

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.11 Менеджмент международных туристских дестинаций
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Международный туризм
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

сформировать представления о туристских дестинациях.

Задачи дисциплины:

- развить способности оценки и анализа рекреационно-ресурсного потенциала туристских дестинаций;
- совершенствовать навыки оценки перспективных направлений их использования;
- осознание необходимости постоянного внимания ко всем изменениям, происходящим на рынке туристских услуг. -применять базовые положения общей теории рекреационно-туристского проектирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Знает основы управления процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; основные понятия и управленческие категории в международном туризме; о внутренней и внешней среде международной туристской организации.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-1.2 Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; анализировать и оценивать международную туристскую деятельность; планировать туристский образ международных дестинаций.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методами оценки международной туристской деятельности; методами оценки внутренней и внешней среды международной туристской организации; практического международного менеджмента.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает основы управления процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; основные понятия и управленческие категории в международном туризме; о внутренней и внешней среде международной туристской организации.	Знает: факторы и признаки международных дестинации, кластерный подход к устойчивому развитию международных туристских дестинаций, современные научные подходы к развитию ТРЗ, их форм и моделей функционирования, жизненный цикл туристической дестинации, принципы разработки и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.
ПК-1.2. Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; анализировать и оценивать международную туристскую деятельность; планировать туристский образ международных дестинаций.	Умеет: применять маркетинговые инструменты продвижения дестинации в международном туризме, кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.3. Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методами оценки международной туристской деятельности; методами оценки внутренней и внешней среды международной туристской организации; практического международного менеджмента.	Владеет: методами построения прогнозов зонального формирования туристско-рекреационных зон, методологией разработки и экономическим обоснованием проектов развития туристских направлений в международном туризме, основами проектирования туристско-рекреационных зон

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
1	Основы управление туристскими направлениями	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Тенденции и формирования и развития туристских направлений	ПК-1	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Основы проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ).	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Конкурентоспособность туристической направления	ПК-1	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Основы управление туристскими направлениями Основные понятия и принципы работа функционирования туристической отрасли. Понятие туристской направления. Факторы и признаки направления. Менеджмент направления как направление подготовке концептологов туризма. Концепт маркетинговой направления.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Концепт туристский продукт и направление. Направление как кластер. Формирования новых высоко конкурентных туристских направлений и рекреационных центров.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Тенденции и формирования и развития туристских направлений Российская и мировая наука о системе зонирования туристских территорий. Туристско-рекреационные зоны в системе освоения территорий. Инновационно - технологическая деятельность как объект зонального проектирования развития туризма. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности по развитию туристско-рекреационных зон. Становление научной концепции формирования и развития туристских направлений. Методы построения прогнозов зонального формирования туристско-рекреационных зон. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских направлений. Туристские кластеры, их классификация и особенности проектирования</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Сравнительный анализ тенденций территориального зонирования туристских направлений. Классификация туристско-рекреационных зон и технологические основы их развития. Правовое и законодательное обеспечение инновационной деятельности по формированию туристско-рекреационных кластеров.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Основы проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ).</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Методы и модели теории размещения ТРЗ в системе зонального проектирования. Государственная система формирования ТРЗ. Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) – основа зонального проектирования развития туризма. Структура проекта формирования ТРК: технология проектирования; базовые и второстепенные объекты проектирования; инженерно-технологическая система обеспечения туристской деятельности; транспортные потоки; система проживания и питания; памятники Всемирного Наследия в системе ТРК. Со-временные научные подходы к развитию ТРЗ, их форм и моделей функционирования.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Технико-экономические расчеты по оптимизации размещения ТРЗ. Анализ функционирования современных ТРЗ России и обоснование рациональной структуры зонального проектирования.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 4: Конкурентоспособность туристической дестинации Типы и уровни туристических дестинаций (Ричи и Крауч). Жизненный цикл туристической дестинации. Модели конкурентоспособности туристической дестинации: Ромб М. Портера, Синергетический эффект роста конкурентоспособности Модель А. Пун, Модель WES, Дж. Краутч и Дж. Ригчи, Л. Двайер и К. Ким. Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций. Специфика организации туристических дестинаций в разных странах. Принципы построения системы управления туристической дестинацией. Маркетинговые инструменты продвижения дестинации. Главные туристские дестинации в России. Стратегия развития туристской дестинации на территории РФ. Методы построения прогнозов зонального формирования туристско-рекреационных территорий (центров, комплексов, зон). Классификация туристско-рекреационных комплексов и территорий. Основы проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ). Методы и модели теории размещения ТРЗ в системе зонального проектирования. Правовое и законодательное обеспечение инновационной деятельности по формированию туристско-рекреационных зон. Государственная система формирования ТРЗ.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Туристские кластеры в России. Стратегия социально-экономического развития туристских регионов. Сравнительная характеристика типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической дестинации. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Технологии обработки, анализа и применения на практике.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	24	24
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	24	24
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	53	53
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основы управление туристическими дестинациями	6	6	6	0	14	6
2	Тенденции и формирования и развития туристских дестинаций	6	6	6	0	14	6

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.11 Менеджмент международных туристских дестинаций
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2023/2024 учебного года

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Основы проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ).	6	6	6	0	14	6
4	Конкурентоспособность туристической дестинации	6	6	6	0	13	6
Итого:			24	24	0	55	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	6	6
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	123	123
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	123	123
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основы управление туристическими дестинациями	7	2	0	0	31	6
2	Тенденции и формирования и развития туристских дестинаций	7	0	2	0	31	6
3	Основы проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ).	7	0	0	0	31	6
4	Конкурентоспособность туристической дестинации	7	0	2	0	30	6
Итого:			2	4	0	123	24

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Рассохина Т. В. - Российская международная академия туризма (г. Химки)., 2023 г. - 210 с. - ISBN 978-5-534-11578-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-turistskih-destinaciy-514560>

2. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 3-е изд. Учебник для вузов / Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2023 г. - 314 с. - ISBN 978-5-534-02314-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kross-kulturnyy-menedzhment-511007>

3. ОСНОВЫ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Стахова Л. В. - Российский государственный университет туризма и сервиса (пгт. Черкизово), 2023 г. - 327 с. - ISBN 978-5-534-14912-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-turizma-519853>

Дополнительная литература:

1. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Севастьянов Д. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург); Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 317 с. - ISBN 978-5-534-08873-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyy-turizm-516511>

2. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2023 г. - 366 с. - ISBN 978-5-534-07713-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-turizme-514812>

3. ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ. Учебное пособие для вузов / Отнюкова М. С. - Национальный исследовательский Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов), 2023 г. - 135 с. - ISBN 978-5-534-15354-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacii-v-turizme-510088>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная

система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

9. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

10. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

11. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

12. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

14. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

15. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-

рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение / Реферат №1 (10)

1. Дестинация: исходное понятие.
2. Менеджмент дестинации как направление подготовки концептологов туризма.
3. Концепт маркетинговой дестинации.
4. Концепт туристский продукт и дестинация.
5. Дестинация как кластер.
6. Формирования новых высоко конкурентных туристских дестинаций и рекреационных центров.

Доклад, сообщение / Реферат №2 (10)

1. Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности.
2. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций.
3. Понятие региональный туристский кластер и его характеристика.
4. Развитие корпоративных ценностей: специальные туристические программы в социальной сфере.
5. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ.
6. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций

Тестирование №1 (10)

- 1 Туристская дестинация включает в себе следующие основные компоненты:

- а) туристские ресурсы;
б) туристскую инфраструктуру;
в) туристские предприятия, расположенные в территориальных пределах дестинации;
г) верно все перечисленное
- 2 К основным ресурсам туристской дестинации относятся:
а) естественные ресурсы;
б) искусственные ресурсы;
в) инфраструктура;
г) верно а) и б).
- 3 Компонентами туристской дестинации являются все, за исключением:
а) территория, на которой человек ведет свою хозяйственную деятельность;
б) достопримечательности;
в) удобства;
г) вспомогательные службы.
- 4 Название, символ, знак, термин или любая другая характеристика, которая бы идентифицировала товар или услугу как отличную от других, называется:
а) брендом;
б) торговой маркой;
в) логотипом;
г) имиджем.
- 5 Бренд можно определить как:
а) название, символ, знак, термин или любая другая характеристика, которая бы идентифицировала товар или услугу как отличную от других;
б) сумму всех характеристик, материальных или нематериальных, которая делает коммерческое предложение уникальным;
в) неосязаемую сумму свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования;
г) верно все перечисленное
- 6 Что входит в систему маркетинга дестинаций?
а) изучение конъюнктуры туристского рынка и динамики спроса на услуги региона, прогноз динамики туристских потоков;
б) определение емкости регионального туристского рынка, прогноз роста доходов потребителей туристских продуктов и их потребностей, прогноз туристских расходов;
в) анализ динамики цен на туристские продукты и услуги, планирование ассортимента туристских продуктов и услуг, формирование программ продвижения регионального туристского продукта;
г) все вышеперечисленное
- 7 Кто являлся родоначальником маркетингового подхода к определению понятия дестинация?
а) Лейпер
б) Пирс и Батлер
в) Котлер
г) Варго и Лаш
- 8 К какому подходу к определению понятия дестинация относится «взгляда туриста» Дж. Урри?
а) территориальный
б) маркетинговый
в) социокультурный
- К какой группе маркетинговых инструментов относится ценовое стимулирование, конкурсы,

подарок, вознаграждение, программы постоянных покупателей?

- а) Стимулирование сбыта
 - б) Связи с общественностью
 - в) Реклама
 - г) Интернет- маркетинг
10. К какой группе маркетинговых инструментов относится пресс-релиз, пресс-кит, тематические статьи, фотографии, новостные листы, выставки?
- а) Стимулирование сбыта
 - б) Связи с общественностью
 - в) Реклама
 - г) Интернет-маркетинг

Тестирование №2

1. Термин «бренд» произошел от латинского слова, обозначающего:
- а) товар;
 - б) клеймо;
 - в) знак.
2. По определению Ф. Котлера бренд –это имя, ассоциированное с одним или более продуктами в продуктовой линейке, которое...
- а) определяет происхождение товара или услуги;
 - б) используются для идентификации источника отличительных черт продукта;
 - в) дает бизнесу дополнительные выгоды.
3. Брендинг – деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару или услуге, основанная...
- а) на одной идее и однотипном оформлении;
 - б) на усиленном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений и т.д.
 - в) совокупности атрибутов, которые необходимы покупателям, будут ими приобретены и удовлетворят их потребности
4. От кого в первую очередь зависит любой город в вопросах экономического, социального, культурного и экологического развития?
- а) от туристов;
 - б) от местных жителей;
 - в) от местных чиновников.
5. Какие четыре группа стратегий территориального брендинга традиционно выделяют?
- а) маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг наследия, маркетинг перспектив;
 - б) маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения, персонала;
 - в) маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг мест, маркетинг транспорта
6. Организованный туристический поток в дестинацию формируется посетителями, которые:
- 1. прибыли в дестинацию по путевке туроператора, расположенного в дестинации
 - 2. самостоятельно приехали в дестинацию и разместились в гостинице
 - 3. отдыхают в санаториях и других курортно-лечебных учреждениях
 - 4. сняли жилье в частном секторе

5. приехали группой на двухдневную экскурсию

7. Неорганизованный туристский поток формируют посетители дестинации, которые:

1. отдыхают на турбазах, в домах отдыха и пансионатах
 2. приехали в гости к родственникам
 3. посетили дестинацию проездом на собственном автомобиле
 4. приехали с целью ведения деловых переговоров с партнерами по бизнесу
 5. разбили палаточный лагерь на площадке для кемпинга
8. Отметьте 2 основных показателя туристических потоков в дестинацию:

1. прибытия
 2. ночлеги
 3. расходы посетителей
 4. среднее время пребывания туриста в дестинации
 5. индекс Шнайдера
9. Для расчета индекса туристической избирательности необходимы следующие показатели:

1. количество посетителей из страны i в дестинацию j
 2. общее мировое количество туристических прибытий
 3. общий объем выездного туризма в стране i
 4. общий объем выездного туризма из дестинации j
 5. общий въездной поток посетителей в дестинацию j
10. Для расчета индекса приоритетности рынка сбыта турпродукта дестинации необходимы показатели:

1. расходы иностранных посетителей из страны i в дестинации j
2. совокупные мировые туристические расходы
3. импорт туристических услуг страной i
4. доходы от международного туризма в дестинации j
5. удельный вес доходов от международного туризма в структуре ВВП дестинации j

Собеседование, опрос /Контрольная работа №1

Вариант 1.

1. Туристская дестинация как объект продвижения
2. Стратегия развития туристских дестинаций
3. Формирование туристской привлекательности как необходимое условие продвижения территории

Вариант 2.

1. Туристский потенциал территории.
2. Роль организаций по маркетингу дестинаций в продвижении туристских территорий.
3. Организации по маркетингу дестинаций: подходы к определению, классификация.

Вариант 3.

1. Международный опыт продвижения территорий. Тренды.
2. Международные тенденции продвижения территорий.
3. Продвижение территорий на примере Германии и США.

Собеседование, опрос /Контрольная работа №2

Вариант 1.

1. Влияние мега-событий на развитие и продвижение территорий.
2. Влияние мега-событий на социально-экономическую сферу туристской Дестинации.
3. Мега-событие как катализатор эффективного продвижения туристской дестинации на международном уровне.

Вариант 2.

1. Понятие туристического пространства
2. Глобализация как фактор формирования современной среды маркетинга дестинаций
3. Концепция поляризации мирового туристического пространства

Вариант 3.

1. Оценка положения туристической дестинации в туристском пространстве.
2. Факторы развития туризма как рынка сбыта услуг дестинаций
3. Выявление основных и перспективных географических рынков дестинаций

Круглый стол, полемика, дискуссия, дебаты / Эссе №1

1. Элементы туристского потенциала дестинаций.
2. Жизненный цикл туристской дестинации.
3. Свойства и виды туристской дестинации.
4. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации. Инвестиции в достопримечательности.

Задания творческого уровня №1

- Задание 1. Составьте схему процесса формирования бренда территории, его этапы.
Задание 2. Разработайте этапы продвижения туристской дестинации

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Основные понятия и принципы работы функционирования туристической отрасли Понятие туристской дестинации.
2. Факторы и признаки дестинации.
3. Менеджмент дестинации как направление подготовке концептологов туризма.
4. Концепт маркетинговой дестинации.
5. Российская и мировая наука о системе зонирования туристских территорий.
6. Туристско-рекреационные зоны в системе освоения территорий.
7. Инновационно - технологическая деятельность как объект зонального проектирования развития туризма.
8. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности по развитию туристско-рекреационных зон.

9. Становление научной концепции формирования и развития туристских направлений. Методы построения прогнозов зонального формирования туристско-рекреационных зон. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских направлений.

10. Туристские кластеры, их классификация и особенности проектирования.

11. Методы и модели теории размещения ТРЗ в системе зонального проектирования. Государственная система формирования ТРЗ.

12. Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) – основа зонального проектирования развития туризма.

13. Структура проекта формирования ТРК: технология проектирования; базовые и второстепенные объекты проектирования; инженерно-технологическая система обеспечения туристской деятельности; транспортные потоки; система проживания и питания; памятники Всемирного Наследия в системе ТРК.

14. Современные научные подходы к развитию ТРЗ, их форм и моделей функционирования.

15. Типы и уровни туристических направлений (Ричи и Крауч).

16. Жизненный цикл туристической направления. Модели конкурентоспособности туристической направления: Ромб М. Портера.

17. Синергетический эффект роста конкурентоспособности: Модель А. Пун. Модель WES, Дж. Крауч и Дж. Ритчи, Л. Двайер и К. Ким.

18. Туристская направление как арена рекреационной деятельности.

19. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ.

Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских направлений

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Провести сравнительную характеристику типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической направления (по выбору студента).

2. Провести сравнительный анализ тенденций территориального зонирования туристских направлений (по выбору студента).

3. Провести анализ функционирования современных ТРЗ и обоснование рациональной структуры зонального проектирования туристской направления (по выбору студента).

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Задание.

Дайте комплексную туристскую характеристику страны (по выбору) в соответствии со следующим планом:

1. географическое положение

2. природные условия

3. население и народы

4. история

5. культура: язык, религия, искусство, традиции, народное творчество

6. политические условия развития туризма

7 экономика и инфраструктура

8. территория и окружающая среда

9. выводы о туристском потенциале

2.Задание.

Разработать структуру проекта ТРК:

-технология проектирования;

-базовые и второстепенные объекты проектирования;

-инженерно-технологическая система обеспечения туристской деятельности;

-транспортные потоки;

-система проживания и питания;
 -памятники Всемирного Наследия в системе ТРК.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	Знает: факторы и признаки международных дестинации, кластерный подход к устойчивому развитию международных туристских дестинаций, современные научные подходы к развитию ТРЗ, их форм и моделей функционирования, жизненный цикл туристической дестинации, принципы разработки и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	Умеет: применять маркетинговые инструменты продвижения дестинации в международном туризме, кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Владеет: методами построения прогнозов зонального формирования туристско-рекреационных зон, методологией разработки и экономическим обоснованием проектов развития туристских дестинаций в международном туризме, основами проектирования туристско-рекреационных зон	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	Умеет: применять маркетинговые инструменты продвижения дестинации в международном туризме, кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Владеет: методами построения прогнозов зонального формирования туристско-рекреационных зон, методологией разработки и экономическим обоснованием проектов развития туристских дестинаций в международном туризме, основами проектирования туристско-рекреационных зон	40