

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### Цель освоения дисциплины:

Формирование у студента знания основ аудиовизуальных технологий, навыков анализа целесообразности применения различных видов технологий в зависимости от потребностей общества и факторов, ограничивающих возможности применения тех или иных технологий, а также владение навыками проектирования аудиовизуальных решений

#### Задачи дисциплины:

Усвоение принципов воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека;  
 Изучение средств воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека и основ проектирования средств аудиовизуального воздействия;

Овладение навыками оказывать воздействие на целевую аудиторию с помощью аудиовизуальных технологий;

Формирование навыков трансформировать электронные образы в аудиовизуальные формы.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ	ПК-4.1 Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-4.2 Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	
	ПК-4.3 Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	
ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы	ПК-5.1 Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-5.2 Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ПК-5.3 Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.1. Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ.
ПК-4.2. Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы.
ПК-4.3. Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов.
ПК-5.1. Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы информационной специализации СМИ, принципы и методы построения материалов в соответствии с законами жанра, а также основы линейного и нелинейного монтажа.	Знает основы грамматики и стилистики русского и иностранного языка, стилистические особенности СМИ, принципы информационной специализации современных СМИ, методы и технологии построения материалов по жанровым законам, а также знает основы видеомонтажа.
ПК-5.2. Осуществляет подготовку материалов в соответствии с законами жанра СМИ, в том числе формулирует заголовки материалов СМИ с акцентуацией тематики и значимых деталей итогового материала.	Успешно выполняет подготовку публикаций для современных СМИ в соответствии с жанровой спецификой, формулирует заголовки публикаций с учетом тематики публикационного материала.
ПК-5.3. Способен выполнять функции по подготовке обработанных материалов публикации определенного жанра и соответствующей тематики для разных типов СМИ, а также разрабатывать предложения для монтажа в процессе формирования видеоматериала, презентовать подготовленные материалы ответственному редактору для размещения в СМИ.	Осуществляет подготовку публикационных материалов с учетом специфики СМИ, его жанровых особенностей, актуальности тематики. Формирует концепцию видеомонтажа, а также осуществляет презентацию публикационных материалов выпускающему редактору с целью обоснования актуальности их размещения в соответствующем номере.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-4.2 ПК-5.2	ПК-4.3 ПК-5.3
1	Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Аудиовизуальная культура и пути ее формирования	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Опыт использования аудиовизуальных технологий	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Современные мультимедийные технологии	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
6	Дополненная реальность	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
7	Тенденции рынка аудиовизуальных технологий	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
8	Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации	ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p><b>Тема 1:</b> Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий</p> <p>Человекомерность аудиовизуальных пространств. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление. Психофизиология зрения и слуха. Концепции психического инструментального действия. Определение аудиовизуальных технологий. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Человекомерность аудиовизуальных пространств. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление. Психофизиология зрения и слуха. Концепции психического инструментального действия. Определение аудиовизуальных технологий. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 2:</b> Аудиовизуальная культура и пути ее формирования</p> <p>Кинематограф, телевидение, мультимедиа. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи. Этапы развития аудиовизуальных технических средств. Экранная культура вчера, сегодня и завтра. Техника периода немого кино. Артефакты звукового сопровождения фильма. Рождение магнитной записи и телевидения</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Кинематограф, телевидение, мультимедиа. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи. Этапы развития аудиовизуальных технических средств. Экранная культура вчера, сегодня и завтра. Техника периода немого кино. Артефакты звукового сопровождения фильма. Рождение магнитной записи и телевидения</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 3:</b> Опыт использования аудиовизуальных технологий</p> <p>История возникновения за рубежом. Зарубежный опыт использования. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>История возникновения за рубежом. Зарубежный опыт использования. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 4:</b> Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека</p> <p>Перегрузка. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия. Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Перегрузка. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия. Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 5:</b> Современные мультимедийные технологии</p> <p>Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе. Программное обеспечение для обработки аудиовизуальной информации.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе. Программное обеспечение для обработки аудиовизуальной информации.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 6:</b> Дополненная реальность</p> <p>Области внедрения виртуальной реальности. Вовлечение и вовлеченность пользователей. Преимущества и недостатки использования.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Области внедрения виртуальной реальности. Вовлечение и вовлеченность пользователей. Преимущества и недостатки использования.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 7:</b> Тенденции рынка аудиовизуальных технологий</p> <p>Российский рынок аудиовизуальных технологий: структура, характеристика, сегменты, особенности. Тенденции развития российского рынка аудиовизуальных технологий</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Российский рынок аудиовизуальных технологий: структура, характеристика, сегменты, особенности. Тенденции развития российского рынка аудиовизуальных технологий и недостатки использования.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 8:</b> Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
Технология создания мультимедийного СМИ. Виды мультимедийного СМИ. Онлайн СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Технология создания мультимедийного СМИ. Виды мультимедийного СМИ. Онлайн СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации с помощью программного обеспечения. <b>Лабораторная работа:</b> - <b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом

*Очная форма обучения*

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 6</b>
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	24	24
Самостоятельная работа студента (СР)	65	65
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	65	65
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	43	43
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	6	2	2	0	9	2
2	Аудиовизуальная культура и пути ее формирования	6	0	4	0	8	4
3	Опыт использования аудиовизуальных технологий	6	2	4	0	8	4
4	Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека	6	2	4	0	8	4
5	Современные мультимедийные технологии	6	2	4	0	8	4
6	Дополненная реальность	6	0	2	0	8	2
7	Тенденции рынка аудиовизуальных технологий	6	2	2	0	8	2
8	Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации	6	2	2	0	8	2
Итого:			12	24	0	65	24

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 7</b>
Аудиторные занятия (АЗ):	6	6
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	93	93
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	93	93
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	11	11
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	7	2	0	0	11	2
2	Аудиовизуальная культура и пути ее формирования	7	0	0	0	11	4
3	Опыт использования аудиовизуальных технологий	7	0	0	0	11	4
4	Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека	7	0	0	0	12	4
5	Современные мультимедийные технологии	7	0	0	0	12	4
6	Дополненная реальность	7	0	2	0	12	2
7	Тенденции рынка аудиовизуальных технологий	7	0	0	0	12	2
8	Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации	7	0	2	0	12	2
Итого:			2	4	0	93	24

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куркова Н. С. - Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово), 2022 г. - 127 с. - ISBN 978-5-534-14857-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/audiovizualnye-tehnologii-v-reklame-497186>

2. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для вузов / Познин В. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 362 с. - ISBN 978-5-534-00656-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-490118>

3. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Тулупов В. В. - Воронежский государственный университет (г. Воронеж), 2022 г. - 182 с. - ISBN 978-5-534-09230-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-494585>

*Дополнительная литература:*

1. ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ СМИ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-490571>

2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. - Астраханский государственный университет (г. Астрахань); Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), 2022 г. - 286 с. - ISBN 978-5-534-15560-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-508803>

3. **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ** 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Колесниченко А. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 321 с. - ISBN 978-5-534-14550-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-490135>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. Movavi Unlimited

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.naicn.ru](http://arhiv.naicn.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный
9. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
10. Sostav: реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный
11. AdIndex.ru: реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный
12. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный



## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## **9. Оценочные материалы по дисциплине**

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы

без учета баллов, полученных за текущий контроль:

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

**9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

**Доклад, сообщение/Реферат №1**

1. Человекомерность аудиовизуальных пространств.
2. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства.
3. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление.

**Доклад, сообщение/Реферат №2**

1. Психофизиология зрения и слуха.
2. Концепции психического инструментального действия.
3. Определение аудиовизуальных технологий. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий

**Собеседование, опрос/Контрольная работа №1**

1. Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов.
2. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе. Варианты ПО.

**Собеседование, опрос/Контрольная работа №2**

1. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия. Маркировка.

**Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

1. Кинематограф, телевидение, мультимедиа.
2. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
3. Этапы развития аудиовизуальных технических средств.
4. Экранная культура вчера, сегодня и завтра.
5. Техника периода немого кино.
6. Артефакты звукового сопровождения фильма.
7. Рождение магнитной записи и телевидения

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2**

1. История возникновения за рубежом.
2. Зарубежный опыт использования.
3. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.
4. Перегрузка. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение.
5. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия. Маркировка.
6. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма.
7. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
8. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.

### **Задание творческого уровня №1**

1. Разработать проект аудиовизуального СМИ с использованием flash-технологий. Подготовить творческую защиту с мультимедийной презентацией.
2. Подготовить научно-практический проект по теме курса (на выбор студента). Подготовить творческую защиту с мультимедийной презентацией.

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Определение и классификация аудиовизуальных технологий.
2. Информационная революция и культура
3. История развития аудиовизуальных технологий.
4. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека.
5. Принципы воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание.
6. Аудиовизуальные технологии, используемые в концертной деятельности
7. Каналы художественной коммуникации
8. Проблемы, возникающие в связи с новыми технологиями распространения и потребления произведений искусства
9. Видеокультура и ее составляющие
10. Современный синкретизм в экранной культуре
11. Образное и понятийное мышление
12. Происхождение электронного образа и трансформация фрагментов электронных коллекций в другие визуальные формы.
13. Эстетическая и психическая целостность образов в мультимедийных проектах.
14. Дополненная реальность: определение, назначение, принципы использования.
15. Использование аудиовизуальных технологий в рекламе: цели и задачи, способы реализации.

#### **Примерный перечень практических заданий к зачету**

**Задание 1.** Разработать комплект мультимедийных презентаций по актуальной тематике современного медиапространства (на выбор студента).

**Задание 2.** Разработать комплект мультимедийных открыток по актуальной тематике современного медиапространства (на выбор студента).

**Задание 3.** Разработать электронный каталог конкретного вида СМИ российского медиарынка (телевидение, радио, журналы, газеты и т. д.) по выбору студента.

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---