

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.19 Он-лайнные СМИ
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат социологических наук, доцент Пуринова Г.К.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Формирование студентом компетентного знания об онлайн-информационном ресурсе, классификации, особенностях, жанровом разнообразии, основных тенденциях формирования и функционирования, основных принципах работы, проблемах и перспективах развития.

Задачи дисциплины:

Приобретение студентом базовых знаний об онлайн-СМИ как новом информационном канале и его функции в обществе;

Усвоение студентом знаний о закономерностях возникновения и развития онлайн-СМИ;

Усвоение студентом классификации и основных типов онлайн-СМИ;

Формирование студентом представлений об особенностях функционирования онлайн-СМИ;

Развитие студентом умений самостоятельно анализировать этапы процесса создания информационного продукта как результата деятельности онлайн-СМИ;

Формирование студентом навыков создания информационных продуктов онлайн-СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ	ПК-4.1 Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-4.2 Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	
	ПК-4.3 Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	
ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы	ПК-5.1 Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-5.2 Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ПК-5.3 Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.1. Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ.
ПК-4.2. Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы.
ПК-4.3. Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов.
ПК-5.1. Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.	Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа.
ПК-5.2. Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.	Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала.
ПК-5.3. Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ.	Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-4.2 ПК-5.2	ПК-4.3 ПК-5.3
1	Он-лайновые СМИ как составляющая современного информационного пространства.	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Государственная нормативно-правовая база, регулирующая деятельность он-лайновых СМИ.	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Основные направления развития он-лайновых СМИ. Интернет как новое информационное пространство. Структура и функционирование он-лайновых СМИ.	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Современное информационное общество и онлайн издания	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Онлайн-издания как тип электронных изданий. Виды онлайн-изданий.	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
6	Справочные онлайн издания	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
7	Интернет-СМИ	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Он-лайновые СМИ как составляющая современного информационного пространства. Ведение. Понятие он-лайнового информационного ресурса. Типы информационных ресурсов. Факторы, способствующие появлению и развитию он-лайновых СМИ. Классификация он-лайновых СМИ Практические занятия/самостоятельная работа: Ведение. Понятие он-лайнового информационного ресурса. Типы информационных ресурсов. Факторы, способствующие появлению и развитию он-лайновых СМИ. Классификация он-лайновых СМИ. Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Государственная нормативно-правовая база, регулирующая деятельность он-лайновых СМИ. Особенности регулирования авторского права, требования законодательства к контенту он-лайновых СМИ. Обзор законодательной базы, регулирующей деятельность СМИ Практические занятия/самостоятельная работа: Особенности регулирования авторского права, требования законодательства к контенту он-лайновых СМИ. Обзор законодательной базы, регулирующей деятельность СМИ.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа		
Лабораторная работа: -		
<p>Тема 3: Основные направления развития он-лайновых СМИ. Интернет как новое информационное пространство. Структура и функционирование он-лайновых СМИ.</p> <p>Основные тенденции формирования и функционирования он-лайновых СМИ. Особенности он-лайновых СМИ. Он-лайновые СМИ России. Жанровое разнообразие он-лайновых СМИ. Типовая структура, функциональные процессы. Схема создания контента. Взаимодействие с аудиторией. Различия между он-лайновыми СМИ, прессой телевидением и радио. Роль он-лайновых СМИ в общей системе средств массовой информации. Проблемы и перспективы развития он-лайновых СМИ.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Основные тенденции формирования и функционирования он-лайновых СМИ. Особенности он-лайновых СМИ. Он-лайновые СМИ России. Жанровое разнообразие он-лайновых СМИ. Типовая структура, функциональные процессы. Схема создания контента. Взаимодействие с аудиторией. Различия между он-лайновыми СМИ, прессой телевидением и радио. Роль он-лайновых СМИ в общей системе средств массовой информации. Проблемы и перспективы развития он-лайновых СМИ.</p>		
Лабораторная работа: -		
<p>Тема 4: Современное информационное общество и онлайн издания</p> <p>Информационное общество. Основные концепции информационного общества. Основные тенденции современной системы СМИ в рамках развития информационного общества. Особенности развития коммуникационно-информационных технологий в России. Социальные изменения и модернизация. Модернизация в пост-советский России. Российские СМИ в контексте модернизации. Онлайн издания как инфраструктура экономики и сегмент рынка. Печатные (оф-лайновые) и электронные (он-лайновые) медиаиздания на современном рынке СМИ</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Информационное общество. Основные концепции информационного общества. Основные тенденции современной системы СМИ в рамках развития информационного общества. Особенности развития коммуникационно-информационных технологий в России. Социальные изменения и модернизация. Модернизация в пост-советский России. Российские СМИ в контексте модернизации. Онлайн издания как инфраструктура экономики и сегмент рынка. Печатные (оф-лайновые) и электронные (он-лайновые) медиаиздания на современном рынке СМИ.</p>		
Лабораторная работа: -		
<p>Тема 5: Онлайн-издания как тип электронных изданий. Виды онлайн-изданий.</p> <p>Электронные издания. ГОСТ 7.83-2001. Локальные и сетевые электронные издания. Онлайн-издания. Место онлайн-изданий в системе электронных изданий. Виды онлайн-изданий на современном рынке.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Электронные издания. ГОСТ 7.83-2001. Локальные и сетевые электронные издания. Онлайн-издания. Место онлайн-изданий в системе электронных изданий. Виды онлайн-изданий на современном рынке.</p>		
Лабораторная работа: -		
<p>Тема 6: Справочные онлайн издания</p> <p>Сетевые и локальные справочные издания в современном информационном обществе. Преимущества справочных онлайн-изданий. Онлайн-словари, -справочники, - энциклопедии. Особенности редактирования сетевого справочного издания. Феномен Википедии. Сетевые справочные ресурсы как инструмент.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Сетевые и локальные справочные издания в современном информационном обществе. Преимущества справочных онлайн-изданий. Онлайн-словари, -справочники, - энциклопедии. Особенности редактирования сетевого справочного издания. Феномен Википедии. Сетевые справочные ресурсы как инструмент.</p>		
Лабораторная работа: -		
<p>Тема 7: Интернет-СМИ</p> <p>История Интернет-журналистики в России и в мире. Виды Интернет-СМИ в сетевом пространстве. Понятие онлайн издания. Онлайн газеты. Онлайн журналы. Интернет-версии оф-лайновых СМИ (электронный журнал).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>История Интернет-журналистики в России и в мире. Виды Интернет-СМИ в сетевом пространстве. Понятие онлайн издания. Онлайн газеты. Онлайн журналы. Интернет-версии оф-лайновых СМИ (электронный журнал).</p>		
Лабораторная работа: -		
Курсовая работа:		
не предусмотрено учебным планом		

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	42	42

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Лекционные занятия (Лек)	14	14
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	28	28
Самостоятельная работа студента (СР)	35	35
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	35	35
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	46	46
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Он-лайнные СМИ как составляющая современного информационного пространства.	8	2	4	0	5	4	
2	Государственная нормативно-правовая база, регулирующая деятельность он-лайнных СМИ.	8	2	4	0	5	4	
3	Основные направления развития он-лайнных СМИ. Интернет как новое информационное пространство. Структура и функционирование он-лайнных СМИ.	8	2	4	0	5	4	
4	Современное информационное общество и онлайн издания	8	2	4	0	5	4	
5	Онлайн-издания как тип электронных изданий. Виды онлайн-изданий.	8	2	4	0	5	4	
6	Справочные онлайн издания	8	2	4	0	5	4	
7	Интернет-СМИ	8	2	4	0	5	4	
Итого:			14	28	0	35	28	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	87	87
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	87	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Он-лайновые СМИ как составляющая современного информационного пространства.	9	2	0	0	13	4
2	Государственная нормативно-правовая база, регулирующая деятельность он-лайновых СМИ.	9	0	2	0	13	4
3	Основные направления развития он-лайновых СМИ. Интернет как новое информационное пространство. Структура и функционирование он-лайновых СМИ.	9	2	0	0	13	4
4	Современное информационное общество и онлайн издания	9	0	0	0	12	4
5	Онлайн-издания как тип электронных изданий. Виды онлайн-изданий.	9	0	0	0	12	4
6	Справочные онлайн издания	9	0	0	0	12	4
7	Интернет-СМИ	9	0	2	0	12	4
Итого:			4	4	0	87	28

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Колесниченко А. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 321 с. - ISBN 978-5-534-14550-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-490135>

2. ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Музыкант В. Л. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва); Российский университет дружбы народов (г. Москва), 2022 г. - 475 с. - ISBN 978-5-534-14309-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyu-brending-490280>

3. ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК M&A 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Музыкант В. Л. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва); Российский университет дружбы народов (г. Москва), 2022 г. - 507 с. - ISBN 978-5-534-14314-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-490449>

Дополнительная литература:

1. ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ СМИ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-490571>

2. СИСТЕМА СМИ: ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО И ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для

вузов / Страшнов С. Л. - Ивановский государственный университет (г. Иваново)., 2022 г. - 173 с. - ISBN 978-5-534-12557-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-496191>

3. МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО И СМИ. Учебное пособие для вузов / Ильина М. В. - Иркутский государственный университет (г. Иркутск)., 2022 г. - 95 с. - ISBN 978-5-534-13700-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnoe-gumanitarnoe-pravo-i-smi-496667>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. Медиалогия

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [YOUNG JOURNALISTS](https://yojo.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный

9. [Sostav](https://www.sostav.ru): реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный

10. [AdIndex.ru](https://adindex.ru): реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный

11. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

12. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный

13. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской

Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

16. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

17. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Понятие онлайн-информационного ресурса.
2. Типы информационных ресурсов.
3. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ. Классификация онлайн-СМИ

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Особенности регулирования авторского права, требования законодательства к контенту онлайн-СМИ.
2. Обзор законодательной базы, регулирующей деятельность СМИ

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Основные тенденции формирования и функционирования онлайн-СМИ. Особенности онлайн-СМИ. Онлайн-СМИ России. Жанровое разнообразие онлайн-СМИ
2. Типовая структура, функциональные процессы. Схема создания контента.
3. Взаимодействие с аудиторией. Различия между онлайн-СМИ, прессой, телевидением и радио.
4. Роль онлайн-СМИ в общей системе средств массовой информации. Проблемы и перспективы развития онлайн-СМИ.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Информационное общество. Основные концепции информационного общества.
2. Основные тенденции современной системы СМИ в рамках развития информационного общества.
3. Особенности развития коммуникационно-информационных технологий в России.
4. Социальные изменения и модернизация. Модернизация в постсоветской России.
5. Российские СМИ в контексте модернизации. Онлайн издания как инфраструктура экономики и сегмент рынка. Печатные (офлайновые) и электронные (онлайновые) медиаиздания на современном рынке СМИ.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3

1. Электронные издания. ГОСТ 7.83-2001.
2. Локальные и сетевые электронные издания. Онлайн-издания.
3. Место онлайн-изданий в системе электронных изданий. Виды онлайн-изданий на современном рынке
4. Сетевые и локальные справочные издания в современном информационном обществе. Преимущества справочных онлайн-изданий.
5. Онлайн-словари, -справочники, - энциклопедии. Особенности редактирования сетевого справочного издания.
6. Феномен Википедии. Сетевые справочные ресурсы как инструмент.

Задание творческого уровня №1

Разработать электронный справочник. Подготовить его презентацию с применением мультимедийных технологий.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Анализ деятельности онлайн-версии журнала «КомпьюАрт»
2. Онлайн-версия журнала «КомпьютерПресс».
3. Тематика инфопортала «Лента. Ру».
4. Отличие электронной версии от традиционной («Независимая газета»).
5. Реклама на «Авто.Ру».
6. Отличие контента радиостанции традиционной и электронной версии («Маяк», «Эхо Москвы»).
7. Тематика «Германии по-русски».
8. Интернет об Интернете (Независимый обзор провайдеров, Нетоскоп и др.).
9. Форумы читателей на сайтах газет («АиФ», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда» и др.).
10. Тверское информационное агентство – «Ти@».
11. Онлайн-версии тверских газет («Вече Твери», «Караван», «Тверская жизнь»).
12. О чем пишет литературный портал «Живая литература».
13. Онлайн-издания о кино.
14. Традиционное и онлайн-телевидение: за кем будущее?
15. Можно ли доверять медицинским онлайн-изданиям?
16. «Советский спорт»: от появления до виртуальной жизни
17. Журналистика в информационно-коммуникационном пространстве.
18. Концепции развития постиндустриального общества в контексте массмедиа.

19. Процессы глобализации и журналистика
20. Интернет как новое коммуникативное пространство.
21. Интернет-журналистика в системе СМК.
22. Функции Интернет-журналистики.
23. Особенности аудитории Интернет-медиа.
24. Организация работы веб-редакции. Структура Интернет-СМИ.
25. Этические и правовые проблемы Интернет-журналистики.
26. Функции интернет-журналистики в современном коммуникативном пространстве?
27. Концепция М. Маклюэна о роли массмедиа в постиндустриальном обществе.
28. Цензура в Интернете.
29. Социальные сети в системе СМ(К)?
30. Блогосфера – новый вид интернет-журналистики.
31. Типология Интернет-СМИ.
32. Классификацию радиовещания в сети (в рунете).
33. Классификация телевидения в сети (в рунете).
34. Функции и структура веб-редакционной системы

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1. Разработать электронную газету. Подготовить его презентацию с применением мультимедийных технологий.

Задание 2. Разработать электронное учебное пособие. Подготовить его презентацию с применением мультимедийных технологий.

Задание 3. Дайте характеристику интернет-издания (4 издания из списка)

Московский музыкальный вестник

Weekend.Ru

Афиша

Арт-Инфо

Кино на Weekend.Ru

Кино на КМ

Мир Кино

Фильм.Ру

КиноИзм.Ру

Яндекс ТВ

Рамблер ТВ

Сервер «Литература»

Сетевая Словесность

Современная русская литература

Живая литература

Мегалит

Вавилон

Круг чтения

Здоровье и медицина, спорт

МедМедиа

Мама.Ру

03.Ру

Доктор.Ру

Ремедиум

Спорт сегодня

НТВ-Спорт.Ру

Спорт-Экспресс Интернет

Совспорт.Ру

Формула-1 Russian Project

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»)), сформированные дисциплиной)	ПК-4 ПК-5	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ. Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа .	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»)), проверяет практические навыки («владеть»), сфор- мированные дисциплиной)	ПК-4 ПК-5	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы. Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов. Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала. Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере.	60