

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------------------------|---|
| Дисциплина: | Б1.О.14 Информационно-коммуникационные и гис-технологии в туристской деятельности |
| Направление подготовки: | 43.03.02 Туризм |
| Направленность (профиль): | Международный туризм |
| Уровень высшего образования: | Бакалавриат |
| Форма обучения: | очная, заочная |
| Разработчики: | Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г. |

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

изучение принципов и методов применения современных информационных технологий в индустрии туризма, позволяет взглянуть на процесс развития и использования методов и средств информационных технологий в разноплановой туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

изучение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств информационных технологий, вопросов, связанных с классификацией средств информационных технологий, и решаемых на их основе задач, геоинформационных систем и ГИС-технологий в туризме, а также с пониманием перспектив развития и использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций) | Примечание |
|---|---|--|
| ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК-1.1 Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. | Наименование категории (группы) компетенций: «Технологии» |
| | ОПК-1.2 Умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. | |
| | ОПК-1.3 Способен использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. | |
| ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1 Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования | Наименование категории (группы) компетенций: «Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности» |
| | ОПК-8.2 Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. | |
| | ОПК-8.3 Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. | |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ОПК-1.1. Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. | Знает современные телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме |
| ОПК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. | Умеет применять методы анализа и обработки данных в сфере туризма. |
| ОПК-1.3. Способен использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. | Владеет геоинформационными системами и ГИС-технологиями в туризме; туристско-информационными системами |
| ОПК-8.1. Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования | Знает глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ОПК-8.2. Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. | Умеет применять информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; в санаторно-курортном деле. |
| ОПК-8.3. Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. | Владеет CRM-системами в профессиональной деятельности |

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Компетенции | Оценочные средства текущего контроля | | |
|--|--|----------------|--------------------------------------|---|--|
| | | | ЗНАТЬ | УМЕТЬ | ВЛАДЕТЬ |
| | | | ОПК-1.1 ОПК-8.1 | ОПК-1.2 ОПК-8.2 | ОПК-1.3 ОПК-8.3 |
| 1 | Современные телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Методы анализа и обработки данных в сфере туризма. | ОПК-1 ОПК-8 | Тестирование №1 (10) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10) | Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20) |
| 2 | Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме; туристские информационные системы. Информационные технологии и системы в туризме | ОПК-1 ОПК-8 | Тестирование №1 (10) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10) | Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20) |
| 3 | Глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме | ОПК-1 ОПК-8 | Тестирование №2 (10) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10) | Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20) |
| 4 | Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; в санаторно-курортном деле | ОПК-1 ОПК-8 | Тестирование №2 (10) | Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20) | Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20) |
| Количество баллов (100 баллов): | | | 100 | | |

| Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа |
|--|
| <p>Тема 1: Современные телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Методы анализа и обработки данных в сфере туризма.</p> <p>Классификация информационных систем. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Процесс формирования информационного общества. Информационные технологии как основа информатизации общества. Информационная составляющая организации туристской деятельности. Перспективы развития информационных технологий в туризме.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Методы анализа и обработки данных в сфере туризма.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме; туристские информационные системы. Информационные технологии и системы в туризме</p> |

| Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа |
|---|
| <p>Геоинформационные системы в сети Интернет. Цифровая картография: практическая потребность и проблемы использования в сфере туризма. Интерактивное картографирование в Интернет среде. Характер и возможности использования ГИС технология в туризме. Структура ГИС проекта. Обзор основного программного обеспечения ГИС в туризме. Информационные технологии и системы в туризме. Сравнительная характеристика основных информационных систем управления туристским предприятием. Специфика использования систем бронирования в деятельности туристского предприятия. Программные комплексы "Мастер-тур", "Само-тур", "Интур-софт" и другие. Системы клиентоориентированного менеджмента в туризме. Функциональные возможности и назначение CRM-систем.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Информационные технологии и системы в туризме</p> <p>Лабораторная работа: -</p> |
| <p>Тема 3: Глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме Понятие глобальной компьютерной сети Интернет. Структурные компоненты Интернет. Поисковые системы Интернет. Классификация туристских информационных ресурсов. Становление современной системы электронного бронирования. Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems). Интернет-коммерция в туризме. Туристская интернет-реклама. Состояние и перспектива использования Интернета в туристском бизнесе России.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> |
| <p>Тема 4: Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; в санаторно-курортном деле Информационные технологии и системы в гостинично-ресторанном бизнесе. Сравнительная характеристика основных информационных систем управления гостиничным и ресторанным предприятием. Специфика использования систем бронирования в деятельности гостиничного предприятия и санаторно-курортного. Программное обеспечение Intellect-Style.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Информационные технологии и системы в гостинично-ресторанном бизнесе</p> <p>Лабораторная работа: -</p> |
| <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p> |

Очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр 2 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ): | 48 | 48 |
| Лекционные занятия (Лек) | 16 | 16 |
| Лабораторные занятия (Лаб) | 0 | 0 |
| Практические занятия (Пр) | 32 | 32 |
| Самостоятельная работа студента (СР) | 87 | 87 |
| Курсовая работа | 0 | 0 |
| Другие виды самостоятельной работы* | 87 | 87 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 9 | 9 |
| Контактная работа (КоР) | 57 | 57 |
| Форма промежуточной аттестации | 0 | Экзамен |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 36 | 36 |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ | 180/5 | 180/5 |

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

| № | Наименование темы дисциплины | Семестр/ Курс | Количество учебных часов | | | | СР | Практическая подготовка |
|---|--|------------------|---|----|-----|----|----|-------------------------|
| | | | В том числе по видам аудиторных занятий | | | | | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | | | |
| 1 | Современные телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Методы анализа и обработки данных в сфере туризма. | 2 | 4 | 8 | 0 | 22 | 8 | |
| 2 | Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме; туристские информационные системы. Информационные технологии и системы в туризме | 2 | 4 | 8 | 0 | 22 | 8 | |

| № | Наименование темы дисциплины | Семестр/ Курс | Количество учебных часов | | | | Практическая подготовка |
|--------|--|------------------|---|----|-----|----|-------------------------|
| | | | В том числе по видам аудиторных занятий | | | СР | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | | |
| 3 | Глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме | 2 | 4 | 8 | 0 | 22 | 8 |
| 4 | Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; в санаторно-курортном деле | 2 | 4 | 8 | 0 | 21 | 8 |
| Итого: | | | 16 | 32 | 0 | 87 | 32 |

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр 2 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ): | 10 | 10 |
| Лекционные занятия (Лек) | 4 | 4 |
| Лабораторные занятия (Лаб) | 0 | 0 |
| Практические занятия (Пр) | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа студента (СР) | 153 | 153 |
| Курсовая работа | 0 | 0 |
| Другие виды самостоятельной работы* | 153 | 153 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 8 | 8 |
| Контактная работа (КоР) | 18 | 18 |
| Форма промежуточной аттестации | 0 | Экзамен |
| Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР) | 9 | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ | 180/5 | 180/5 |

* Подготовка к аудиторным занятиям

| № | Наименование темы дисциплины | Семестр/ Курс | Количество учебных часов | | | | Практическая подготовка |
|--------|--|------------------|---|----|-----|-----|-------------------------|
| | | | В том числе по видам аудиторных занятий | | | СР | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | | |
| 1 | Современные телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Методы анализа и обработки данных в сфере туризма. | 2 | 2 | 2 | 0 | 38 | 8 |
| 2 | Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме; туристские информационные системы. Информационные технологии и системы в туризме | 2 | 0 | 2 | 0 | 38 | 8 |
| 3 | Глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме | 2 | 2 | 2 | 0 | 38 | 8 |
| 4 | Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; в санаторно-курортном деле | 2 | 0 | 0 | 0 | 39 | 8 |
| Итого: | | | 4 | 6 | 0 | 153 | 32 |

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Ветитнев А. М., Коваленко В. В., Коваленко В. В. - Сочинский государственный университет (г.Сочи); Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина (г. Рязань)., 2022 г. - 340 с. - ISBN 978-5-534-07375-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoj-industrii-490903>

2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Карповой С. В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2022 г. - 367 с. - ISBN 978-5-534-02476-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-489042>

3. ТУРИСТСКАЯ КАРТОГРАФИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Куприна Л. Е. - Тюменский государственный университет (г. Тюмень)., 2022 г. - 229 с. - ISBN 978-5-534-15506-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/turistskaya-kartografiya-508038>

Дополнительная литература:

1. МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Восколович Н. А. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2022 г. - 191 с. - ISBN 978-5-534-08265-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-turistskih-uslug-489545>

2. ИНФОРМАЦИОННОЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для вузов / Куприянов Д. В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2022 г. - 255 с. - ISBN 978-5-534-02523-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnoe-i-tehnologicheskoe-obespechenie-professionalnoy-deyatelnosti-489998>

3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Советов Б. Я., Цехановский В. В. - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина) (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 327 с. - ISBN 978-5-534-00048-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-488865>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. АРС "Сирена-Трэвел"
7. Само-тур

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбГУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

9. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный

10. Компьютерра : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.computerra.ru/>. - Текст: электронный

11. Виртуальный компьютерный музей [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.computer-museum.ru>. - Текст: электронный

12. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

16. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

4. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

| Баллы по дисциплине | 60 и менее | | 61-73 | | 74-90 | | 91-100 |
|--|-----------------|-------|-----------|-------|---------|-------|------------|
| Итоговая оценка по дисциплине | Незачет | | Зачет | | | | |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | 50 и менее | 51-60 | 61-67 | 68-73 | 74-83 | 84-90 | 91-100 |
| | F | Fx | E | D | C | B | A |
| Уровень сформированности компетенций | Не сформированы | | Пороговый | | Высокий | | Повышенный |

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

| Баллы по дисциплине | 60 и менее | | 61-73 | | 74-90 | | 91-100 |
|--|---------------------|-------|-------------------|-------|---------|-------|------------|
| Итоговая оценка по дисциплине | Неудовлетворительно | | Удовлетворительно | | Хорошо | | Отлично |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | <50 | 51-60 | 61-67 | 68-73 | 74-83 | 84-90 | 91-100 |
| | F | Fx | E | D | C | B | A |
| Уровень сформированности компетенций | Не сформированы | | Пороговый | | Высокий | | Повышенный |

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

1. Современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию

- A. Мультимедиа
- B. Гипертекст
- C. OLAP- технология
- D. COM- технология

2. Компьютерную анимацию принято относить к:

- A. Линейному способу представления мультимедиа
- B. Нелинейному способу представления мультимедиа
- C. Прямому способу представления мультимедиа
- D. Распределённому способу представления мультимедиа

3. Укажите аппаратные средства мультимедиа:

- A. звуковые платы
- B. акустические системы
- C. ОЗУ
- D. модем

4. Средства создания анимированных GIF-файлов относят к:

- A. Системным программным средствам
- B. Инструментальным программным средствам
- C. Прикладным программным средствам

5. Технология, в которой поиск документальной информации происходит с учетом множества взаимосвязей, имеющихся между документами:

- A. Мультимедиа
- B. Гипертекст
- C. OLAP- технология
- D. COM- технология

6. Элементы гипертекста (текстовые фрагменты) называются:

- A. протоколами
- B. узлами
- C. тегами
- D. блоками

7. Операция, характерная только для гипертекста, означающая поиск информации посредством просмотра гипертекстовой сети:

- A. Просмотр (браузинг)
- B. Морфинг
- C. Синтез
- D. Навигация

8. Язык разметки гипертекст, предназначен для написания гипертекстовых документов, публикуемых в WWW:

- A. Javascript
- B. Perl
- C. Pascal
- D. HTML

9. Программы для просмотра web-страниц:

- A. Браузеры
- B. Кодаки
- C. Плееры
- D. Архиваторы

10. Дан фрагмент HTML документа История ЭВМ. Укажите

контейнер:

21

A. <TITLE>TITLE>

B.

C. История ЭВМ

D.

11. Графика, основанная на математических вычислениях, базовым элементом является сама математическая формула:

A. Растровая;

B. Векторная;

C. Фрактальная.

12. Видеоадаптер - это:

A. устройство, управляющее работой графического дисплея

B. программа, распределяющая ресурсы видеопамати

C. электронное, энергозависимое устройство для хранения информации о графическом изображении

13. Частота сетки раstra измеряется числом линий на дюйм и называется:

A. линиятура раstra;

B. разрешение оригинала;

C. динамический диапазон.

14. Какой способ представления графической информации экономичнее по использованию памяти:

A. растровый;

B. трехмерный;

C. векторный.

15. Для растрового графического редактора из утверждений: А) Можно рисовать с помощью манипулятора линии произвольной формы; В) Нельзя сохранять рисунки на внешних носителях; С) Можно масштабировать фрагменты изображений без потери качества; D) Возможна тональная коррекция изображения НЕВЕРНЫМИ являются

A. А и В

B. В и С

C. А и С

D. D и А

16. JPEG является...

A. системой представления цвета

B. графическим редактором

C. форматом графического файла.

17. При увеличении растрового изображения может...

A. повыситься качество изображения

B. уменьшиться количество цветов изображения

C. появиться лестничный эффект.

18. Построение проекции в соответствии с выбранной физической моделью трехмерного изображения, называется:

A. морфинг;

B. рендеринг;

C. фильтр.

19. Цветовая модель, в которой любой цвет представляет собой сочетание в различной пропорции трех основных цветов – красного, зеленого и синего:

A. RGB;

B. CMYK;

C. HSV

D. CIE lab.

20. В графическом редакторе градиентной называется заливка...

A. узором

22

B. с переходом от одного цвета к другому

C. сплошная (одним цветом).

Тестирование №2

1. К основным средствам защиты информации в ИТ относятся:

1. обеспечение целостности данных;
2. соблюдение правил;
3. соблюдение правил обработки и передачи информации;
4. технические, программные и законодательные средства;

2. Технические средства сбора информации в ИТ это:

1. *клавиатура, сканер, микрофон, видеокамера;
2. монитор, планшет, диктофон, джойстик;
3. принтер, световое перо, клавиатура;
4. все что перечислено.

3. Процедуры обработки информации в ИТ это?

1. тиражирование, проверка, передача,
2. сбор, обработка, хранение, передача
3. вывод, контроль, полнота;
4. систематизация, анализ, уточнение, составление.

4.. Какая программа не является антивирусной?

1. AVP;
2. ACDSec;
3. Avast;
4. DrWeb.

5. Когда вирус не может появиться в технических средствах?

1. при работе с дискетой и компакт-дисками;
2. при просмотре информации в Интернете;
3. при выключенном питании ЭВМ;
4. при работе с электронной почтой.

6. К достоинствам компьютерной сети в ИТ относятся:

1. быстрый, точный и прямой обмен информацией;
2. снижение стоимости телефонных переговоров;
3. уменьшение количества подземных кабелей;
4. во всех перечисленных случаях.

7. Приемы для работы с числовой информацией в ИТ:

1. заполнение таблиц, программирование, обработка запросов;
2. вычисления, обработка, диаграммы, таблицы, прогнозирование;
3. сводки, калькуляции, анимации, видеоизображения;

4. гипертекст, сортировка, базы данных.

8. Автоматизированное рабочее место это в ИТ:

1. средства, обеспечивающие автоматизацию и размещенное на рабочем месте;
2. система производства;
3. средства технич/средств передачи сигналов от источника к потребителю;
4. средства по предоставлению пользователю информационных услуг.

9. Глобальная компьютерная сеть это...

1. сеть охватывающая регион;
2. сеть, охватывающая страну;
3. сеть, охватывающая значительное географическое пространство;
4. сеть, охватывающая континент.

10. Информационная безопасность в ИТ это:

1. модификация информации;
2. защита данных от преднамеренного доступа;
3. совокупность взаимосвязанных данных;
4. все что перечислено

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

Примерные темы

1. Интернет-технологии и информационно-вычислительные сети и в туризме
2. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции в туризме
3. Интернет и его возможности для развития туристической индустрии
4. Программные и аппаратные компоненты информационно-вычислительных сетей
5. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм
6. Интернет-технологии в туризме
7. Гипертекстовые технологии в туризме
8. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами
9. Язык гипертекстовой разметки в управлении туристским контентом
10. Интернет-коммерция в сфере туризма
11. Электронная архитектура web-страницы
12. Интернет-протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей
13. Табличные массивы данных в web-документе
14. Интернет-рынок информационных туристских ресурсов
15. Создание гиперссылок на web-ресурсы
16. Интернет-обеспечение туристского бизнеса
17. АСУ в управлении туристским предприятием
18. Интернет-порталы для профессионалов турбизнеса
19. Туристская интернет-реклама
20. Консультационное интернет-обеспечение туристского бизнеса

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

Примерные темы

1. Географической информационной системы Канады
2. Американская GPS (Global Positioning System)
3. Отечественная ГЛОНАСС (Глобальная навигационная спутниковая система)
4. Использование ГИС в географических исследованиях
5. Создание тематических карт на основе данных ДЗЗ
6. Применение ГИС-технологий в территориальном планировании
7. Применение ГИС-технологий для моделирования природных процессов
8. Анализ и интерпретация данных ДЗЗ
9. Геоинформационное картографирование
10. Особенности использования инструмента Буфер
11. Особенности использования группы инструментов Анализ
12. Особенности использования группы инструментов Поверхность

Коллоквиум / Проект №1

Примерные вопросы для обсуждения

1. Информационные технологии как основа информатизации общества.
2. Перспективы развития информационных технологий в туризме.
3. Характер и возможности использования ГИС технология в туризме.
4. Функциональные возможности и назначение CRM-систем.
5. Классификация туристских информационных ресурсов.
6. Состояние и перспектива использования Интернета в туристском бизнесе России.
7. Сравнительная характеристика основных информационных систем управления гостиничным и ресторанным предприятием.
8. Особенности информационных систем управления в санаторно-курортном комплексе.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

Примерные темы

1. Информационно-вычислительные сети и в туризме
2. Интернет и его возможности для развития туристической индустрии
3. Гипертекстовые технологии в управлении туристским предприятием
4. Программные и аппаратные компоненты информационно-вычислительных систем в туризме
5. Форматирование гипертекста
6. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм
7. Интернет-порталы для профессионалов турбизнеса
8. Диалоговые электронные панели в системе регулирования web-документа
9. Табличные массивы данных в Excel-документе
10. Форматирование медиа-изображений

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №2

1. Особенности автоматизации информационных системы на уровне туристической фирмы
2. Проблемы в использовании туристского документооборота

3. Источники получения туристской информации о современных ИТ
4. Программная среда CorelDraw в презентации индустрии туризма
5. Графические системы презентации процессов в сфере туризма
6. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в туризме.
7. Типы информационных систем менеджмента, применяемые в гостиничном бизнесе.
8. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для гостиничного бизнеса.
9. Функциональная и структурная организация основных программных продуктов: Intellect-Style.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Понятие информационной технологии.
2. Развитие и становление информационных систем и технологий и информационного общества.
3. Понятие информационной системы.
4. Этапы развития информационных систем и технологий.
5. Классификация информационных систем.
6. Базовая информационная технология.
7. Процесс формирования информационного общества. Информатизация в РФ.
8. Состав информационных технологий.
9. Законодательная база становления информационных технологий.
10. Информация как основа становления информационного общества.
11. Информационная составляющая организации туристической деятельности.
12. Перспективы развития информационных технологий в туристическом бизнесе.
13. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем.
14. Классификация аппаратных средств информационных систем и технологий.
15. Критерии выбора средств технического обеспечения.
16. Классификация программного обеспечения.
17. Прикладное программное обеспечение.
18. Деловая и компьютерная графика.
19. Программное обеспечение гостиничной деятельности.
20. Компьютерные сети и коммуникации. Аппаратное и программное обеспечения компьютерной сети.
21. Сетевая операционная система.
22. Архитектура сети: топология и методы доступа.
23. Распределенная обработка данных.
24. Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии.
25. Направления использования Интернета в деятельности туроператора/турагентства.
26. Классификация Интернет-ресурсов туристической деятельности.
27. Краткая характеристика электронных ресурсов в Интернет.
28. Электронная коммерция в туристической деятельности.
29. Сферы применения ГИС-технологий в туристско-рекреационных исследованиях.

31. Особенности применения ГИС-технологий в собственных научных исследованиях.
32. Базы данных как основа ГИС-проектов.
33. Источники данных для ГИС-проекта.
34. Специфика информатизации в туристической деятельности. Специфика интеграции гостиничного и туристического бизнеса.
35. Система управления турагентством. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туристическом сервисе.
36. Модель электронного документооборота турагентства.
37. Программное обеспечение автоматизации работы предприятия сферы туризма.
38. Становление современной системы электронных заказов в деятельности турагентства.
39. Комплексные системы организации туроператорских и турагентских услуг.
40. Общая характеристика наиболее распространенных систем обслуживания заказов турагентства.
41. Информационные технологии и системы в гостинично-ресторанном бизнесе.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Провести сравнительную характеристику основных информационных систем управления гостиничным и ресторанным предприятием.
2. Создать коллекцию гиперссылок сайтов туроператоров в Microsoft Word, включающую название интернет-сайта, адрес (с работающей гиперссылкой), краткое описание интернет-ресурса, фотографию сайта (привести 3 примера).
3. Найти с помощью браузера Internet Explorer авиарейсы по маршруту Москва– Абу Даби на ближайшую дату.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Загрузить в проект (слой Алтайский край). (по выбору студента)
2. Создать новый проект и сохранить его (под именем Гатчинский район) (по выбору студента)
3. Создать интерактивную карту курортов Федерального значения России.

| Раздел билета | Компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Количество баллов |
|---|----------------|--|-------------------|
| Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной) | ОПК-1 ОПК-8 | Знает современные телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме Знает глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме | 30 |
| Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной) | ОПК-1 ОПК-8 | Умеет применять методы анализа и обработки данных в сфере туризма. Владеет геоинформационными системами и ГИС-технологиями в туризме; туристско-информационными системами Умеет применять информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; в санаторно-курортном деле. Владеет CRM-системами в профессиональной деятельности | 30 |

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.14 Информационно-коммуникационные и гис-технологии в туристской деятельности

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

| Раздел билета | Компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Количество баллов |
|--|--------------------|--|--------------------------|
| Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной) | ОПК-1 ОПК-8 | Умеет применять методы анализа и обработки данных в сфере туризма. Владеет геоинформационными системами и ГИС-технологиями в туризме; туристско-информационными системами Умеет применять информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; в санаторно-курортном деле. Владеет CRM-системами в профессиональной деятельности | 40 |