

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1/1/22/23 от 29.08.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.05

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) "Управление медиакоммуникациями"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Институт: ГСН

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	организационный




СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Директор института образовательных программ

Директор института

Заведующий кафедрой

 / С.В. Авдашкевич/
 / А.С. Тамби/
 / О.Н. Уткина/
