы новостей». Предпосылки появления периодических изданий в Средневековье. Рукописные газеты 15-16 вв. Появление книгопечатания. Формирование печатной периодики. Европейская журналистика периода буржуазных революций и эпохи Просвещения. Появление первых журналов. Персональный журнализм. Формирование журналистской профессии в 19 в.: социальные, политические, культурные, технологические предпосылки.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Феномен «Penny press». Появление первых информационных агентств в Европе и США. Новый журнализм. Окончательная дифференциация изданий на массовые и качественные. Роль журнальной публицистики 19 в. и ежедневных газет рубежа 19-20 в. в формировании общественного мнения. Распространение радиовещания в первой четверти 20 в. Конкуренция радио и печатных изданий. Появление и становление телевидения как средства массовой информации в середине 20 в. Формирование современной системы СМИ. Интернет и новая информационно-коммуникационная среда. Традиционные и электронные СМИ: взаимовлияние и взаимопроникновение. Журналистская профессия в информационном обществе.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Журналистика как социальный институт. Функции СМИ</p> <p>Социальная природа журналистики. Журналистика в системе важнейших социальных институтов общества. Специфика журналистики как социального института. СМИ в условиях демократии. Социальный диалог в СМИ: условия и цели.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>СМИ как «четвертая власть». Механизмы формирования общественного мнения. Социальная активность СМИ. Социальная ответственность журналистики. Функции журналистики, их классификация. Функция формирования общественного мнения. Информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 3: Специфика журналистской профессии Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественно-значимой информации. Журналистика и смежные профессии. Многоаспектность журналистской деятельности. Журналистика: ремесло и/или творчество? Признаки массовой информации. Характеристики массовой аудитории. Свобода и ответственность в журналистской практике</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы. Профессиональные, социально-гражданские, морально-этические качества журналиста. Профессиональная культура журналиста. Система социальных взаимодействий в работе журналиста. Методы познания действительности в журналистике: интервью, наблюдение, эксперимент. Работа с документальными источниками. Формально-логические методы: индукция, дедукция. Содержательно-логические методы: анализ, синтез, гипотетический метод, метод историзма.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ Типформирующие признаки и типологические признаки периодических изданий. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства. Методика типологического анализа периодического издания. Аудитория как потребитель и как производитель медиаконтента.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Основные типологические группы периодических изданий, телевизионных каналов, радиостанций. Понятие формата в телевизионном и радионном производстве. Типология сетевых СМИ, принципы их типологизации. Особенности коммуникативной среды в интернете</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Журналист и его источники информации Методика работы с источниками информации. Методы сбора информации. Проверка источников информации. Ссылка на источник информации. Документальные источники информации. Люди как источники информации. Интервью как метод и как жанр. Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: пресс-конференции, брифинги, презентации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Персонализированные способы получения информации: наблюдение и эксперимент. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными. Частная информация и общественный интерес: границы допустимого. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати. Псевдоисточники информации. Интернет как источник информации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Жанры журналистики: обзор Информационные (или новостные) жанры: новость («жесткая», «мягкая»), репортаж, интервью. Аналитические жанры: обзор, обозрение, комментарий, версия, расследование, статья. Художественно-публицистические жанры: рецензия, эссе, очерк, портрет.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Принципиальные отличительные черты каждой жанровой группы. Задачи информационной, аналитической журналистики, художественной публицистики, основные их методы реализации. Различия подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра. Специфика жанров в разных типах изданий. Смещение жанров, размытие их границ в современной журналистике.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Технология создания журналистского материала Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации. Факт – основа журналистского материала. События, явления, процессы как объекты отражения. Семантика и прагматика журналистского текста. Структура журналистского материала. Наиболее распространенные композиционные ошибки. Функции заголовка. Лид как часть заголовочного комплекса, виды лидов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации. Факт – основа журналистского материала. События, явления, процессы как объекты отражения. Семантика и прагматика журналистского текста. Структура журналистского материала. Наиболее распространенные композиционные ошибки. Функции заголовка. Лид как часть заголовочного комплекса, виды лидов.
Лабораторная работа: -
Тема 8: Работа журналиста в информационных жанрах Роль и место факта в новостной журналистике. Оперативность, новизна информации, событийный повод, емкость как признаки информационных жанров. «Жесткая новость». «Мягкая новость». Принципы отбора новостей. Критерии новости. Расстановка акцентов в новостных материалах. Репортаж: жанровые признаки. «Эффект присутствия». Актуальный репортаж. Тематический репортаж. Интервью: жанровые признаки. Виды интервью. Драматургия интервью.
Практические занятия/самостоятельная работа: Роль и место факта в новостной журналистике. Оперативность, новизна информации, событийный повод, емкость как признаки информационных жанров. «Жесткая новость». «Мягкая новость». Принципы отбора новостей. Критерии новости. Расстановка акцентов в новостных материалах. Репортаж: жанровые признаки. «Эффект присутствия». Актуальный репортаж. Тематический репортаж. Интервью: жанровые признаки. Виды интервью. Драматургия интервью.
Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	24	24
Самостоятельная работа студента (СР)	41	41
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	41	41
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	40	40
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта	6	2	4	0	6	4
2	Журналистика как социальный институт. Функции СМИ	6	2	4	0	5	4
3	Специфика журналистской профессии	6	2	4	0	5	4
4	Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ	6	2	4	0	5	4
5	Журналист и его источники информации	6	0	2	0	5	2
6	Жанры журналистики: обзор	6	2	2	0	5	2
7	Технология создания журналистского материала	6	0	2	0	5	2
8	Работа журналиста в информационных жанрах	6	2	2	0	5	2
Итого:			12	24	0	41	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	6	6
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	89	89
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	89	89
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	10	10
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта	6	2	0	0	12	4	
2	Журналистика как социальный институт. Функции СМИ	6	0	0	0	11	4	
3	Специфика журналистской профессии	6	0	0	0	11	4	
4	Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ	6	0	0	0	11	4	
5	Журналист и его источники информации	6	0	0	0	11	2	
6	Жанры журналистики: обзор	6	0	0	0	11	2	
7	Технология создания журналистского материала	6	0	2	0	11	2	
8	Работа журналиста в информационных жанрах	6	0	2	0	11	2	
Итого:			2	4	0	89	24	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Колесниченко А. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2022 г. - 341 с. - ISBN 978-5-534-05559-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-493477>

2. ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ОБЩЕНИЕ В КАДРЕ И ЗА КАДРОМ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Муратов С. А., 2022 г. - 188 с. - ISBN 978-5-534-06803-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/televizionnoe-obschenie-v-kadre-i-za-kadrom-490576>

3. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Бобров А. А. - Московский государственный институт культуры (г. Химки)., 2022 г. - 343 с. - ISBN 978-5-9916-9254-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-491243>

Дополнительная литература:

1. **ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2** 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Коханова Л. А., Калмыков А. А. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-06819-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-chast-2-490516>

2. **СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ПРОБЛЕМЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СМИ.** Учебное пособие для вузов / Чепкина Э. В. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург), 2022 г. - 115 с. - ISBN 978-5-534-09946-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-493659>

3. **ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1** 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Коханова Л. А., Калмыков А. А. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 244 с. - ISBN 978-5-534-06817-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-chast-1-489542>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arh.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [Текстология.ру](https://www.textologia.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.textologia.ru>. - Текст: электронный

9. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

10. [Psychojournal.ru](https://psychojournal.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://psychojournal.ru>. - Текст: электронный

11. [YOung JOurnalists](https://yojo.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система.. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

13. PsyJournals.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://psyjournals.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

16. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по

дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Пражурналистика: устные формы передачи информации, ораторские выступления, прагазеты в Древнем Египте и Древнем Риме. «Службы новостей».
2. Предпосылки появления периодических изданий в Средневековье.
3. Рукописные газеты 15-16 вв. Появление книгопечатания.
4. Формирование печатной периодики.
5. Европейская журналистика периода буржуазных революций и эпохи Просвещения.
6. Появление первых журналов. Персональный журнализм.
7. Формирование журналистской профессии в 19 в.: социальные, политические, культурные, технологические предпосылки

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Опишите аудиторию конкретного средства массовой информации.
2. Найдите в СМИ удачные и неудачные примеры реализации информационных жанров журналистики. Обоснуйте свою точку зрения.
3. Найдите в СМИ неудачный заголовочный комплекс к любому из информационных жанров журналистики. Предложите свой вариант.
4. Найдите 5 «жестких» новостей в печатных СМИ.
5. Найдите 5 «мягких» новостей в печатных СМИ.

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Социальная природа журналистики.
2. Журналистика в системе важнейших социальных институтов общества.
3. Специфика журналистики как социального института.
4. СМИ в условиях демократии.
5. Социальный диалог в СМИ: условия и цели.
6. СМИ как «четвертая власть».

7. Механизмы формирования общественного мнения.
8. Социальная активность СМИ.
9. Социальная ответственность журналистики.
10. Функции журналистики, их классификация. Функция формирования общественного мнения.
11. Информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественно-значимой информации.
2. Журналистика и смежные профессии.
3. Многоаспектность журналисткой деятельности. Журналистика: ремесло и/или творчество?
4. Признаки массовой информации. Характеристики массовой аудитории.
5. Свобода и ответственность в журналистской практике
6. Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы.
7. Профессиональные, социально-гражданские, морально-этические качества журналиста. Профессиональная культура журналиста.
8. Система социальных взаимодействий в работе журналиста.
9. Методы познания действительности в журналистике: интервью, наблюдение, эксперимент.
10. Работа с документальными источниками. Формально-логические методы: индукция, дедукция.
11. Содержательно-логические методы: анализ, синтез, гипотетический метод, метод историзма

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Типоформирующие признаки и типологические признаки периодических изданий.
2. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства.
3. Методика типологического анализа периодического издания.
4. Аудитория как потребитель и как производитель медиаконтента.
5. Основные типологические группы периодических изданий, телевизионных каналов, радиостанций.
6. Понятие формата в телевизионном и радионном производстве.
7. Типология сетевых СМИ, принципы их типологизации.
8. Особенности коммуникативной среды в интернете.
9. Методика работы с источниками информации.
10. Методы сбора информации. Проверка источников информации
11. Ссылка на источник информации.
12. Документальные источники информации.
13. Люди как источники информации.
14. Интервью как метод и как жанр.
15. Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: прессконференции, брифинги, презентации.

Задание творческого уровня №1 (задание выполняется комплексно)

1. Докажите, что первые прагазеты «Acta senatus» и «Acta diurna populi Romani» являлись прообразом современных периодических изданий.
2. Найдите в истории журналистики примеры, иллюстрирующие роль технологического фактора в развитии как отдельных медиа, так и отрасли в целом
3. Найдите в текстах СМИ механизмы формирования общественного мнения.
4. Найдите в СМИ примеры, отражающие массовый характер текстов СМИ.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Пражурналистские явления в Древнем мире.
2. Первые прагазеты: типологические признаки.
3. Предпосылки возникновения журналистики (политические, экономические, технологические, культурные).
4. Первые рукописные газеты: типологические признаки.
5. Формирование первых печатных периодических изданий в Европе.
6. «Penny press»: типологические признаки.
7. Роль первых информационных агентств в развитии журналистики.
8. Предпосылки формирования журналистской профессии в 19 в.
9. Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия.
10. Появление и становление радиовещания как средства массовой информации.
11. Появление и становление телевидения как средства массовой информации.
12. Роль интернет-технологий в создании новой информационно-коммуникационной среды в конце 20 в.
13. Генезис журналистской профессии.
14. Социальная природа журналистики.
15. Журналистика в системе социальных институтов общества.
16. Специфика журналистики как социального института.
17. Роль СМИ в условиях демократии.
18. Социальный диалог в СМИ: условия и цели.
19. СМИ как «четвертая власть».
20. Механизмы формирования общественного мнения.
21. Социальная ответственность журналистики.
22. Функции журналистики, их классификация.
23. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
24. Виды массовых информационных продуктов и каналы их распространения.
25. Формирование системы СМИ в первой половине 20 в.
26. Электронные СМИ как новый элемент системы журналистики конца 20 в.
27. Информационные агентства и другие структуры медиарынка, обеспечивающие функционирование системы СМИ.
28. Журналистика как массово-информационная деятельность.
29. Журналистика и смежные профессии.
30. Журналистика: ремесло и/или творчество?
31. Типоформирующие признаки и типологические признаки периодических изданий.
32. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства.
33. Методика типологического анализа периодического издания.
34. Роль аудитории как потребителя и как производителя медиаконтента.
35. Основные типологические группы периодических изданий.
36. Понятие формата в телевизионном и радионном производстве.
37. Типология сетевых СМИ, принципы их типологизации.
38. Особенности коммуникативной среды в интернете.
39. Методика работы с источниками информации.
40. Методы сбора информации.
41. Документальные источники информации для журналиста.

42. Люди как источники информации.
43. Интервью как метод и как жанр.
44. Элементы системы информирования журналистов.
45. Наблюдение и эксперимент как способы получения информации.
46. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом.
47. Частная информация и общественный интерес: где проходит грань.
48. Профессиональные качества журналиста.
49. Интернет как источник информации.
50. Понятие жанра журналистики.
51. Специфика информационных жанров журналистики.
52. Специфика аналитических жанров журналистики.
53. Особенности журналистского текста как особого вида информационного продукта.
54. Объекты отражения в журналистике.
55. Семантика и прагматика журналистского текста.
56. Структура журналистского материала.
57. Функции заголовка журналистского материала.
58. Лид как часть заголовочного комплекса, виды лидов.
59. Роль и место факта в новостной журналистике.
60. Система жанров журналистики.
61. Признаки информационных жанров.
62. «Жесткая» и «мягкая» новости: жанровые признаки
63. Репортаж: жанровые признаки.
64. Интервью: жанровые признаки.
65. Комментарий: жанровые признаки.
66. Обзорение: жанровые признаки.
67. Статья: жанровые признаки.
68. Признаки массовой информации.
69. Характеристики массовой аудитории.
70. Свобода и ответственность в журналистской практике.
71. Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы.
72. Система социальных взаимодействий в работе журналиста.
73. Журналистская профессия в информационном обществе.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Укажите типологические признаки 3-4-х средств массовой информации (на выбор).
2. Выберите любое СМИ. Назовите его типологические характеристики.
3. Укажите источники информации в трех материалах различных СМИ. Объясните выбор журналиста.
4. Выберите актуальную тему современной повестки дня. Найдите в СМИ ее отражение. Какие источники информации использовали журналисты?
5. Найдите в СМИ примеры «чистых» жанров. Назовите жанрообразующие признаки.
6. Найдите в СМИ примеры смешения жанров, а также размытия жанровых границ.
7. Проанализируйте журналистский материал. Определите тему публикации, методы предъявления информации, сюжетно-композиционные особенности. Выявите достоинства и недостатки.
8. Проанализируйте журналистский материал. Выявите элементарные выразительные средства, отражающие тему журналистского произведения, лексико-стилистические особенности журналистского текста.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Знает и успешно создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития. В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, в том числе опирается на принципы их функционирования.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Профессионально выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Выполняет на профессиональном уровне по функции подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Применяет современные информационные технологии для получения новых знаний, использует современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. Активно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	60