

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.29 Правовое регулирование медиапространства
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Ознакомление студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций; ознакомление студентов с фундаментальными основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире; формирование целостного представления о процессах правового регулирования рекламы и связей с общественностью в России и мировой практике; формирование навыков правовой культуры.

Задачи дисциплины:

Приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере медиа в России и мировой практике;

Формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;

Формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по медиа, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами Освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;

Формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;

Ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа;

Формирование профессионального мышления студентов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Наименование категории (группы) компетенций: «Разработка и реализация проектов»
	УК-2.2 Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	
	УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Знает об основных направлениях государственной политики в области противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции; международно-правовые основы противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции; организационные основы противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции.	Наименование категории (группы) компетенций: «Гражданская позиция»
	УК-10.2 Умеет выявлять признаки экстремистской и террористической деятельности, коррупционного поведения; анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремистской и террористической деятельности, коррупции.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	УК-10.3 Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Соблюдает правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности и использует основы методологического комплекса для принятия управленческого решения.
УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Профессионально анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определяет целевые этапы и основные направления работ
УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Успешно использует методики разработок цели и задач проекта; оперирует методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
УК-10.1. Знает об основных направлениях государственной политики в области противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции; международно-правовые основы противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции; организационные основы противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции.	Знать основные направления и проблематику государственной политики в противодействии коррупционной, экстремистской и террористической деятельности, сочетая с федеральными законами РФ (например, ст. 205 УК РФ), а также с имеющимся международным правовым, организационным опытом противодействия этим негативным явлениям.
УК-10.2. Умеет выявлять признаки экстремистской и террористической деятельности, коррупционного поведения; анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремистской и террористической деятельности, коррупции.	Уметь выявлять признаки факторы, особенности различных форм коррупционной, экстремистской и террористической деятельности на основе их фактических проявлений и давать им соответствующую правовую характеристику, оценку и правовые последствия подобных деяний на основе федеральных законов РФ и выстраивать варианты и способы действенных профилактических мер в пределах российского правового поля.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10.3. Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.	Владеть основами формирования правовой культуры в соответствующих социальных сегментах на основе изучения и понимания особенностей этих сегментов для развития общественного правосознания и создания общественной нетерпимости коррупционной, экстремистской и террористической деятельности
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-5.1 УК-10.1 УК-2.1	ОПК-5.2 УК-10.2 УК-2.2	ОПК-5.3 УК-10.3 УК-2.3
1	Источники медиаправа	УК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Информационная безопасность	УК-2 УК-10 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Свобода информации	УК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Интеллектуальная собственность	УК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	Правовое регулирование рекламы	УК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Защита детей от вредной информации в медиа	УК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-5.1 УК-10.1 УК-2.1	ОПК-5.2 УК-10.2 УК-2.2	ОПК-5.3 УК-10.3 УК-2.3
7	Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.	УК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
8	Организация деятельности редакции	УК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №3 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
9	Деятельность медиа в предвыборный период	УК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №3 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Источники медиаправа Предмет, структура и задачи курса. Понятие медиаправа. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Понятие свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.): история принятия.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Информационная безопасность Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за «лайки» и «репосты»</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за «лайки» и «репосты»</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Свобода информации Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Свобода распространения информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Правовой статус владельца новостного агрегатора. Реестр новостных агрегаторов.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Интеллектуальная собственность</p> <p>Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Содержание и форма произведения. Регистрация, срок охраны авторского права. Неимущественные права и исключительное право авторов. Способы использование прав. Право на вознаграждение.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; условия о сроке и территории; условие о вознаграждении. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения. Общества по коллективному управлению правами. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Смежные права.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Правовое регулирование рекламы</p> <p>Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Специфика регулирования «продакт плейсмента». Практика применения законодательства о рекламе</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Защита детей от вредной информации в медиа</p> <p>Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.</p> <p>Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение». Честь и достоинство политиков. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные физических лиц. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Право на изображение. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика Лабораторная работа: -	
Тема 8: Организация деятельности редакции Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Особенности регулирования СМИ. Регистрация и лицензирование СМИ. Основные понятия, используемые в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист. Договоры на постоянную и временную работу, договоры оказания услуг, регулирование отношений со «стрингерами». Практические занятия/самостоятельная работа: Возможность работы на несколько СМИ. Конфиденциальность информации редакции. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление свободой массовой информации. Дело «Росбалт». Сохранение в тайне журналистских источников. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (Ст. 144 УК РФ). Организация деятельности редакции. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Правовой статус владельца новостного агрегатора. Реестр новостных агрегаторов. Правовой статус организатора распространения информации. Регулирование онлайн-кинотеатров. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ и медиа. Лабораторная работа: -	
Тема 9: Деятельность медиа в предвыборный период Свободные выборы и свободные СМИ. Принцип равных прав кандидатов в отношении доступа к СМИ. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Практические занятия/самостоятельная работа: Общие условия проведения агитации в СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации Лабораторная работа: -	
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	53	53
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Источники медиаправа	4	2	2	0	6	2

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
2	Информационная безопасность	4	0	2	0	6	2
3	Свобода информации	4	2	4	0	6	4
4	Интеллектуальная собственность	4	2	4	0	6	4
5	Правовое регулирование рекламы	4	2	4	0	6	4
6	Защита детей от вредной информации в медиа	4	2	4	0	6	4
7	Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.	4	2	4	0	6	4
8	Организация деятельности редакции	4	2	4	0	6	4
9	Деятельность медиа в предвыборный период	4	2	4	0	7	4
Итого:			16	32	0	55	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	6	6
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	93	93
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	93	93
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	11	11
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Источники медиаправа	5	2	0	0	11	2
2	Информационная безопасность	5	0	0	0	11	2
3	Свобода информации	5	0	0	0	11	4
4	Интеллектуальная собственность	5	0	0	0	10	4
5	Правовое регулирование рекламы	5	0	0	0	10	4
6	Защита детей от вредной информации в медиа	5	0	0	0	10	4
7	Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.	5	0	2	0	10	4
8	Организация деятельности редакции	5	0	0	0	10	4
9	Деятельность медиа в предвыборный период	5	0	2	0	10	4
Итого:			2	4	0	93	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ. ОБЩИЙ КУРС МЕДИАРЕГУЛИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Ульбашев А. Х., 2022 г. - 189 с. - ISBN 978-5-534-10581-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-495268>

2. СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Потапов Ю. А., Тепляков О. В. - Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 294 с. - ISBN 978-5-534-12233-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennaya-press-služhba-494465>

3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО. Учебник для вузов / Под ред. Федотова М.А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 497 с. - ISBN 978-5-534-10593-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-489946>

Дополнительная литература:

1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник для вузов / Отв. ред. Землин А. И. - Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва), 2022 г. - 459 с. - ISBN 978-5-534-13673-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/aktualnye-problemy-pravovogo-obespecheniya-professionalnoy-deyatelnosti-496662>

2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для вузов / Ковалева Н. Н., Жирнова Н. А., Тугушева Ю. М., Холодная Е. В. ; Под ред. Ковалевой Н.Н. - Саратовская государственная юридическая академия (г. Саратов), 2022 г. - 159 с. - ISBN 978-5-534-12442-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-praktikum-496338>

3. ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Бирюков П. Н. - Воронежский государственный университет (г. Воронеж), 2022 г. - 315 с. - ISBN 978-5-534-06046-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-489304>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Конституционный Суд РФ [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.ksrf.ru>. - Текст: электронный
9. Наука права [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://naukaprava.ru>. - Текст: электронный
10. Официальный Интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>. - Текст: электронный
11. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система.. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный
12. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
13. Гарант: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.garant.ru/>. - Текст: электронный
14. Министерство юстиции Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minjust.gov.ru/ru>. - Текст: электронный
15. Верховный Суд РФ: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.supcourt.ru/>. - Текст: электронный
16. Государственная автоматизированная система РФ «Правосудие»: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://sudrf.ru>. - Текст: электронный
17. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
18. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место

обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Понятие медиаправа.
2. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека.
3. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия.

4. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.
5. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России.
6. Особенности регулирования СМИ. Регистрация и лицензирование СМИ. Основные понятия, используемые в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист.
7. Договоры на постоянную и временную работу, договоры оказания услуг, регулирование отношений со «стрингерами».
8. Свободные выборы и свободные СМИ. Принцип равных прав кандидатов в отношении доступа к СМИ.
9. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
10. Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Недопустимость цензуры. Информационная безопасность.
2. Доктрина информационной безопасности.
3. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.
4. Федеральный закон «О противодействии терроризму».
5. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности».
6. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.
7. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено.
8. Ответственность за «лайки» и «репосты»

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
2. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.
3. Авторское право. Содержание и форма произведения. Регистрация, срок охраны авторского права.
4. Неимущественные права и исключительное право авторов.
5. Способы использования прав.
6. Право на вознаграждение.

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №2

1. Реклама и свобода массовой информации.
2. Общие положения Закона РФ «О рекламе».
3. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама.
4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и

развитию». Основные понятия закона.

5. Возрастная классификация фильмов и программ.
6. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона.
7. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа.

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №3

1. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг.
2. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.
3. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Задания творческого уровня №1

1. Юридическое лицо, занимающееся реализацией колбасных изделий, разместило на боковой поверхности транспортных средств, перевозящих данные изделия, информацию, содержащую название данного торгового предприятия, его адрес и контактные телефоны. Антимонопольный орган увидел в действиях организации нарушение рекламного законодательства. Торговая организация с этим не согласилась и обратилась в суд. Есть ли в данном случае нарушение закона? Обоснуйте ответ
2. Найти в российской судебной практике случаи признания рекламы ненадлежащей. Кратко изложить обстоятельства дела, указать, какая норма 32 рекламного законодательства была нарушена, и кто нарушил закон: рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель.
3. Составить договор между учредителем и редакцией.
4. Подготовить защиту доклада (с освещением проблемных вопросов темы) с применением мультимедийной презентации по одной из тем:
 - Защита авторских и смежных прав.
 - Алгоритм получения информации.
 - Гарантии неприкосновенности частной жизни.
 - Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
 - Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
 - Информационная безопасность в Российской Федерации
 - Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Предмет, структура и задачи курса. Понятие медиаправа.
2. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека.

3. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия.
4. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.
5. Понятие свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции.
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.): история принятия.
7. Недопустимость цензуры. Информационная безопасность.
8. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.
9. Федеральный закон «О противодействии терроризму».
10. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности».
11. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.
12. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено.
13. Ответственность за «лайки» и «репосты»
14. Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ.
15. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
16. Свобода распространения информации. Запрос на получение информации.
17. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.
18. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
19. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Содержание и форма произведения. Регистрация, срок охраны авторского права.
20. Неимущественные права и исключительное право авторов.
21. Способы использования прав. Право на вознаграждение.
22. Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе».
23. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама.
24. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.
25. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
26. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона.
27. Возрастная классификация фильмов и программ.
28. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона.
29. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа.
30. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию.
31. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года.
32. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения.
33. Компенсация морального вреда.
34. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства,

Примерный перечень практических заданий к зачету

Задание 1. Составить заявление в суд об оспаривании решения административного органа о привлечении к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, обратив внимание на порядок рассмотрения дел данной категории, а также требования, предъявляемые к форме, содержанию и подаче заявления в суд. При написании заявления необходимо использовать действующее арбитражное процессуальное законодательство (§ 2 главы 25 АПК РФ, ст.207 - 211).

Задание 2. 1. В какой форме подается информация о сотрудниках милиции в статье «Спасибо Вам, что не убили», в форме утверждения о фактах, оценочного суждения, мнения или какой-то иной? Какие фразы и выражения являются сведениями о фактах, оценкой событий, принадлежащей третьим лицам, мнением автора, носят категоричный либо вероятностный характер. 2. Содержится ли в статье негативная информация о сотрудниках милиции, если да, то какая. Используют ли авторы языковые средства для создания негативной оценки действий сотрудников милиции у читателей газет, если да, то какие? 3. Изложена ли в статье информация о нарушении сотрудниками действующего законодательства, каких-либо моральных норм и принципов.

Текст 1

СПАСИБО ВАМ, ЧТО НЕ УБИЛИ

Что было до и после нападения пермских милиционеров на поэта Владислава Дрожачих. Если кто-то, начитавшись газет и насмотревшись телевизионных передач, в которых сообщалось о нападении милиции на пермского поэта и журналиста Владислава ДРОЖАЩИХ, думает, что это началось 3 февраля, то ошибается. Скорее всего, все началось 1 февраля этого года, когда в газете «Профсоюзный курьер» была опубликована корреспонденция В. Дрожачих «Без вины виноватые».

В материале рассказывалось о давней истории гражданина ЗВЕРЕВА, которого ночью остановили сотрудники милиции, попросили предъявить документы, а потом препроводили в медвытрезвитель. Утром его отпустили, а потом оштрафовали. А гражданин Зверев взял и отстоял свою правоту в суде – и должен был получить пять тысяч рублей в возмещение материального ущерба. Но получил деньги только через четыре года. И далее приводился еще ряд дел, связанных с незаконным задержанием граждан милицией и решениями судов о взыскании с государственной казны в пользу пострадавших от милиции разных сумм. Говорилось о том, что с апреля 2006 года упростилась процедура получения денег по выигранным искам – исполнение судебных актов должно производиться в течение трех месяцев. Случайным было нападение на автора корреспонденции через день после публикации или нет, наверное, предстоит выяснить следствию.

Напомним, как все происходило. В субботу, 3 февраля, ранним вечером он вышел из квартиры своего школьного товарища и направился в сторону улицы Мира, к транспортной остановке. Через несколько метров около киоска увидел группу милиционеров и мужчину в расстегнутой куртке. Вскоре его догнал милиционер – грубо развернул, неподалеку стоял другой. Никто из них не представился и документов не предъявил. «Приметы совпали – тебя опознали!» – произнес милиционер. Владислав, понимая, что происходит – недоразумение, потянулся к заднему карману, чтобы достать удостоверение члена Союза российских писателей, в котором он состоит с 1991 года. Но тут же получил удар в голову. В глазах все поплыло. И он почувствовал, как цепкие, опытные руки «шмонают» его карманы. Они достали деньги, лежавшие в нагрудном кармане куртки, – более сорока рублей, новенькими чистыми десятками, недавно полученными на сдачу в транспорте, вытащили из заднего кармана удостоверение, в котором было еще сто

рублей, и ловко залезли под пуловер, где в нагрудном кармане рубашки находилась тысяча рублей. Все было сделано быстро и профессионально. Потом его посадили в какую-то машину. Он проверил карманы. «Верните деньги», – сказал милиционерам. И тут же получил серию ударов по голове. Применили болевой прием, сильно надавив пальцами за ушами. У него началось головокружение, появилась тошнота, и пропало зрение. Пришел в себя в мед.вытрезвителе, который, как позднее выяснилось, находится на Липовой горе в Свердловском районе Перми. – Раздевайся! – приказал ему дежурный сержант. Владислав попытался развязать шнурки, но они стянулись в тугие узелки. Он замешкался. Дежурный подбежал и с размаху пнул в верхнюю часть лодыжки правой ноги, потом он схватился за ботинок – и сдернул его, не расшнуровывая, с ноги 45 размера! Владислав испытал дикую боль. Выпустили его из камеры с одним из товарищей по несчастью в 7. 40 утра. «Удостоверение отдайте», – попросил. Сержант отдал. «Там же сотня лежала!» В ответ молчание. Высыпали из полиэтиленового кулька ключи, мелочь и десятирублевую бумажку. Владислав внимательно рассмотрел ее – старая, мятая, с дыркой посередине. «Даже не из моих сорока рублей. Чтобы до дому было, на что доехать... Благотворительность органов, – подумал поэт Владислав Дрожащих, – с дырочкой посередине». Только в понедельник, 5 февраля, Владислав Дрожащих смог добраться до травмпункта поликлиники №2 – товарищ отвез его туда на машине. Именно там с помощью рентгена врачи определили закрытый перелом в том месте, куда пришелся удар сержантской ноги. Потом были материалы в пермских СМИ и серия телевизионных сюжетов на эту тему. Владислав Дрожащих написал заявление в прокуратуру Свердловского района Перми.

Происшедшим занялось управление внутренней безопасности ГУВД края. Большая началась кампания. Дрожащих – известный поэт, автор четырех книг и множества публикаций в России и за рубежом. Но благотворительность органов рваной «десяткой» не завершилась. Днем 4 марта, в воскресенье, в квартире поэта появился крепыш в кожаной куртке, предложивший ему оплатить услуги мед.вытрезвителя ста рублями. Каков уровень обслуживания – квитанции на дом приносят!

Одна деталь: Владислав, чтобы не беспокоить пожилых родителей, скрыл от них перелом. И вот этот человек с квитанцией начал при отце Владислава говорить о переломе. И более того – страшать, оказывая моральное давление не только на самого Владислава, но и на отца, инвалида-фронтовика, бывшего десантника. «Мы сначала хотели замять (!) это дело, но потом передумали... Мы собираемся подать на вас в суд за клевету... У нас есть видеозапись того, что вас привезли в мед.вытрезвитель без шнурков!»

Было ясно, что Владислава пытаются запугать. Когда человек в кожаной куртке ушел, Владислав увидел, что чек на сто рублей, выданный им, был выписан на другое имя. Вероятно, для того чтобы было невозможно доказать факт посещения квартиры поэта представителем «компетентных» органов. Словом, детективное кино. Осталось только поблагодарить за драную «десятку», за квитанцию с доставкой на дом, ну и за то, что не убили в тот славный вечер. Сразу после устрашения Владислав обратился за помощью в Пермский региональный правозащитный центр, который взялся курировать дело о нападении на поэта. И наша газета будет следить за тем, как развиваются события, связанные с расследованием преступления. В редакции уже есть информация о том, каким образом «компетентные» органы пытаются «отмазать» виновных в происшедшем. Пермский обозреватель. №10 (312) 19 марта 2007 года | Безопасность Юрий Асланьян.