

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.09 Современный инструментальный анализа медиатекстов
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург  
2023

**1. Цели и задачи дисциплины:***Цель освоения дисциплины:*

Сформировать у студентов навыков анализа исследования медиатекстов; систематизировать научные знания о медиатексте как объекте многоаспектного характера, включающем коммуникативный, лингвистический и экстралингвистический аспекты, ознакомить с жанровыми разновидностями медиатекста, выработать у студентов умения конструктивного анализа и организации медиатекстов различных типов и форм.

*Задачи дисциплины:*

Усвоение принципов анализа медиатекстов;

Овладение навыками анализа медиатекстов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы	ПК-5.1 Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-5.2 Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.	
	ПК-5.3 Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5.1. Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.	Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа.
ПК-5.2. Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.	Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5.3. Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ.	Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
1	Введение. Понятие и виды медиатекстов	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ)	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Метод контент-анализа	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Когнитивный анализ	ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p><b>Тема 1:</b> Введение. Понятие и виды медиатекстов Медиатекст как объект медиалингвистики. Условия существования медиатекста. Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Параметры медиатекста.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Медиатекст как объект медиалингвистики. Условия существования медиатекста. Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Параметры медиатекста.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p> <p><b>Тема 2:</b> Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Виды исследований медиатекстов и их общая специфика.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Виды исследований медиатекстов и их общая специфика.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 3:</b> Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ)</p> <p>Методы лингвистического анализа. Семантический, стилистический, морфологический, синтаксический виды анализа медиатекста. Понятие дискурса. Сущность дискурс-анализа.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Методы лингвистического анализа. Семантический, стилистический, морфологический, синтаксический виды анализа медиатекста. Понятие дискурса. Сущность дискурс-анализа.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 4:</b> Метод контент-анализа</p> <p>Понятие и виды контент-анализа. Базовые характеристики контент-анализа. Этапы контент-анализа. Условия и ограничения контент-анализа. Современные системы контент-анализа.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Понятие и виды контент-анализа. Базовые характеристики контент-анализа. Этапы контент-анализа. Условия и ограничения контент-анализа. Современные системы контент-анализа.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 5:</b> Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа</p> <p>Зарождение критической лингвистики. Сущность критической лингвистики. Инструментарий метода критической лингвистики. Язык и культура как базовые характеристики лингво-культурологического анализа текстов. Медиалингвистический метод как собственный метод медиалингвистики.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Зарождение критической лингвистики. Сущность критической лингвистики. Инструментарий метода критической лингвистики. Язык и культура как базовые характеристики лингвокультурологического анализа текстов. Медиалингвистический метод как собственный метод медиалингвистики.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 6:</b> Когнитивный анализ</p> <p>История зарождения когнитивистики. Базовые категории когнитивистики. Способы взаимодействия между реальной действительностью и её медийной репрезентацией в рамках когнитивного подхода. Механизмы вариативной интерпретации действительности когнитолога.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>История зарождения когнитивистики. Базовые категории когнитивистики. Способы взаимодействия между реальной действительностью и её медийной репрезентацией в рамках когнитивного подхода. Механизмы вариативной интерпретации действительности когнитолога.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом</p>

### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Понятие и виды медиатекстов	5	4	2	0	5	2
2	Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования	5	2	2	0	5	2
3	Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ)	5	4	2	0	5	2
4	Метод контент-анализа	5	2	4	0	6	4
5	Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа	5	4	4	0	6	4
6	Когнитивный анализ	5	2	4	0	6	4
Итого:			18	18	0	33	18

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	6	6
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	89	89
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	89	89
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	10	10
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Понятие и виды медиатекстов	6	2	0	0	14	2
2	Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования	6	0	0	0	15	2
3	Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ)	6	0	0	0	15	2
4	Метод контент-анализа	6	0	0	0	15	4
5	Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа	6	0	2	0	15	4
6	Когнитивный анализ	6	0	2	0	15	4
Итого:			2	4	0	89	18

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

### **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

*Основная литература:*

1. **СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ** 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 345 с. - ISBN 978-5-534-11621-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennyyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-495400>

2. **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ** 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Колесниченко А. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 321 с. - ISBN 978-5-534-14550-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-490135>

3. **ПСИХОЛОГИЯ МЕДИАТЕКСТА** 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Ерофеева И. В. - Забайкальский государственный университет (г. Чита), 2022 г. - 206 с. - ISBN 978-5-534-12958-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-491694>

*Дополнительная литература:*

1. **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ** 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Тулупов В. В. - Воронежский государственный университет (г. Воронеж), 2022 г. - 182 с. - ISBN 978-5-534-09230-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-494585>

2. **СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ** 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Басовская Е. Н. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва), 2022 г. - 211 с. - ISBN 978-5-534-06922-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-493115>

3. **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА.** Учебник и практикум для вузов / Познин В. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 362 с. - ISBN 978-5-534-00656-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-490118>

### **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбГУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Ярус [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://yarus.asu.edu.ru>. - Текст: электронный

9. Языкознание.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://yazykoznanie.ru>. - Текст: электронный

10. Текстология.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.textologia.ru>. - Текст: электронный

11. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный

12. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом

к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

#### 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

##### Доклад, сообщение/ Реферат №1

1. Медиатекст как объект медиалингвистики.
2. Условия существования медиатекста.
3. Основные категории медиатекста.
4. Типология медиатекстов.

##### Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. История зарождения когнитивистики.
2. Базовые категории когнитивистики.
3. Способы взаимодействия между реальной действительностью и её медийной репрезентацией в рамках когнитивного подхода.
4. Механизмы вариативной интерпретации действительности когнитологи.



### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

1. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.
2. Закономерности текстообразования.
3. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
4. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
5. Виды исследований медиатекстов и их общая специфика.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

1. Методы лингвистического анализа.
2. Семантический, стилистический, морфологический, синтаксический виды анализа медиатекста.
3. Понятие дискурса.
4. Сущность дискурс-анализа.
5. Понятие и виды контент-анализа.
6. Базовые характеристики контент-анализа.
7. Этапы контент-анализа.
8. Условия и ограничения контент-анализа.
9. Современные системы контент-анализа.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2**

1. Базовые категории когнитивистики.
2. Способы взаимодействия между реальной действительностью и её медийной репрезентацией в рамках когнитивного подхода.
3. Механизмы вариативной интерпретации действительности когнитологи.

### **Задания творческого уровня №1**

Студентам необходимо подготовить мультимедийные презентацию по следующим темам:

1. Контент-анализ: история возникновения метода
2. Виды контент-анализа
3. Базовые характеристики контент-анализа
4. Массив данных: понятие и виды
5. Единицы счета контент-анализа
6. Пример процедуры контент-анализа
7. Когнитивистика: история и современность
8. Процедура когнитивного анализа
9. Практика применения когнитивного анализа
10. Автоматизированные системы когнитивного и контент-анализа

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)**

1. Понятие текста и медиатекста
2. Виды медиатекстов
3. Причины необходимости проведения анализа медиатекстов
4. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов
5. Параметры медиатекста

6. Тематическая доминанта медиатекста и медиатопики
7. Функционально-жанровая принадлежность медиатекста
8. Форма создания и форма воспроизведения медиатекста
9. Каналы распространения медиатекстов
10. Понятие и типы медиапрезентаций
11. Виды анализа медиатекста
12. Дискурс анализ
13. Метод риторической критики и прагматики
14. Социолингвистический анализ
15. Культурологический анализ
16. Медиалингвистический анализ
17. Лингвокультурологический анализ
18. Метод критической лингвистики
19. Метод когнитивной лингвистики
20. Группа собственно лингвистических методов анализа: сплошной текстологический анализ, синтагматический анализ, стилистический анализ
21. Сущность контент-анализа как метода исследования медиатекстов
22. Типы информационных массивов и единицы контент-анализа
23. Частотные и системные характеристики в контен-анализе

### Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

**Задание 1.** Структурный анализ конкретных медиатекстов на примере реалити-шоу (реалити-шоу выбирается студентом самостоятельно). Студенту необходимо представить характеристику выбранного медиатекста и провести контент-анализ.

Структурные компоненты медиатекста	Конкретное описание структурных компонентов медиатекста
вид медиатекста	
жанр медиатекста	
структурный блок завязки медиатекста	
структура фабулы (цепи основных событий)	
структурный блок развязки действия	

**Задание 2.** Создание аннотации и сценариев рекламных медиатекстов к фильму «Слушая тишину». Сценарные разработки аннотации и рекламы могут быть разработаны для телевидения, радиопрограммы, печати и т. д.

**Задание 3.** Выполняется весь комплект задания.

1. Написание текста сообщения для теленовостей, связанного со случаем из жизни героев фильма «Слушая тишину»;
2. Написание рассказа-сиквэла/буриме (совместно с другими студентами) по мотивам сюжета фильма «Слушая тишину»;
3. Подготовка газеты, интернет-сайта с историями, сюжеты которых связаны с жизни героев фильма «Слушая тишину».

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-5	Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа .	40

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.09 Современный инструментальный анализа медиатекстов

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

<b>Раздел билета</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Количество баллов</b>
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-5	Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала. Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере.	60