

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.23 Этика в медиапространстве
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Формирование студентом компетенций в области этики в медиапространстве; введение в круг тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Задачи дисциплины:

Усвоение совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медикоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

Изучение законов этики в современном медиапространстве.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медикоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»
	ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования.	Наименование категории (группы) компетенций: «Технологии»
	ОПК-6.2 Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.	
	ОПК-6.3 Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медикоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6.1. Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования.	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, в том числе опирается на принципы их функционирования.
ОПК-6.2. Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.	Применяет современные информационные технологии для получения новых знаний, использует современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.
ОПК-6.3. Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Активно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-5.1 ОПК-6.1	ОПК-5.2 ОПК-6.2	ОПК-5.3 ОПК-6.3
1	Профессиональная этика медиасреды как наука и практическая проблема	ОПК-5 ОПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики медиапространства	ОПК-5 ОПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Основные нормы и правила профессионально-этического поведения	ОПК-5 ОПК-6	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Профессионально-нравственные отношения в медиасреде	ОПК-5 ОПК-6	Тестирование №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
5	Механизмы саморегулирования медиапространства	ОПК-5 ОПК-6	Тестирование №3 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Тема 1: Профессиональная этика медиасреды как наука и практическая проблема

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

Групповая мораль и этика. Причины ее возникновения и существования. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, врачебная этика и пр. Моральный аспект определенных видов деятельности. Общее и специфическое в групповой морали как регуляторе деятельности и общения в группе. Мораль и этика в функционировании общественно значимых групп, специфических групп. Социально-профессиональные группы как предмет моральных отношений. Причины, побуждающие общество и группы к специальному, усиленному регулированию этих групп. Причины внешние и внутренние. Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института

Практические занятия/самостоятельная работа:

Журналистика как источник и средство повышенной опасности для социума. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям. Профессиональная мораль как конкретизация общих норм нравственности применительно к особенностям журналистской деятельности. Споры во-круг общего и различного между общественной моралью и профессиональной. Правила поведения журналиста, разработанные М.В. Ломоносовым. Основные исследователи и теоретики в области профессиональной этике журналиста: Г.В.Лазутина, Д.С.Авраамов, Ю.В.Казаков. Рождение первых профессиональных кодексов и причины их возникновения. Первый писанный кодекс в Европе Хартия поведения. Джеймс Броун и его международные правила поведения журналиста. Кодекс Каноны журнализма, который вышел в США в 1923 году. Влияние концепции Свободной прессы на журналистские кодексы начала 20 века. Идеи Дж. Мильтона и Т.Джефферсона, Дж.Ст.Милля. Понятие медиаэтноса. Анализ современной профессионально нравственной ситуации в журналистской среде на примере тюменского Центра прикладной этики: XXI век под руководством В.И. Бакштановского. Обзор основных международных кодексов ведущих профессиональных 6 корпораций. Причины, вызывающие изменения в кодексах. Современный журналистский кодекс. Высшая журналистская ценность

Лабораторная работа: -

Тема 2: Ключевые понятия курса. О предмете про-фессиональной этики медиапространства

Понятие деонтологии. Медиаэтика и журналистская этика. Основные значения понятия профессиональная этика: устоявшиеся традиции словоупотребления. Профессиональная этика и профессиональная мораль. Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения. Исходные составляющие профессиональной этики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики.

Практические занятия/самостоятельная работа:

Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Предмет регулирования, его важнейшие элементы. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики. Социальная действительность как предмет познания, человек: его конкретная деятельность, мотивы деятельности, субъектно-объектные отношения как важнейшая часть социальной действительности. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как его создателю. Особый момент в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста как результат социальной значимости данного института. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике. Его смысл, содержание и место в работе журналиста. Различные трактовки понятия социальная ответственность. Отношение к государству, обществу, нации, группе, личности. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов.

Лабораторная работа: -

Тема 3: Основные нормы и правила профессионально-этического поведения

Понятие профессиональных принципов. Универсальность принципов. Декларирование основных профессиональных принципов в журналистских кодексах. Основные принципы профессиональной этики. Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста. Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности: соблюдение познавательных правил исследования, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования, то есть ознакомление со всеми точками зрения относительно происходящего; непредвзятость самого журналиста в процессе исследования действительности.

Практические занятия/самостоятельная работа:

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учет при создании текста всех значимых событий, 7 мнений, оценок, полученных при изучении действительности. Присутствие основных из этих моментов в тексте; обязательное включение в текст разных точек зрения на событие или проблему; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, при приведении в материале мнений и оценок действующих лиц; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста относительно событий и людей; доказательность личного мнения и оценки журналиста. Особого внимания заслуживают те моральные принципы и ценности, которые сопровождают деятельность журналиста – аналитика, расследователя, комментатора событий и ситуаций. Деонтологические документы, регламентирующие журналистскую деятельность. Первый кодекс профессиональной этики в России. Московская хартия журналистов от 4 февраля 1994 г. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Другие деонто-логические документы. Особенности работы журналиста в экстремальных условиях: технология профессионального поведения. Психологические аспекты освещения СМИ чрезвычайных ситуаций. Нормативно-правовые акты, регулирующие поведение журналистов при освещении терактов. Рекомендации Национального антитеррористического комитета.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 4: Профессионально-нравственные отношения в медиасреде Журналист и социальные институты общества. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Истина в журналистике. Право знать и границы гласности. 58 статья Закона РФ О СМИ. Отношение с потребителем информации - важнейшее среди производственных связей журналиста. Нравственный смысл отношений журналист-аудитория. Факт и комментарии. Скрытая реклама, созданная журналистами. Истина в журналистике и в PR службах. Работа с засекреченной информацией. Закон Об информатизации и защите информации от 20 февраля 1995 года. Закон РФ О государственной тайне от 21 июля 1993 года. Положения о коммерческой тайне. Противоречия в законодательстве. Политический подход в со-временной российской журналистике. Профессионально-нравственные отношения журналист-источник информации. Источник информации как объект нравственного отношения репортера. Виды источников информации. Правило двух источников. Положения о сохранении в тайне информации о источниках информации. Степень объективности источника информации и способы ее проверки. Допустимые и недопустимые методы получения информации. Источник информации - человек. Этические положения при проведении журналистского расследования. Журналист и есть источник информации. Журналистские эксперименты. Использование метода маски и смены профессии. Использование скрытой камеры и диктофона. Покупка информации. Профессионально-нравственные отношения: журналист и его герои. Социальная оценка персонажа. Стереотипизация в оценочном суждении. Нравственный выбор журналиста и социальная оценка персонажа.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Общественный интерес и личная жизнь. Различия между общественным интересом и общественным любопытством. Понятие общественной фигуры. Сведения, которые относятся к тем, что порочат честь, достоинство и деловую репутацию гражданина. Ст. 46 Закона О СМИ. Закон О СМИ ст. 57, согласно которому главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций. Понятия клевета и оскорбление. Досудебные публикации: работа с текстом. Профессионально-нравственные отношения журналист и его коллеги. Служебная этика. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Плагиат в журналистской практике. Профессиональная корпорация: реальность или фантом? Условия существования цивилизованного рынка прессы. Профессионально-нравственные отношения журналист-власть. Нравственная сторона взаимоотношений власти и СМИ. Нормы, регулирующие отношения власти и журналистского сообщества. Опыт национального демократического института США по работе СМИ и власти.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 5: Механизмы саморегулирования медиа-пространства Причины актуализации создания эффективных механизмов саморегулирования СМИ. Первые опыты создания институтов саморегулирования СМИ в мировой и отечественной практике.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Деонтологические документы различного уровня. Институт омбудсмена в журналистике. Третейский суд и его функциональный потенциал в разрешении спорных вопросов нарушения профессиональной этики. Институт медиакритики.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	45	45
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	45	45
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Профессиональная этика медиасреды как наука и практическая проблема	4	4	4	0	9	4	
2	Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики медиапространства	4	4	4	0	9	4	
3	Основные нормы и правила профессионально-этического поведения	4	4	4	0	9	4	
4	Профессионально-нравственные отношения в медиасреде	4	2	2	0	9	2	
5	Механизмы саморегулирования медиапространства	4	2	2	0	9	2	
Итого:			16	16	0	45	16	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	85	85
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	85	85
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Профессиональная этика медиасреды как наука и практическая проблема	4	2	0	0	17	4	
2	Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики медиапространства	4	0	2	0	17	4	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Основные нормы и правила профессионально-этического поведения	4	2	0	0	17	4
4	Профессионально-нравственные отношения в медиасреде	4	0	2	0	17	2
5	Механизмы саморегулирования медиа-пространства	4	0	2	0	17	2
Итого:			4	6	0	85	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА. Учебник и практикум для вузов / Дзялошинский И. М. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 412 с. - ISBN 978-5-9916-9204-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-490176>

2. ЭТИКА 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Скворцов А. А. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 321 с. - ISBN 978-5-534-09812-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/etika-488654>

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Лазутина Г. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 219 с. - ISBN 978-5-534-07482-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-488956>

Дополнительная литература:

1. ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Родыгина Н. Ю. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 430 с. - ISBN 978-5-9916-3562-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/etika-delovyyh-otnosheniy-507885>

2. ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Соболевников В. В., Костенко Н. А. ; Под ред. Соболевникова В. В. - Новосибирский государственный педагогический университет (г. Новосибирск), 2022 г. - 202 с. - ISBN 978-5-534-06415-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/etika-i-psihologiya-delovogo-obscheniya-493416>

3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. - Астраханский государственный университет (г. Астрахань); Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), 2022 г. - 286 с. - ISBN 978-5-534-15560-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-508803>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ

3. Антивирусное программное обеспечение

4. LMS Moodle

5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: agch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система.. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный

9. [Psychojournal.ru](https://psychojournal.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://psychojournal.ru>. - Текст: электронный

10. Научно-популярный психологический портал 5psy.RU [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://5psy.ru>. - Текст: электронный

11. Флогистон [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://flogiston.ru>. - Текст: электронный

12. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

14. [PsyJournals.ru](http://psyjournals.ru): профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://psyjournals.ru>. - Текст: электронный

15. Мир психологии: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.persev.ru/>. - Текст: электронный

16. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

17. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к

электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100
---------------------	------------	-------	-------	--------

Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля Тестирование №1

1. Этика — это философская наука, которая изучает:

- а) мораль;
- б) природу;
- в) бытие;
- г) право.

2. В каком аспекте понимается термин «мораль»?

- а) мораль как вид юридической ответственности;
- б) мораль как источник российского права;
- в) мораль как особая форма общественного сознания;
- г) мораль как способ достижения цели.

3. Мораль как способ регулирования поведения человека в обществе представляет собой

...

- а) определенный набор прав и обязанностей сторон;
- б) систему принципов и норм;
- в) сознание людей;
- г) особую структуру правоотношений.

4. Что такое профессиональный долг журналиста?

- а) убежденность в необходимости качественно выполнять свои профессиональные обязанности;
- б) выработанное содружеством журналиста представление об обязательстве перед обществом, которое журналисты добровольно берут на себя, сообразуясь с местом и ролью своей профессии в общественной жизни;
- в) совокупность морально-нравственных принципов, выполнение которых обязательно для журналиста;
- г) система предписаний, закрепленных в нормативных документах, регламентирующих профессиональную деятельность журналиста и вытекающих из специфических функций, выполняемых представителями этой профессии в системе общественных отношений.

5. Что такое профессиональная мораль?

- а) сфера особого проявления социально-классовых воззрений, связанных с приоритетами конкретной профессиональной деятельности;
- б) конкретизация общих норм нравственности, применительно к специфическим условиям того или иного вида деятельности;
- в) регулирование внутривидовых взаимоотношений на основе целевых установок данного вида деятельности;
- г) свод правил осуществления профессиональной деятельности.

6. Взаимодействие общественной морали и профессиональной этики журналиста осуществляется:

- а) через конкретизацию общечеловеческих ценностей в нормах и правилах профессиональной деятельности;
- б) через обоюдное служение целям самосохранения и развития общества;
- в) через контакт общества и журналиста как коллективной и индивидуальной системы сознания и поведения;
- г) через понимание журналистам общественного долга и личное мировосприятие и

мироощущение.

7. Что такое моральные принципы?

- а) совокупность нравственных связей между людьми, которая проявляется в процессе их совместной деятельности;
- б) относительная свобода выбора формы или линии поведения под знаком ответственности перед другими людьми и перед самим собой за мотивы и последствия выбора;
- в) правила, которыми личность на основе понимания должного руководствуется в разрешении конфликтных ситуаций, всецело им повинуюсь;
- г) субъективно нравственное отношение человека к поступку, который он намеревается совершить.

8. Что такое общечеловеческие ценности?

- а) критерии, на которых основывается процесс социализации личности;
- б) духовные конструкты, созданные людьми путём многовековой эволюции, объединяющие их в единое целое и создающие фон поведения каждого человека в различных сферах социального воспроизводства;
- в) факторы предопределяющие доминанты поведения человека;
- г) жизненные ориентиры, сформированные человечеством для выбора конкретной личностью вариантов стратегии самоопределения.

9. Что принято понимать под принципами профессии?

- а) предписание более общего порядка, выходящие за рамки частной ситуации;
- б) правила профессиональной деятельности, закреплённые в должностных обязанностях;
- в) философские основы осуществления профессиональной деятельности;
- г) обобщённые ориентиры профессиональной деятельности, указывающие на общую стратегию профессионального поведения, но не регламентирующие порядок конкретных операций.

10. Что такое профессиональная норма?

- а) обобщённый критерий общественно необходимых типичных вариантов поведения, который действует как своеобразный фильтр и не пропускает поступки, не санкционированные обществом;
- б) приёмы профессиональной деятельности, регламентирующие порядок конкретных операций;
- в) установленный в организации образец поведения и деятельности;
- г) критерий определения качества произведённого продукта, товара, оказанной услуги.

Тестирование №2

1. Кого по праву можно считать родоначальником отечественного кодекса профессиональной этики журналиста?

- а) Н. И. Новикова;
- б) А. Д. Кантемира;
- в) М. В. Ломоносова;
- г) В. Г. Белинского

2. Какая профессионально-нравственная ценность считается наивысшей для журналиста?

- а) пропаганда добра;
- б) осуждение зла;
- в) служение правде;
- г) искание истины.

3. Что представляет собой с нравственной точки зрения процесс журналистского творчества?

- а) «контакт» субъективных представлений о явлении действительности с объективными обстоятельствами его существования;
- б) личностно-нравственную интерпретацию собранной «фактуры» для будущей публикации;
- в) взаимодействие морали журналиста с моралью персонажа произведения и моралью читателя;

г) следование правилам Кодекса профессиональной этики журналиста при сборе, обработке и литературном оформлении материала.

4. В чем заключается главное профессионально-нравственное отношение в журналистской деятельности?

- а) в отношениях журналистского коллектива с учредителем и издателем средства массовой информации;
- б) в отношениях журналистов между собой и в целом к своему профессиональному долгу;
- в) в отношениях с потребителями информации;
- г) в отношениях с нормами журналистской морали и массово-информационного права.

5. В чем состоит основное нравственно-производственное предназначение массовой коммуникации, в роли которого выступает СМИ?

- а) в представлении читателю момента действительности в его натуральной данности;
- б) в комментировании момента действительности с тех или иных позиций;
- в) в сообщении аудитории смысла момента действительности;
- г) в формировании у читателя соответствующих убеждений по поводу момента действительности.

6. В чем усматривается нравственный смысл отношения «журналист – аудитория»?

- а) в установлении и поддержании прямых и обратных связей между прессой и читателями, зрителями, слушателями;
- б) в разрешении противоречия между правом читателя на информацию и невозможностью гарантировать ему полную достоверность сообщаемых сведений;
- в) в соблюдении с обеих сторон правдивости и объективности отношения к происходящему в действительности и отраженному в прессе;
- г) в гармонизации отношений журналистского и читательского сознания при восприятии действительности.

7. Поступок как первичный элемент нравственности НЕ включает в себя ...

- а) намерение;
- б) цель;
- в) последствие поступка;
- г) моральные нормы.

8. Как можно определить понятие «профессионально-нравственный климат»?

- а) общая атмосфера в трудовом коллективе, которая зависит от соотношения людей с разными профессионально-нравственными принципами;
- б) отношения, складывающиеся в трудовом коллективе, в связи с принятой в нём системой оценки профессиональных заслуг членов коллектива;
- в) отношения в трудовом коллективе, определяющий способ реализации профессиональных стандартов поведения;
- г) степень комфортности условий, созданных в организации для сотрудников.

9. Какие требования предъявляются к журналисту в процессе создания текста?

- а) учёт при создании текста всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении действительности;
- б) обязательная включение в текст разных точек зрения на события или проблему;
- в) нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, а также при приведении в материале мнений и оценок, действующих лиц;
- г) доказательность мнения и оценок самого журналиста.

10. Что подразумевается под нарушением редактором пределов допустимого вмешательства в авторский текст?

- а) сокращение объема материала;
- б) перестановка частей композиции;
- в) навязывание собственных мыслей, фактуры (аргументации) и стиля;
- г) искажение первоначального смысла материала.

Тестирование №3

1. Какие методы сбора материала и источники информации являются для журналиста недопустимыми?

- а) использование приёма «журналист меняет профессию»;
- б) опубликование скрыто сделанной аудио видеозаписи разговора с собеседником;
- в) запись происходящего в зоне чрезвычайных ситуаций;
- г) копирование документов без грифа «секретно».

2. Что подразумевается под нарушением редактором пределов допустимого вмешательства в авторский текст?

- а) сокращение объёма материала;
- б) перестановка частей композиции;
- в) добавление собственных мыслей, аргументации;
- г) искажение первоначального смысла материала.

3. Каков механизм саморегулирования прессы?

- а) система функционирования СМИ исключая любые внешние вмешательства;
- б) добровольные или являющиеся результатом свободного волеизъявления журналистов средства воздействия на структуры массмедиа;
- в) система внутреннего самоуправления как всей совокупности СМИ, так и каждого отдельного медиаресурса, входящего в их состав;
- г) совокупность законодательных актов и этических кодексов, регулирующих деятельность прессы.

4. Что включает в себя профессиональная ответственность?

- а) понимание реально существующей зависимости между результатом профессиональной деятельности и теми последствиями, которые он может иметь для общества, конкретных людей;
- б) конкретизация общих норм нравственности применительно к специфическим условиям того или иного вида деятельности;
- в) ответственность за нарушение договорных обязательств при исполнении заказа;
- г) ответственность, которую несёт представитель профессии перед соответствующим профессиональным сообществом.

5. Пропагандистская функция рекламы ...

- а) проявляется во внушении как виде психического воздействия, словесного или образного, вызывающего некритическое восприятие или усвоение какой-либо информации;
- б) предполагает развитие новых форм, слов и выражений национального языка;
- в) выражается в том, что рекламу используют для продвижения кандидатов или политических партий во время избирательных кампаний;
- г) нет правильного ответа.

6. Чем можно объяснить применение метода медиа-микс в медиапланировании?

- а) относительной дешевизной;
- б) усилением воздействия на целевую аудиторию за счет яркости сообщения;
- в) увеличением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
- г) уменьшением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей.

7. Процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты рекламы это:

- а) медиапланирование;
- б) деятельность по сбору, обработки и передачи информации в СМИ;
- в) вид деятельности, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ;
- г) стратегическое мышление.

8. Вид деятельности, который предполагает разработку медиаплана:

- 1. Медиапланирование;
- 2. Брендинг;
- 3. Обоснование рекламной идеи;

4. Выбор творческой рекламной стратегии;

5. Разработку рекламной стратегии

9. Мошенничество определяется как ...

а) публикация в рекламе заведомо ложных сведений;

б) организация финансовых пирамид;

в) хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием;

г) нет правильного ответа

10. Эстетичность рекламы – это ...

а) изображение красивых женщин в рекламе

б) соответствия рекламы общественным устоям и представлениям о прекрасном как философской категории

в) соблюдение местных обычаев, традиций, верований, особенностей языка и произношения

г) нет правильного ответа

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, врачебная этика и пр.

2. Моральный аспект определенных видов деятельности.

3. Общее и специфическое в групповой морали как регуляторе деятельности и общения в группе.

4. Мораль и этика в функционировании общественно значимых групп, специфических групп.

5. Социально-профессиональные группы как предмет моральных отношений.

6. Причины, побуждающие общество и группы к специальному, усиленному регулированию этих групп. Причины внешние и внутренние.

7. Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения.

8. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института.

Вариант 2

1. Журналист и социальные институты общества.

2. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Истина в журналистике. Право знать и границы гласности.

3. 58 статья Закона РФ О СМИ. Отношение с потребителем информации - важнейшее среди производственных связей журналиста.

4. Нравственный смысл отношений журналист-аудитория. Факт и комментарий.

5. Скрытая реклама, созданная журналистами.

6. Истина в журналистике и в PR службах.

7. Работа с засекреченной информацией.

8. Закон Об информатизации и защите информации от 20 февраля 1995 года. Закон РФ О государственной тайне от 21 июля 1993 года.

9. Положения о коммерческой тайне.

10. Противоречия в законодательстве.

11. Политический подход в современной российской журналистике.

12. Профессионально-нравственные отношения журналист-источник информации.

13. Источник информации как объект нравственного отношения репортера.

14. Виды источников информации.

15. Правило двух источников.

16. Положения о сохранении в тайне информации о источнике информации.

17. Степень объективность источника информации и способы ее проверки.

18. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
19. Источник информации - человек.
20. Этические положения при проведении журналистского расследования.
21. Журналист и есть источник информации. Журналистские эксперименты.
22. Использование метода маски и смены профессии.
23. Использование скрытой камеры и диктофона. Покупка информации.
24. Профессионально-нравственные отношения: журналист и его герои.
25. Социальная оценка персонажа.
26. Стереотипизация в оценочном суждении.
27. Нравственный выбор журналиста и социальная оценка персонажа.

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

Вариант 1

1. Понятие деонтологии. Медиаэтика и журналистская этика.
2. Основные значения понятия профессиональная этика: устоявшиеся традиции словоупотребления.
3. Профессиональная этика и профессиональная мораль.

Вариант 2

1. Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения.
2. Исходные составляющие профессиональной этики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Задача "Журналист и власть"

Вы журналист известной провинциальной телекомпании. Снимаете сюжет о коррупции в правоохранительных органах. У вас есть разоблачающие документы, съемки скрытой камерой, свидетели с сильными «синхронами» и прочие составляющие журналистского успеха. Когда ваш материал уже почти готов вас вызывают к главному редактору и объясняют – сюжет в эфир не выйдет. Звонили из органов и угрожали «закрыть» вашу телекомпанию.

Ваши действия

- А. Вы забываете эту тему и на следующий день спокойно отправляетесь на съемки другого сюжета
 - Б. Вы обещаете главному редактору забыть тему, а на следующий день выдаете ее в прямой эфир
 - В. Вы увольняетесь с работы, и пытаетесь разместить свой материал в другом СМИ
 - Г. Вы остаетесь работать и пытаетесь доказать главному редактору, что он не прав.
 - Д. Ваш вариант
- Представить подробное обоснование выбора ответа.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2

Ситуация. В редакцию газеты пришло письмо, озаглавленное «Моя внучка - сектантка». В нем отрицательно характеризовались конкретно названные люди - члены религиозной организации, имевшей молитвенный приход (указывался точный адрес его местонахождения) и не соблюдавшей православные обычаи, в которую была вовлечена 15-летняя внучка автора письма (назывались ее фамилия и имя).

Основные обвинения выпали на долю лидера секты (называлось его имя по культу - отец Виктор), который, по мнению автора письма, использовал в своих личных интересах труд остальных прихожан, понуждая их работать на своем приусадебном участке, а затем торговать собранным урожаем на местном рынке.

Редакция опубликовала в газете это письмо, не проверив изложенные в нем факты, но заменила все названные фамилии на вымышленные, кроме фамилии и имени основной героини - внучки автора, снабдив публикацию коротким анонсом о том, что «эта история является типичной» и «что мнение редакции может не совпадать с мнением автора».

Однако после появления письма в газете люди, невольно ставшие героями публикации, узнав себя, несмотря на вымышленные имена, стали требовать от редакции опровержения.

Задание: провести анализ ситуации на основе Кодекса профессиональной этики российского журналиста. Подготовить презентацию ответа.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Групповая мораль и этика.
2. Причины ее возникновения и существования. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, врачебная этика и пр.
3. Моральный аспект определенных видов деятельности. Общее и специфическое в групповой морали как регуляторе деятельности и общения в группе.
4. Мораль и этика в функционировании общественно значимых групп, специфических групп. Социально-профессиональные группы как предмет моральных отношений.
5. Причины, побуждающие общество и группы к специальному, усиленному регулированию этих групп. Причины внешние и внутренние.
6. Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института.
7. Понятие деонтологии. Медиаэтика и журналистская этика.
8. Основные значения понятия профессиональная этика: устоявшиеся традиции словоупотребления. Профессиональная этика и профессиональная мораль.
9. Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения.
10. Исходные составляющие профессиональной этики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики.
11. Понятие профессиональных принципов. Универсальность принципов. Декларирование основных профессиональных принципов в журналистских кодексах. Основные принципы профессиональной этики.
12. Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста. Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности.
13. Журналист и социальные институты общества. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Истина в журналистике. Право знать и границы гласности. 58 статья Закона РФ О СМИ.
14. Отношение с потребителем информации - важнейшее среди производственных связей

журналиста. Нравственный смысл отношений журналист-аудитория. Факт и комментарий. Скрытая реклама, созданная журналистами.

15. Истина в журналистике и в PR службах. Работа с засекреченной информацией. Закон Об информатизации и защите информации от 20 февраля 1995 года. Закон РФ О государственной тайне от 21 июля 1993 года.

16. Положения о коммерческой тайне. Противоречия в законодательстве. Политический подход в современной российской журналистике.

17. Профессионально-нравственные отношения журналист-источник информации.

18. Источник информации как объект нравственного отношения репортера. Виды источников информации. Правило двух источников.

19. Положения о сохранении в тайне информации о источнике информации.

20. Степень объективность источника информации и способы ее проверки. Допустимые и недопустимые методы получения информации. Источник информации — человек.

21. Этические положения при проведении журналистского расследования. Журналист и есть источник информации. Журналистские эксперименты.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание: провести анализ ситуации на основе Кодекса профессиональной этики российского журналиста. Подготовить презентацию ответа.

Ситуация № 1

В одной из газет, под рубрикой «Происшествия», появилась заметка, в которой обыгрывалась статистика происходящих в городе квартирных краж. При этом автор призывал граждан соблюдать элементарные меры безопасности. В качестве примера беспечного отношения к своему имуществу он привел один из типичных случаев подобных ограблений. Хозяйка квартиры, успешно освоившая торговый бизнес, живя на первом этаже, всегда оставляла открытой форточку, уходя на работу, - в итоге она поплатилась пропажей многих вещей, унесенных ворами. По словам автора публикации, квартира была настоящим «золотохранилищем», так как список пропавших вещей оказался очень внушительным.

После появления в газете заметки ее «героиня» решила подать в суд на редакцию за нарушение журналистами права на неприкосновенность личного имущества. Истица утверждала, что после такой публичной характеристики с намеком на большие ценности в драгоценных металлах ее квартире угрожает новое ограбление. Кроме того, список украденных у нее вещей, приведенный в публикации, по ее утверждению, существенно завышен, а место ее проживания по некоторым приметам представляется почти очевидным.

Ситуация № 2

В очередной криминальной разборке на городской улице в дневное время застрелили подростка в возрасте 14-ти лет. Это происшествие попало в ежедневную оперативную сводку Министерства внутренних дел республики. На основе приведенных в сводке данных журналист одной из редакций подготовил заметку об этом происшествии, которая вскоре появилась в газете. По словам автора, погибший подросток был участником одной из молодежных преступных группировок и являлся человеком без определенных занятий (учебы и работы).

После опубликования заметки в суд с иском к редакции обратился отец убитого. В судебном заседании он на основании представленных документов утверждал, что его сын за два месяца до происшествия поступил учиться на дневное отделение местного колледжа (техникума) и не имел никакого отношения к преступному миру. Автор публикации, в свою очередь, ссылаясь на то, что положенную в основу заметки «сводочную» информацию он для вящей убедительности перепроверил затем по телефону в пресс-службе МВД.

Вызванный в суд в качестве свидетеля работник этой пресс-службы заявил о том, что передаваемые в оперативной сводке материалы о криминальных происшествиях носят, как правило, предварительный характер и могут затем существенно уточняться в ходе оперативно-

розыскных мероприятий, а что касается телефонных разговоров по этому поводу, то они не обладают достаточными основаниями для освобождения журналиста от этико-правовой ответственности.

Ситуация № 3

Как частное лицо, журналист обратился в одно из государственных учреждений по поводу оформления в собственность доставшегося ему в наследство от родственника движимого имущества. При ближайшем рассмотрении дела выяснилось, что на оставшийся после смерти владельца легковой автомобиль могут претендовать еще двое родственников. В результате специалисты учреждения отказали журналисту в рассмотрении данного вопроса в его пользу и посоветовали решать его в судебном порядке, с приглашением других потенциальных претендентов на означенное имущество. Все доводы журналиста о том, что «эти родственники живут на другом конце страны и знать не знают о существовании дышащих на ладан «Жигулей», набегавших двести тысяч километров, а у меня есть дарственная предсмертная записка бывшего владельца», не возымели действия.

И тогда журналист, посчитавший несправедливым исход дела, решил подвергнуть публичной критике деятельность названного учреждения. Не поставив в известность редактора газеты и коллег о сложившейся ситуации, он собрал достаточную фактуру через друзей и знакомых, работавших в контрольных органах, а также от людей, обращавшихся в эту госфирму и получивших отказ, и написал «разгромный» материал о юридической некомпетентности и человеческой несостоятельности ее работников, боявшихся взять на себя ответственность и допускаявших волокиту. Опубликованная в газете статья получила большой общественный резонанс...

Ситуация № 4

Редактор популярной газеты поручил сотруднику редакции тщательно поработать над одним материалом внештатного корреспондента и подготовить его к опубликованию. Тема данного материала, безусловно, заслуживала того, чтобы он оказался на страницах газеты, но оформление с литературной точки зрения оставляло желать лучшего. Журналист, решив сделать материал совершенным по форме и содержанию, добросовестно его переделал. При этом он видоизменил подачу идеи материала, дополнил содержание новой фактурой, оживил текст образными словами и выражениями из собственного лексикона. В результате материал прошел «на ура» и до, и после опубликования в газете.

Однако, увидевший свой материал в окончательном виде лишь опубликованным в газете, обиженный «внештатник», с которым не согласовали принципиальные моменты правки-переделки, обратился с жалобой к редактору на его сотрудника, допустившего творческий произвол. Но редактор отказался давать ход жалобе, так как в этом случае не обнаружил, по его словам, нарушения пределов редакторского вмешательства в авторский текст. Тогда «внештатник» подал апелляцию на редакцию и ее сотрудника в комиссию по этике местного отделения Союза журналистов страны. В апелляции он мотивировал свой поступок тем, что в опубликованном в газете материале за его подписью убито все авторское начало.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-5 ОПК-6	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, в том числе опирается на принципы их функционирования.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-5 ОПК-6	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Применяет современные информационные технологии для получения новых знаний, использует современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. Активно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	60