

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.07 Телекоммуникационные технологии
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

Приобретение систематических знаний в области телекоммуникационных систем и технологий

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области телекоммуникационных систем и технологий;
- формирование умений по освоению современных телекоммуникационных систем и технологий;
- формирование навыков использования телекоммуникационных систем и технологий для решения профессиональных задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации	<p>ПК-3.1 Знает нормативную документацию, законодательство РФ в сфере СМИ, методики и техники интервьюирования, основы психологии общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>ПК-3.2 Осуществляет работы по организации и проведению интервьюирования, координирует работу съемочной группы с использованием современных ИКТ связи, технических средств для фото-видеосъемки и аудиозаписи информации, работает в кадре</p> <p>ПК-3.3 Способен при проведении интервью и опросов выполнять функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулировать вопросы интервьюирования, выезжать на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудио- фиксирование.</p>	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3.1. Знает нормативную документацию, законодательство РФ в сфере СМИ, методики и техники интервьюирования, основы психологии общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности	Знает необходимую нормативную документацию профессиональной деятельности, задачи и методы, технологию и технику интервьюирования, его содержательную и структурно-композиционную специфику, знает основы психологии, соблюдает профессиональную журналистскую этику.
ПК-3.2. Осуществляет работы по организации и проведению интервьюирования, координирует работу съемочной группы с использованием современных ИКТ связи, технических средств для фото-видеосъемки и аудиозаписи информации, работает в кадре	Организует работу съемочной группы с точки зрения проведения процесса и технологии интервью с использованием современных ИКТ связи, в том числе работу с фото-, видео-, аудио техник, осуществляет работу в кадре в качестве журналиста.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3.3. Способен при проведении интервью и опросов выполнять функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулировать вопросы интервьюирования, выезжать на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудио- фиксирование.	Успешно выполняет согласование деятельности съемочной группы по освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ в ходе проведения интервью. Осуществляет поиск необходимых контактов с целью получения материала, формулирует порядок и содержание вопросов интервью. Выполняет выезд на места освещаемых событий в качестве журналиста либо организатора работы съемочной группы

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
1	Информационное общество и процесс информатизации.	ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Основы теории информации и информационной технологии	ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Использование компьютерных технологий в медиа	ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Компьютерная обработка аудио- и видеоданных	ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Интернет и мультимедиа	ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Технология создания веб-сайта	ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
7	Мультимедийные технологии в медиа	ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Тема 1: Информационное общество и процесс информатизации.

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. Основные понятия. Возникновение и развитие информационных и телекоммуникационных технологий. Специфика и телекоммуникационных технологий. Концепции постиндустриального и информационного общества. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки. Государственная политика РФ в области информатизации и телекоммуникации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. Основные понятия. Возникновение и развитие информационных и телекоммуникационных технологий. Специфика и телекоммуникационных технологий. Концепции постиндустриального и информационного общества. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки. Государственная политика РФ в области информатизации и телекоммуникации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Основы теории информации и информационной технологии Понятия «информация» и «информационные ресурсы». Понятие и структура коммуникации. История развития и понятие информационных технологий (ИТ). Новые информационные и телекоммуникационные технологии и современные средства их реализации. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в медиaprостранстве.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Понятия «информация» и «информационные ресурсы». Понятие и структура коммуникации. История развития и понятие информационных технологий (ИТ). Новые информационные и телекоммуникационные технологии и современные средства их реализации. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в медиaprостранстве.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Использование компьютерных технологий в медиа Работа с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты. Верстка полиграфических изданий. Методика подготовки текстового сообщения. Универсальные правила написания текстов. Специфика подготовки сообщения-новости. Текст в мультимедиа системах. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока. Гипертекст</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Работа с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты. Верстка полиграфических изданий. Методика подготовки текстового сообщения. Универсальные правила написания текстов. Специфика подготовки сообщения-новости. Текст в мультимедиа системах. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока. Гипертекст.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Компьютерная обработка аудио- и видео-данных Обзор и специфика программного обеспечения для создания презентаций, конвертирование в формат html, flash. Создание слайд-шоу, настройка его параметров и демонстрация. Методика подготовки аудиовизуальных средств распространения информации. Основное программное обеспечение для обработки видео- и аудиоданных.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Обзор и специфика программного обеспечения для создания презентаций, конвертирование в формат html, flash. Создание слайд-шоу, настройка его параметров и демонстрация. Методика подготовки аудиовизуальных средств распространения информации. Основное программное обеспечение для обработки видео- и аудиоданных.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Интернет и мультимедиа Интернет-технологии в медиа. Коммуникационная модель Интернет, возможности различных видов коммуникации. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика. Аудит Интернет-ресурсов. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов. Позиции сайтов в поисковых системах. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения. Обмен ссылками, баннеры, контекстная реклама. RSS-технологии. RSS-агрегаторы новостей. Размещение пресс-релизов. Размещение сообщений в форумах, гостевых книгах, блогах. Службы рассылок. Оффлайновые средства поддержки веб-сайта.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Интернет-технологии в медиа. Коммуникационная модель Интернет, возможности различных видов коммуникации. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика. Аудит Интернет-ресурсов. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов. Позиции сайтов в поисковых системах. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения. Обмен ссылками, баннеры, контекстная реклама. RSS-технологии. RSS-агрегаторы новостей. Размещение пресс-релизов. Размещение сообщений в форумах, гостевых книгах, блогах. Службы рассылок. Оффлайновые средства поддержки веб-сайта</p> <p>Лабораторная работа: -</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Тема 6: Технология создания веб-сайта Этапы создания веб-сайта. Подготовка технического задания Интернет-проекта: критерии, содержание. Концепция структуры и дизайна веб-сайта. Критерии обновления и актуализации информационного наполнения. Принципы построения системы навигации по сайту. Понятие тега. Структура веб-страницы. Теги форматирования текста. Вставка графических объектов, таблиц. Стили. Практические занятия/самостоятельная работа: Этапы создания веб-сайта. Подготовка технического задания Интернет-проекта: критерии, содержание. Концепция структуры и дизайна веб-сайта. Критерии обновления и актуализации информационного наполнения. Принципы построения системы навигации по сайту. Понятие тега. Структура веб-страницы. Теги форматирования текста. Вставка графических объектов, таблиц. Стили. Лабораторная работа: -	
Тема 7: Мультимедийные технологии в медиа Классификация и области применения мультимедиа технологий. Векторная и растровая графика. Понятие векторной и растровой графики. Многообразие форматов графических файлов. Форматы звуковых файлов. Возможность преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия. Понятие анимации. Основные подходы, принципы и методы анимации. Анимация в мультимедиа системах. Основные типы и виды анимации. Широко распространенные способы создания анимации. Примеры применения анимации в различных областях. Понятие мультимедиа-презентации. Основные типы презентаций. Инструментальные средства создания мультимедиа-презентаций. Основные подходы к созданию мультимедиа-презентации. Цифровое видео. Понятие цифрового видео. Физические принципы цифрового видео. Форматы видео. Обработка видео. Практические занятия/самостоятельная работа: Классификация и области применения мультимедиа технологий. Векторная и растровая графика. Понятие векторной и растровой графики. Многообразие форматов графических файлов. Форматы звуковых файлов. Возможность преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия. Понятие анимации. Основные подходы, принципы и методы анимации. Анимация в мультимедиа системах. Основные типы и виды анимации. Широко распространенные способы создания анимации. Примеры применения анимации в различных областях. Понятие мультимедиа-презентации. Основные типы презентаций. Инструментальные средства создания мультимедиа-презентаций. Основные подходы к созданию мультимедиа-презентации. Цифровое видео. Понятие цифрового видео. Физические принципы цифрового видео. Форматы видео. Обработка видео. Лабораторная работа: -	
Курсовая работа: примерный перечень тем курсовой работы представлен в п.9.	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	57	57
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	39	39
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	60	60
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Информационное общество и процесс информатизации.	5	2	4	0	5	4

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
2	Основы теории информации и информационной технологии	5	2	4	0	5	4
3	Использование компьютерных технологий в медиа	5	2	4	0	5	4
4	Компьютерная обработка аудио- и видео-данных	5	2	6	0	6	6
5	Интернет и мультимедиа	5	2	6	0	6	6
6	Технология создания веб-сайта	5	4	6	0	6	6
7	Мультимедийные технологии в медиа	5	4	6	0	6	6
Итого:			18	36	0	39	36
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			18	36	0	57	54

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	101	101
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Информационное общество и процесс информатизации.	6	2	0	0	15	4
2	Основы теории информации и информационной технологии	6	0	0	0	15	4
3	Использование компьютерных технологий в медиа	6	2	0	0	15	4
4	Компьютерная обработка аудио- и видео-данных	6	0	0	0	14	6
5	Интернет и мультимедиа	6	0	2	0	14	6
6	Технология создания веб-сайта	6	0	2	0	14	6
7	Мультимедийные технологии в медиа	6	0	2	0	14	6
Итого:			4	6	0	101	36
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			4	6	0	119	54

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. Учебное пособие / Мясникова М. А. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург), 2022 г. - 179 с. - ISBN 978-5-9916-9861-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-492171>

2. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО. Учебник и практикум для вузов / Трищенко Д. А. - Белгородский университет кооперации, экономики и права (г. Белгород), 2022 г. - 177 с. - ISBN 978-5-534-11564-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-495892>

3. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куркова Н. С. - Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово), 2022 г. - 127 с. - ISBN 978-5-534-14857-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/audiovizualnye-tehnologii-v-reklame-497186>

Дополнительная литература:

1. НОВОСТНАЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов / Авдоница Н. С. - Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск), 2022 г. - 183 с. - ISBN 978-5-534-14337-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/novostnaya-internet-zhurnalistika-496937>

2. СИСТЕМА СМИ: ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО И ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов / Страшнов С. Л. - Ивановский государственный университет (г. Иваново), 2022 г. - 173 с. - ISBN 978-5-534-12557-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-496191>

3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Советов Б. Я., Цехановский В. В. - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 327 с. - ISBN 978-5-534-00048-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-488865>

4. ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ СМИ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-490571>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная

база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный

9. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный

10. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный

11. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа – практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсового проекта, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в

т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества.

2. Основные понятия. Возникновение и развитие информационных и телекоммуникационных технологий.
3. Специфика телекоммуникационных технологий.

Доклад, сообщение/Реферат №2

1. Концепции постиндустриального и информационного общества.
2. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки.
3. Государственная политика РФ в области информатизации и телекоммуникации.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Интернет-технологии в медиа.
2. Коммуникационная модель Интернет, возможности различных видов коммуникации. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика.
3. Аудит Интернет-ресурсов. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов.
4. Позиции сайтов в поисковых системах. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения.
5. Обмен ссылками, баннеры, контекстная реклама. RSS-технологии. RSS-агрегаторы новостей.
6. Размещение пресс-релизов. Размещение сообщений в форумах, гостевых книгах, блогах. Службы рассылок. Оффлайн-средства поддержки веб-сайта.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

1. Понятия «информация» и «информационные ресурсы».
2. Понятие и структура коммуникации.
3. История развития и понятие информационных технологий (ИТ).
4. Новые информационные и телекоммуникационные технологии и современные средства их реализации.
5. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в медиапространстве.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Работа с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты.
2. Верстка полиграфических изданий.
3. Методика подготовки текстового сообщения.
4. Универсальные правила написания текстов.
5. Специфика подготовки сообщения-новости.
6. Текст в мультимедиа системах.
7. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока. Гипертекст

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Обзор и специфика программного обеспечения для создания презентаций, конвертирование в формат html, flash.
2. Создание слайд-шоу, настройка его параметров и демонстрация.
3. Методика подготовки аудиовизуальных средств распространения информации.
4. Основное программное обеспечение для обработки видео- и аудиоданных.

Задание творческого уровня №1

Создайте мультимедийную презентацию на свободную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Требования к работе:

- Наличие не менее 7 слайдов.
 - Применение эффектов смены слайдов.
 - Применение эффектов анимации к тексту.
 - Применение анимации к рисункам (эффекты входа, выделения, выхода, ...)
 - Настройка возможности работы без вмешательства докладчика (смена слайдов по времени).
- Звуковое сопровождение презентации и эффектов анимации.
- Наличие альтернативных переходов в презентации, гиперссылок, скрытых слайдов.
 - Наличие колонтитулов и видеофрагментов.
 - Создать вариант презентации для размещения в web.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

1. Специфика телекоммуникационных технологий в медиа.
2. Верстка полиграфических изданий.
3. Методика подготовки текстового сообщения.
4. Аудит Интернет-ресурсов. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса.
5. Создание слайд-шоу, настройка его параметров и демонстрация.
6. Методика подготовки аудиовизуальных средств распространения информации.
7. Основное программное обеспечение для обработки видео- и аудиоданных.
8. Использование компьютерных технологий подготовки мультимедийных презентаций.
9. Мультимедийные возможности различных типов мобильных устройств.
10. Программное обеспечение для редактирования видео- и аудиоданных.

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

- 1) Феномен информатизации современного общества.
- 2) Критерии перехода общества к постиндустриальной и информационной стадиям развития.
- 3) Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки.
- 4) Государственная политика РФ в области информатизации.
- 5) Понятия «информация» и «информационные ресурсы».
- 6) Понятие и структура коммуникации.
- 7) История развития и понятие информационных технологий (ИТ).
- 8) Новые информационные технологии (НИТ) и современные средства их реализации.
- 9) Информационные технологии дистанционного обучения.
- 10) Понятие информатизации образования, дистанционного обучения.
- 11) Использование компьютерных технологий подготовки текстовых сообщений, рефератов.
- 12) Использование компьютерных технологий подготовки мультимедийных презентаций.
- 13) Мультимедийные возможности различных типов мобильных устройств.
- 14) Программное обеспечение для редактирования видео- и аудиоданных.
- 15) Типы аудио- и видеофайлов. Программы конвертирования.
- 16) Интернет как современная коммуникационная среда.
- 17) Коммуникационная модель Интернет, возможности различных видов коммуникации.
- 18) Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика.
- 19) Этапы создания веб-сайта. Подготовка технического задания Интернет-проекта.
- 20) Концепция структуры и дизайна веб-сайта.
- 21) Принципы построения системы навигации по сайту.
- 22) Домен сайта. Регистрация доменных имен.
- 23) Аудит Интернет-ресурсов. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса.

24) Индексация в поисковых системах, регистрация в каталогах и рейтингах.

25) RSS-технология. RSS-агрегаторы новостей.

26) Размещение пресс-релизов. Размещение сообщений в форумах, гостевых книгах и в блогах. Службы рассылок.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание. Создание персонального веб-сайта «Информационно-телекоммуникационные технологии» с использованием Интернет-технологий на базе бесплатны.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-3	Знает необходимую нормативную документации профессиональной деятельности, задачи и методы, технологию и технику интервьюирования, его содержательную и структурно-композиционную специфику, знает основы психологии, соблюдает профессиональную журналистскую этику.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-3	Организует работу съемочной группы с точки зрения проведения процесса и технологии интервью с использованием современных ИКТ связи, в том числе работу с фото-, видео-, аудио техник, осуществляет работу в кадре в качестве журналиста. Успешно выполняет согласование деятельности съемочной группы по освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ в ходе проведения интервью. Осуществляет поиск необходимых контактов с целью получения материала, формулирует порядок и содержание вопросов интервью. Выполняет выезд на места освещаемых событий в качестве журналиста либо организатора работы съемочной группы	60