



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации,
направленность (профиль): «Управление медиакоммуникациями»

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

- Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)
- Б1.О.02 Философия
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Русский язык и культура речи
- Б1.О.07 Право
- Б1.О.08 Социология
- Б1.О.09 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
- Б1.О.10 Основы самоорганизации и саморазвития личности
- Б1.О.11 Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
- Б1.О.12 Основы финансовой грамотности
- Б1.О.13 Политология
- Б1.О.14 Культурология
- Б1.О.15 Психология
- Б1.О.16 Введение в коммуникационные специальности
- Б1.О.17 Культура и техника речи в медиапространстве
- Б1.О.18 История и теория культуры и медиа
- Б1.О.19 Основы теории коммуникации
- Б1.О.20 Технология создания и продвижения медиапродукта
- Б1.О.21 Современная медиасистема
- Б1.О.22 Мировая художественная культура
- Б1.О.23 Этика в медиапространстве
- Б1.О.24 Теория и практика медиакommunikаций
- Б1.О.25 Этика словесного творчества и писательское мастерство
- Б1.О.26 Деловые коммуникации
- Б1.О.27 Редактура медийного текста
- Б1.О.28 Технология интервью
- Б1.О.29 Правовое регулирование медиапространства
- Б1.О.30 Информационные технологии в медиасреде
- Б1.О.31 Основы журналистики
- Б1.О.32 Организация и проведение коммуникационных компаний
- Б1.О.33 Менеджмент в медиасфере
- Б1.О.34 Психология массовых коммуникаций
- Б1.О.35 Основы управления проектами в медиапространстве
- Б1.О.36 Современные информационно-коммуникационные технологии

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

- Б1.В.01 Технологии подготовки печатных и электронных СМИ
- Б1.В.02 Реклама и PR

- Б1.В.03 Авторское право в медиа
- Б1.В.04 Копирайтинг и письменные коммуникации
- Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации
- Б1.В.06 Современная журналистика
- Б1.В.07 Телекоммуникационные технологии
- Б1.В.08 Дизайн интерактивных медиапроектов
- Б1.В.09 Современный инструментарий анализа медиатекстов
- Б1.В.10 Организация работы редакционных отделов
- Б1.В.11 Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций
- Б1.В.12 Современный литературный процесс и медиакритика
- Б1.В.13 Медиамаркетинг и медиабрендинг
- Б1.В.14 Медиаменеджмент
- Б1.В.15 Подготовка и проведение аудио и видео интервью
- Б1.В.16 Онлайн-продвижение: стратегии и тактики
- Б1.В.17 Инфокоммуникационные технологии в медиасреде
- Б1.В.18 Самопубликуемые медиа и управление сообществами
- Б1.В.19 Онлайн-СМИ
- Б1.В.20 Современная массовая культура и медиа

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору

- Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа
- Б1.В.ДВ.01.02 Техника презентации

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору

- Б1.В.ДВ.02.01 Блогинг и журналистика
- Б1.В.ДВ.02.02 Художественная публицистика: медиа жанры

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

- Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка
- Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- ФТД.В.01 Антикризисный пиар
- ФТД.В.02 Разработка интернет – проектов
- ФТД.В.03 Managerial Decisions
- ФТД.В.04 Strategic Management
- ФТД.В.05 Marketing
- ФТД.В.06 English Language of Business Communication
- ФТД.В.07 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

ПРАКТИКИ

- Б2.О.01 (У) Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика
- Б2.О.02 (П) Производственная практика: Производственно-проектная практика
- Б2.О.03 (Пд) Производственная практика: преддипломная практика
- Б2.В.01 (П) Производственная практика: Профессионально-творческая практика
- Б2.В.02 (Пд) Производственная практика: Преддипломная практика

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Введение. Предмет и метод исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русь между Западом и Востоком (XII-XV вв.). От феодальной раздробленности к становлению единого Российского государства. XVII вв. в мировой истории. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. XVIII век в европейской и мировой истории. Россия и мир в XVIII – первой половине XIX веках. Европа в первой и во второй пол. XIX в. Россия в контексте мировой истории во второй половине XIX в. Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Россия в системе мировых связей на рубеже XIX и XX столетий. Россия и мир в первой половине XX века. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Россия и мир во второй половине XX века. Россия и мир в XXI веке. Заключение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.02 Философия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Философия как мировоззрение и культура мышления. Основные этапы развития мировой философской мысли. Единство и развитие мира как онтологическая проблема. Философское учение о сознании. Познавательные возможности человека. Методы и формы познания. Научные, философские и религиозные картины мира. Общество как объект философского анализа. Человек и исторический процесс. Социальная типология истории. Человек как личность и смысл его бытия. Свобода и ответственность личности. Культура как фактор развития общества и личности. Глобализация и модернизация социального развития в современном мире.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.03 Иностранный язык

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

Содержание дисциплины:

Знакомство. Приветствие. Семья и семейные ценности. Друзья и отношения. Устройство на работу. Распорядок дня. Обязанности. Быт и интерьер. Быт и предметы обихода. Предметы

одежды. Роль одежды в жизни человека. Мода. Основные тренды моды. Стилль и мода. Молодежная мода. Субкультуры в среде молодежи. Внешность. Основные черты характера. Досуг. Увлечения, хобби. Молодежь сегодня. Человеческие ценности. Учеба в различных учебных заведениях. Права молодежи и их реализация в разных странах. Путешествие. Достопримечательности. Продукты питания. Покупки.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 360/10

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Содержание дисциплины:

Человек и среда обитания. Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды. Первая медицинская помощь. Психологический анализ деятельности. Социальные проблемы безопасности. Экологические проблемы безопасности. Производственная безопасность. Законодательство о безопасности жизнедеятельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Система физического воспитания в вузе. Общая физическая и специальная подготовка. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.06 Русский язык и культура речи

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

Содержание дисциплины:

Русский язык и культура речи: предмет и основные понятия. Динамика норм современного русского литературного языка. Речевая норма как центральное понятие культуры

речи. Словари и речевая культура. Устная и письменная формы существования языка. Речевая деятельность в различных ситуациях и условиях общения. Лексика и фразеология устной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке. Коммуникативные и этические нормы речевого общения. Формы русского национального языка. Социально-жанровый компонент речи. Устная и письменная деловая речь. Текст как результат речевой деятельности. Функциональные стили русского литературного языка. Публичное выступление. Приемы построения ораторской речи. Дебаты. Спор. Культура дебатов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.07 Право

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Содержание дисциплины:

Общая характеристика юридической науки. Общая характеристика государства. Понятие права. Система права. Источники права. Система законодательства. Правовые отношения в отраслях российского права. Юридическая деятельность. Отраслевые особенности правового поведения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.08 Социология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Социология как наука об обществе. История зарубежной и отечественной социологии. Общество как целостная социокультурная система. Социальные институты, их типология и эволюция. Социология культуры. Личность как субъект социальной жизни. Социология личности. Социология управления как область социологического знания. Методология и методика социологического исследования.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.09 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.10 Основы самоорганизации и саморазвития личности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Психические явления. Когнитивные процессы. Эмоционально - волевая сфера личности. Психические свойства личности. Темперамент и характер. Способности личности. Способность управлять своим временем, самоконтроль, самоорганизация. Профессионально-важные качества личности. Самосознание и саморазвитие личности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.11 Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Содержание дисциплины:

Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Понятие и правовое значение антикоррупционной политики. Законодательная основа антикоррупционной политики. Создание механизма реализации антикоррупционной политики. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. Особенности процедуры привлечения к юридической ответственности за коррупционные правонарушения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.12 Основы финансовой грамотности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. Кредит и кредитная система. Рынок недвижимости. Фондовый рынок. Основы личного финансового планирования. Налогообложение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.13 Политология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. История политической мысли. Политическая мысль в России. Политика и политическая власть. Политическая система общества и политический режим. Государство как политический институт. Гражданское общество. Политические партии и партийные системы. Общественные движения. Политическая элита и политическое лидерство. Избирательные системы. Политическая культура. Политическое развитие и модернизация. Политические конфликты и способы их разрешения. Мировая политика, геополитика и международные отношения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.14 Культурология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет. Основные направления культурологической мысли. Социальное бытие культуры и его формы. Типология культуры. Феномен русской культуры. Современная социокультурная ситуация.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.15 Психология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Когнитивные психические процессы. Эмоционально-волевая сфера личности. Психические свойства личности: темперамент и характер. Способности. Деятельность. Самосознание и Я-концепция.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.16 Введение в коммуникационные специальности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Знакомство с дисциплиной и требования к ее освоению. Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей. Научные основы теории коммуникации. Основные этапы и вехи в развитии социальной коммуникации. Реклама как коммуникация. Связи с общественностью (PR) как коммуникативная управленческая деятельность. Основы производства рекламной и PR-продукции. Правовые и этические основы связей с общественностью в России.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.17 Культура и техника речи в медиапространстве

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины:

Артикуляция и дикция. Нормы литературного произношения. Законы логики в речевом действии. Процесс подготовки чтения текста информационного сюжета. Риторика в медиапространстве. Риторический канон и современное профессиональное общение журналистов. Основы мастерства публичного выступления. Структура и культура письменных коммуникаций журналиста. Речевая культура журналиста. Имидж.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.18 История и теория культуры и медиа

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Введение в теорию медиа. Понятие информации. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Нормативные и операциональные теории медиа. Теории медиавоздействия. Структурно-функциональный анализ медиа. Культурно-критические теории медиа. Интерпретативные теории медиа. Теории информационного общества и глобализации. История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.19 Основы теории коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе. Древние и современные концепции коммуникаций. Процесс коммуникации. Вербальная и невербальная формы коммуникации. Уровни коммуникации. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Коммуникации в организации. Массовая коммуникация. Средства массовой коммуникации. Коммуникации и власть.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.20 Технология создания и продвижения медиапродукта

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Введение. Общие сведения о медиапродукции. Технологии создания медиапродукции. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа. Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта. Анализ рисков и ограничений медиапроекта. Технологии бюджетирования медиапроекта. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.21 Современная медиасистема

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Объём понятия «современные медиасистемы». Теории информационного общества. Системы обмена и накопления информации. Коммуникативистика. Концепции информационного общества. Управление информацией и манипулятивные технологии. Понятие конвергенции. Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации. Понятие новых медиа. СМИ в рамках экономической конъюнктуры. Системы печатных СМИ. Радио в системе новых медиа. ТВ в конкурентной борьбе за аудиторию.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.22 Мировая художественная культура

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

Введение в Мировую художественную культуру и искусство. Культура и искусство Древнего мира. Культура и искусство эпохи Средневековья. Культура и искусство Возрождения. Культура и искусство эпохи Абсолютизма и Просвещения (1600–1789). Культура

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль): «Управление медиакоммуникациями»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, заочная

и искусство XIX –начала XX вв. (1789–1914). Культура и искусство России XIX–начала XX в. Мировая культура и искусство в XX-XXI вв.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.23 Этика в медиапространстве

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Профессиональная этика медиасреды как наука и практическая проблема. Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики медиапространства. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения. Профессионально-нравственные отношения в медиасреде. Механизмы саморегулирования медиапространства.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.24 Теория и практика медиакоммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций. «Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Основные направления исследований медиавоздействия. Массмедиа как социальный институт. Массмедиа и социодинамика культуры.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 324/9

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.25 Эстетика словесного творчества и писательское мастерство

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. Словесное творчество и писательское мастерство: наука или искусство; Тезис и конспект. Цитирование. Сочинение на литературную тему. Записные книжки. Путевые заметки. Репортаж. Интервью. Портретный очерк. Сочинение на свободную тему. Совершенствование написанного. Библиография. Аннотация. Отзыв и рецензия. Рассуждение проблемного характера. Статья в газету.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.26 Деловые коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины:

Вводная тема. Виды коммуникации. Исторические и теоретические аспекты развития деловых коммуникаций. Деловые коммуникации и деловая этика. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Механизмы взаимоприятия в деловом общении. Виды прагматической коммуникации в труде специалиста. Публичное выступление, деловая полемика. Вербальные средства коммуникации в труде специалиста. Невербальные средства коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.27 Редактура медийного текста

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины:

Редактирование текстов. Виды редакторской правки. Медийный текст: основные особенности. Редактирование медиатекста. Методика и практика литературного редактирования. Методика и техника редактирования. Классификации текстовых ошибок. Редактирование фактических ошибок. Редактирование логических ошибок в тексте. Речевые ошибки. Виды речевых ошибок.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.28 Технология интервью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Содержание дисциплины:

Интервью как метод сбор информации. Виды интервью. Методика проведения интервью. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы. Журналист и его собеседники. Правовые и этические аспекты интервью. Интервью и подготовка материалов для разных СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.29 Правовое регулирование медиапространства

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Источники медиаправа. Информационная безопасность. Свобода информации. Интеллектуальная собственность. Правовое регулирование рекламы. Защита детей от вредной информации в медиа. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни. Организация деятельности редакции. Деятельность медиа в предвыборный период.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.30 Информационные технологии в медиасреде

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Введение. Особенности дифференциации и содержания первичных документов для публичных рилейтеров. Ценностные свойства информации и документов. Вторичные документы и вторичные источники информации. Формирование базы информирования в фирме. Информационный маркетинг. Основные периодические и справочные издания, отражающие

информацию по проблемам связей с общественностью и рекламе. Пути достижения эффективности неформальных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.31 Основы журналистики

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта. Журналистика как социальный институт. Функции СМИ. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типифицирующего признака СМИ. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор. Технология создания журналистского материала. Работа журналиста в информационных жанрах.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.32 Организация и проведение коммуникационных кампаний

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Сравнительная характеристика основных параметров рекламной и PR-кампании. Этапы организации и проведения рекламной и PR-кампании. Исследовательский этап подготовки рекламной и PR-кампании. Этап планирования рекламной и PR-кампании. Средства рекламной и PR-кампании. Вопросы реализации рекламной и PR-кампании. Оценка эффективности рекламной и PR-кампании.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.33 Менеджмент в медиасфере

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. Сущность и содержание медиаменеджмента. Специфика экономики медиа и медиаменеджмента. Стратегический медиаменеджмент. Общая теория организаций и ее применение в медийной отрасли. Общая теория финансового менеджмента и ее применение в медиа-менеджменте. Управление медиа-организаций во взаимодействии между собой. Рынок контента в медиа-бизнесе. Маркетинговые исследования в медиасфере. Базовые направления медиабизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.34 Психология массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Теоретические и методические проблемы психологии массовых коммуникаций. Человек как субъект массовых коммуникаций. СМИ как средство психологического воздействия. Психология массовых коммуникаций и маркетинг. Психология пропаганды и рекламы в средствах массовой коммуникации. Психологические проблемы массовой коммуникации с точки зрения культуры и общества.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.35 Основы управления проектами в медиaprостранстве

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Базовые понятия в управлении проектами. Процессы управления проектами. Календарно-сетевое планирование проекта. Разработка проекта. Организационные механизмы управления проектами. Оперативное управление проектами.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.36 Современные информационно-коммуникационные технологии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Информационные процессы, информатизация общества. Технические и технологические аспекты реализации информационных процессов. Информационная среда выставочной деятельности. Электронные ресурсы. Мультимедийные технологии. Использование коммуникационных технологий и их сервисов. Использование баз данных и информационных систем. Правовые аспекты использования информационных технологий, вопросы безопасности и защиты информации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.01 Технологии подготовки печатных и электронных СМИ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Медиапроект как вид медиаискусства. Виды медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России. Типы медиапроектов социальной направленности. Понятие о локальном и гиперлокальном проектах. Коммуникации как стратегическая основа создания медиапроекта. Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов. Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.02 Реклама и PR

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

Содержание дисциплины:

Цели, функции, виды и средства рекламы. Реклама и маркетинг. Влияние рекламы на социум. Морально-этические и правовые аспекты рекламы. Политическая и социальная реклама. Социально-психологические основы рекламы. Исследования в рекламе. Рекламный процесс. Структура рекламного агентства и принцип его работы. Реклама как профессиональная творческая деятельность. Рекламная кампания. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ. Подготовка материалов для СМИ. Теоретические основы современных PR–технологий. Специальные мероприятия в связях с общественностью как средство коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.03 Авторское право в медиа

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

Содержание дисциплины:

Основные понятия в авторском праве. Основные договоры в авторском праве. Специфика авторских правоотношений в профессиональной деятельности журналиста. Защита авторских прав в медиа. Ответственность за нарушение авторских прав в медиа.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.04 Копирайтинг и письменные коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Нейминг как процедура копирайтинга. Жанры письменной коммуникации в практике специалистов по связям с общественностью и рекламе.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий. Аудиовизуальная культура и пути ее формирования. Опыт использования аудиовизуальных технологий. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека. Современные мультимедийные технологии. Дополненная реальность. Тенденции рынка аудиовизуальных технологий. Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.06 Современная журналистика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Журналистика как род творческой деятельности. Содержательные элементы журналистского произведения. Жанровая палитра современной журналистики. Конвергентная журналистика. Журналистский текст.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.07 Телекоммуникационные технологии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

Содержание дисциплины:

Информационное общество и процесс информатизации. Основы теории информации и информационной технологии. Использование компьютерных технологий в медиа. Компьютерная обработка аудио- и видеоданных. Интернет и мультимедиа. Технология создания веб сайта. Мультимедийные технологии в медиа.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.08 Дизайн интерактивных медиапроектов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Введение. Основы интерактивного дизайна. Этапы разработки проектов в области медиа-дизайна и приёмы контроля над ними. Графический редактор. Инфографика. Веб-дизайн.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.09 Современный инструментарий анализа медиатекстов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Введение. Понятие и виды медиатекстов. Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования. Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ). Метод контент-анализа. Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа. Когнитивный анализ.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.10 Организация работы редакционных отделов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

Содержание дисциплины:

Введение. Общая структура редакции. Организационная структура редакции. Организация работы службы информации. Организация работы программного отдела. Работа с режиссером на телевидении и радио. Особенности работы ведущих. Технологические основы работы электронных СМИ. Экономические основы работы редакций электронных СМИ. Способы финансового существования электронных СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.11 Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для

Содержание дисциплины:

Глобальная сеть Интернет как электронный ресурс информации. Современные информационные ресурсы сети Интернет. Интернет - СМИ и социальные сети как источники информации. Поисковые механизмы сети Интернет. Популярные механизмы поиска информации в сети Интернет. Пользовательский контент электронных медиа.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.12 Современный литературный процесс и медиакритика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Современный литературный процесс за рубежом. Мифотворчество в прозе Дж. Апдайк, У.Голдинга.Латиноамериканский «магический реализм». Творчество Х. Кортасара. Постмодернизм. Современный литературный процесс в России. А. И. Солженицын и И. А. Бродский — писатели адогматического мышления. Массовая литература. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях. Методика критического анализа. Жанры. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.13 Медиамаркетинг и медиабрендинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

Содержание дисциплины:

Основные понятия медиамаркетинга. Маркетинговая система, основные объекты и субъекты. Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. Сегментирование и позиционирование. Технологии медиабрендинга. Реализация программы выведения медиабренда на рынок. Политика продвижения медиабренда. Создание интегрированной программы продвижения медиабренда. Тренды маркетинга в соцмедиа.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.14 Медиаменеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

Содержание дисциплины:

Медиаменеджмент: определение понятия. Экономика и менеджмент сми. Продукт сми, как товар медиарынка. Основы и методы редакционного менеджмента. Кадровый медиаменеджмент. Моделирование и планирование работы редакции. Составление бизнес-плана в системе медиапланирования. Этика менеджмента сми.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.15 Подготовка и проведение аудио и видео интервью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

Содержание дисциплины:

Введение. Жанровые разновидности интервью и приемы создания. Интервью-диалог. Интервью сообщение. Интервью-монолог. Интервью-сообщение. Аналитическое интервью. Проблемное интервью. Техническая и авторская работа журналиста. Методика проведения интервью. Подготовка вопросов для интервью. Интервью и подготовка материалов для разных СМИ. Режиссура интервью.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.16 Онлайн-продвижение: стратегии и тактики

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

Содержание дисциплины:

Актуальное состояние интернет рынка. Реклама в интернете. Тексты, контексты, PR. Социальные медиа. Маркетинг, интернет торговля. Мобильный сегмент. Продажи в цифровой среде. Мониторинг. Видео продвижение. Финансирование интернет проектов. Моделирование digital стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.17 Инфо-коммуникационные технологии в медиасреде

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

Содержание дисциплины:

Медиасреда: структура и индустрия. Медиаиндустрия в Интернете. Теоретические основы коммуникативных технологий. Коммуникативные технологии и приемы в медиа. Современные коммуникативные технологии в условиях кризиса. Обзор программ создания медиаконтента для решения профессиональных задач по обработке информации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.18 Самопубликуемые медиа и управление сообществами

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

Содержание дисциплины:

Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет. Сервисы социальных медиа. Социальные объекты в Интернет. Социальные медиа в профессиональной деятельности. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.19 Онлайн-медиа

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Онлайновые СМИ как составляющая современного информационного пространства. Государственная нормативно-правовая база, регулирующая деятельность онлайн-СМИ. Основные направления развития онлайн-СМИ. Интернет как новое информационное пространство. Структура и функционирование онлайн-СМИ. Современное информационное общество и онлайн-издания. Онлайн-издания как тип электронных изданий. Виды онлайн-изданий. Справочные онлайн-издания. Интернет-СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.20 Современная массовая культура и медиа
--

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

Предмет «Массовой культуры». Генезис представлений о массовой культуре в зарубежной и отечественной традиции. Фольклорные предпосылки массовой культуры. Социально-экономические предпосылки формирования массовой культуры. Массмедиа и массовая культура. Реклама и массовая культура. Принципы построения текстов массовой культуры. Массовая культура рубежа XX-XXI вв.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

Содержание дисциплины:

Предпосылки визуального подхода и предпосылки визуальной культуры. Научный подход в исследовании визуальных коммуникаций. Концептуальные модели визуальных коммуникаций. Основы современного дизайна. Основы типографики и леттеринга. Проектирование визуальных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.01.02 Техника презентации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

Содержание дисциплины:

Понятие презентации. Основные составляющие эффективной презентации. Техника презентации. Оценка и совершенствование презентации. Подготовка презентации. Программа PowerPoint. Бизнес-презентации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.01 Блоггинг и журналистика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

Содержание дисциплины:

Блог как персональное СМИ. Блог как инструмент создания персонального бренда. Блоги и блогосфера. Разновидности блогов. Этапы создания блога. Работа в программе Google Picasa. Работа в программе Google Docs.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.02.02 История экономических учений

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

Содержание дисциплины:

Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение. Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики. Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления. Художественная публицистика как единство рационального и эмоционально-образного мышления. Поэтика художественно-публицистического текста. Очерк как жанр, художественной публицистики. Эссе как жанр художественной публицистики. Фельетон – «король публицистики».

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Входной контроль. Развитие силы и выносливости. Комплекс общеразвивающих упражнений. Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оценка функционального состояния организма. Развитие силы и гибкости. Обучение технике бега на короткие дистанции. Оценка скоростно-силовых качеств. Методика проведения общеразвивающих упражнений в движении (беге). Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Техника бега на средние и длинные дистанции. Упражнения на растяжку. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Оценка функционального состояния организма. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма. Правила игры в баскетбол. Физическая и техническая подготовка в баскетболе. Техническая подготовка игроков в баскетболе. Правила игры в волейбол. Физическая и техническая подготовка в волейболе. Техническая подготовка игроков в волейболе. Правила игры в мини-футбол. Физическая и техническая подготовка в мини-футболе. Техническая подготовка игроков в мини-футболе. Совершенствование техники и тактики игры в баскетбол. Совершенствование техники и тактики игры в волейбол. Совершенствование техники и тактики игры в мини-футбол.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.В.01 Антикризисный пиар

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

Содержание дисциплины:

PR и управление кризисными ситуациями. Основные этапы деятельности антикризисных PR. Инструментарий антикризисных PR. Отношения с внешней и внутренней общественностью. Стратегии антикризисных PR Организация и технология проведения антикризисных PR-кампаний.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.02 Разработка интернет-проектов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

Содержание дисциплины:

Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа. Экономика и организация медиапроекта. Современные технологии проектирования медиапроектов. Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов. Создание учебной презентации (MS Power Point). Подготовка презентации собственного медиапроекта: планпроект, презентация, защита.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.03 Managerial Decisions

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

Содержание дисциплины:

Theoretical aspects of decision-making theory. / Теоретические аспекты теории принятия решений. Management decisions and their characteristics. / Управленческие решения и их характеристики. Uncertainty and risk in the decision-making process. / Неопределенность и риск в процессе принятия решений. Stages of making a management decision by a rational method. / Этапы принятия управленческого решения рациональным методом.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.В.04 Strategic Management

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

Содержание дисциплины:

The concept of strategic management./ Понятие стратегического менеджмента. Strategic attitudes / Стратегические установки. Strategic analysis./ Стратегический анализ. Strategy development. / Разработка стратегии. Strategy implementation./ Реализация стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.В.05 Marketing

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

Содержание дисциплины:

Marketing as a science and academic discipline / Маркетинг как наука и учебная дисциплина. Basic concepts of marketing / Основные понятия маркетинга. Marketing system, main objects, and subjects / Маркетинговая система, основные объекты и субъекты. Marketing information and marketing information system / Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. Segmentation and positioning / Сегментирование и позиционирование. Commodity policy / Товарная политика. Pricing policy / Ценовая политика.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.06 English Language of Business Communication

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ПК-5. Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание дисциплины:

International trade. / Международная торговля. Business trip. / Деловая командировка. Conclusion of a contract, negotiations, meetings / Заключение контракта, переговоры. Встречи. Payment settlements / Платежные расчеты.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.07 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

Содержание дисциплины:

Проект и проектная деятельность. Методология проектной деятельности. Структура и содержание проекта. Результаты и оценка проектной деятельности. Разработка плана проекта. Реализация проекта. Завершение проекта. Презентация.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: зачет

ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание практики:

Ознакомиться с общими принципами профессиональной деятельности по функционированию медиакоммуникаций в организации (учреждении);

Ознакомиться с основными направлениями коммуникативной деятельности организаций, функционалом специалистов по медиа;

Изучить основные нормативные документы, фиксирующие принципы и стандарты профессионального поведения;

Изучить структуру и направления работы коммуникационных агентств и отделов;

Составить обзор коммуникативной деятельности организации (учреждения), функций и задач, которые ставятся перед отделом коммуникаций

Изучение функциональных обязанностей специалиста по медиа. Участие в разработке печатных информационных материалов. Участие студента в подготовке, аудиовизуальных произведений, макетов полиграфической продукции, рекламных брифов, PR-текстов.

Защита отчета по практике.

Объем практики – 3 зачетных единицы.

Продолжительность практики – 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.02(П) Производственная практика: Производственно-проектная практика

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание практики:

Разработать план работ различными подразделениями коммуникационного агентства

Разработать комплект брифов для отдела стратегического планирования

Разработать комплект брифов для творческого отдела

Разработать комплект брифов для отдела медиапланирования

Разработать комплект брифов для производственного отдела

Подготовить материалы агентства для презентации клиенту

Объем практики – 6 зачетных единиц.

Продолжительность практики – 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.03(Пд) Производственная практика: Преддипломная практика

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание практики:

Ознакомление с организационной и производственной структурой предприятия/организации; изучение структуры взаимодействия отдела по коммуникациям с подразделениями организации (административные, функциональные связи)

Изучение структуры взаимодействия отдела по коммуникациям с подразделениями организации (административные, функциональные связи). Углубленное знакомство с организацией работы отдела по коммуникациям. Направления деятельности отдела по коммуникациям. Разработка критериев и оценка коммуникационной деятельности компании.

Изучение функциональных обязанностей специалиста по медиа. Участие в разработке печатных информационных материалов. Участие студента в подготовке, аудиовизуальных произведений, макетов полиграфической продукции, рекламных брифов, сценариев раскадровки, зарисовки, PRтекстов.

Работа с полем SMM/разработка медиапродукта/ведение аккаунта/наполняемость аккаунта контентом

Разработка и реализация проекта, направленного на решение профессиональных задач в области построения медиакоммуникаций для организации – базы практики

Объем практики – 6 зачетных единиц.

Продолжительность практики – 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.01(II) Производственная практика: Профессионально-творческая практика

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание практики:

Организационно-правовая форма базы практики: структура и направления деятельности. Направления деятельности и производственный цикл конкретного подразделения. Система планирования и принципы принятия решений. Описание медиапродукта, производимого подразделением. Разработать собственные предложения по совершенствованию реализуемых или внедрению новых медиапродуктов.

Объем практики – 12 зачетных единиц.

Продолжительность практики – 8 недель.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.02(Пд) Производственная практика: Преддипломная практика
--

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию работы редакции

ПК-2 Способен осуществлять планирование собственной профессиональной деятельности и отслеживать информационные поводы для формирования будущего материала

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по организации интервьюирования и подготовке материалов для СМИ на основе самостоятельного получения актуальной, достоверной информации

ПК-4 Способность применять основные технологии обработки, методы и методики проверки достоверности полученной информации с целью формирования материала для СМИ

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по формированию материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы

Содержание практики:

Ознакомление с организационной и производственной структурой предприятия/организации; изучение структуры взаимодействия отдела по коммуникациям с подразделениями организации (административные, функциональные связи)

Изучение структуры взаимодействия отдела по коммуникациям с подразделениями организации (административные, функциональные связи). Углубленное знакомство с организацией работы отдела по коммуникациям. Направления деятельности отдела по коммуникациям. Разработка критериев и оценка коммуникационной деятельности компании.

Изучение функциональных обязанностей специалиста по медиа. Участие в разработке печатных информационных материалов. Участие студента в подготовке, аудиовизуальных

42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль): «Управление медиакоммуникациями»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, заочная

произведений, макетов полиграфической продукции, рекламных брифов, сценариев раскадровки, зарисовки, PR-текстов.

Работа с полем SMM/разработка медиапродукта/ведение аккаунта/наполняемость аккаунта контентом

Разработка и реализация проекта, направленного на решение профессиональных задач в области построения медиакоммуникаций для организации – базы практики

Объем практики – 3 зачетных единицы.

Продолжительность практики – 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.