

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.20 Современная массовая культура и медиа
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Рассмотреть феномен массовой культуры в современном, глобализирующемся мире, осмыслить существующие подходы к исследованию текстов массовой культуры, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культур.

Задачи дисциплины:

Формирование теоретической базы молодого исследователя, развитие его способности к творческому поиску и критическому осмыслению процессов современной культуры;

Рассмотреть особенности массовой культуры в эпоху современности, проанализировать культурную динамику ее форм в XXI вв.;

Охарактеризовать функции массовой культуры в обществе;

Рассмотреть ее соотношение с другими формами культуры – «интеллектуальной», «народной», «элитарной», а также формами субкультуры и показать отсутствие между ними непроницаемой границы;

Исследовать основные формы и процессы современной российской и западной культуры;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ	ПК-4.1 Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-4.2 Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	
	ПК-4.3 Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	
ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы	ПК-5.1 Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-5.2 Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ПК-5.3 Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.1. Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ.
ПК-4.2. Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы.
ПК-4.3. Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов.
ПК-5.1. Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.	Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа.
ПК-5.2. Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.	Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала.
ПК-5.3. Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ.	Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-4.2 ПК-5.2	ПК-4.3 ПК-5.3
1	Предмет «Массовой культуры»	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Генезис представлений о массовой культуре в зарубежной и отечественной традиции	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Фольклорные предпосылки массовой культуры	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Социально-экономические предпосылки формирования массовой культуры.	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Массмедиа и массовая культура	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Реклама и массовая культура	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
7	Принципы построения текстов массовой культуры	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
8	Массовая культура рубежа XX-XXI вв.	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Предмет «Массовой культуры» Понятие массовой культуры. Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры. Проблема массового общества и массовой культуры в эпоху современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Понятие массовой культуры. Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры. Проблема массового общества и массовой культуры в эпоху современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Генезис представлений о массовой культуре в зарубежной и отечественной традиции</p> <p>Проблема массового и элитарного в теоретической мысли. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910- 30-х гг. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культу-риндустрии и культурного производства. Традиции критики культурииндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора. Постмодернистская концепция массовой культуры.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста. «Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Фольклорные предпосылки массовой культуры</p> <p>Формирование городского фольклора. Формирование массовых зрелищ. Карнавальная культура. Проповеди и мистерии.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Формирование городского фольклора. Формирование массовых зрелищ. Карнавальная культура. Проповеди и мистерии.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Социально-экономические предпосылки формирования массовой культуры.</p> <p>Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Демократия кошелька. Все напоказ. Массовый спрос – массовый вкус. Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Демократия кошелька. Все напоказ. Массовый спрос – массовый вкус. Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Массмедиа и массовая культура</p> <p>Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Производство желаний и страхов в популярном кино. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Производство желаний и страхов в популярном кино. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 6: Реклама и массовая культура Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Постмодернистская концепция массовой культуры Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Постмодернистская концепция массовой культуры Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 7: Принципы построения текстов массовой культуры Массовая культура: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Сирийность. Тиражность. Тривиализация. Стереотипность. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы». Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Массовая культура: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Сирийность. Тиражность. Тривиализация. Стереотипность. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы». Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 8: Массовая культура рубежа XX-XXI вв. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000- х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000- х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	42	42
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	24	24
Самостоятельная работа студента (СР)	35	35
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	35	35
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Контактная работа (КоР)	46	46
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предмет «Массовой культуры»	8	4	4	0	5	4
2	Генезис представлений о массовой культуре в зарубежной и отечественной традиции	8	2	4	0	5	4
3	Фольклорные предпосылки массовой культуры	8	2	4	0	5	4
4	Социально-экономические предпосылки формирования массовой культуры.	8	2	4	0	4	4
5	Массмедиа и массовая культура	8	2	2	0	4	2
6	Реклама и массовая культура	8	2	2	0	4	2
7	Принципы построения текстов массовой культуры	8	2	2	0	4	2
8	Массовая культура рубежа XX-XXI вв.	8	2	2	0	4	2
Итого:			18	24	0	35	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	87	87
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	87	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предмет «Массовой культуры»	9	2	0	0	10	4
2	Генезис представлений о массовой культуре в зарубежной и отечественной традиции	9	0	0	0	11	4
3	Фольклорные предпосылки массовой культуры	9	2	0	0	11	4
4	Социально-экономические предпосылки формирования массовой культуры.	9	0	0	0	11	4
5	Массмедиа и массовая культура	9	0	0	0	11	2
6	Реклама и массовая культура	9	0	0	0	11	2
7	Принципы построения текстов массовой культуры	9	0	2	0	11	2
8	Массовая культура рубежа XX-XXI вв.	9	0	2	0	11	2
Итого:			4	4	0	87	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий

и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Шапинская Е. Н. - Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (г. Москва), 2022 г. - 249 с. - ISBN 978-5-534-13508-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/massovaya-kultura-497396>

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МАСС-МЕДИА 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куличкина Г. В. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь), 2022 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-07954-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-494351>

3. СОЦИОЛОГИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Ефанов А. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 124 с. - ISBN 978-5-534-12432-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-mediakultury-i-mediaobrazovaniya-496166>

Дополнительная литература:

1. ПСИХОЛОГИЯ МЕДИАТЕКСТА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Ерофеева И. В. - Забайкальский государственный университет (г. Чита), 2022 г. - 206 с. - ISBN 978-5-534-12958-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-491694>

2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. - Астраханский государственный университет (г. Астрахань); Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), 2022 г. - 286 с. - ISBN 978-5-534-15560-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-508803>

3. СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Касьянов В. В. - Кубанский государственный университет (г. Краснодар), 2022 г. - 221 с. - ISBN 978-5-534-09602-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovoy-kommunikacii-492735>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система

[Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Арт-портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. . - Режим доступа: <https://art.biblioclub.ru>. - Текст: электронный

9. Арт-Рисунок [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.art-drawing.ru>. - Текст: электронный

10. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://nlr.ru>. - Текст: электронный

11. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система.. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

15. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

16. Культура РФ. Портал культурного наследия, традиций народов: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.culture.ru>. - Текст: электронный

17. Гуманитарный портал [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://gtmarket.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в

т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Понятие массовой культуры. Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов

массовой культуры.

2. Проблема массового общества и массовой культуры в эпоху современности.
3. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.
4. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.
5. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе.
6. Дидактика масскультурных текстов.
7. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире.
8. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Принципы медийного производства текстов.
2. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы.
3. Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф.
4. Культура немого и звукового кино.
5. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.
6. Производство желаний и страхов в популярном кино.
7. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры.
8. Культура массовых зрелищ.
9. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.
10. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм.
11. «Производство мест», страна как зрелище.
12. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Проблема массового и элитарного в теоретической мысли.
2. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910- 30-х гг.
3. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства.
4. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора. Постмодернистская концепция массовой культуры.
5. Формирование городского фольклора.
6. Формирование массовых зрелищ.
7. Карнавальная культура.
8. Проповеди и мистерии.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Становление постиндустриальной культуры.
2. «Общество массового потребления».
3. Индустриальная революция и культура города.
4. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.
5. Демократия кошелька. Все напоказ.
6. Массовый спрос – массовый вкус.
7. Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийера.
8. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. Феномен моды в современной культуре.

9. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах.

10. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм

Задание творческого уровня №1

Подготовить очерк на тему «Манипуляция массовым сознанием». Подготовить защиту очерка с применением мультимедиа

Задание творческого уровня №2

Написать статью для массмедиа на предложенную тему: «Производство мест», страна как зрелище.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Массовая культура как предмет культурологического исследования. Определение массовой культуры.
2. Массовая культура: основные подходы к исследованию.
3. Основные свойства и функции массовой культуры.
4. Массовая культура. Популярная культура. Культура повседневности. Общие черты и возможные границы.
5. «Высокое», «элитарное», «народное», «популярное», «массовое» - ключевые культурные категории.
6. Основные задачи и функции массовой культуры в современном обществе.
7. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XX-XXI вв.
8. Информационные технологии и культурное производство.
9. «Формульные жанры» в массовой культуре.
10. Формирование городского фольклора.
11. Феномен глобального туризма в современной культуре.
12. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.
13. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.
14. Трансформация культурных образцов в модных журналах.
15. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.
16. Массовая литература: конвенции и инновации в формулах массовых текстов.
17. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.
18. Смысл понятия «Nowbrow culture» (Дж. Сибрук).
19. Культура повседневности и потребительская культура: язык, мода, реклама, формы общения.
20. Культурная специфика российской массовой литературы.
21. Культурная специфика российских телесериалов 2000-х гг.
22. Спорт как массовая культура.
23. Феномен моды в современной культуре.
24. Принципы (масс)медийного производства текстов.
25. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.
26. «Производство мест».
27. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.

28. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.
29. Феномен рекламы и риторика рекламного образа.
30. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры.
31. Размывание границ высокой и массовой культуры.
32. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.
33. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре.
34. Профессиональный спорт в системе массовой культуры.
35. Феномен гламура и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни.
36. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1. Составить характеристику по предложенной тематике:

- Феномен гламура и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни.
- Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.
- Культурные особенности «мужских» и «женских» романов.
- Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в.
- Профессиональный спорт в системе массовой культуры.

Задание 2. Написать статью для массмедиа на предложенную тему:

- Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.
- Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.
- Массовый спрос – массовый вкус.
- Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийера.
- Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-4 ПК-5	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ. Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа .	40

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-4 ПК-5	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы. Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов. Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала. Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере.	60