

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.18 История и теория культуры и медиа
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов комплексного представления о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций; актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований; освоение навыков использования теорий массовых коммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

Задачи дисциплины:

Знать основные понятия и базовые категории медиатеорий, существующие подходы к классификации теорий медиа;

основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа;

перспективы и ограничения этих теоретических подходов;

функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках. Владеть языком и терминологической базой для ведения дискуссий по теориям медиа. Уметь оценивать и сопоставлять различные медиатеории, подвергать их критической рефлексии;

применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Наименование категории (группы) компетенций: «Общество и государство»
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития обще-ственных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-2.3 Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиа-коммуникационная система»
	ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельно-сти при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механиз-мов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития.
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-2.3. Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-5.3
1	Введение в теорию медиа	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Понятие информации. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Нормативные и операциональные теории медиа	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-5.3
4	Теории медиавоздействия	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
5	Структурно-функциональный анализ медиа.	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		
6	Культурно-критические теории медиа.	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
7	Интерпретативные теории медиа	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
8	Теории информационного общества и глобализации	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
9	История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Введение в теорию медиа</p> <p>Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Понятие информации. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие «бит». Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и упорядоченность системы. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки. Идеи и определение информации Н. Винера. Понятия «энтропия», «избыточность», «обратная связь» (Н. Винер). Значение обратной связи для политической ком-муникации. Страсбургская школа и работы А. Моля. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации. Информологический и информациологический подходы. Многоуровневое понимание информации. Социальная информация. Информация в журналистике. Массовая информация. Фундаментальные свойства информации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь коммуникации и информации. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации. Трансмиссионная и ритуальная модели коммуникации. Массовая коммуникация и ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Соотношение массовой коммуникации и средств массовой коммуникации. Роль массмедиа в жизни человека. Характеристики медиакоммуникации в 21 веке.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Нормативные и операциональные теории медиа Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милтона, И. Бентама, Дж. Милля. Критика свободы слова. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Авторитарная модель. Либертарианская модель. Советская модель. Модель социальной ответственности. Современные нормативные модели. Модель общественного вещания. Модель медийных трестов. Модель демократического участия. Теория для медиа периода развития.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейтки-пинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодаватель, потребитель, группы давления). Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «треть-его» мира (Д. Лул).</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Теории медиавоздействия Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Основные положений теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд). Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения» и его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации. Психологическая модель воздействия ТВ (Дж. Комсток). Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования. Трёхфакторная модель восприятия Ч.Осгуда и ее значение в исследованиях восприятия медиатекстов. Современные теории медиавоздействия. Социально-когнитивная теория А. Бандуры как основа исследований медиавоздействия. Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Дж. Комсток, Р. Горан-сон и др.). Гипотеза культивации (Дж. Гербнер). Теория диффузии инноваций (Э. Роджерс).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Модель «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер). Теория разрыва в знаниях (П. Тичнор, Дж. Донохью, К. Олин). Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлюэр). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер). Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). Концепция «усталости со-страдать» (К. Кинник, Дж. Кругман, Дж. Кэмерон). Основные направления исследований медиавоздействия. Воздействие медианасилия. Воздействие сексуально откровенного контента. Страх и тревога, вызванные медиапродукцией. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие стереотипного изображения меньшинств. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Структурно-функциональный анализ медиа.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Различий функций и дисфункций, явных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных институтов. Функция интеграции общества как ключевая функция СМИ.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Массмедиа как социальный институт. Понятие социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Процессы институционализации и деинституционализации в сфере медиа. Процессы медиатизации «немедийных» социальных институтов. Функции и дисфункции массмедиа. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Культурно-критические теории медиа.</p> <p>Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание). Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Социальная роль медиа в марксистской / неомарксистской перспективе. Теория коммодификации культуры. М. Хоркхаймер и Т. Адорно: критика технологического рационализма, понятие «культурной индустрии», роль СМК в формировании «идеологии успеха». Г. Маркузе: «одномерный человек» и общество потребления. СМК как фактор искусственно сформированного социального согласия. В. Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизводимости.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Концепции гегемонии и идеологии. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием: Г. Шиллер. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус. Понятие символического капитала и символической власти. Специфика «поля журналистики». П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Габитус, вкус и стили жизни. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика со-временного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания». Эпоха шоу-бизнеса и телевизионное мышление. Медиаграмотность</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Интерпретативные теории медиа</p> <p>Массмедиа и социальное конструирование реальности. Парадигма социального конструкционизма. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса. Теория повестки дня и фрейм-анализ. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массовая коммуникация и язык. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс). Способы организации знаков: парадигмы и синтагмы. Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Идеи К. Леви-Стросса. Элементы коммуникативного акта и функции коммуникации (Р. Якобсон). Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры. У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск). Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования? Дискуссии о понятии «медиадискурс». Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк)</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 8: Теории информационного общества и глобализации</p> <p>Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера. Теории постиндустриализма / постмодернизма. Торонтская школа. Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюена.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Ка-стельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества. Теории непрерывной информатизации общества. Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей современности З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса. Кибероптимизм и киберпессимизм. Идеи К. Ширки, Т. О'Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозов. Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и угрозы. Свобода и контроль, активность и пассивность в мире сетевых коммуникаций.	
Лабораторная работа: -	
Тема 9: История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи	
История развития отечественных СМИ, воздействие культуры на развитие СМИ. Четвертая промышленная революция и коммуникации. PR и новые медиа. Этические проблемы коммуникаций: астротурфинг, троллинг и пр. Коммуникации в условиях Data Turn. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации. Что делает новые медиа «новыми».	
Практические занятия/самостоятельная работа:	
История развития отечественных СМИ, воздействие культуры на развитие СМИ. Четвертая промышленная революция и коммуникации. PR и новые медиа. Этические проблемы коммуникаций: астротурфинг, троллинг и пр. Коммуникации в условиях Data Turn. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации. Что делает новые медиа «новыми».	
Лабораторная работа: -	
Курсовая работа:	
не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	84	48	36
Лекционные занятия (Лек)	34	16	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	50	32	18
Самостоятельная работа студента (СР)	96	55	41
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	96	55	41
Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	5	4
Контактная работа (КоР)	93	53	40
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	63	36	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	144/4	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в теорию медиа	2	4	7	0	11	7
2	Понятие информации. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере	2	4	7	0	11	7
3	Нормативные и операциональные теории медиа	2	4	6	0	11	6
4	Теории медиавоздействия	2	2	6	0	11	6
5	Структурно-функциональный анализ медиа.	2	2	6	0	11	6
Итого за 2 семестр:			16	32	0	55	32
6	Культурно-критические теории медиа.	3	4	4	0	11	4
7	Интерпретативные теории медиа	3	4	4	0	10	4
8	Теории информационного общества и глобализации	3	4	4	0	10	4
9	История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи	3	6	6	0	10	6
Итого за 3 семестр:			18	18	0	41	18
Итого:			34	50	0	96	50

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий

и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	16	6	10
Лекционные занятия (Лек)	6	2	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	10	4	6
Самостоятельная работа студента (СР)	208	89	119
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	208	89	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	4	6
Контактная работа (КоР)	26	10	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	18	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	108/3	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в теорию медиа	3	2	0	0	17	7	
2	Понятие информации. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере	3	0	2	0	18	7	
3	Нормативные и операциональные теории медиа	3	0	0	0	18	6	
4	Теории медиавоздействия	3	0	0	0	18	6	
5	Структурно-функциональный анализ медиа.	3	0	2	0	18	6	
Итого за 3 семестр:			2	4	0	89	32	
6	Культурно-критические теории медиа.	4	2	2	0	29	4	
7	Интерпретативные теории медиа	4	0	0	0	30	4	
8	Теории информационного общества и глобализации	4	2	2	0	30	4	
9	История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи	4	0	2	0	30	6	
Итого за 4 семестр:			4	6	0	119	18	
Итого:			6	10	0	208	50	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ТЕОРИЯ АУДИТОРИИ МЕДИА: ПУБЛИКА В ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Хренов Н. А., 2022 г. - 411 с. - ISBN 978-5-534-14223-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-497572>

2. ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ 3-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Касьянов В. В. - Кубанский государственный университет (г. Краснодар), 2022 г. - 436 с. - ISBN 978-5-534-07267-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kultury-490376>

3. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ XX ВЕКА 2-е изд., пер. и доп.
Учебник для вузов / Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. - Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону).; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2022 г. - 382 с. - ISBN 978-5-534-06535-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-otechestvennoy-zhurnalistiki-xx-veka-488924>

Дополнительная литература:

1. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд. Учебник для вузов / Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А., 2022 г. - 374 с. - ISBN 978-5-534-11507-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-488948>

2. УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ. Учебное пособие для вузов / Франц В. А. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)., 2022 г. - 133 с. - ISBN 978-5-534-08047-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-obschestvennym-mneniem-493657>

3. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ПОИСКАХ ТЕЛЕВИДЕНИЯ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Муратов С. А., 2022 г. - 240 с. - ISBN 978-5-534-06810-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-490890>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. История. ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.istorya.ru>. - Текст: электронный

9. Камертон [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://webkamerton.ru>. - Текст: электронный

10. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] : информационная

справочная система . - Режим доступа: <http://nlr.ru>. - Текст: электронный

11. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

12. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный

13. История. РФ: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://histrf.ru/>. - Текст: электронный

14. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Культура РФ. Портал культурного наследия, традиций народов: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.culture.ru>. - Текст: электронный

16. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

17. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

18. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе

«Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Медиа как объект междисциплинарного исследования.
2. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное».
3. Понятие «медиа» и его значение.
4. «Срединный» характер медиа.

Доклад, сообщение/Реферат №2

1. Массмедиа и социальное конструирование реальности.
2. Парадигма социального конструкционизма.
3. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра).
4. Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск).
5. Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса.
6. Теория повестки дня и фрейм-анализ.
7. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массовая коммуникация и язык.

8. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс). Способы организации знаков: парадигмы и синтагмы.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Необходимость изучения медиатеорий.
2. Подходы к классификации теорий медиа.
3. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное».
4. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

1. Философское рассмотрение понятия информация.
2. Развитие представлений об информации.
3. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие «бит».
4. Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и упорядоченность системы.
5. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки.
6. Идеи и определение информации Н. Винера. Понятия «энтропия», «избыточность», «обратная связь» (Н. Винер).
7. Значение обратной связи для политической коммуникации. Страсбургская школа и работы А. Моля.
8. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации.
9. Информологический и информациологический подходы.
10. Многоуровневое понимание информации.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №3

1. Этапы изучения эффектов медиавоздействия.
2. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия.
3. Теории пропаганды. Основные положений теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды.
4. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №4

1. Теории ограниченных медиаэффектов. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).
2. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения» и его роль в массово-коммуникационных процессах.
3. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации.
4. Психологическая модель воздействия ТВ (Дж. Комсток).

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Проанализируйте основные формы в работе современных молодежных медиа.
2. Подготовьте проект работы студенческого медиацентра

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №2

1. Разработайте план проведения виртуальной экскурсии для школьников определённой возрастной группы

2. Представьте сравнительный анализ современных моделей медиаобразования

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Специфические черты СМИ как социального института.
2. Процессы институционализации и деинституционализации в сфере медиа.
3. Процессы медиатизации «немедийных» социальных институтов.
4. Функции и дисфункции массмедиа. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла.
5. Функции массмедиа на уровне общества и индивида.
6. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.

Задания творческого уровня №1

На основе анализа исследований российских медиапедагогов (О. А. Баранова, Л. М. Баженовой, И. С. Левшиной, В.А. Монастырского, С.Н. Пензина, Ю. М. Рабиновича, Ю. Н. Усова, А. В. Федорова и др.) составьте аналитический обзор основных положений эстетической концепции медиаобразования.

Задания творческого уровня №2

1. Обоснуйте роль тематических конкурсов и фестивалей кинолюбителей в развитии медиаобразования во второй половине XX века.
2. Ответ представьте в виде публичного выступления с презентацией.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования.
2. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера.
3. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием: Г. Шиллер.
4. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон.
5. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё.
6. Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус.
7. Понятие символического капитала и символической власти.
8. Специфика «поля журналистики». П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Габитус, вкус и стили жизни. Влияние медиакультуры и медиаграмотность.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3

1. Теории дискурса и критический дискурс-анализ.
2. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск).
3. Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования?
4. Дискуссии о понятии «медиадискурс».
5. Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк)

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

СЕМЕСТР 2

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Медиа как объект междисциплинарного исследования.
2. Понятие «медиа» и его значение.
3. «Срединный» характер медиа.
4. Проблемы, решаемые медиатеориями.
5. Ограниченность классификации медиатеорий по дисциплинам.
6. Ограниченность классификации медиатеорий по объектам исследования.
7. Классификация медиатеорий по парадигмам.
8. Классификация медиатеорий по характеру их происхождения (Д. МакКуэйл).
9. Понятие «информация».
10. Понятие «бит» и количество информации (Р. Хартли).
11. Математическая теория информации К. Шеннона.
12. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера и ее недостатки.
13. Понятия «энтропия» и «избыточность».
14. Понятие «обратная связь» (Н. Винер).
15. Работы и идеи А. Моля.
16. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации.
17. Информологический и информациологический подходы к понятию информации.
18. Многоуровневое понимание информации.
19. Социальная информация.
20. Информация в журналистике и массовая информация.
21. Фундаментальные свойства информации.
22. Понятие «коммуникация».
23. Взаимосвязь коммуникации и информации.
24. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. МакКуэйла).
25. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг)

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1.

Охарактеризуйте понятие культуры информационного общества.
Представьте развернутую характеристику критического мышления
Проанализируйте основные формы в работе современных медиаобъединений.
Составьте тематический план работы школьного медиаклуба.

Задание 2

Охарактеризуйте основные манипулятивные приемы современных медиа
Проанализируйте причины и последствия медийной манипуляции
Подготовьте проект работы школьного медиацентра

Задание 3

Представьте характеристику полифункциональности медиакультуры.
Обоснуйте основные положения герменевтического подхода к осмыслению медиакультуры.
Представьте сравнительный анализ теоретических подходов к массмедиа.
Составьте примерную схему анализа медиатекста различных видов и жанров.
Проведите сравнительную характеристику форм, методов и приемов анализа медиатекстов

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-5	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития. В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.	50
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-5	Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	50

СЕМЕСТР 2

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Модели социальной коммуникации.
2. Основные формы коммуникации.
3. Этапы развития средств коммуникации.
4. Ключевые характеристики массовой коммуникации.
5. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации.
6. Ключевые характеристики медиакоммуникаций в 21 веке.
7. Нормативные теории прессы (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт)
8. Авторитарная модель.
9. Тоталитарная модель.
10. Либертарианская модель.
11. Модель социальной ответственности.
12. Модель общественного вещания.
13. Модель медийных трестов.
14. Модель демократического участия.
15. Теория для медиа периода развития.
16. Феномен гейткипинга в медиасфере.
17. Теории новостных ценностей.
18. Этапы изучения эффектов медиавоздействия.
19. Понятие и виды эффектов медиавоздействия.
20. Теория массово-коммуникационных эффектов (Д. МакКуэйл).
21. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды.
22. Теории пропаганды / «волшебной пули» (Г. Лассуэлл, У. Липпман).
23. Модель коммуникативного акта Г. Лассуэлла.
24. Критика модели коммуникативного акта.
25. Основные положений теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).
26. Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.

27. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации.
28. Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток).
29. Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.
30. Концепция прайминга (А. Бандура и др.).
31. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).
32. Теория диффузии инноваций (Э. Роджерс).
33. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац и др.).
34. Теория разрыва в знаниях (П. Тичнор и др.). 60. Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлюэр).
35. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.).
36. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
37. Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).
38. Основные направления исследований медиавоздействия.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1.

Охарактеризуйте понятие культуры информационного общества.
 Представьте развёрнутую характеристику критического мышления
 Проанализируйте основные формы в работе современных медиаобъединений.
 Составьте тематический план работы школьного медиаклуба.

Задание 2

Охарактеризуйте основные манипулятивные приемы современных медиа
 Проанализируйте причины и последствия медийной манипуляции
 Подготовьте проект работы школьного медиацентра

Задание 3

Представьте характеристику полифункциональности медиакультуры.
 Обоснуйте основные положения герменевтического подхода к осмыслению медиакультуры.
 Представьте сравнительный анализ теоретических подходов к массмедиа.
 Составьте примерную схему анализа медиатекста различных видов и жанров.
 Проведите сравнительную характеристику форм, методов и приемов анализа медиатекстов

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-5	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития. В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.	50

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.18 История и теория культуры и медиа

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-5	Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	50