ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

О.Г. Смешко

"29" 06 2023 г.

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

Направление 42.03.05 "Медиакоммуникации"
Направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Институт: ГСН

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ С.В. Авдашкевич/*

Директор института образовательных программ _____ */ А.С. Тамби/*

Директор института _____ */ О.Н. Уткина/*

Заведующий кафедрой _____ */ И.Г. Филиппова/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=			Э	Э	Э					*							*		*													Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=	*		Э	Э	Э					*																						Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э					*																						Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э				*	*																						Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э				*																*							*	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																	*							Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II												Э	Э	Э	Э				*							*		*													Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
										*		Э	Э	Э					*																						Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э					*																						Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*	*																						Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																*							*	Э					К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																		*					Э	Э					К	К	К	К	К	К	К
III		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э				*							*		*										Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П					*		Э	Э	Э	Э				*																			Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э				*																			Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э			*	*																			Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э				*																*			Э	Э	Э			*				К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э				*																		*	Э	Э	Э							К	К	К	К	К	К	К
IV												Э	Э	Э	Э				*							*		*		Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*		Э	Э	Э	Э				*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э	Э				*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э	Э			*	*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*											Э	Э	Э			*		П	П	П	П	*	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*											Э	Э	Э				*	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
V								Э	Э	Э	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	Д	*	Д	*	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	*	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э	Э		Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э	Э		Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	*			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**26 1/6**	**37 1/6**	**31 3/6**	**26 4/6**	**10 4/6**	132 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**5 5/6**	**5 4/6**	**7 2/6**	**7 2/6**	**3 3/6**	29 4/6
У	Учебная практика	**2**					2
П	Производственная практика			**4**	**8**		12
Пд	Преддипломная практика					**6**	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**6**	6
К	Продолжительность каникул	**50 дн**	**50 дн**	**50 дн**	**56 дн**	**48 дн**	254 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**13 дн**	**13 дн**	**13 дн**	**13 дн**	**11 дн**	63 дн
Продолжительность		304 дн	365 дн	365 дн	365 дн	243 дн	
Високосный год		☐	☐	☐	☐	☐	

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

План Учебный план бакалавриата 'B42030501-2023(2021)-Z [3++] .plx', код направления 42.03.05, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)							201	201		7236	7236	796	5995	445	1206	46
Обязательная часть							132	132		4752	4752	528	3937	287	714	46
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1				3	3	36	108	108	12	87	9		3
+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	36	108	108	9	90	9		3
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	11			10	10	36	360	360	38	305	17		6
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	16	88	4		3
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	11	57	4		2
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			3	3	36	108	108	13	91	4		3
+	Б1.О.07	Право	1				3	3	36	108	108	9	90	9		3
+	Б1.О.08	Социология	1				3	3	36	108	108	12	87	9		3
+	Б1.О.09	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		1			2	2	36	72	72	11	57	4		2
+	Б1.О.10	Основы самоорганизации и саморазвития личности		1			2	2	36	72	72	7	61	4		2
+	Б1.О.11	Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации		2			2	2	36	72	72	7	61	4		
+	Б1.О.12	Основы финансовой грамотности	1				3	3	36	108	108	12	87	9		3
+	Б1.О.13	Политология		2			2	2	36	72	72	7	61	4	18	
+	Б1.О.14	Культурология	1				4	4	36	144	144	18	117	9	18	4
+	Б1.О.15	Психология	2				3	3	36	108	108	9	90	9	16	
+	Б1.О.16	Введение в коммуникационные специальности		1			3	3	36	108	108	13	91	4	18	3
+	Б1.О.17	Культура и техника речи в медиапространстве	22				7	7	36	252	252	26	208	18	34	
+	Б1.О.18	История и теория культуры и медиа	22				7	7	36	252	252	26	208	18	50	
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	12				7	7	36	252	252	28	206	18	50	4
+	Б1.О.20	Технология создания и продвижения медиапродукта		2			3	3	36	108	108	13	91	4	18	
+	Б1.О.21	Современная медиасистема		2			3	3	36	108	108	13	91	4	36	
+	Б1.О.22	Мировая художественная культура	2				3	3	36	108	108	12	87	9	18	
+	Б1.О.23	Этика в медиапространстве	2				3	3	36	108	108	14	85	9	16	
+	Б1.О.24	Теория и практика медиакоммуникаций	3	2		3	9	9	36	324	324	37	274	13	102	
+	Б1.О.25	Эстетика словесного творчества и писательское мастерство		2			3	3	36	108	108	11	93	4	32	
+	Б1.О.26	Деловые коммуникации	2				4	4	36	144	144	16	119	9	48	
+	Б1.О.27	Редактура медийного текста	3				3	3	36	108	108	14	85	9	18	
+	Б1.О.28	Технология интервью		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18	
+	Б1.О.29	Правовое регулирование медиапространства		3			3	3	36	108	108	11	93	4	32	
+	Б1.О.30	Информационные технологии в медиасреде		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18	
+	Б1.О.31	Основы журналистики	3				3	3	36	108	108	10	89	9	24	
+	Б1.О.32	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3		4	6	6	36	216	216	27	176	13	60	
+	Б1.О.33	Менеджмент в медиасфере	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18	
+	Б1.О.34	Психология массовых коммуникаций		4			3	3	36	108	108	13	91	4	36	
+	Б1.О.35	Основы управления проектами в медиапространстве	5				3	3	36	108	108	12	87	9		
+	Б1.О.36	Современные информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	36	72	72	7	61	4	16	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							69	69		2484	2484	268	2058	158	492	
+	Б1.В.01	Технологии подготовки печатных и электронных СМИ	3				3	3	36	108	108	14	85	9	16	
+	Б1.В.02	Реклама и PR		3			3	3	36	108	108	11	93	4	32	
+	Б1.В.03	Авторское право в медиа	3				3	3	36	108	108	10	89	9	18	
+	Б1.В.04	Копирайтинг и письменные коммуникации		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18	
+	Б1.В.05	Производство и распространение аудиовизуальной информации		4			3	3	36	108	108	11	93	4	24	
+	Б1.В.06	Современная журналистика		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18	
+	Б1.В.07	Телекоммуникационные технологии	3			3	4	4	36	144	144	16	119	9	54	
+	Б1.В.08	Дизайн интерактивных медиапроектов	3				3	3	36	108	108	10	89	9	18	
+	Б1.В.09	Современный инструментарий анализа медиатекстов	3				3	3	36	108	108	10	89	9	18	
+	Б1.В.10	Организация работы редакционных отделов	4				3	3	36	108	108	12	87	9	24	
+	Б1.В.11	Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций	4				3	3	36	108	108	12	87	9	24	
+	Б1.В.12	Современный литературный процесс и медиакритика	4			4	5	5	36	180	180	18	153	9	42	
+	Б1.В.13	Медиамаркетинг и медиабрендинг	4				3	3	36	108	108	14	85	9	18	
+	Б1.В.14	Медиаменеджмент		4			3	3	36	108	108	13	91	4	18	
+	Б1.В.15	Подготовка и проведение аудио и видео интервью		4			3	3	36	108	108	13	91	4	18	
+	Б1.В.16	Онлайн-продвижение: стратегии и тактики		4			3	3	36	108	108	13	91	4	18	
+	Б1.В.17	Инфо-коммуникационные технологии в медиасреде	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18	
+	Б1.В.18	Самопубликуемые медиа и управление сообществами	5				3	3	36	108	108	12	87	9	18	
+	Б1.В.19	Он-лайновые СМИ	5				3	3	36	108	108	12	87	9	24	
+	Б1.В.20	Современная массовая культура и медиа	5				3	3	36	108	108	12	87	9	24	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**12**	**87**	**9**	**18**	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Техника презентации	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**9**	**95**	**4**	**12**	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Блогинг и журналистика		5			3	3	36	108	108	9	95	4	12	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Художественная публицистика: медиа жанры		5			3	3	36	108	108	9	95	4	12	
Блок 2.Практика							30	30		1080	1080	20	1060		1060	3
Обязательная часть							15	15		540	540	12	528		528	3
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			1		3	3	36	108	108	4	104		104	3
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Производственно-проектная практика)			3		6	6	36	216	216	4	212		212	
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			5		6	6	36	216	216	4	212		212	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15		540	540	8	532		532	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		12	12	36	432	432	4	428		428	
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			5		3	3	36	108	108	4	104		104	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	2	322			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	322			
ФТД.Факультативы							20	20		720	720	73	605	42	124	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							20	20		720	720	73	605	42	124	4
+	ФТД.В.01	Антикризисный пиар		4			2	2	36	72	72	7	61	4	18	
+	ФТД.В.02	Разработка интернет - проектов		5			2	2	36	72	72	7	61	4	18	
+	ФТД.В.03	Managerial Decisions	3				3	3	36	108	108	9	90	9	16	
+	ФТД.В.04	Strategic Management	3				4	4	36	144	144	14	121	9	18	
+	ФТД.В.05	Marketing		2			3	3	36	108	108	13	91	4	18	
+	ФТД.В.06	English Language of Business Communication		2			2	2	36	72	72	9	59	4	36	
+	ФТД.В.07	Английский язык в сфере международно-проектной деятельности		11			4	4	36	144	144	14	122	8		4