

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Дисциплина:                  | Б1.В.09 Современный инструментарий анализа медиатекстов |
| Направление подготовки:      | 42.03.05 Медиакоммуникации                              |
| Направленность (профиль):    | Управление медиакоммуникациями                          |
| Уровень высшего образования: | Бакалавриат   |
| Форма обучения:              | очная, заочная  |
| Разработчики:                | Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.      |

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов навыков анализа исследования медиатекстов; систематизировать научные знания о медиатексте как объекте многоаспектного характера, включающем коммуникативный, лингвистический и экстралингвистический аспекты, ознакомить с жанровыми разновидностями медиатекста, выработать у студентов умения конструктивного анализа и организации медиатекстов различных типов и форм.

#### Задачи дисциплины:

Усвоение принципов анализа медиатекстов;  
 Овладение навыками анализа медиатекстов.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)   | Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)   | Примечание  |
|--|--|---|
| ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы | ПК-5.1 Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.  | 11.003<br>Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации» |
|  | ПК-5.2 Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.  |   |
|  | ПК-5.3 Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ. |   |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| ПК-5.1. Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа. | Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа. |
| ПК-5.2. Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.   | Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала.  |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| ПК-5.3. Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ. | Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере. |

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

| № п/п                                  | Наименование темы дисциплины  | Компетенции | Оценочные средства текущего контроля |  |  |
|--|---|-------------|--------------------------------------|--|--|
|  |   |             | ЗНАТЬ                                | УМЕТЬ  | ВЛАДЕТЬ  |
|  |   |             | ПК-5.1                               | ПК-5.2   | ПК-5.3   |
| 1                                      | Введение. Понятие и виды медиатекстов   | ПК-5        | Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)   | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10) | Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20) |
| 2                                      | Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования                                    | ПК-5        | Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)   | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10) | Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20) |
| 3                                      | Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ)                               | ПК-5        | Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)   | Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)    | Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20) |
| 4                                      | Метод контент-анализа   | ПК-5        | Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)   | Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)    | Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20) |
| 5                                      | Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа | ПК-5        | Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)   | Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)    | Задания творческого уровня №1 (20)                     |
| 6                                      | Когнитивный анализ  | ПК-5        | Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)   | Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)    | Задания творческого уровня №1 (20)                     |
| <b>Количество баллов (100 баллов):</b> |   |             | 100                                  |  |  |

| Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа   |
|--|
| <p><b>Тема 1:</b> Введение. Понятие и виды медиатекстов<br/>Медиатекст как объект медиалингвистики. Условия существования медиатекста. Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Параметры медиатекста.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Медиатекст как объект медиалингвистики. Условия существования медиатекста. Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Параметры медиатекста.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p> <p><b>Тема 2:</b> Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования</p> |

| <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>  |
|--|
| <p>Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Виды исследований медиатекстов и их общая специфика.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Виды исследований медиатекстов и их общая специфика.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>  |
| <p><b>Тема 3:</b> Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ)</p> <p>Методы лингвистического анализа. Семантический, стилистический, морфологический, синтаксический виды анализа медиатекста. Понятие дискурса. Сущность дискурс-анализа.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Методы лингвистического анализа. Семантический, стилистический, морфологический, синтаксический виды анализа медиатекста. Понятие дискурса. Сущность дискурс-анализа.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>  |
| <p><b>Тема 4:</b> Метод контент-анализа</p> <p>Понятие и виды контент-анализа. Базовые характеристики контент-анализа. Этапы контент-анализа. Условия и ограничения контент-анализа. Современные системы контент-анализа.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Понятие и виды контент-анализа. Базовые характеристики контент-анализа. Этапы контент-анализа. Условия и ограничения контент-анализа. Современные системы контент-анализа.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>  |
| <p><b>Тема 5:</b> Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа</p> <p>Зарождение критической лингвистики. Сущность критической лингвистики. Инструментарий метода критической лингвистики. Язык и культура как базовые характеристики лингво-культурологического анализа текстов. Медиалингвистический метод как собственный метод медиалингвистики.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Зарождение критической лингвистики. Сущность критической лингвистики. Инструментарий метода критической лингвистики. Язык и культура как базовые характеристики лингвокультурологического анализа текстов. Медиалингвистический метод как собственный метод медиалингвистики.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> |
| <p><b>Тема 6:</b> Когнитивный анализ</p> <p>История зарождения когнитивистики. Базовые категории когнитивистики. Способы взаимодействия между реальной действительностью и её медийной репрезентацией в рамках когнитивного подхода. Механизмы вариативной интерпретации действительности когнитолога.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>История зарождения когнитивистики. Базовые категории когнитивистики. Способы взаимодействия между реальной действительностью и её медийной репрезентацией в рамках когнитивного подхода. Механизмы вариативной интерпретации действительности когнитолога.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>   |
| <p><b>Курсовая работа:</b><br/>не предусмотрено учебным планом</p>   |

*Очная форма обучения*

| <b>Вид учебной работы</b>                        | <b>Всего часов</b> | <b>Семестр 5</b> |
|--|--------------------|------------------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                         | 36                 | 36               |
| Лекционные занятия (Лек)                         | 18                 | 18               |
| Лабораторные занятия (Лаб)                       | 0                  | 0                |
| Практические занятия (Пр)                        | 18                 | 18               |
| Самостоятельная работа студента (СР)             | 33                 | 33               |
| Курсовая работа                                  | 0                  | 0                |
| Другие виды самостоятельной работы*              | 33                 | 33               |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)            | 3                  | 3                |
| Контактная работа (КоР)                          | 39                 | 39               |
| Форма промежуточной аттестации                   | 0                  | Экзамен          |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 36                 | 36               |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ          | 108/3              | 108/3            |

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

| №      | Наименование темы дисциплины  | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                |    |     |    | Практическая подготовка |
|--------|---|------------------|---|----|-----|----|-------------------------|
|        |   |                  | В том числе по видам аудиторных занятий |    |     | СР |                         |
|        |   |                  | Лек                                     | Пр | Лаб |    |                         |
| 1      | Введение. Понятие и виды медиатекстов   | 5                | 4                                       | 2  | 0   | 5  | 2                       |
| 2      | Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования                                    | 5                | 2                                       | 2  | 0   | 5  | 2                       |
| 3      | Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ)                               | 5                | 4                                       | 2  | 0   | 5  | 2                       |
| 4      | Метод контент-анализа   | 5                | 2                                       | 4  | 0   | 6  | 4                       |
| 5      | Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа | 5                | 4                                       | 4  | 0   | 6  | 4                       |
| 6      | Когнитивный анализ  | 5                | 2                                       | 4  | 0   | 6  | 4                       |
| Итого: |   |                  | 18                                      | 18 | 0   | 33 | 18                      |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы   | Всего часов | Семестр 6 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                                       | 6           | 6         |
| Лекционные занятия (Лек)                                       | 2           | 2         |
| Лабораторные занятия (Лаб)                                     | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                                      | 4           | 4         |
| Самостоятельная работа студента (СР)                           | 89          | 89        |
| Курсовая работа  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*                            | 89          | 89        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                          | 4           | 4         |
| Контактная работа (КоР)  | 10          | 10        |
| Форма промежуточной аттестации                                 | 0           | Экзамен   |
| Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР) | 9           | 9         |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ                        | 108/3       | 108/3     |

\* Подготовка к аудиторным занятиям

| №      | Наименование темы дисциплины  | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                |    |     |    | Практическая подготовка |
|--------|---|------------------|---|----|-----|----|-------------------------|
|        |   |                  | В том числе по видам аудиторных занятий |    |     | СР |                         |
|        |   |                  | Лек                                     | Пр | Лаб |    |                         |
| 1      | Введение. Понятие и виды медиатекстов   | 6                | 2                                       | 0  | 0   | 14 | 2                       |
| 2      | Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования                                    | 6                | 0                                       | 0  | 0   | 15 | 2                       |
| 3      | Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ)                               | 6                | 0                                       | 0  | 0   | 15 | 2                       |
| 4      | Метод контент-анализа   | 6                | 0                                       | 0  | 0   | 15 | 4                       |
| 5      | Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа | 6                | 0                                       | 2  | 0   | 15 | 4                       |
| 6      | Когнитивный анализ  | 6                | 0                                       | 2  | 0   | 15 | 4                       |
| Итого: |   |                  | 2                                       | 4  | 0   | 89 | 18                      |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

### **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

*Основная литература:*

1. **СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ** 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 345 с. - ISBN 978-5-534-11621-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennyyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-495400>

2. **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ** 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Колесниченко А. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 321 с. - ISBN 978-5-534-14550-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-490135>

3. **ПСИХОЛОГИЯ МЕДИАТЕКСТА** 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Ерофеева И. В. - Забайкальский государственный университет (г. Чита), 2022 г. - 206 с. - ISBN 978-5-534-12958-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-491694>

*Дополнительная литература:*

1. **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ** 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Тулупов В. В. - Воронежский государственный университет (г. Воронеж), 2022 г. - 182 с. - ISBN 978-5-534-09230-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-494585>

2. **СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ** 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Басовская Е. Н. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва), 2022 г. - 211 с. - ISBN 978-5-534-06922-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-493115>

3. **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА.** Учебник и практикум для вузов / Познин В. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 362 с. - ISBN 978-5-534-00656-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-490118>

### **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбГУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arh.neicon.ru](http://arh.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Ярус [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://yarus.asu.edu.ru>. - Текст: электронный
9. Текстология.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.textologia.ru>. - Текст: электронный
10. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный
11. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный
12. Языкознание.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://yazykoznanie.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом

к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

|  |                 |       |           |       |         |       |            |  |
|--|-----------------|-------|-----------|-------|---------|-------|------------|--|
| Баллы по дисциплине  | 60 и менее      |       | 61-73     |       | 74-90   |       | 91-100     |  |
| Итоговая оценка по дисциплине                                    | Незачет         |       | Зачет     |       |         |       |            |  |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | 50 и менее      | 51-60 | 61-67     | 68-73 | 74-83   | 84-90 | 91-100     |  |
|  | F               | Fx    | E         | D     | C       | B     | A          |  |
| Уровень сформированности компетенций                             | Не сформированы |       | Пороговый |       | Высокий |       | Повышенный |  |

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

|  |                     |       |                   |       |         |       |            |  |
|--|---------------------|-------|-------------------|-------|---------|-------|------------|--|
| Баллы по дисциплине  | 60 и менее          |       | 61-73             |       | 74-90   |       | 91-100     |  |
| Итоговая оценка по дисциплине                                    | Неудовлетворительно |       | Удовлетворительно |       | Хорошо  |       | Отлично    |  |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | <50                 | 51-60 | 61-67             | 68-73 | 74-83   | 84-90 | 91-100     |  |
|  | F                   | Fx    | E                 | D     | C       | B     | A          |  |
| Уровень сформированности компетенций                             | Не сформированы     |       | Пороговый         |       | Высокий |       | Повышенный |  |

#### 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

##### Доклад, сообщение/ Реферат №1

1. Медиатекст как объект медиалингвистики.
2. Условия существования медиатекста.
3. Основные категории медиатекста.
4. Типология медиатекстов.

##### Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. История зарождения когнитивистики.
2. Базовые категории когнитивистики.
3. Способы взаимодействия между реальной действительностью и её медийной репрезентацией в рамках когнитивного подхода.
4. Механизмы вариативной интерпретации действительности когнитологи.



### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

1. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.
2. Закономерности текстообразования.
3. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
4. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
5. Виды исследований медиатекстов и их общая специфика.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

1. Методы лингвистического анализа.
2. Семантический, стилистический, морфологический, синтаксический виды анализа медиатекста.
3. Понятие дискурса.
4. Сущность дискурс-анализа.
5. Понятие и виды контент-анализа.
6. Базовые характеристики контент-анализа.
7. Этапы контент-анализа.
8. Условия и ограничения контент-анализа.
9. Современные системы контент-анализа.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2**

1. Базовые категории когнитивистики.
2. Способы взаимодействия между реальной действительностью и её медийной репрезентацией в рамках когнитивного подхода.
3. Механизмы вариативной интерпретации действительности когнитологи.

### **Задания творческого уровня №1**

Студентам необходимо подготовить мультимедийные презентацию по следующим темам:

1. Контент-анализ: история возникновения метода
2. Виды контент-анализа
3. Базовые характеристики контент-анализа
4. Массив данных: понятие и виды
5. Единицы счета контент-анализа
6. Пример процедуры контент-анализа
7. Когнитивистика: история и современность
8. Процедура когнитивного анализа
9. Практика применения когнитивного анализа
10. Автоматизированные системы когнитивного и контент-анализа

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)**

1. Понятие текста и медиатекста
2. Виды медиатекстов
3. Причины необходимости проведения анализа медиатекстов
4. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов
5. Параметры медиатекста

6. Тематическая доминанта медиатекста и медиатопики
7. Функционально-жанровая принадлежность медиатекста
8. Форма создания и форма воспроизведения медиатекста
9. Каналы распространения медиатекстов
10. Понятие и типы медиапрезентаций
11. Виды анализа медиатекста
12. Дискурс анализ
13. Метод риторической критики и прагматики
14. Социолингвистический анализ
15. Культурологический анализ
16. Медиалингвистический анализ
17. Лингвокультурологический анализ
18. Метод критической лингвистики
19. Метод когнитивной лингвистики
20. Группа собственно лингвистических методов анализа: сплошной текстологический анализ, синтагматический анализ, стилистический анализ
21. Сущность контент-анализа как метода исследования медиатекстов
22. Типы информационных массивов и единицы контент-анализа
23. Частотные и системные характеристики в контен-анализе

### Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

**Задание 1.** Структурный анализ конкретных медиатекстов на примере реалити-шоу (реалити-шоу выбирается студентом самостоятельно). Студенту необходимо представить характеристику выбранного медиатекста и провести контент-анализ.

| Структурные компоненты медиатекста       | Конкретное описание структурных компонентов медиатекста |
|--|---|
| вид медиатекста                          |   |
| жанр медиатекста                         |   |
| структурный блок завязки медиатекста     |   |
| структура фабулы (цепи основных событий) |   |
| структурный блок развязки действия       |   |

**Задание 2.** Создание аннотации и сценариев рекламных медиатекстов к фильму «Слушая тишину». Сценарные разработки аннотации и рекламы могут быть разработаны для телевидения, радиопрограммы, печати и т. д.

**Задание 3.** Выполняется весь комплект задания.

1. Написание текста сообщения для теленовостей, связанного со случаем из жизни героев фильма «Слушая тишину»;
2. Написание рассказа-сиквэла/буриме (совместно с другими студентами) по мотивам сюжета фильма «Слушая тишину»;
3. Подготовка газеты, интернет-сайта с историями, сюжеты которых связаны с жизни героев фильма «Слушая тишину».

| Раздел билета   | Компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Количество баллов |
|---|-------------|---|-------------------|
| Вопрос №1<br>Теоретический<br>вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной) | ПК-5        | Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа . | 40                |

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.09 Современный инструментальный анализ медиатекстов

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

| <b>Раздел билета</b>  | <b>Компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>  | <b>Количество баллов</b> |
|---|--------------------|---|--------------------------|
| Вопрос №2<br>Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной) | ПК-5               | Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала.<br>Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере. | 60                       |