

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и  
туризма  
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.27 География международного туризма
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Международный туризм
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Баранов А.С.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### *Цель освоения дисциплины:*

сформировать комплексное представление у студентов о территориальных особенностях развития международного и внутреннего туризма, причинно-следственных связях и перспективах развития туризма в различных странах мира, способность восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

#### *Задачи дисциплины:*

- сформировать представление о влиянии географических факторов на развитие туризма и основах туристского районирования;
- выработать понимание основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- сформировать систему знаний о географии крупных туристских центров мира и специфики их туристской инфраструктуры;
- сформировать представление о правилах пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

сформировать навыки методической работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Наименование категории (группы) компетенций: «Межкультурное взаимодействие»
	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	
	УК-5.3 Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Знает современные особенности развития географии международного туризма
УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Умеет оценивать особенности и принципы районирования в международном туризме, региональные тенденции развития географии международного туризма.
УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Владеет анализом статистики туристских доходов и расходов в международном туризме

**3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
1	Введение. Международный туризм как научная дисциплина	УК-5	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Современные особенности развития международного туризма	УК-5	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Статистика международного туризма	УК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Современные тенденции туристского спроса.	УК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	Современная трансформация мировой индустрии туризма	УК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Туристское предложение	УК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
7	Структура туристского рынка	УК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
8	Транснационализация и глобализация в международном туризме	УК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа****Тема 1:** Введение. Международный туризм как научная дисциплина

Предмет, содержание, задачи курса. Источники и литература. Терминология основных понятий в области международного туризма. Периодизация основных этапов развития международного туризма. Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по международному туризму. Современное состояние международного туристского рынка.

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>		
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Современное состояние международного туристского рынка.		
<b>Лабораторная работа: -</b>		
<b>Тема 2:</b> Современные особенности развития международного туризма Понятие и современное состояние мирового туристского рынка. Определение и классификация видов туризма. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Региональные тенденции развития международного туризма. Классификация туризма		
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Изучение дополнительной и периодической литературы: журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic» выбор необходимой информации, конспектирование		
<b>Лабораторная работа: -</b>		
<b>Тема 3:</b> Статистика международного туризма Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов. Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.		
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Разработка анкеты для сбора первичной информации о туристских потоках, их объеме и структуре		
<b>Лабораторная работа: -</b>		
<b>Тема 4:</b> Современные тенденции туристского спроса. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. География туристского спроса. Специфика и состав туристской индустрии		
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> География туристского спроса.		
<b>Лабораторная работа: -</b>		
<b>Тема 5:</b> Современная трансформация мировой индустрии туризма Туризм и интернет. Статистика туристских сайтов в интернет. Новые каналы сбыта туристского продукта. Новые концепции туристского маркетинга. Информационные технологии в Российском туризме.		
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Статистика туристских сайтов в интернет.		
<b>Лабораторная работа: -</b>		
<b>Тема 6:</b> Туристское предложение Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии. Равновесие на рынке туризма. Туристские регионы мира. Характеристика туристских регионов мира. Туристское районирование России.		
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Туристское районирование России.		
<b>Лабораторная работа: -</b>		
<b>Тема 7:</b> Структура туристского рынка Формы рыночных структур в туризме. Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления. Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.		
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Структура туристского рынка		
<b>Лабораторная работа: -</b>		
<b>Тема 8:</b> Транснационализация и глобализация в международном туризме Процессы глобализации в мировом туризме. Глобальные компьютерные сети в бронировании туристских продуктов		
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Глобальные компьютерные сети в бронировании туристских продуктов		
<b>Лабораторная работа: -</b>		
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом		

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.27 География международного туризма

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	57	57
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	57	57
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	60	60
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Международный туризм как научная дисциплина	5	2	4	0	7	0
2	Современные особенности развития международного туризма	5	2	4	0	7	0
3	Статистика международного туризма	5	2	4	0	7	0
4	Современные тенденции туристского спроса.	5	2	4	0	7	0
5	Современная трансформация мировой индустрии туризма	5	2	4	0	7	0
6	Туристское предложение	5	2	4	0	7	0
7	Структура туристского рынка	5	2	6	0	7	0
8	Транснационализация и глобализация в международном туризме	5	4	6	0	8	0
Итого:			18	36	0	57	0

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	119	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Международный туризм как научная дисциплина	6	2	0	0	15	0
2	Современные особенности развития международного туризма	6	0	2	0	15	0
3	Статистика международного туризма	6	0	0	0	15	0

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Современные тенденции туристского спроса.	6	0	2	0	15	0
5	Современная трансформация мировой индустрии туризма	6	2	0	0	15	0
6	Туристское предложение	6	0	0	0	15	0
7	Структура туристского рынка	6	0	2	0	15	0
8	Транснационализация и глобализация в международном туризме	6	0	0	0	14	0
Итого:			4	6	0	119	0

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

2. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Христов Т. Т. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13905-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-496605>

3. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Севастьянов Д. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург); Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 317 с. - ISBN 978-5-534-08873-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyy-turizm-494196>

3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ЕВРОАТЛАНТИЧЕСКОГО РЕГИОНА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Солодовников А. Ю., 2022 г. - 370 с. - ISBN 978-5-534-10609-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialno-ekonomicheskaya-geografiya-evroatlanticheskogo-regiona-494355>

*Дополнительная литература:*

1. ГЕОГРАФИЯ МИРА В 3 Т. ТОМ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Каледина Н.В., Михеевой Н.М. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 296 с. - ISBN 978-5-534-12217-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-mira-v-3-tom-2-socialno-ekonomicheskaya-geografiya-mira-490507>

2. ТУРИСТСКАЯ КАРТОГРАФИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Куприна Л. Е. - Тюменский государственный университет (г. Тюмень), 2022 г. - 229 с. - ISBN 978-5-534-15506-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/turistskaya-kartografiya-508038>

3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ АЗИИ, АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Солодовников А. Ю., 2022 г. - 419 с. - ISBN 978-5-534-10419-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialno-ekonomicheskaya-geografiya-zarubezhnoy-azii-avstralii-i-okeanii-494354>

#### 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система

2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбГУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.neicon.ru](http://arhiv.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://russia.travel>. - Текст: электронный
9. Живая карта: все о туризме, отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.2g.ru>. - Текст: электронный
10. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный
11. Hotelier.PRO [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный
12. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный
15. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением
2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью,

персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

### 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

#### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

#### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A



Уровень сформированности компетенций	Не сформированы	Пороговый	Высокий	Повышенный
--------------------------------------	-----------------	-----------	---------	------------

## 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

### Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

1. Физико-географическое описание ведущих стран Европы (2 страны по выбору студента)
2. Социально-экономическая характеристика Канады
3. Минеральные ресурсы России
4. Характеристика Северо-Кавказского экономического района России
5. Физико-географическое описание ведущих стран Азии (2 страны по выбору студента)
6. Социально-экономическая характеристика Германии
7. Земельные, водные и биологические ресурсы России
8. Характеристика Северо-Западного экономического района России
9. Физико-географическое описание ведущих стран Америки (2 страны по выбору студента)
10. Социально-экономическая характеристика Японии
11. Демографические кризисы в России
12. Характеристика Западно-Сибирского экономического района России
13. Физико-географическое описание ведущих стран Африки (2 страны по выбору студента)
14. Социально-экономическая характеристика Великобритании
15. Миграции населения в России
16. Характеристика Центрального экономического района России

### Доклад, сообщение / Реферат №1

1. Роль географических знаний в решении проблем политического характера.
2. Роль географических знаний в решении проблем экономического характера.
3. Роль географических знаний в решении проблем социального характера.
4. Роль географических знаний в решении проблем экологического характера.
5. География культур и цивилизаций
6. Туристический потенциал стран Европы.
7. Туристический потенциал Австралии.
8. Туристический потенциал стран Ближнего Востока.
9. Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона.
10. Туристический потенциал стран Северной Америки.
11. Туристические ресурсы Танзании.
12. Туристический потенциал стран Африки.
13. Туристические ресурсы Кубы.
14. Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Индии
15. Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Испании
16. Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Финляндии.
17. Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Вьетнаме.

- 
- |     |                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Перу            |
| 19. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Турции.         |
| 20. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Японии          |
| 21. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Мексике         |
| 22. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Китае.          |
| 23. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Великобритании. |
| 24. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий США.            |
| 25. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Германии.       |
| 26. | Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий Италии.         |

#### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1**

1. Какие факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения?
2. Какие материальные и нематериальные составляющие культурно-исторического наследия?
3. Памятники культуры как объекты туристской деятельности.
4. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения.
5. Назовите Объекты Всемирного природного и культурного наследия.
6. Как оценить туристский потенциал территории и экономико-географических условий развития на ней туризма?

#### **Круглый стол, дискуссия. полемика, дебаты / Эссе №2**

1. Статистика туристских сайтов в интернет.
2. Новые каналы сбыта туристского продукта.
3. Новые концепции туристского маркетинга.
4. Информационные технологии в Российском туризме.

#### **Задание творческого уровня №1**

1. Какие существуют методы исследования в географии туризма?
2. Что такое «Туристское районирование»?
3. Дайте определение понятиям «туристский регион», «туристский центр».
4. Дайте характеристику туристско-рекреационных зон и районов России.

### **Задание творческого уровня №2**

1. Дайте определение рекреационному районированию.
  2. Сколько этапов в цикле развития туристского региона?
  3. Какая типология туристских районов?
  4. Какие туристские центры мира вы знаете?
  5. Специализированные и многофункциональные туристские центры.
  6. Европейская туристско-рекреационная зона.
  7. Азиатская туристско-рекреационная зона.
- Северная туристско-рекреационная зона

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)**

1. Общая социально-экономическая география и страноведение.
2. География культур и цивилизаций.
3. Геополитика, мировое хозяйство и сфера услуг.
4. Понятия о мировом хозяйстве и всемирном рынке.
5. Международное географическое разделение труда и специализация хозяйства.
6. Предмет, задачи и методы страноведения.
7. История страноведческой мысли.
8. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное.
9. Принципы страноведческого анализа.
10. Методы страноведческого изучения территории.
11. Современные пространственные структуры мира.
12. Типология стран мира: показатели, методология, группировки стран.
13. Политическая карта мира.
14. Характеристика стран Европы.
15. Характеристика стран Азии.
16. Характеристика стран Америки.
17. Характеристика стран Африки.
18. Характеристика стран Австралии и Океании.
19. Социально-экономическая характеристика России.
20. Характеристика природных ресурсов России.
21. Население и трудовые ресурсы России.
22. Размещение важнейших межотраслевых комплексов, отраслей промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг.
23. Характеристика отдельных экономических районов РФ.
24. Понятие «рекреационные условия и ресурсы».
25. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса.
26. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.
27. Свойства туристских ресурсов.
28. Экономические ресурсы туризма.
29. Экономическая оценка ресурсов.
30. Уникальные и исключительные туристские ресурсы.
31. Количественные показатели оценки.
32. Климатические ресурсы

33. Орографические ресурсы
34. Гидрографические ресурсы
35. Ландшафтные ресурсы.
36. Виды оценок природных ресурсов.
37. Природные лечебные ресурсы.
38. Понятия природно-ресурсный региона
39. Земли рекреационного назначения.
40. Культурно-историческое наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие.
41. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения.
42. Памятники культуры как объекты туристской деятельности.
43. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения.
44. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.
45. Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.
46. Методы исследования в географии туризма.
47. Туристское районирование.
48. Понятие «туристский регион», «туристский центр».
49. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.
50. Типология туристских районов.
51. Туристские центры мира.
52. Специализированные и многофункциональные туристские центры.
53. География международных туристских потоков.
54. География различных видов туризма.
55. Характеристика туристских регионов: Европейского.
56. Характеристика туристских регионов: Американского.
57. Характеристика туристских регионов: Азиатско-Тихоокеанского.
58. Характеристика туристских регионов: Ближневосточного.
59. Характеристика туристских регионов: Африканского.
60. Характеристика туристских регионов: Южно-Азиатского.
61. Туристско-рекреационные зоны.
62. Туристские макрорайоны.
63. Туристские мезорайоны.
64. Характеристика рекреационных зон по типовому плану.
65. Характеристика туристско-рекреационных зон и районов России. I. Причерноморско-Кавказская туристская зона.
66. Характеристика туристско-рекреационных зон и районов России. II. Европейская туристско-рекреационная зона.
67. Характеристика туристско-рекреационных зон и районов России. III. Азиатская туристско-рекреационная зона.
68. Характеристика туристско-рекреационных зон и районов России. IV. Северная туристско-рекреационная зона.

### **Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)**

1. На контурную карту мира нанести приморские курорты и зоны мирового значения.
2. На контурную карту мира нанести участки судоходных рек, используемые для организации речных круизов.

3. На контурную карту мира нанести крупнейшие морские порты мира, занимающиеся пассажирскими перевозками, а также линии маршрутов круизных морских и океанских судов.
4. На контурную карту мира нанести бальнеологические курорты мирового значения.
5. Составить карту природных зон Земли и характеристику каждой из зон с указанием природных факторов, благоприятствующих и лимитирующих развитие различных видов туризма в их пределах.
6. На контурную карту мира нанести места расположения следующих археологических объектов (комплексов): Стоунхендж, остров Пасхи, пирамиды.
7. На контурную карту мира нанести места расположения следующих археологических объектов (комплексов): Карнакский и Луксорский храмы в Фивах, храм в Абу-Симбеле в Египте, Акрополь в Афинах.
8. На контурную карту мира нанести места расположения следующих археологических объектов (комплексов): Форум в Риме, Помпеи, памятники города Тиауанако (территория Республики Боливии).
9. На контурную карту мира нанести места расположения следующих археологических объектов (комплексов): Великая Китайская стена, комплекс пещерных храмов Аджанты в Индии, пещерные церкви Каппадокии в Турции.
10. На контурную карту мира нанести места расположения следующих археологических объектов (комплексов): Буддистский комплекс Борободур на острове Ява, каменный комплекс Зимбабве, комплекс Ангкор Ват Камбоджи, храм Кукулькана в Чичен-Ице в Мексике.

### **Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)**

1. Приведите примеры музеев разного профиля, расположенных на территории Санкт-Петербурга, являющихся объектами туристского интереса. Для этого воспользуйтесь следующей классификацией музеев: исторические музеи (широкого исторического профиля, археологические, этнографические, нумизматические, историко-политические, военно-исторические, историко-экономические, специальные исторические, например, истории кораблестроения и др.); естественнонаучные музеи (ботанические, зоологические, геологические, минералогические, палеонтологические, антропологические, экологические и др.); технические музеи (музеи, связанные с техническими науками, производством: политехнические, технические, авиации, автотранспорта, связи, судостроения, горного дела, железнодорожного транспорта, музеи отдельных предприятий, памятники техники и др.); художественные музеи (изобразительного искусства, картинные галереи, музеи скульптуры, музеи прикладного искусства, художественных ремесел, гравюрные кабинеты, а также музеи театральные, музыкальные, музеи киноискусства и др.); литературные музеи (посвященные развитию литературы, жизни и деятельности писателей); музеи, отражающие особенности жизни и творчества выдающихся деятелей науки, культуры, искусства и т.д.; музеи комплексные — музеи, сочетающие в себе два или более основных профиля (историко-художественные, историко-архитектурные, музеи краеведческого плана).
2. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (Лувр в Париже)
3. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (музеи Ватикана)
4. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (Галерея Уффици Флоренции)
5. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (Дрезденская Галерея)
6. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (Британский национальный музей Лондона)
7. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий

туристов посетить его (Музей Прадо в Мадриде)

8. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (Метрополитен-музей в Нью-Йорке)

9. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (Музей Орсе)

10. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (Национальный центр искусств имени Жоржа Помпиду (Бобур))

11. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (музей Родена в Париже)

12. Составьте информационный плакат о музее мирового значения, приглашающий туристов посетить его (Музеи восковых фигур: лондонский Музей Мадам Тюссо)

13. Разработайте программу мирового турне по самым знаменитым «живым музеям» мира (отберите не более 10 объектов). При выборе воспользуйтесь прилагаемыми ниже списками наиболее аттрактивных для туристов подобных комплексов (список может быть дополнен).

Знаменитые сады и парки мира: Вилла д'Эсте( городе Тиволи, район Рима), дворцово-парковый ансамбль Во-ле-Виконт (район Парижа), дворцово-парковый ансамбль в Версале, дворцово-парковый ан-самбль Сан-Суси (район городом Потсдам), Гайд-парк в Лрндоне, Алушкинский (Воронцовский) парк в Крыму, парк Гуэль в Барселоне, парк Ихэюань ("Парк, создающий гармонию") в районе Пекина, сад монастыря Реандзи, в Киото, парк Чапультепек Мехико, Летний сад Петербурга, дворцово-парковые комплексы Петергофа, Пушкина (бывшее Царское Село), Ломоносова (бывший Ораниенбаум), Павловска, Гатчины; ботанический сад в Падуе (Италия), ботанический сад в Кью (Великобритания), Ботанический сад Линнея (Швеция), Батумский субтропический ботанический сад (Грузия), Никитский ботанический сад (Украина), Багорский ботанический сад (Индонезия), Ботанический сад города Аделаида (Австралия), Ботанический сад БИНа в Санкт-Петербурге Полярно-альпийский ботанический сад на Кольском полуострове, в горном массиве Хибин, у города Кировск т др.;

коллекции зоопарков: Зоопарк Карла Гагенбека в Штеллингене (район Гамбурга), Джерсийский зоопарк. в северо-восточной части острова Джерси (в проливе Ла-Манш), Зоопарк города Клапипеда - Морской музей и аквариум (Литва), Московский зоопарк и др.

14. Из приведенного ниже списка городов – мировых туристских центров выберите один.

Список городов: Москва, Париж, Страсбург, Рим, Флоренция, Венеция, Лондон, Барселона, Толедо, Прага, Амстердам, Берлин, Вена, Зальцбург, Самарканд, Бухара, Иерусалим, Пекин, Киото, Лас-Вегас, Стамбул, Дели, Краков, Тегеран, Киев.

Составьте пять вариантов рекламных листов, приглашающих посетить выбранный Вами город различных категорий туристов (например, совершающих поездку с образовательными целями, с развлекательными, бизнес-тур и т.д.).

15. Из приведенного ниже списка городов – мировых туристских центров выберите один. Список городов: Будапешт, Мадрид, Каир, Ханой, Эдинбург, Гавана. Буэнос-Айрес, Мехико, Рио-де-Жанейро, Манила, Нью-Йорк, Калькутта, Сайгон, Сан-Франциско, Сингапур, Шанхай, Чикаго, Таллинн, Рига, Тбилиси.

Составьте пять вариантов рекламных листов, приглашающих посетить выбранный Вами город различных категорий туристов (например, совершающих поездку с образовательными целями, с развлекательными, бизнес-тур и т.д.).

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.27 География международного туризма

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

<b>Раздел билета</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Количество баллов</b>
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-5	Знает современные особенности развития географии международного туризма	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-5	Умеет оценивать особенности и принципы районирования в международном туризме, региональные тенденции развития географии международного туризма. Владеет анализом статистики туристских доходов и расходов в международном туризме	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-5	Умеет оценивать особенности и принципы районирования в международном туризме, региональные тенденции развития географии международного туризма. Владеет анализом статистики туристских доходов и расходов в международном туризме	40