

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):	Управление медиакоммуникациями
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Дать базовые знания в области визуальной культуры и визуальных инфокоммуникационных технологий, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу визуальных образов в сфере медиа.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с понятийным аппаратом визуальной культуры;
- Дать характеристику основным визуальным технологиям в сфере культуры;
- Привить навыки анализа форм визуальной культуры;
- Познакомить студентов со спецификой визуального восприятия;
- Дать знания по практическому применению технологий в области визуальной культуры;
- Показать технологический цикл разработки визуального продукта в сфере медиа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ	ПК-4.1 Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»
	ПК-4.2 Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	
	ПК-4.3 Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.1. Знает методы и технологии оценки достоверности информации, типы, виды и направления информационной специализации СМИ, специальные требования к формату материала в соответствии с видом СМИ, а также основы журналистской деятельности.	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ.
ПК-4.2. Применяет современные ИКТ для поиска информации с использованием современных методов обработки и редактирования материала, в том числе применяет методы и технологии анализа большого информационного объема.	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.3. Способен осуществлять аналитическую деятельность с целью проверки достоверности полученной информации, в том числе анализировать собранную информацию, вести поиск дополнительных источников проверки полученных данных, а также владеет процессом обработки полученных и собранных материалов.	Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
1	Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций.	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Основы современного дизайна	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Основы типографики и леттеринга	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Проектирование визуальных коммуникаций	ПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры</p> <p>Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи. Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи. Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 2: Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры. Пространство, цвет и форма в восприятии человека. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций. Нарративный подход визуального текста. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе). Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры. Пространство, цвет и форма в восприятии человека. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций. Нарративный подход визуального текста. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе). Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Концептуальные модели визуальных коммуникаций Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Основы современного дизайна Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне. Анализ объемно-пространственной формы. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне. Искусство цвета и света в дизайне. Стилизация в визуальных решениях. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения. Прикладные решения в дизайне.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне. Анализ объемно-пространственной формы. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне. Искусство цвета и света в дизайне. Стилизация в визуальных решениях. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения. Прикладные решения в дизайне.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Основы типографики и леттеринга Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Проектирование визуальных коммуникаций Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг. Когнитивные карты и майндмэппинг. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения). Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования. Визуальные коммуникации в маркетинге. Интерьер как технология коммуникации. Образ и стиль человека. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг. Когнитивные карты и майндмэппинг. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения). Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования. Визуальные коммуникации в маркетинге. Интерьер как технология коммуникации. Образ и стиль человека. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.
Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры	7	4	4	0	6	4	
2	Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций.	7	4	4	0	6	4	
3	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	7	4	4	0	6	4	
4	Основы современного дизайна	7	2	2	0	5	2	
5	Основы типографики и леттеринга	7	2	2	0	5	2	
6	Проектирование визуальных коммуникаций	7	2	2	0	5	2	
Итого:			18	18	0	33	18	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	87	87
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	87	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры	8	2	0	0	15	4
2	Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций.	8	2	0	0	15	4
3	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	8	0	0	0	15	4
4	Основы современного дизайна	8	0	0	0	14	2
5	Основы типографики и леттеринга	8	0	2	0	14	2
6	Проектирование визуальных коммуникаций	8	0	2	0	14	2
Итого:			4	4	0	87	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. Учебное пособие / Мясникова М. А. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)., 2022 г. - 179 с. - ISBN 978-5-9916-9861-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-492171>

2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ. Учебное пособие для вузов / Чефранов С. Д., 2022 г. - 134 с. - ISBN 978-5-534-13110-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-teoreticheskie-osnovy-497571>

3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ. Учебное пособие для вузов / Сергеев Е. Ю. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-10033-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-494568>

Дополнительная литература:

1. ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Музыкант В. Л. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва).; Российский университет дружбы народов (г. Москва)., 2022 г. - 507 с. - ISBN 978-5-534-14314-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-490449>

2. СИСТЕМА СМИ: ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО И ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов / Страшнов С. Л. - Ивановский государственный университет (г. Иваново)., 2022 г. - 173 с. - ISBN 978-5-534-12557-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-496191>

3. ДИЗАЙН НОВЫХ МЕДИА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Литвина Т. В. -

Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова (г. Москва), 2022 г. - 181 с. - ISBN 978-5-534-10964-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/dizayn-novyh-media-493319>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [it-world.ru](https://www.it-world.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный
9. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный
10. Компьютерра : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.computerra.ru/>. - Текст: электронный
11. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
12. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система.. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный
16. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы

без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития.
2. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании.
3. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи.
4. Искусство иллюзий.
5. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме.
6. Новые городские зрелища XIX в.

Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1

1. Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.
2. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов.
3. Функциональные и эстетические требования к шрифтам.
4. Инструменты для письма. Субъективное восприятие шрифтов.
5. Леттеринг и каллиграфия.
6. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций.
7. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
2. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры.
3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
4. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
5. Нарративный подход визуального текста.
6. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе).
7. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
2. Визуальное конструирование реальности.
3. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
4. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина.
5. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
6. Визуальная культура и проблема идеологии.
7. Эффекты и риски визуальной культуры.
8. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
2. Базовые принципы дизайна.
3. «Золотое сечение» в дизайне.
4. Анализ объемно-пространственной формы.
5. Архитектура как язык коммуникации.
6. Бионика в дизайне.
7. Искусство цвета и света в дизайне.
8. Стилизация в визуальных решениях.
9. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения.
10. Прикладные решения в дизайне

Задание творческого уровня №1

1. Разработать социальный плакат. Тема плаката по выбору студента.
2. Охарактеризовать технологию скрайбинга. Привести примеры собственноручной работы в данной технике.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития.
2. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании.
3. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи.
4. Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме.
5. Новые городские зрелища XIX в.
6. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
7. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры. П
8. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
9. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
10. Нарративный подход визуального текста.
11. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе).
12. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.
13. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
14. Визуальное конструирование реальности.
15. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального)

общества.

16. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Бенямина.
17. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
18. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры.
19. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
20. Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
21. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне.
22. Анализ объемно-пространственной формы.
23. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне.
24. Искусство цвета и света в дизайне.
25. Стилизация в визуальных решениях.
26. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения.
27. Прикладные решения в дизайне
28. Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.
29. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов.
30. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма.
31. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия.
32. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций.
33. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.
34. Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций.
35. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях.
36. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг.
37. Когнитивные карты и майндмэппинг.
38. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения).
39. Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования.
40. Визуальные коммуникации в маркетинге.
41. Интерьер как технология коммуникации.
42. Образ и стиль человека.
43. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1. Разработать когнитивную карту.

Задание 2. Разработать модели шрифтов.

Задание 3. Подготовить мультимедийную презентацию по теме «Оптические иллюзии». Раскрыть особенности техники. Привести практические примеры

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»)), сформированные дисциплиной)	ПК-4	Соблюдает принципы, методы и технологии работы с информацией и оценки ее достоверности. Знает типы, виды и направленность информационной специализации современных СМИ, основы журналистской этики, а также соблюдает специальные профессиональные требования к публикационным материалам с учетом специфики СМИ.	40

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-4	Успешно осуществляет поиск необходимой информации с применением современных ИКТ, применяет актуальные методы редактирования публикационных материалов, в том числе профессионально анализирует большие информационные объемы. Выполняет профессиональный анализ достоверности получаемой информации. Выполняет функции по обработке полученных и собранных журналистских и публикационных материалов.	60