

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург  
2023

**1. Цели и задачи дисциплины:***Цель освоения дисциплины:*

Дать базовые знания в области визуальной культуры и визуальных инфокоммуникационных технологий, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу визуальных образов в сфере медиа.

*Задачи дисциплины:*

Ознакомить студентов с понятийным аппаратом визуальной культуры;

Дать характеристику основным визуальным технологиям в сфере культуры;

Привить навыки анализа форм визуальной культуры;

Познакомить студентов со спецификой визуального восприятия;

Дать знания по практическому применению технологий в области визуальной культуры;

Показать технологический цикл разработки визуального продукта в сфере медиа.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ	ПК-4.1 Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-4.2 Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	
	ПК-4.3 Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.1. Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ.
ПК-4.2. Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.3. Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
1	Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций.	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Основы современного дизайна	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Основы типографики и леттеринга	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Проектирование визуальных коммуникаций	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p><b>Тема 1:</b> Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры</p> <p>Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи. Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи. Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p><b>Тема 2:</b> Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры. Пространство, цвет и форма в восприятии человека. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций. Нарративный подход визуального текста. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе). Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры. Пространство, цвет и форма в восприятии человека. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций. Нарративный подход визуального текста. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе). Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 3:</b> Концептуальные модели визуальных коммуникаций Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 4:</b> Основы современного дизайна Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне. Анализ объемно-пространственной формы. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне. Искусство цвета и света в дизайне. Стилизация в визуальных решениях. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения. Прикладные решения в дизайне.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне. Анализ объемно-пространственной формы. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне. Искусство цвета и света в дизайне. Стилизация в визуальных решениях. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения. Прикладные решения в дизайне.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 5:</b> Основы типографики и леттеринга Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 6:</b> Проектирование визуальных коммуникаций Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг. Когнитивные карты и майндмэппинг. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения). Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования. Визуальные коммуникации в маркетинге. Интерьер как технология коммуникации. Образ и стиль человека. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг. Когнитивные карты и майндмэппинг. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения). Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования. Визуальные коммуникации в маркетинге. Интерьер как технология коммуникации. Образ и стиль человека. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.
<b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом

*Очная форма обучения*

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 7</b>
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры	7	4	4	0	6	4	
2	Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций.	7	4	4	0	6	4	
3	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	7	4	4	0	6	4	
4	Основы современного дизайна	7	2	2	0	5	2	
5	Основы типографики и леттеринга	7	2	2	0	5	2	
6	Проектирование визуальных коммуникаций	7	2	2	0	5	2	
Итого:			18	18	0	33	18	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 8</b>
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	87	87
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	87	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры	8	2	0	0	15	4
2	Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций.	8	2	0	0	15	4
3	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	8	0	0	0	15	4
4	Основы современного дизайна	8	0	0	0	14	2
5	Основы типографики и леттеринга	8	0	2	0	14	2
6	Проектирование визуальных коммуникаций	8	0	2	0	14	2
Итого:			4	4	0	87	18

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. Учебное пособие / Мясникова М. А. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)., 2022 г. - 179 с. - ISBN 978-5-9916-9861-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-492171>

2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ. Учебное пособие для вузов / Чефранов С. Д., 2022 г. - 134 с. - ISBN 978-5-534-13110-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-teoreticheskie-osnovy-497571>

3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ. Учебное пособие для вузов / Сергеев Е. Ю. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-10033-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-494568>

*Дополнительная литература:*

1. ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Музыкант В. Л. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва).; Российский университет дружбы народов (г. Москва)., 2022 г. - 507 с. - ISBN 978-5-534-14314-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-490449>

2. СИСТЕМА СМИ: ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО И ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов / Страшнов С. Л. - Ивановский государственный университет (г. Иваново)., 2022 г. - 173 с. - ISBN 978-5-534-12557-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-496191>

3. ДИЗАЙН НОВЫХ МЕДИА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Литвина Т. В. -

Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова (г. Москва), 2022 г. - 181 с. - ISBN 978-5-534-10964-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/dizayn-novyh-media-493319>

## **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [it-world.ru](https://www.it-world.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный
9. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный
10. Компьютерра : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.computerra.ru/>. - Текст: электронный
11. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
12. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система.. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный
16. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## **9. Оценочные материалы по дисциплине**

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы



без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### **Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

### **Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

#### **9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

##### **Доклад, сообщение/Реферат №1**

1. Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития.
2. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании.
3. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи.
4. Искусство иллюзий.
5. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме.
6. Новые городские зрелища XIX в.

##### **Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1**

1. Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.
2. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов.
3. Функциональные и эстетические требования к шрифтам.
4. Инструменты для письма. Субъективное восприятие шрифтов.
5. Леттеринг и каллиграфия.
6. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций.
7. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.

##### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

1. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
2. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры.
3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
4. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
5. Нарративный подход визуального текста.
6. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе).
7. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

1. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
2. Визуальное конструирование реальности.
3. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
4. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина.
5. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
6. Визуальная культура и проблема идеологии.
7. Эффекты и риски визуальной культуры.
8. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2**

1. Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
2. Базовые принципы дизайна.
3. «Золотое сечение» в дизайне.
4. Анализ объемно-пространственной формы.
5. Архитектура как язык коммуникации.
6. Бионика в дизайне.
7. Искусство цвета и света в дизайне.
8. Стилизация в визуальных решениях.
9. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения.
10. Прикладные решения в дизайне

### **Задание творческого уровня №1**

1. Разработать социальный плакат. Тема плаката по выбору студента.
2. Охарактеризовать технологию скрайбинга. Привести примеры собственной работ в данной технике.

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

## **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)**

1. Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития.
2. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании.
3. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи.
4. Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме.
5. Новые городские зрелища XIX в.
6. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
7. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры. П
8. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
9. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
10. Нарративный подход визуального текста.
11. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе).
12. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.
13. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
14. Визуальное конструирование реальности.
15. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального)

общества.

16. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Бенямина.
17. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
18. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры.
19. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
20. Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
21. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне.
22. Анализ объемно-пространственной формы.
23. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне.
24. Искусство цвета и света в дизайне.
25. Стилизация в визуальных решениях.
26. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения.
27. Прикладные решения в дизайне
28. Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.
29. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов.
30. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма.
31. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия.
32. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций.
33. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.
34. Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций.
35. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях.
36. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг.
37. Когнитивные карты и майндмэппинг.
38. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения).
39. Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования.
40. Визуальные коммуникации в маркетинге.
41. Интерьер как технология коммуникации.
42. Образ и стиль человека.
43. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.

### Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

**Задание 1.** Разработать когнитивную карту.

**Задание 2.** Разработать модели шрифтов.

**Задание 3.** Подготовить мультимедийную презентацию по теме «Оптические иллюзии». Раскрыть особенности техники. Привести практические примеры

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»)), сформированные дисциплиной)	ПК-4	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ.	40

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

<b>Раздел билета</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Количество баллов</b>
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-4	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы. Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов.	60