

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.02 Художественная публицистика: медиа жанры
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Изучение основных тенденций медиапублицистики; формирование компетенций в области художественной публицистики.

Задачи дисциплины:

- Изучение истории возникновения художественной публицистики;
- Знакомство с основными этапами развития медиапублицистики;
- Раскрытие тематических особенностей публицистических программ;
- Ролевая характеристика творческой группы в создании медиапублицистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции	ПК-1.1 Знает гражданское законодательство РФ, основы планирования и организации внутриорганизационной логистики, марке-тинговые технологии, технологии эффективной работы на рынке и оценки конкурентоспособности, принципы и подходы к организации и планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности. ПК-1.2 Осуществляет планирование мероприятий по продвижению медиапродукции, планирование расходов на их проведение, разработку стратегии маркетинга и комплекса маркетинго-вых коммуникаций в сфере медиа, анализирует большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом. ПК-1.3 Способен выполнять функции по разработке общей концепции и планированию деятельности редакции, согласованию и внедрению маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции, а также представляет проекты управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала	ПК-2.1 Знает источники достоверной информации, технологии и методы ее сбора, информационную специализацию СМИ, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ПК-2.2 Осуществляет разработку актуальных тем в соответствии с интересами целевой аудитории, в том числе использует методы и приемы эффективных коммуникаций, анализирует большой объем информации с использованием современных ИКТ и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом.	
	ПК-2.3 Способен участвовать в планировании деятельности редакции, самостоятельно осуществлять поиск событий и фактов как основы материала, согласовывать темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание и производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучать специфику освещаемой темы, определять сюжетную линию материала, а также участвовать в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям.	
ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации	<p>ПК-3.1 Знает нормативную документацию, законодательство РФ в сфере СМИ, методики и техники интервьюирования, основы психологии общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>ПК-3.2 Осуществляет работы по организации и проведению интервьюирования, координирует работу съемочной группы с использованием современных ИКТ связи, технических средств для фото-видеосъемки и аудиозаписи информации, работает в кадре</p> <p>ПК-3.3 Способен при проведении интервью и опросов выполнять функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулировать вопросы интервьюирования, выезжать на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудио-фиксирование.</p>	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1.1. Знает гражданское законодательство РФ, основы планирования и организации внутриорганизационной логистики, маркетинговые технологии, технологии эффективной работы на рынке и оценки конкурентоспособности, принципы и подходы к организации и планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Знает основы гражданского законодательства, технологии и технику планирования и внутриорганизационной логистики. Знает основы маркетинга, маркетинговых технологий и коммуникаций, методы анализа конкурентоспособности. Соблюдает принципы и методы журналистской работы, профессиональной этики журналиста, правила охраны труда, санитарии и пожарной безопасности в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.2. Осуществляет планирование мероприятий по продвижению медиапродукции, планирование расходов на их проведение, разработку стратегии маркетинга и комплекса маркетинго-вых коммуникаций в сфере медиа, анализирует большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом.	Профессионально планирует PR-мероприятия по всем видам медиапродукции, осуществляет их бюджетирование, разрабатывает маркетинговые стратегии и тактики в сфере медиа. Профессионально применяет разные виды анализа больших объемов материала, в том числе с применением ИКТ. Соблюдает основы тайм-менеджмента на всех этапах работ с учетом требований организации и технологии процесса.
ПК-1.3. Способен выполнять функции по разработке общей концепции и планированию деятельности редакции, согласованию и внедрению маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции, а также представляет проекты управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству.	Выполняет полный функционал по разработке концепции деятельности редакции и планирует на основе данной концепции работу редакции. Согласует и внедряет маркетинговую стратегию с обоснованием ценовой политики, бюджетирования спланированных мероприятий. Разрабатывает и презентует управленческие проекты по продвижению медиапродуктов руководству.
ПК-2.1. Знает источники достоверной информации, технологии и методы ее сбора, информационную специализацию СМИ, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Знает технологию и технику создания журналистских публикаций, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, знает задачи и методы профессиональной журналистики и профессиональной этики, а также знает источники достоверной информации и методы работы с ней
ПК-2.2. Осуществляет разработку актуальных тем в соответствии с интересами целевой аудитории, в том числе использует методы и приемы эффективных коммуникаций, анализирует большой объем информации с использованием современных ИКТ и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом.	Профессионально осуществляет работу по определению актуальной тематики СМИ с учетом потребностей целевой аудитории, а также применяет эффективные коммуникационные технологии, принципы сбора необходимой информации для подготовки собственного материала. Анализирует большие объемы информации с применением ИКТ, соблюдает сроки выполнения всех этапов и видов работ в соответствии с требованиями организации и технологическими процессами.
ПК-2.3. Способен участвовать в планировании деятельности редакции, самостоятельно осуществлять поиск событий и фактов как основы материала, согласовывать темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание и производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучать специфику освещаемой темы, определять сюжетную линию материала, а также участвовать в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям.	Успешно выполняет планирование деятельности редакции, при этом также профессионально осуществляет поиск событий и фактов как основы журналистских и публикационных материалов. Ведет согласование тематики материалов с редакцией. Профессионально изучает специфику освещаемой темы, полученной по заданию редакции, определяет сюжетные линии, разрабатывает и реализует график работ по подготовке и выпуску материалов.
ПК-3.1. Знает нормативную документацию, законодательство РФ в сфере СМИ, методики и техники интервьюирования, основы психологии общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности	Знает необходимую нормативную документацию профессиональной деятельности, задачи и методы, технологию и технику интервьюирования, его содержательную и структурно-композиционную специфику, знает основы психологии, соблюдает профессиональную журналистскую этику.
ПК-3.2. Осуществляет работы по организации и проведению интервьюирования, координирует работу съемочной группы с использованием современных ИКТ связи, технических средств для фотосъемки и аудиозаписи информации, работает в кадре	Организует работу съемочной группы с точки зрения проведения процесса и технологии интервью с использованием современных ИКТ связи, в том числе работу с фото-, видео-, аудио техник, осуществляет работу в кадре в качестве журналиста.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3.3. Способен при проведении интервью и опросов выполнять функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулировать вопросы интервьюирования, выезжать на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудио-фиксирование.	Успешно выполняет согласование деятельности съемочной группы по освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ в ходе проведения интервью. Осуществляет поиск необходимых контактов с целью получения материала, формулирует порядок и содержание вопросов интервью. Выполняет выезд на места освещаемых событий в качестве журналиста либо организатора работы съемочной группы

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-1.2 ПК-2.2 ПК-3.2	ПК-1.3 ПК-2.3 ПК-3.3
1	Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Художественная публицистика как единство рационального и эмоционально-образного мышления. Поэтика художественно-публицистического текста	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Очерк как жанр, художественной публицистики. Эссе как жанр художественной публицистики	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
6	Фельетон – «король публицистики»	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Тема 1: Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Инф. агентства. Исторические сведения. Виды и особенности отечественных газет и журналов. Основные типологические признаки печатных изданий. Основные виды информагентств в России. Виды и особенности радио и телевидения. Российское радио сегодня и современные форматы. Модели организации и технические возможности телевидения. Интернет как передовая технология в распространении потоков информации. Электронные версии различных всех видов СМИ.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Инф. агентства. Исторические сведения. Виды и особенности отечественных газет и журналов. Основные типологические признаки печатных изданий. Основные виды информагентств в России. Виды и особенности радио и телевидения. Российское радио сегодня и современные форматы. Модели организации и технические возможности телевидения. Интернет как передовая технология в распространении потоков информации. Электронные версии различных всех видов СМИ.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики Социальные потребности и технические возможности – необходимая предпосылка появления телевизионных каналов, программ, рубрик. Социально-исторические предпосылки развития отечественной телепублицистики 60-х, 70-х, 80-х, 90-х годов XX столетия и начала XXI века.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Социальные потребности и технические возможности – необходимая предпосылка появления телевизионных каналов, программ, рубрик. Социально-исторические предпосылки развития отечественной телепублицистики 60-х, 70-х, 80-х, 90-х годов XX столетия и начала XXI века.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления Публицистика - история современности, телепублицистика – ее зримый образ. Социальное мышление и публицистика. Раскрытие содержания события во взаимосвязи факта, зрительных образов и слова. Документально воссозданный образ, отражающий наиболее типичные черты современности в той или иной тематике. Телепублицистика как детонатор общественной мысли. Адресат публицистического выступления – общественное сознание. Критерии – общественный интерес, дискуссионность, уровень компетентности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Публицистика - история современности, телепублицистика – ее зримый образ. Социальное мышление и публицистика. Раскрытие содержания события во взаимосвязи факта, зрительных образов и слова. Документально воссозданный образ, отражающий наиболее типичные черты современности в той или иной тематике. Телепублицистика как детонатор общественной мысли. Адресат публицистического выступления – общественное сознание. Критерии – общественный интерес, дискуссионность, уровень компетентности.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Художественная публицистика как единство рационального и эмоционально-образного мышления. Поэтика художественно-публицистического текста Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Феномен художественной публицистики: определение, основные этапы и особенности развития, современное состояние. Типология жанров художественной публицистики. Функции публицистики</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Феномен художественной публицистики: определение, основные этапы и особенности развития, современное состояние. Типология жанров художественной публицистики. Функции публицистики</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Очерк как жанр, художественной публицистики. Эссе как жанр художественной публицистики Очерк: определение жанра, история становления, основные разновидности. Очерк в современных СМИ (основные издания, авторы, особенности и тенденции развития). Путевой очерк: особенности жанрового содержания и формальной организации. Портретный очерк: публицистический образ человека как основа жанрового содержания портретного очерка. Разновидности портретного очерка. Приемы создания психологического портрета: анализ поведенческой и мотивационной сферы, роль портретной и речевой характеристики. Проблемный очерк: понятие конфликта как стержня внутренней организации. Разновидности проблемного очерка. Особенности очеркового решения публицистической проблемы (в отличие от аналитического подхода).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Особенности жанрового содержания: понятие эссе. Композиционные особенности построения эссе (многообразие ракурсов изображения, жанровая гибкость, монтажность). Основные модели построения заголовка, зачина и концовки, приемы связывания отдельных фрагментов. Особенности речевого и интонационного построения эссе.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Фельетон – «король публицистики»</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>История жанра, современный статус. Особенности жанрового содержания фельетона: комическое и его формы в фельетоне. Типология жанровых разновидностей (адресный и безадресный фельетон, публицистический и беллетризованный). Особенности композиционного построения фельетона (развитие ассоциативной те-мы, фабульное построение). Основные особенности внешней организации фельетона: использование форм других жанров, особенности интонационно-речевого уровня построения фельетона (разговорность, основные приемы языковой игры: каламбуры, парадоксы, ирония, роль цитаты). Специфика фельетонного образа и характеристика его разновидностей (персонифицированный образ и образ-тезис). Основные приемы сатирического заострения при создании фельетонного образа: гротеск, гипербола, литота. Локальные (уровень де-тали) и развернутые формы использования этих приемов. Особенности построения образа автора в фельетоне. Основные формы авторского присутствия (автор-участник события, автор-наблюдатель, автор – активный комментатор).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: История жанра, современный статус. Особенности жанрового содержания фельетона: комическое и его формы в фельетоне. Типология жанровых разновидностей (адресный и безадресный фельетон, публицистический и беллетризованный). Особенности композиционного построения фельетона (развитие ассоциативной те-мы, фабульное построение). Основные особенности внешней организации фельетона: использование форм других жанров, особенности интонационно-речевого уровня построения фельетона (разговорность, основные приемы языковой игры: каламбуры, парадоксы, ирония, роль цитаты). Специфика фельетонного образа и характеристика его разновидностей (персонифицированный образ и образ-тезис). Основные приемы сатирического заострения при создании фельетонного образа: гротеск, гипербола, литота. Локальные (уровень де-тали) и развернутые формы использования этих приемов. Особенности построения образа автора в фельетоне. Основные формы авторского присутствия (автор-участник события, автор-наблюдатель, автор – активный комментатор).</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	24	24
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	12	12
Самостоятельная работа студента (СР)	76	76
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	76	76
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	32	32
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение	8	2	2	0	13	2
1	Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение	8	2	2	0	13	2
2	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики	8	2	2	0	13	2
2	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики	8	2	2	0	13	2
3	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	8	2	2	0	13	2

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	8	2	2	0	13	2
4	Художественная публицистика как единство рационального и эмоционально-образного мышления. Поэтика художественно-публицистического текста	8	2	2	0	13	2
5	Очерк как жанр, художественной публицистики. Эссе как жанр художественной публицистики	8	2	2	0	12	2
6	Фельетон – «король публицистики»	8	2	2	0	12	2
Итого:			12	12	0	76	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	95	95
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	95	95
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	9	9
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение	9	2	0	0	15	2
1	Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение	9	0	0	0	0	2
2	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики	9	0	0	0	0	2
2	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики	9	0	0	0	16	2
3	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	9	0	0	0	16	2
3	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	9	0	0	0	16	2
4	Художественная публицистика как единство рационального и эмоционально-образного мышления. Поэтика художественно-публицистического текста	9	0	0	0	16	2
5	Очерк как жанр, художественной публицистики. Эссе как жанр художественной публицистики	9	0	0	0	16	2

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
6	Фельетон – «король публицистики»	9	0	2	0	16	2
		Итого:	2	2	0	95	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ТЕАТРАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов / Куличкина Г. В. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь)., 2022 г. - 116 с. - ISBN 978-5-534-14949-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teatralnaya-zhurnalistika-485719>

2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПУБЛИЦИСТИКИ 3-е изд. Учебное пособие для вузов / Чернышова Т. В. - Алтайский государственный университет (г. Барнаул)., 2022 г. - 184 с. - ISBN 978-5-534-12753-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-publicistiki-496421>

3. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. Учебник для вузов / Под ред. Корконосенко С. Г. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-00255-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/politicheskaya-zhurnalistika-489289>

Дополнительная литература:

1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Чевозерова Г. В. - Тольяттинский государственный университет (г. Тольятти)., 2022 г. - 329 с. - ISBN 978-5-534-09763-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-494828>

2. СИСТЕМА СМИ: ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО И ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов / Страшнов С. Л. - Ивановский государственный университет (г. Иваново)., 2022 г. - 173 с. - ISBN 978-5-534-12557-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-496191>

3. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ЖУРНАЛИСТИКА 3-е изд. Учебное пособие для вузов / Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 190 с. - ISBN 978-5-534-10439-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vvedenie-v-professiyu-zhurnalistika-495048>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для

освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный
9. Ярус [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://yarus.asu.edu.ru>. - Текст: электронный
10. Текстология.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.textologia.ru>. - Текст: электронный
11. Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://feb-web.ru>. - Текст: электронный
12. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://nlr.ru>. - Текст: электронный
13. Камертон [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://webkamerton.ru>. - Текст: электронный
14. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный
15. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный
16. Культура РФ. Портал культурного наследия, традиций народов: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.culture.ru>. - Текст: электронный
17. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением
2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных

платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Инф. агентства. Исторические сведения.
2. Виды и особенности отечественных газет и журналов. Основные типологические признаки печатных изданий.
3. Основные виды информагентств в России.
4. Виды и особенности радио и телевидения.
5. Российское радио сегодня и современные форматы.
6. Модели организации и технические возможности телевидения.
7. Интернет как передовая технология в распространении потоков информации.
8. Электронные версии различных всех видов СМИ.

Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1

1. Социальные потребности и технические возможности – необходимая предпосылка появления телевизионных каналов, программ, рубрик.
2. Социально-исторические предпосылки развития отечественной телепублицистики 60-х, 70-х, 80-х, 90-х годов XX столетия и начала XXI века.

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Публицистика - история современности, телепублицистика – ее зримый образ. Социальное мышление и публицистика.
2. Раскрытие содержания события во взаимосвязи факта, зрительных образов и слова.
3. Документально воссозданный образ, отражающий наиболее типичные черты современности в той или иной тематике.
4. Телепублицистика как детонатор общественной мысли. Адресат публицистического выступления – общественное сознание.
5. Критерии – общественный интерес, дискуссионность, уровень компетентности.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Специфика публицистического образа.
2. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей.
3. Феномен художественной публицистики: определение, основные этапы и особенности развития, современное состояние.
4. Типология жанров художественной публицистики.
5. Функции публицистики

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Очерк: определение жанра, история становления, основные разновидности.
2. Очерк в современных СМИ (основные издания, авторы, особенности и тенденции развития).
3. Путевой очерк: особенности жанрового содержания и формальной организации.
4. Портретный очерк: публицистический образ человека как основа жанрового содержания портретного очерка.
5. Разновидности портретного очерка.
6. Приемы создания психологического портрета: анализ поведенческой и мотивационной сферы, роль портретной и речевой характеристики.
7. Проблемный очерк: понятие конфликта как стержня внутренней организации. Разновидности проблемного очерка.
8. Особенности очеркового решения публицистической проблемы (в отличие от аналитического подхода).

Задание творческого уровня №1

Сформулировать актуальную тематику фельетона.

Подготовить заголовки.

Написать фельетон.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Инф. агентства. Исторические сведения.
2. Виды и особенности отечественных газет и журналов. Основные типологические признаки печатных изданий.
3. Основные виды информагентств в России.
4. Виды и особенности радио и телевидения.
5. Российское радио сегодня и современные форматы.
6. Модели организации и технические возможности телевидения.
7. Интернет как передовая технология в распространении потоков информации.
8. Электронные версии различных видов СМИ.
9. Социальные потребности и технические возможности – необходимая предпосылка появления телевизионных каналов, программ, рубрик.
10. Социально-исторические предпосылки развития отечественной телепублицистики 60-х, 70-х, 80-х, 90-х годов XX столетия и начала XXI века.
11. Публицистика - история современности, телепублицистика – ее зримый образ. Социальное мышление и публицистика.
12. Раскрытие содержания события во взаимосвязи факта, зрительных образов и слова.
13. Документально воссозданный образ, отражающий наиболее типичные черты современности в той или иной тематике.
14. Телепублицистика как детонатор общественной мысли. Адресат публицистического выступления – общественное сознание.
15. Критерии – общественный интерес, дискуссионность, уровень компетентности.
16. Специфика публицистического образа.
17. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей.
18. Феномен художественной публицистики: определение, основные этапы и особенности развития, современное состояние.
19. Типология жанров художественной публицистики.
20. Функции публицистики
21. Очерк: определение жанра, история становления, основные разновидности.
22. Очерк в современных СМИ (основные издания, авторы, особенности и тенденции развития).
23. Путевой очерк: особенности жанрового содержания и формальной организации.
24. Портретный очерк: публицистический образ человека как основа жанрового содержания портретного очерка.

Примерный перечень практических заданий к зачету

Задание 1. Написать очерк. Тема формулируется студентом самостоятельно и согласуется с преподавателем.

Задание 2. Написать эссе. Тема формулируется студентом самостоятельно и согласуется с

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Художественная публицистика: медиа жанры

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

преподавателем.

Задание 3. Проанализировать телепередачу публицистического характера.